DAFTAR PUSTAKA

Abdullah, T. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish.

Akbar, M. N., Fadila, S., & Rohman, M. F. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 8(2), 4488–4501.

Al-Hikmah. (2016). Sejarah Perkembangan Lembaga Keuangan Syariah Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(1), 45–52.

Alin. (2015). Definisi Nasabah Dalam Hukum Perbankan. *Jurnal Ilmu Hukum*, 4(2), 89–94.

Antonio, M. S. (2001a). *Bank Syariah: Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.

Assauri, S. (2018). *Manajemen Bisnis Pemasaran*. Jakarta: Pt. Rajarafindo Persada.

Bachri, N. (2021). *Kredibilitas Bank Syariah & Perilaku Nasabah*. Aceh Utara: Cv. Sefa Bumi Persada.

Dagun, S. H. (2011). *Ensiklopedia Ilmu Pengetahuan*. Jakarta: Ichtiar Baru Van Hoeve.

Dandiwijaya. (2012). *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Darma, I. K. (2021). Teknik Pengujian Reliabilitas Dan Validitas Dalam Penelitian Sosial. *Jurnal Penelitian Sosial Humaniora*, 12(1), 55–64.

Dewi, A., & Astari, M. (2017). Peran Bmt Terhadap Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 5(2), 114–123.

Duli, A. (2019). *Statistik Untuk Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Andi.

Firdaus, M. (2021). *Ekonometrika: Suatu Pendekatan Aplikatif*. Bogor: Ipb Press.

Goetsch, D. L., & Davis, S. B. (N.D.). *Quality Management For Organizational Excellence* (Edisi Tidak Disebutkan).

Hadinoto, A. (2011). *Perencanaan Keuangan Pribadi*. Jakarta: Ppm.

Halim, R. A., & Kartika, T. (2023). Kualitas Pelayanan Dan Loyalitas Pelanggan Di Sektor Keuangan Syariah. *Jurnal Manajemen Islam*, 11(1), 66–74.

Istiqomah. (2019). Kerangka Berpikir Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Penelitian Sosial Dan Ekonomi*, 3(1), 56–62.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th Ed.). Pearson Education.

Lestari, D. R., & Nurdiansyah, M. A. (2021). Dimensi Kualitas Layanan Dan Keputusan Nasabah Menabung Pada Bmt. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 9(2), 55–63.

Moleong, L. J. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Ed. Revisi). Bandung: Remaja Rosdakarya.

Muality. (2016). *Manajemen Kualitas Pelayanan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Nasution, D. (2021). *Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologi Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Syariah* [Skripsi]. Uin Syekh Ali Hasan Ahmad Addary.

Nasution, F. A., & Maulana, H. (2021). Strategi Lokasi Dan Keberhasilan Pemasaran Jasa Keuangan Mikro Syariah. *Jurnal Pemasaran Syariah*, 6(2), 98–106.

Nasution, M. H., & Sutisna. (2015). *Dasar-Dasar Manajemen Bank*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Oktaria, R., Nurhasanah, & Yusuf, S. (2023). Kepuasan Nasabah Dan Kualitas Layanan Di Lembaga Keuangan Mikro. *Jurnal Keuangan Islam*, 11(3), 1098–1112.

Purnomo, H. (2016). *Statistika Untuk Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Putri, L. A., & Rahmawati, N. (2024). Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Bmt. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 12(1), 55–66.

Putri, N. S., & Hidayat, A. (2024). Persepsi Pelayanan Dan Keputusan Memilih Lembaga Keuangan Syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis Islam*, 10(1), 77–85.

Rahmawati, L. (2022). Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Keputusan Pelanggan Dalam Menggunakan Layanan Keuangan Mikro Syariah. *Jurnal Keuangan Islam Indonesia*, 8(3), 134–142.

Ridwan, A. (2004). *Dasar-Dasar Ekonomi Islam*. Bandung: Cv Pustaka Setia.

Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif: Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.

Rohimah. (2020). Peran Bmt Dalam Pengembangan Usaha Mikro. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 8(1), 45–54.

Safitri, D. (2017). Strategi Pengembangan Lembaga Keuangan Mikro Syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 9(2), 88–95.

Safitri, R., & Suryani, T. (2023). Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Memilih Lembaga Keuangan Syariah. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 15(2), 101–110.

Safriani. (2020). Peran Umkm Dalam Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi Nasional. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Pembangunan*, 10(1), 23–30.

Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Cv. Andi Offset.

Sari, N., Widodo, T., & Mahfud, M. (2023). Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Lembaga Keuangan Syariah. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 12(1), 112–123.

Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.

Soejono, A. (2015). *Metode Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.

Soemitra, A. (2014). *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana.

Sudaryana, D., & Agusiady, D. (2022). Teknik Skala Likert Dalam Penelitian Sosial Ekonomi. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 6(1), 1–8.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Ed. Terbaru). Bandung: Alfabeta.

Sulasa. (2013). *Dasar-Dasar Ilmu Sosial*. Jakarta: Rineka Cipta.

Syahputra, D. (2021). Pengaruh Lokasi Dan Pelayanan Terhadap Intensi Menabung Di Lembaga Keuangan Syariah. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Syariah*, 9(1), 45–56.

Trisadini, P. U., & Shomad, A. (2017). Hukum Perbankan Syariah Di Indonesia. *Jurnal Hukum Dan Bisnis*, 5(1), 91–100.

Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.

Zeithaml, V. A., Parasuraman, A., & Berry, L. L. (1988). Servqual: A Multiple-Item Scale For Measuring Consumer Perceptions Of Service Quality. *Journal Of Retailing*, 64(1), 12–40. (Dikutip Melalui Akbar Et Al., 2019)