DAFTAR PUSTAKA

Abdorohman, Dede. *Service Pemasaran*. Cipta Media Nusantara, 2022.

Aditama, Roni Angger Aditama. *Manajemen Strategi*. AE Publishing, 2023.

Ainurrofiqin, M. *Sukses Berbisnis Dengan Marketing Plan: Cara Meningkatkan Profitabilitas Dan Pertumbuhan Bisnis Anda Dengan Efektif*. Anak Hebat Indonesia, 2023.

Akbar, Muhammad Faiz, dan Asep Amaludin. *Strategi Marketing Biro Haji Dan Umroh Kurnia Madani Tour Dalam Menghadapi Era Digital*. t.t., 1–24.

Albaihaqi, M. Abizar. "Strategi Pemasaran Kelompok Bimbingan Ibadah Haji (KBIH) At Taqwa Ujung Harapan Bekasi Dalam Meningkatkan Jumlah Jama'ah." Skripsi, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2011. https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/43694.

Alfiyanto, Afif, Edi Wanda Wanda SE, Rosdiana, dkk. *Manajemen Pemasaran*. Selat Media, 2023.

Alimin, Erina, Eddy, Diana Afriani, dkk. *Manajemen Pemasaran: Kajian Pengantar Di Era Bisnis Modern*. Seval Literindo Kreasi, 2022.

Ardyan, Elia, Yoseb Boari, Akhmad Akhmad, dkk. *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif: Pendekatan Metode Kualitatif Dan Kuantitatif Di Berbagai Bidang*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.

Arianto, Nurmin. *Manajemen Pemasaran*. Cipta Media Nusantara, 2022.

Ariawan, I. Gusti Ketut. "Metode Penelitian Hukum Normatif." *Kertha Widya* 1, no. 1 (2013): 1. https://doi.org/10.37637/kw.v1i1.419.

Azmi, Kamarul. *Pensyariatan Haji dalam Islam: Surah al-Baqarah (2: 196-203)*. t.t., 1–56.

Baskoro, Agung Dharmawan Buchdadi, David Panjaitan, GRCE Abraham, Adji Bayu Pangestu, Andi Nur Ilmi Basri, Dwinda Agung Elmyawan, Indra Kesuma, Legi Chandra, Lobi Suwendi, Mohammad Farhan Helmi, Pratiwi Passa, Satiajati. *Perencanaan Bisnis*. Penerbit Affinity, 2025.

Creswell, John W. *Educational research: planning, conducting, and evaluating quantitative and qualitative research*. Sixth edition. Pearson, 2019.

Dani, Akhmad Anwar. "Problematika Pengelolaan Penyelenggaraan Umrah Di Kota Surakarta." *Ilmu Dakwah: Academic Journal for Homiletic Studies* 12, no. 1 (2018): 1. https://doi.org/10.15575/idajhs.v12i1.1903.

Darsana, I. Made, Suci Rahmadani, Erni Salijah, dkk. *Strategi Pemasaran*. CV. Intelektual Manifes Media, 2023.

David, Fred R., dan Forest R. David. *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases, Global Edition*. Pearson Education Limited : Pearson, 2016.

Eka, Adi Tri. *Hafal Luar Kepala Bacaan Haji Dan Umrah*. Bhuana Ilmu Populer, 2021.

Emaniarti, Rossy. "Strategi Bauran Pemasaran PT. Salfany Safanusa dalam Meningkatkan Daya Tarik Jemaah Umrah Kota Banjarmasin." Skripsi,

UIN Antasari Banjarmasin, 2023. https://idr.uin-antasari.ac.id/24373/.

Etriana, Etty, dan Achmad Muhammad. "Implementasi Fungsi Pengawasan Kepada Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah Oleh Kantor Wilayah Kementerian Agama D.i. Yogyakarta." *Jurnal Manajemen Dakwah* 4, no. 2 (2018): 2. https://doi.org/10.14421/jmd.2018.42-05.

Faisal, Ahmad. "Relationship Strength Dan Hubungannya Dengan Kepuasan Pelanggan." *Jurnal Ilmiah M-Progress* 8, no. 1 (2018): 1. https://doi.org/10.35968/m-pu.v8i1.188.

Fajar, Putra Sang. *"Strategi Memimpin (Sukses Menjadi Pemimpin dan Memimpin untuk Kehidupan)*. Guepedia, 2020.

Habibillah, KH Muhammad. *Panduan Terlengkap Ibadah Muslim "Sehari-Hari."* Laksana, 2018.

Hadipuro, Wijanto. *Teknik Menulis Skripsi, Tesis Dan Artikel Ilmiah*. Penerbit Andi, 2023.

Hatta, Iha Haryani. *Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Kapabilitas Pemasaran dan Kinerja Pemasaran | Jurnal Aplikasi Manajemen*. 13, no. 4 (2015): 653–61.

Hokriz, Falga. "Strategi Pemasaran Ibadah Umrah Pada PT. Sahid Gema Wisata." Skripsi, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2017. https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/48797.

Husnullail, M., Risnita, M. Syahran Jailani, dan Asbui. "Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Riset Ilmiah." *Jurnal Genta Mulia* 15, no. 2 (2024): 70–78.

Ilyas, M. Amin, dan Hermanto Halil. "Revitalisasi Manajemen Strategi Pendidikan Islam Di Masa Pandemi COVID-19: Tantangan, Inovasi, Dan Prospek Ke Depan." *Halimi: Journal of Education* 4, no. 2 (2023): 2.

Indreswari, Henny, Ramtia Darma Putri, Riza Amalia, dkk. *Wawasan Bimbingan dan Konseling : Menelusuri Sejarah Menuju Penerapan Terkini*. Bening Media Publishing, 2024.

Juju, Undang. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Cipta Media Nusantara, 2023.

Kotler, Philip. *Marketing Management*. Millennium ed. The Prentice Hall international series in marketing. Prentice Hall, 2000.

Krisprimandoyo, D. Agung, Mohamad Yusak Anshori, dan Reny Nadlifatin. *Prinsip Dan Strategi Pemasaran Dari Teori Kotler Ke Praktik Digital*. Deepublish, 2025.

Lubis, Fadli Akbar. *Strategi Pengembangan Agribisnis Cabai Merah*. Umsu press, 2021.

Lubis, H. Halik. *Tuntunan Lengkap Wajib & Sunnah Haji dan Umrah*. Ilmu Cemerlang Group, 2019.

Ma'wa, Siti Jannatul. "Analisis Bauran Pemasaran Pada Travel Haji Dan Umrah Pt. Al Amsor Mubarakah Wisata Kota Kandangan." Skripsi, UIN Antasari Banjarmasin, 2022. https://idr.uin-antasari.ac.id/18488/.

Miles, Matthew B., dan A. M. Huberman. *Qualitative data analysis: an expanded sourcebook*. 2nd ed. Sage Publications, 1994.

Monoarfa, Mohamad Agus Salim, Anik Sri Widawati, Helin G. Yudawisastra,

dkk. *Ekonomi Manajerial*. CV. Intelektual Manifes Media, 2023.

Mose, Abraham. *Strategi Bisnis: Formulasi Strategi Pemasaran dan Sumber Daya Organisasi untuk Pertumbuhan Bisnis*. Takaza Innovatix Labs, 2024.

Perreault, William D., dan E. Jerome McCarthy. *Basic marketing: a global-managerial approach*. 14th ed. McGraw-Hill/Irwin series in marketing. McGraw-Hill, 2002.

Raharjo, Tri Weda. *Mengembangkan Kawasan Perdesaan Kampung Inggris Kediri menjadi Desa Wisata Bersama*. Jakad Media Publishing, 2022.

Rasyid, KH M. Hamdan, dan Saiful Hadi El-Sutha. *Panduan Muslim Sehari-hari*. WahyuQolbu, 2016.

Ritonga, Sahbuki. "Rekapitulasi Rata-Rata Data Hasil Wawancara Calon Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Tarbiyah Al Bukhary Labuhanbatu Tahun 2023." *Tarbiyah Bil Qalam : Jurnal Pendidikan Agama Dan Sains* 7, no. 2 (2023): 2. https://doi.org/10.58822/tbq.v7i2.158.

Rosini, Iin. *Metode Penelitian Akuntansi Kuantitatif dan Kualitatif*. Penerbit Adab, 2023.

Sabiq, Sayyid. *Fiqih Sunnah 3*. Republika Penerbit, 2017.

Safarudin, Rizal, Zulfamanna Zulfamanna, Martin Kustati, dan Nana Sepriyanti. "Penelitian Kualitatif." *Innovative: Journal Of Social Science Research* 3, no. 2 (2023): 2.

Sahabat Umroh Keluarga Anda Samira Travel. 25 September 2024. https://www.samiratravel.co.id/.

Sampe, Ferdinandus, Suhardi, Lita Limpo, dkk. *Manajemen Strategis: Teori Dan Implementasi*. Sada Kurnia Pustaka, 2023.

Sari, Ema Purnama. "Bauran pemasaran di PT Maali Wisata dalam meningkatkan jemaah umrah di tahun 2023." Skripsi, UIN Antasari Banjarmasin, 2023. https://idr.uin-antasari.ac.id/25738/.

Sayudi, Muhammad Yusuf. "Analisis Strategi Bauran Pemasaran Haji & Umrah Pada Pt. Nratour & Travel Jakarta Selatan." Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah, 2016. https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/30767.

Secapramana, Verina H. *Model Dalam Strategi Penetapan Harga*. 9 (2001): 30–43.

Suciwati, Hasni. *Tipologi dan Skop PTK*. Wawasan Ilmu, 2024.

Sukesi. *Riset Pemasaran: Disertai Contoh-Contoh dan Studi Kasus*. Unitomo Press, 2020.

Sulistiyo, Urip, dan PT Salim Media Indonesia. *Metode Penelitian Kualitatif*. PT Salim Media Indonesia, 2023.

Sunyoto, Danang. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Media Pressindo, 2012.

Sunyoto, Danang. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Media Pressindo, 2012.

Sunyoto, Danang. *Strategi Pemasaran*. Media Pressindo, 2015.

Syaifuddin. *Manajemen Pemasaran*. Takaza Innovatix Labs, 2024.

Taali, Muhammad, dan Ayun Maduwinarti. *Green Marketing*. PT. Sonpedia

Publishing Indonesia, 2024.

Waa, M. Aliyul, Didin Sirojudin, dan Siti Latifatul Maulidiah. *Fiqih*. Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas KH. A. Wahab Hasbullah, 2023.

Wanto, Alfi Haris. "Strategi Pemerintah Kota Malang Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Publik Berbasis Konsep Smart City." *JPSI (Journal of Public Sector Innovations)* 2, no. 1 (2017): 39–43. https://doi.org/10.26740/jpsi.v2n1.p39-43.

Wulandari, Suci, Salman Daffa Nur Azizi, dan Rifqi Thariq Hidayat. "Paradigma Ibadah Haji Dan Umroh Ditinjau Berdasarkan Perspektif Hukum Islam Dan Hukum Positif Di Indonesia." *Komparatif: Jurnal Perbandingan Hukum Dan Pemikiran Islam* 3, no. 2 (2023): 2. https://doi.org/10.15642/komparatif.v3i2.2137.

Wulandari, Suci, S. Daffa, N. Azizi, dan R. Thariq. "Ibadah Haji dan Umrah Dikaji Berdasarkan Perspektif Hukum Islam dan Hukum Positif di Indonesia. 3." *Komparatif: Jurnal Perbandingan Hukum dan Pemikiran Islam* 3, no. 2 (2023): 3026–1643.

Zusrony, Edwin. *Perilaku Konsumen Di Era Modern*. Yayasan Prima Agus Teknik, 2023.