BAB V
PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai "Strategi Pengembangan *Home industry* Kerupuk Ikan Haruan di Desa Benua Raya Kecamatan Bati-Bati (Analisis SOAR)", dapat disimpulkan bahwa penelitian ini menghasilkan empat strategi utama, yaitu strategi S-A, O-A, S-R, dan O-R yang mampu mengintegrasikan faktor internal dan eksternal dalam pengembangan usaha secara menyeluruh.

Pertama, strategi S-A menunjukkan bahwa pemanfaatan kekuatan seperti kualitas produk dapat mendukung aspirasi perluasan pasar secara bertahap melalui promosi dan inovasi kemasan. Kedua, strategi O-A menonjolkan produk yang dimiliki melalaui peluang pameran budaya untuk membangun reputasi awal yang baik bagi *home industry*. Ketiga, strategi S-R menunjukkan bahwa dengan mengoptimalkan bahan baku dan efisiensi produksi dapat mendorong pencapaian hasil berupa peningkatan kapasitas produksi yang akan berdampak pada pendapatan secara berkelanjutan. Keempat, strategi O-R merekomendasikan untuk memanfaatkan peluang pasar luar daerah dan partisipasi dalam pameran budaya untuk memperluas pangsa pasar dan menjaga stabilitas penjualan.

Secara keseluruhan, strategi yang telah dan dapat diterapkan menunjukkan keberhasilan dalam menjawab tantangan dan peluang yang dihadapi usaha. Keberlanjutan dan pengembangan usaha sangat

bergantung pada kemampuan untuk terus memanfaatkan kekuatan internal dan peluang eksternal secara optimal guna mencapai hasil yang berdampak secara ekonomi baik bagi keluarga pelaku usaha maupun masyarakat Desa Benua Raya.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah disebutkan diatas, dalam usaha mencapai tujuan bisnis yang sesuai dengan harapan, adapun beberapa saran yang dijadikan sebagai suatu bahan pertimbangan yaitu:

1. Bagi Usaha Sejenis
   a. Para pengusaha hendaknya menyadari akan peluang yang dimiliki untuk bisa lebih membuat bisnisnya semakin berkembang kedepannya dengan sentuhan sedikit inovasi.
   b. Para pengusaha lebih bisa memanfaatkan teknologi untuk melakukan promosi agar mudah dikenal masyarakat
2. Bagi Peneliti Selanjutnya

   Disarankan untuk menggunakan metode analisis lain seperti SWOT, PESTEL, atau Business Model Canvas guna mendapatkan perspektif yang berbeda dalam merumuskan strategi pengembangan usaha. Metode-metode tersebut dapat melengkapi sudut pandang analisis dengan menyoroti aspek kelemahan dan ancaman pada metode SWOT, factor eksternal makro seperti politik, ekonomi, sosial dan teknologi pada metode PESTEL, maupun model bisnis secara menyeluruh pada metode Bussines Model Canvas. Dengan demikian,

hasil kajian strategi yang dihasilkan akan menjadi lebih komprehensif. Selain itu, pemilihan objek penelitian dari sektor lain juga dapat memperkaya kajian pengembangan usaha berbasis potensi lokal di berbagai sektor.