ABSTRACT

Nor Novita Sari. 200105020126. *The Influence of Perceived Usefulness, Perceived Trust, and Perceived Risk on the Intention to Use BSI Mobile Services in Banjarmasin City.* Supervisor: Dr. Mahmud yusuf, M.S. I, and Dr.Rijalul Faqih, M.Si., M. E. I, at the Sahria Banking Study Program, Fakuty Of Islamic Ekonomics and Business, UIN Antasari Banjarmasin. 2025

Keywords: perceived usefulness, perceived trust, perceived risk, Intention to Use.

Digital transformation in the Islamic banking sector has driven the emergence of various innovative services, including BSI Mobile by Bank Syariah Indonesia. However, the adoption of this service remains suboptimal, particularly in the city of Banjarmasin. This study aims to examine the influence of perceived usefulness, perceived trust, and perceived risk on the intention to use BSI Mobile. The research problems include: (1) the influence of perceived usefulness on usage intention, (2) the influence of perceived trust on usage intention, (3) the influence of perceived risk on usage intention, and (4) the simultaneous influence of these three factors on the intention to use BSI Mobile in Banjarmasin. This study uses a field research method by where data is collected directly from the field on a specific research object. The results show that perceived usefulness and perceived trust have a positive influence on usage intention, while perceived risk has a negative effect. Simultaneously, the three variables significantly influence the intention to use BSI Mobile. This study provides essential implications for enhancing promotional strategies and improving the quality of BSI's digital services in the future.

ABSTRAK

Nor Novita Sari. 200105020126. *Persepsi Kegunaan, Persepsi kepercayaan, dan Persepsi Resiko Terhadap Intensi Menggunakan BSI Mobile di Wilayah Kota Banjarmasin.* Pembimbing: Dr. Mahmud yusuf, M.S. I, and Dr.Rijalul Faqih, M.Si., M. E. I, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Antasari Banjarmasin. 2025.

Kata Kunci: Persepsi Kegunaan, Persepsi kepercayaan, Persepsi Resiko, Intensi.

Transformasi digital dalam sektor perbankan syariah mendorong lahirnya berbagai inovasi layanan, salah satunya adalah BSI Mobile dari Bank Syariah Indonesia. Namun, pemanfaatan layanan ini di masyarakat belum optimal, khususnya di Kota Banjarmasin. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji bagaimana pengaruh persepsi kegunaan, persepsi kepercayaan, dan persepsi risiko terhadap intensi menggunakan BSI Mobile. Rumusan masalah dalam penelitian ini meliputi: (1) pengaruh persepsi kegunaan terhadap intensi penggunaan, (2) pengaruh persepsi kepercayaan terhadap intensi penggunaan, (3) pengaruh persepsi risiko terhadap intensi penggunaan, dan (4) pengaruh ketiganya secara simultan terhadap intensi penggunaan BSI Mobile di Kota Banjarmasin. Metode yang digunakan adalah dengan studi lapangan yaitu penelitian langsung dilapangan untuk pengumpulan data terhadap suatu objek penelitian, yang berfokus pada perilaku pengguna terhadap layanan mobile banking. Hasil studi menunjukkan bahwa persepsi kegunaan dan persepsi kepercayaan memiliki pengaruh positif terhadap intensi penggunaan, sementara persepsi risiko memiliki pengaruh negatif. Secara simultan, ketiga variabel tersebut memberikan pengaruh signifikan terhadap intensi menggunakan BSI Mobile. Penelitian ini memberikan implikasi penting bagi penguatan strategi promosi dan peningkatan kualitas layanan digital BSI di masa mendatang.