DAFTAR PUSTAKA

Ali Hasan, *Marketing Bank Syari'ah,* (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2019)

Arikunto, Suharsimi. *Metode Penelitian*. Jakarta: PT.Rineka Cipta. 2022

Barquin, S. and Vinayak. *'Digital Banking in Asia : What do consumers really want?'*, McKinsey & Company, (March), pp. 1–12. 2015

Budi Rahardjo, *Keamanan Sistem Informasi Berbasis Internet*, (Bandung: PT Insan Komunikasi, 1999

D. R. Cooper, C. W. Emory, *"Business Research Methods," 5th Edition,* Irwin, 1995

Deddy Mulyana, *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar,* Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2014

Ferdinand, Augusty. *Metode Penelitian Manajemen.* BP Universitas. Diponegoro. Semarang, 2014

Freddy Rangkuti, *Customer Service Satisfaction & Call Center Berdasarkan Iso 9001*, Jakarta: Graamedia Pustaka Utama, 2013

Ghozali, I. *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23 (VIII)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016

Kaur, S. J. et al. *'Adoption of Digital Banking Channels in An Emerging Economy: Exploring The Role of In-Branch Efforts', Journal of Financial Services Marketing*, 26(2), pp. 107–121. doi: 10.1057/s41264-020-00082-w., 2021

Keterangan tertulis Arief Harris Tandjung, Direktur Utama Bank Jago pada hari Kamis, tanggal 23 Januari 2025.

M. Nur Rianto Al Arif, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2010

Philip Kotler, Manajemen Pemasaran, (Jakarta: Prenhalindo, 1997), hlm.56

Rajendran, B., Pandey, A. K. and Bindhumadhava, B. S. ."*Secure And Privacy Preserving Digital Payment*', IEEE SmartWorld Ubiquitous Intelligence and Computing, Advanced and Trusted Computed, Scalable Computing and Communications, Cloud and Big Data Computing, Internet of People and Smart City Innovation,

SmartWorld/SCALCOM/UIC/ATC/CBDCom/IOP/SCI 2017 -, pp. 1–5.doi: 10.1109/UIC-ATC.2017.8397623, 2017

Rani Sherly Fajrina, *Pengaruh Reputasi Perusahaan Dan Komunikasi Word-Of Mouth Terhadap Pembuatan Keputusan Melamar Kerja, Jurnal, .Jakarta: Universitas Indonesia*, Manajemen Komunikasi Kekhususan Manajemen Korporasi, 2012

Riyanto Sarno dan Iffano Irsyat, *Sistem Manajemen Keamanan Informasi,* .Surabaya: ITS Press, 2009

Roy Marthin Tarigan, *Pengaruh Citra Merek dan Reputasi Perusahaan Terhadap Kepercayaan Nasabah*, Jurnal Program Studi Strata-1 Manajemen Ekstensi Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara, 2014

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, Edited by Sutopo

Bandung: Alfabeta, 2017.

Selnes, Fred. *An Examination of the Effect of Product Performance on Brand Reputation, Satisfaction and Loyalty*. European Journal of Marketing, 1993

Tatik Suryani, *Manajemen Strategik Bank di Era Global: Menciptakan Nilai Unggul untuk Kepuasan Nasabah*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2017

Jurnal Online

Al Fian, J., & Yuniati, T. (2016). Pengaruh kepuasan dan kepercayaan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan Auto 2000 Sungkono Surabaya. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, 5(6), 1–15.

Aldani Fachri Fatnur, 2022, pengaruh keamanan, kepercayaan dan Reputasi perusahaan terhadap kepercayaan nasabahmobile banking BRImo (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Semarang)

Ayuningtyas, Z., & Zaini. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian [JAB: Jurnal Aplikasi Bisnis, 7(1), Juni 2021.

https://finansial.bisnis.com/read/20240525/90/1768141/top-7-bank-digital-di-indonesia-kuartal-i2024-seabank-teratas-hibank-melesat diakses tanggal 21 Maret tahun 2025

https://www.tmrwbyuob.com/id/en.html diakses tanggal 21 Maret 2025

Suwardi, A., & Kurniawan, B. (2020). Pengaruh reputasi institusi dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan mahasiswa di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) AKA Semarang dengan kepercayaan sebagai variabel intervening. Jurnal Administrasi dan Bisnis, 14(1), 25–32.

Yuyun, (2022), Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan Nasabah Menabung Di BSI Masamba Dengan Kepuasan Sebagai Pemoderasi.Jurnal Perbankan Syariah IAIN Palopo.

Nurul Husna, (2023) Pengaruh Layanan Prima Dan Reputasi Bank Terhadap Kepercayaan Nasabah (Bank Syariah Indonesia KCP Balikpapan Sepinggan)

Reni Tiara Ikawati (2018).Pengaruh reputasi perusahaan dan kepercayaan terhadap kepercayaan nasabahpengguna ATM pasca peristiwa Cybercrime

Yulia Widi Astuti, 2020, pengaruh kualitas layanan, nilai nasabah, kepercayaan, dan Kepuasan terhadap kepercayaan nasabahpengguna layanan mobile Banking syariah