LAMPIRAN – LAMPIRAN

KUESIONER PENELTIAN

Judul: Pengaruh Media Sosial, Sertifikasi Halal, Variasi Produk terhadap Daya Tarik Konsumen Pada Papa Cookies Di Kota Banjarmasin

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Responden yang terhormat,

Perkenalkan, saya Raissa Anindya Azzahra dengan NIM 210105010204, Mahasiswi dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. Saat ini saya sedang melakukan penelitian dalam rangka penyusunan tugas akhir skripsi yang berjudul : **"Pengaruh Media Sosial, Sertifikasi Halal, Variasi Produk Terhadap Daya Tarik Konsumen Pada Papa Cookies Di Kota Banjarmasin"**

Sebagai bagian dari penelitian ini, saya memohon ketersediaan Anda untuk membantu dalam proses pengumpulan data yang diperlukan dengan mengisi kuesioner yang telah saya buat. Hasil dari kuesioner ini akan sangat membantu dalam penyelesaian penelitian ini.

Informasi yang diberikan dalam kuesioner ini akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian akademik.

Kriteria Responden:

- Pernah membeli atau mengonsumsi produk Papa Cookies
- Berdomisili di Kota Banjarmasin atau sekitarnya

Petunjuk pengisian kuesioner:
Peneliti telah menyediakan berbagai pernyataan untuk anda jawab. Setiap butir pernyataan hanya boleh dijawab satu kali dengan memilih salah satu dari lima pilihan yang disediakan. Anda akan melihat lima kotak dengan kode STS, TS, N, S, SS. Adapun maknanya adalah:

1 = STS (SANGAT TIDAK SETUJU)

2 = TS (TIDAK SETUJU)

3 = N (NETRAL)

4 = S (SETUJU)

5 = SS (SANGAT SETUJU)

saya sangat menghargai waktu dan perhatian Anda dalam mengisi kuesioner. Apabila ada pertanyaan atau membutuhkan informasi lebih lanjut, Anda dapat mehubungi saya melalui nomor: **+62 821-5402-5118**

Atas perhatian dan partisipasinya saya ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Hormat saya,

Raissa Anindya Azzahra

Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin
    a. Laki – laki
    b. Perempuan
3. Usia
    a. 17 – 20 Tahun
    b. 21 – 30 Tahun
    c. 31 – 35 Tahun
    d. >36 Tahun
4. Pekerjaan
    a. Pelajar / Mahasiswa
    b. Wiraswasta
    c. Wirausaha
    d. PNS
    e. Lainnya
5. Apakah anda pernah membeli produk Papa Cookies?

Pernyataan Kuesioner Media Sosial (X1), Sertifikasi Halal (X2), Variasi Produk (X3), dan Daya Tarik Konsumen (Y)

Petunjuk Pengisian:

Peneliti telah menyediakan berbagai pernyataan untuk anda jawab. Setiap butir pernyataan hanya boleh dijawab satu kali dengan memilih salah satu dari lima pilihan yang disediakan. Anda akan melihat lima kotak dengan kode STS, TS, N, S, SS. Adapun maknanya adalah:

1 = STS (SANGAT TIDAK SETUJU)

2 = TS (TIDAK SETUJU)

3 = N (NETRAL)

4 = S (SETUJU)

5 = SS (SANGAT SETUJU)

1. Media Sosial (X1)

No	Pernyataan	SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)
	Adanya Konten Yang Menarik					
1	Konten media sosial Papa Cookies berupa foto dan video menarik perhatian saya					
2	konten medial sosial Papa Cookies kreatif dan inovatif					
	Adanya Interaksi Antara Konsumen Dengan Penjual					
3	Papa Cookies responsif dalam membalas pertanyaan atau komentar di media sosial					
	Adanya Interaksi Antara Konsumen Dengan Konsumen Lain					
4	Saya melihat banyak interaksi positif antara sesame konsumen di media sosial Papa Cookies					
	Kemudahan Untuk Pencarian Informasi Produk					

5	Informasi produk Papa Cookies mudah ditemukan di media sosial mereka					
6	Saya mudah menemukan informasi harga dan promo produk Papa Cookies di media sosial.					
	Kemudahan Untuk Mengkomunikasikan Informasi Pada Publik					
7	Saya merasa media sosial Papa Cookies memfasilitasi sharing informasi produk atau promo dengan baik.					
	Tingkat Kepercayaan Pada Media Sosial					
8	Saya percaya informasi yang diberikan Papa Cookies di media sosial dapat dipercaya					

2. Sertifikasi Halal (X2)

No	Pernyataan	SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)
	Logo Halal Dalam Produk					
1	Keberadaan logo halal pada Papa Cookies memberikan keyakinan bahwa produk ini halal					
2	Saya percaya bahwa logo halal pada Papa Cookies adalah jaminan kehalalan produk.					
	Produk Memenuhi Standar Kebersihan					
3	Standar kebersihan Papa Cookies sesuai dengan harapan saya terhadap produk makanan halal					
4	Saya merasa aman mengonsumsi Papa Cookies karena kebersihannya terjamin					
	Produk Memenuhi Standar Kesehatan					
5	Saya yakin bahan – bahan yang digunakan dalam Papa Cookies aman untuk kesehatan					

	Bahan Produk Halal					
6	Saya yakin seluruh bahan yang digunakan dalam pembuatan Papa Cookies adalah halal					
7	Saya percaya bahwa Papa Cookies tidak menggunakan bahan-bahan yang diharamkan dalam islam					
	Proses Produksi Sesuai Dengan Syariah					
8	Saya yakin proses produksi Papa Cookies dilakukan sesuai dengan prinsip-prinsip syariah Islam					

3. Variasi Produk (X3)

No	Pernyataan	SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)
	Ukuran Produk					
1	Papa Cookies menawarkan variasi ukuran produk baik kecil, sedang, besar yang sesuai dengan kebutuhan saya.					
2	Tersedianya berbagai ukuran produk memudahkan saya untuk memilih sesuai dengan porsi yang saya inginkan.					
	Harga Produk					
3	Papa Cookies menawarkan variasi harga yang sesuai dengan berbagai kalangan					
4	Adanya variasi harga memudahkan saya untuk memilih produk sesuai dengan budget yang saya miliki.					
	Tampilan Produk					
5	Papa Cookies menawarkan variasi tampilan produk yang menarik dan mengunggah selera.					

6	Tampilan produk yang beragam di Papa Cookies Meninggalkan daya tarik visual bagi saya.					
	Ketersediaan Produk					
7	Papa Cookies selalu menyediakan variasi produk yang lengkap					
8	Saya mudah menemukan produk yang saya inginkan di Papa Cookies					

4. Daya Tarik Konsumen (Y)

No	Pernyataan	SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)
	Minat Transaksional					
1	Saya berencana untuk membeli produk Papa Cookies dalam waktu dekat.					
2	Saya tertarik dengan promo atau diskon yang ditawarkan oleh Papa Cookies.					
	Minat refrensial					
3	Saya sering merekomendasikan Papa Cookies kepada teman dan keluarga.					
4	Saya dengan senang hati menceritakan pengalaman positif saya tentang Papa Cookies kepada orang lain.					
	Minat Preferensial					
5	Jika ada pilihan lain, saya tetap lebih memilih membeli produk Papa Cookies					

6	Papa Cookies ada *bakery favorite* saya dibandingkan bakery lainnya					
	Minat Eksploratif					
7	Saya tertarik untuk mencoba produk-produk baru yang ditawarkan oleh Papa Cookies.					
8	Saya mengikuti perkembangan produk Papa Cookies melalui media sosial atau *website* mereka.					

TABULASI DATA PENELITIAN

1. Variabel Daya Tarik Konsumen (Y)

DAYA TARIK KONSUMEN (Y)									
No	Y1.1	Y1.2	Y2.1	Y2.2	Y3.1	Y3.2	Y4.1	Y4.2	TOTAL Y
1	3	3	4	4	3	3	3	1	24
2	2	4	2	2	3	3	3	4	23
3	5	4	5	4	5	4	4	4	35
4	3	3	3	3	4	3	3	3	25
5	4	4	5	5	4	3	4	4	33
6	4	5	5	5	5	5	5	5	39
7	5	4	5	4	5	4	5	4	36
8	4	4	3	3	3	3	3	2	25
9	5	4	5	5	4	5	4	5	37
10	4	4	4	4	3	3	4	4	30
11	3	4	5	5	4	4	4	4	33
12	3	4	5	4	4	3	4	3	30
13	3	3	4	4	3	3	3	3	26
14	5	5	5	5	5	4	5	5	39
15	3	3	3	4	2	2	4	3	24
16	2	4	4	3	3	2	3	2	23
17	4	4	3	3	4	3	4	3	28
18	4	4	4	3	4	4	4	3	30
19	3	5	5	5	3	3	5	3	32
20	4	4	4	4	4	4	4	4	32
21	4	4	4	4	4	4	4	4	32
22	5	4	5	5	3	4	5	5	36
23	5	5	5	5	5	5	5	5	40
24	3	4	3	3	3	3	4	2	25
25	4	5	5	5	5	5	5	3	37
26	3	4	4	4	3	3	4	3	28
27	3	4	3	3	3	3	4	3	26
28	5	5	5	5	4	3	4	4	35
29	5	5	5	5	5	5	5	5	40
30	5	4	3	3	3	4	3	3	28
31	3	3	4	3	3	3	3	3	25
32	3	3	3	3	3	3	3	3	24
33	4	4	4	4	4	4	4	4	32
34	4	4	4	4	3	3	4	3	29

35	5	5	4	5	4	3	5	5	36
36	4	5	5	5	5	4	5	4	37
37	3	4	2	3	3	2	3	3	23
38	4	4	4	4	4	4	4	4	32
39	4	4	4	4	4	4	4	4	32
40	3	4	3	3	3	3	4	3	26
41	3	4	3	3	3	3	4	2	25
42	3	3	4	5	5	4	5	5	34
43	3	4	3	3	2	2	3	4	24
44	4	4	4	4	4	4	4	4	32
45	3	4	3	3	4	3	4	4	28
46	3	4	3	3	3	4	4	3	27
47	2	3	3	4	3	3	4	3	25
48	4	4	4	4	4	4	4	4	32
49	3	3	2	3	3	3	3	4	24
50	4	4	4	4	3	3	4	3	29
51	4	4	5	4	3	3	3	3	29
52	4	4	4	4	4	4	4	4	32
53	4	5	3	4	5	5	4	4	34
54	4	5	5	5	3	5	5	3	35
55	4	2	1	4	5	3	2	2	23
56	3	3	4	4	3	3	4	3	27
57	4	5	5	5	5	5	5	4	38
58	4	4	3	4	4	3	4	4	30
59	5	5	5	5	5	5	5	5	40
60	3	4	3	4	3	3	4	4	28
61	5	5	5	4	5	4	4	5	37
62	3	3	3	3	3	4	4	3	26
63	5	4	4	4	4	4	4	4	33
64	5	5	4	4	5	4	4	5	36
65	4	4	4	4	4	4	4	4	32
66	3	3	2	4	3	3	3	2	23
67	4	4	5	4	4	4	3	3	31
68	5	3	4	5	3	4	5	4	33
69	4	4	4	3	3	3	4	4	29
70	5	5	5	5	4	4	5	3	36
71	4	4	4	4	4	4	4	4	32
72	5	5	5	5	5	3	5	3	36
73	5	5	5	5	4	4	5	4	37
74	5	5	5	5	3	5	4	5	37
75	4	4	3	3	3	3	4	3	27

76	3	4	3	5	5	5	4	3	32
77	4	4	4	4	4	4	4	4	32
78	3	5	4	4	4	3	5	4	32
79	5	5	4	4	4	4	4	4	34
80	3	3	4	4	3	3	3	3	26
81	4	4	4	4	3	3	4	3	29
82	4	3	3	4	3	3	4	3	27
83	5	5	5	5	5	5	4	4	38
84	4	5	3	4	4	4	4	3	31
85	5	3	4	4	3	4	2	3	28
86	3	3	4	4	3	3	3	3	26
87	3	3	4	4	4	3	4	5	30
88	3	4	3	3	3	3	4	3	26
89	3	3	3	3	3	4	4	3	26
90	3	4	3	4	3	3	3	3	26
91	3	3	3	3	3	3	3	3	24
92	3	3	3	3	3	2	3	2	22
93	4	4	4	4	5	5	5	5	36
94	4	4	4	4	4	4	4	4	32
95	2	3	4	4	4	2	4	2	25
96	4	4	4	4	4	4	4	4	32

2. Variabel Media Sosial (X1)

MEDIA SOSIAL (X1)									
No	X1.1.1	X1.1.2	X1.2	X1.3	X1.4.1	X1.4.2	X1.5	X1.6	TOTAL X1
1	3	4	3	4	4	3	5	4	30
2	4	5	4	3	4	4	5	4	33
3	3	3	4	4	5	4	5	5	33
4	2	3	3	4	3	4	2	3	24
5	4	4	4	4	5	5	5	4	35
6	5	5	5	5	5	5	5	5	40
7	4	4	4	4	4	4	4	4	32
8	3	3	3	3	4	5	4	4	29
9	5	4	4	4	5	5	5	5	37
10	4	4	4	5	5	4	5	5	36
11	5	4	3	3	4	5	4	4	32
12	5	4	3	3	5	5	4	4	33
13	3	3	3	3	4	4	4	4	28
14	5	5	5	5	5	5	5	5	40
15	4	4	3	4	5	3	4	5	32
16	4	4	3	4	5	4	4	4	32
17	4	4	3	3	4	4	4	4	30
18	3	3	4	4	5	3	4	5	31
19	4	3	3	4	5	5	5	5	34
20	4	4	4	4	4	4	4	5	33
21	4	4	4	4	4	4	4	4	32
22	4	5	4	4	5	5	5	5	37
23	4	5	5	4	5	4	5	5	37
24	3	3	3	4	4	4	4	3	28
25	4	4	5	3	5	4	4	5	34
26	4	4	4	4	4	4	4	4	32
27	4	4	4	4	5	5	5	5	36
28	5	5	4	4	4	4	4	4	34
29	5	5	5	5	5	5	5	5	40
30	4	3	4	4	5	5	5	4	34
31	4	3	3	4	4	3	3	4	28
32	3	3	3	3	3	3	3	3	24
33	4	4	4	4	4	4	4	4	32
34	4	4	4	4	4	4	4	4	32
35	4	4	5	3	5	5	5	5	36
36	4	4	4	5	5	5	5	5	37
37	3	4	3	3	3	3	4	3	26

38	3	3	3	3	3	3	3	3	24
39	3	3	3	3	4	4	4	4	28
40	4	4	4	4	4	4	4	4	32
41	3	3	3	3	4	4	4	3	27
42	3	4	5	4	5	5	5	5	36
43	4	4	3	4	4	4	4	4	31
44	4	4	4	4	5	5	4	4	34
45	4	4	4	4	5	5	4	4	34
46	4	4	4	5	5	5	4	5	36
47	4	4	3	4	4	4	4	5	32
48	4	4	4	4	4	5	4	4	33
49	4	4	4	4	5	4	4	4	33
50	4	4	4	4	4	4	4	4	32
51	4	3	3	3	5	5	4	4	31
52	4	4	4	4	4	3	4	4	31
53	3	4	3	3	4	4	4	4	29
54	5	5	3	3	5	5	5	5	36
55	3	3	2	4	3	2	5	3	25
56	4	3	3	4	4	4	4	4	30
57	4	5	4	4	4	4	5	5	35
58	4	4	4	4	4	4	4	4	32
59	5	5	5	5	5	5	5	5	40
60	4	4	4	4	4	4	4	4	32
61	5	4	5	5	5	5	4	5	38
62	4	3	3	4	4	5	4	4	31
63	4	4	4	4	4	5	4	4	33
64	4	4	4	4	4	4	4	5	33
65	4	4	5	5	4	4	4	4	34
66	3	4	3	3	5	4	4	4	30
67	4	4	3	4	4	4	4	4	31
68	3	3	4	3	3	3	4	5	28
69	4	4	3	3	4	3	4	3	28
70	4	4	4	5	5	5	4	5	36
71	4	4	4	4	4	4	4	4	32
72	3	3	3	4	4	5	4	4	30
73	5	5	5	5	5	5	5	5	40
74	5	3	3	3	5	3	3	5	30
75	3	3	4	4	4	3	3	4	28
76	5	5	5	5	5	4	5	5	39
77	4	4	3	4	4	4	4	4	31
78	5	4	4	4	5	4	4	4	34

79	4	4	4	4	4	4	4	4	32
80	4	4	3	3	4	4	4	4	30
81	5	4	3	3	4	3	4	4	30
82	3	4	3	3	4	4	3	3	27
83	4	5	4	4	4	4	4	4	33
84	3	4	3	3	4	4	3	4	28
85	2	3	2	2	4	3	3	3	22
86	3	3	3	3	3	3	3	3	24
87	3	4	3	4	3	4	4	3	28
88	4	3	3	4	5	5	4	5	33
89	3	3	1	4	3	3	3	4	24
90	3	3	3	3	3	3	3	3	24
91	4	3	3	4	4	4	3	3	28
92	3	3	2	2	4	4	4	4	26
93	4	4	4	5	4	4	4	5	34
94	4	4	4	4	4	4	4	4	32
95	3	3	3	3	5	5	3	4	29
96	4	4	4	4	4	4	4	4	32

3. Variabel Sertifikasi Halal (X2)

SERTIFIKASI HALAL (X2)									
No	X2.1.1	X2.1.2	X2.2.1	X2.2.2	X2.3	X2.4.1	X2.4.2	X2.5	TOTAL X2
1	5	5	5	4	4	4	4	4	35
2	4	5	5	4	3	4	4	4	33
3	4	5	4	5	5	4	4	5	36
4	2	2	3	3	3	3	3	3	22
5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
6	5	5	5	5	5	5	5	5	40
7	5	5	5	5	5	5	5	5	40
8	4	4	3	3	4	3	4	4	29
9	5	4	5	5	5	5	4	5	38
10	5	5	4	4	4	4	4	4	34
11	5	5	5	5	5	5	5	5	40
12	5	5	5	5	5	5	5	5	40
13	5	4	4	4	4	4	4	4	33
14	5	5	5	5	5	5	5	5	40
15	4	4	3	3	4	3	3	3	27
16	5	4	5	5	4	5	5	3	36
17	5	4	3	4	4	4	5	4	33
18	5	5	4	5	3	4	4	4	34
19	5	5	5	4	4	4	5	4	36
20	5	5	5	5	5	5	5	5	40
21	5	4	4	4	4	4	4	4	33
22	5	5	5	5	5	5	5	4	39
23	5	5	5	5	5	5	5	5	40
24	5	5	4	5	3	3	4	4	33
25	5	5	5	4	5	3	5	4	36
26	5	4	4	4	4	4	4	4	33
27	5	5	5	5	5	5	5	5	40
28	4	4	4	4	5	5	5	5	36
29	5	5	5	5	5	5	5	5	40
30	5	5	5	5	5	5	5	5	40
31	4	4	4	4	4	4	4	4	32
32	3	3	3	3	3	3	3	3	24
33	4	4	4	4	4	4	4	4	32
34	4	4	4	4	4	4	4	4	32
35	5	4	5	5	5	5	5	5	39
36	5	5	5	5	5	5	5	5	40
37	3	3	3	3	3	3	3	3	24

38	4	4	4	4	4	4	4	4	32
39	4	4	4	4	4	4	4	4	32
40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
41	5	4	3	4	4	4	5	4	33
42	5	5	5	5	5	5	5	5	40
43	5	5	5	5	5	4	4	4	37
44	4	4	4	4	4	4	5	4	33
45	4	4	4	4	4	4	4	4	32
46	5	5	5	5	5	5	5	4	39
47	5	4	4	4	4	5	3	4	33
48	4	4	4	4	4	4	4	4	32
49	4	4	3	4	3	4	4	3	29
50	4	4	4	4	4	4	4	4	32
51	5	5	4	3	4	4	4	3	32
52	5	4	4	4	4	4	4	4	33
53	4	5	4	5	5	5	5	5	38
54	4	5	4	4	4	4	4	4	33
55	1	2	5	5	4	4	4	3	28
56	4	4	5	5	4	4	4	4	34
57	4	5	4	4	4	5	4	5	35
58	4	4	4	4	4	4	4	4	32
59	5	5	5	5	5	5	5	5	40
60	5	5	4	4	4	4	4	4	34
61	5	5	5	4	5	5	5	5	39
62	4	4	4	4	4	4	3	3	30
63	5	5	5	5	5	5	5	5	40
64	5	5	5	4	4	4	4	4	35
65	5	5	5	4	4	4	4	4	35
66	5	5	4	4	3	5	4	4	34
67	4	3	3	4	4	4	4	4	30
68	3	5	4	5	4	5	4	3	33
69	5	5	4	4	4	4	4	4	34
70	5	5	5	5	5	5	5	5	40
71	4	4	4	4	4	4	4	4	32
72	5	5	5	5	5	5	5	5	40
73	5	5	5	5	5	5	5	5	40
74	5	5	5	5	5	3	3	5	36
75	5	5	5	5	5	5	5	5	40
76	5	5	5	5	5	4	5	5	39
77	5	5	5	5	5	5	5	5	40
78	5	5	5	4	5	5	5	5	39

79	5	5	4	4	4	4	4	4	34
80	4	4	4	4	4	4	4	4	32
81	5	5	4	4	4	3	4	3	32
82	3	4	3	4	3	5	4	3	29
83	5	5	5	4	4	4	4	4	35
84	5	4	3	4	3	4	4	3	30
85	4	4	4	4	3	3	5	5	32
86	4	4	3	3	3	4	4	3	28
87	3	4	5	3	4	5	3	4	31
88	5	5	4	5	5	5	5	4	38
89	4	2	4	2	3	4	3	3	25
90	3	3	3	3	3	3	3	3	24
91	4	4	4	4	4	4	4	4	32
92	4	4	4	4	4	4	4	4	32
93	5	5	5	5	5	5	5	5	40
94	4	5	4	4	4	4	4	4	33
95	5	5	5	5	5	5	5	5	40
96	4	4	4	4	4	4	4	4	32

4. Variabel Variasi Produk (X3)

VARIASI PRODUK (X3)									
No	X3.1.1	X3.1.2	X3.2.1	X3.2.2	X3.3.1	X3.3.2	X3.4.1	X3.4.2	TOTAL X3
1	5	5	5	5	5	5	3	5	38
2	4	5	3	4	5	4	4	5	34
3	3	4	3	4	5	5	5	5	34
4	3	2	3	3	3	3	2	4	23
5	4	5	4	4	4	4	4	4	33
6	5	5	5	5	5	5	5	5	40
7	4	5	4	5	4	5	4	5	36
8	3	3	3	4	4	4	3	3	27
9	5	4	4	4	5	5	5	4	36
10	4	4	4	4	4	4	4	4	32
11	5	5	5	5	5	5	5	4	39
12	5	5	4	4	3	4	4	4	33
13	3	3	3	3	3	3	3	3	24
14	5	5	5	5	5	5	5	5	40
15	3	3	3	3	4	4	4	4	28
16	5	4	3	4	4	4	4	3	31
17	4	4	3	4	4	4	3	4	30
18	4	5	4	5	4	3	4	4	33
19	5	5	5	5	3	5	4	5	37
20	5	5	5	5	4	4	4	4	36
21	4	4	4	4	4	4	4	4	32
22	5	5	5	4	4	5	5	5	38
23	5	5	5	5	5	5	5	5	40
24	5	4	5	5	3	4	3	3	32
25	5	5	5	4	5	4	4	4	36
26	4	4	4	4	4	4	4	4	32
27	5	5	5	5	4	4	5	4	37
28	4	5	4	5	5	5	4	5	37
29	5	5	5	5	5	5	5	5	40
30	4	5	4	5	4	4	4	5	35
31	4	4	4	4	3	3	3	3	28
32	3	3	3	3	3	3	3	3	24
33	4	4	4	4	4	4	4	4	32
34	4	4	4	4	4	4	4	4	32
35	5	5	5	5	5	5	4	3	37
36	4	5	5	4	5	5	5	5	38
37	3	3	3	3	4	4	3	3	26

38	4	4	4	4	4	4	4	4	32
39	3	3	3	3	4	4	4	4	28
40	4	4	4	4	4	4	4	4	32
41	4	5	4	4	4	4	3	3	31
42	5	5	5	5	5	5	5	5	40
43	5	5	5	5	5	5	5	5	40
44	4	4	4	4	4	4	4	4	32
45	4	5	4	5	5	4	4	4	35
46	5	3	4	5	4	5	5	5	36
47	3	4	4	5	5	4	3	5	33
48	5	4	4	4	4	4	4	4	33
49	4	5	4	5	4	4	3	4	33
50	4	4	4	4	4	4	4	4	32
51	4	5	4	4	3	3	3	4	30
52	4	4	4	4	3	4	4	4	31
53	4	4	5	5	4	4	5	5	36
54	5	5	4	4	4	5	4	5	36
55	3	4	3	3	3	4	4	5	29
56	4	4	4	4	4	4	4	4	32
57	5	5	5	5	5	5	5	5	40
58	4	4	4	4	4	4	4	4	32
59	5	5	5	5	5	5	5	5	40
60	3	4	4	4	4	4	4	4	31
61	4	5	5	5	5	5	5	5	39
62	3	4	4	4	4	4	4	4	31
63	5	4	4	4	4	4	4	4	33
64	4	4	4	4	5	4	4	5	34
65	4	4	4	4	4	4	4	4	32
66	4	4	4	4	3	4	4	5	32
67	3	3	4	4	4	4	3	5	30
68	3	5	4	5	3	3	5	4	32
69	4	4	4	4	4	4	4	4	32
70	5	5	5	5	5	5	5	5	40
71	4	4	4	4	4	4	4	4	32
72	5	5	5	5	5	5	5	5	40
73	5	5	5	5	5	5	5	5	40
74	4	4	4	5	5	3	5	5	35
75	3	3	4	4	4	4	3	3	28
76	4	3	4	3	5	5	3	5	32
77	4	4	4	4	4	4	4	4	32
78	5	5	4	5	4	4	4	4	35

79	5	4	4	5	4	5	4	5	36
80	4	4	4	4	4	4	4	4	32
81	4	4	4	4	4	4	3	4	31
82	3	4	3	4	3	4	3	4	28
83	5	5	4	4	4	4	5	5	36
84	4	4	4	5	4	4	4	4	33
85	4	5	5	5	4	4	5	4	36
86	3	3	3	3	3	3	3	3	24
87	3	3	4	4	3	4	4	4	29
88	5	5	5	5	4	3	3	3	33
89	3	4	4	4	4	3	4	3	29
90	3	3	3	3	3	3	3	3	24
91	3	3	4	3	4	3	3	3	26
92	4	4	3	4	4	4	4	3	30
93	4	4	5	4	5	4	5	5	36
94	4	4	4	4	4	4	4	4	32
95	5	5	5	5	5	5	5	5	40
96	4	4	4	4	4	4	4	4	32

HASIL PENGOLAHAN DATA

Uji Validitas

Variabel Daya Tarik Konsumen (Y)

Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y2.1	Y2.2	Y3.1	Y3.2	Y4.1	Y4.2	Y
Y1.1	Pearson Correlation	1	.534**	.534**	.532**	.486**	.580**	.389**	.524**	.759**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y1.2	Pearson Correlation	.534**	1	.553**	.455**	.469**	.484**	.619**	.458**	.742**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y2.1	Pearson Correlation	.534**	.553**	1	.710**	.432**	.479**	.570**	.448**	.781**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y2.2	Pearson Correlation	.532**	.455**	.710**	1	.521**	.533**	.600**	.454**	.786**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y3.1	Pearson Correlation	.486**	.469**	.432**	.521**	1	.626**	.477**	.504**	.742**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y3.2	Pearson Correlation	.580**	.484**	.479**	.533**	.626**	1	.485**	.544**	.779**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y4.1	Pearson Correlation	.389**	.619**	.570**	.600**	.477**	.485**	1	.525**	.755**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y4.2	Pearson Correlation	.524**	.458**	.448**	.454**	.504**	.544**	.525**	1	.741**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y	Pearson Correlation	.759**	.742**	.781**	.786**	.742**	.779**	.755**	.741**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel Media Sosial (X3)

Correlations

		X1.1.1	X1.1.2	X1.2	X1.3	X1.4.1	X1.4.2	X1.5	X1.6	X1
X1.1.1	Pearson Correlation	1	.619**	.501**	.442**	.517**	.409**	.449**	.512**	.754**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X1.1.2	Pearson Correlation	.619**	1	.600**	.406**	.341**	.313**	.542**	.414**	.715**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.001	.002	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X1.2	Pearson Correlation	.501**	.600**	1	.587**	.481**	.411**	.501**	.555**	.796**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X1.3	Pearson Correlation	.442**	.406**	.587**	1	.333**	.320**	.394**	.466**	.674**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.001	.001	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X1.4.1	Pearson Correlation	.517**	.341**	.481**	.333**	1	.614**	.532**	.677**	.757**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.001		.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X1.4.2	Pearson Correlation	.409**	.313**	.411**	.320**	.614**	1	.431**	.439**	.671**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000	.001	.000		.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X1.5	Pearson Correlation	.449**	.542**	.501**	.394**	.532**	.431**	1	.580**	.744**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X1.6	Pearson Correlation	.512**	.414**	.555**	.466**	.677**	.439**	.580**	1	.783**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X1	Pearson Correlation	.754**	.715**	.796**	.674**	.757**	.671**	.744**	.783**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel Sertifikasi Halal (X2)

Correlations

		X2.1.1	X2.1.2	X2.2.1	X2.2.2	X2.3	X2.4.1	X2.4.2	X2.5	X2
X2.1.1	Pearson Correlation	1	.722**	.471**	.444**	.504**	.370**	.539**	.526**	.721**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.1.2	Pearson Correlation	.722**	1	.572**	.588**	.561**	.448**	.559**	.580**	.789**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.2.1	Pearson Correlation	.471**	.572**	1	.669**	.712**	.572**	.553**	.651**	.809**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.2.2	Pearson Correlation	.444**	.588**	.669**	1	.701**	.603**	.680**	.658**	.828**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.3	Pearson Correlation	.504**	.561**	.712**	.701**	1	.626**	.679**	.775**	.863**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.4.1	Pearson Correlation	.370**	.448**	.572**	.603**	.626**	1	.623**	.583**	.744**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.4.2	Pearson Correlation	.539**	.559**	.553**	.680**	.679**	.623**	1	.683**	.822**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.5	Pearson Correlation	.526**	.580**	.651**	.658**	.775**	.583**	.683**	1	.848**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X2	Pearson Correlation	.721**	.789**	.809**	.828**	.863**	.744**	.822**	.848**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel Variasi Produk (X3)

Correlations

		X3.1.1	X3.1.2	X3.2.1	X3.2.2	X3.3.1	X3.3.2	X3.4.1	X3.4.2	X3
X3.1.1	Pearson Correlation	1	.666**	.683**	.615**	.419**	.573**	.500**	.361**	.785**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X3.1.2	Pearson Correlation	.666**	1	.655**	.723**	.430**	.444**	.533**	.415**	.794**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X3.2.1	Pearson Correlation	.683**	.655**	1	.709**	.490**	.512**	.557**	.424**	.814**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X3.2.2	Pearson Correlation	.615**	.723**	.709**	1	.455**	.468**	.511**	.436**	.796**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X3.3.1	Pearson Correlation	.419**	.430**	.490**	.455**	1	.629**	.529**	.505**	.717**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X3.3.2	Pearson Correlation	.573**	.444**	.512**	.468**	.629**	1	.559**	.643**	.777**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X3.4.1	Pearson Correlation	.500**	.533**	.557**	.511**	.529**	.559**	1	.579**	.777**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X3.4.2	Pearson Correlation	.361**	.415**	.424**	.436**	.505**	.643**	.579**	1	.706**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X3	Pearson Correlation	.785**	.794**	.814**	.796**	.717**	.777**	.777**	.706**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas

Variabel Daya Tarik Konsumen (Y)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	96	100.0
	Excluded[a]	0	.0
	Total	96	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Variabel Media Sosial (X1)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	96	100.0
	Excluded[a]	0	.0
	Total	96	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Variabel Sertifikasi Halal (X2)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	96	100.0
	Excluded[a]	0	.0
	Total	96	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Variabel Variasi Produk (X3)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	96	100.0
	Excluded[a]	0	.0
	Total	96	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		96
Normal Parameters[a,b]	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.06903983
Most Extreme Differences	Absolute	.090
	Positive	.049
	Negative	-.090
Test Statistic		.090
Asymp. Sig. (2-tailed)		.054[c]

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Uji Multikolinieritas

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	4.232	2.774		1.526	.130		
	X1	.635	.116	.528	5.466	.000	.463	2.160
	X2new	-.535	.102	-.520	-5.239	.000	.438	2.281
	X3	.738	.121	.646	6.116	.000	.387	2.581

a. Dependent Variable: Y

Uji Heteroskedastisitas

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	1.545	1.823		.847	.399
	X1	-.152	.077	-.293	-1.967	.052
	X2	-.028	.077	-.060	-.364	.717
	X3	.211	.082	.430	2.578	.012

a. Dependent Variable: Abs_resid

Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.559	3.175		.491	.625		
	X1	.443	.134	.368	3.299	.001	.450	2.224
	X2	.033	.134	.031	.248	.804	.369	2.713
	X3	.411	.143	.360	2.878	.005	.359	2.787

a. Dependent Variable: Y

Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary[b]

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.696[a]	.484	.468	3.552

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

b. Dependent Variable: Y

Tabel –T

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

Pr / df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Tabel –F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

RIWAYAT HIDUP

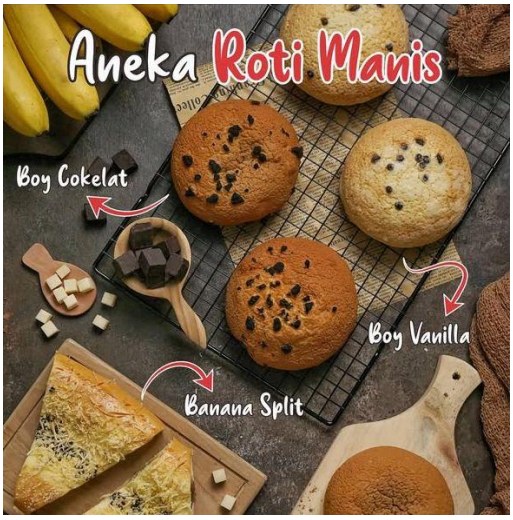
Nama	:	Raissa Anindya Azzahra
Tempat Tanggal Lahir	:	Banjarmasin, 10 September 2003
Agama	:	Islam
Kebangsaan	:	Indonesia
Status Perkawinan	:	Belum Kawin
Alamat	:	Jl. Cempaka V No. 17 A RT. 001 RW.001, Kecamatan Banjarmasin Tengah, Kelurahan Mawar, Kota Banjarmasin, Kalimantan Selatan
Pendidikan	:	a. TK Aisyiyah 39 Al Ummah
		a. SD Muhammadiyah 8 dan 10 Banjarmasin b. MTs Negeri 3 Kota Banjarmasin c. SMK Bina Banua
Orang tua		
a. Nama Ayah	:	Muhammad Ikhwan Noor, S.E
Pekerjaan	:	Swasta
Alamat	:	Jl. Cempaka V No. 17 A RT. 001 RW.001, Kecamatan Banjarmasin Tengah, Kelurahan Mawar, Kota Banjarmasin, Kalimantan Selatan
b. Nama Ibu	:	Marlina, S.E
Pekerjaan	:	Ibu Rumah Tangga
Alamat	:	Jl. Cempaka V No. 17 A RT. 001 RW.001, Kecamatan Banjarmasin Tengah, Kelurahan Mawar, Kota Banjarmasin, Kalimantan Selatan
Jumlah Saudara	:	Anak ke – 1 dari 2 bersaudara

DOKUMENTASI PRODUK PAPA COOKIES





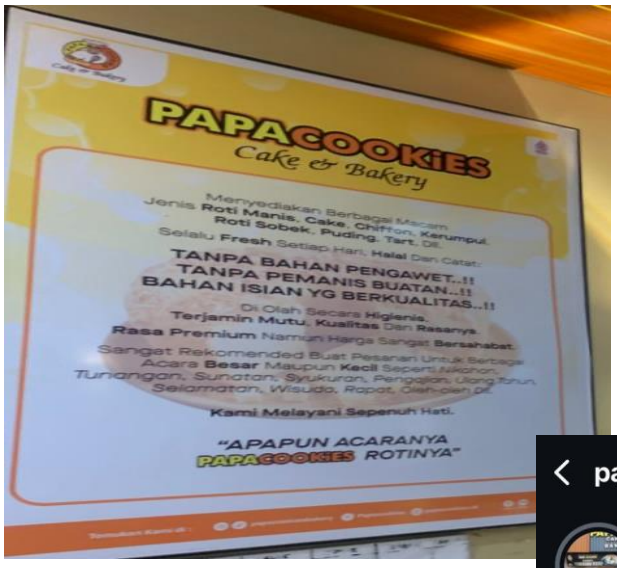






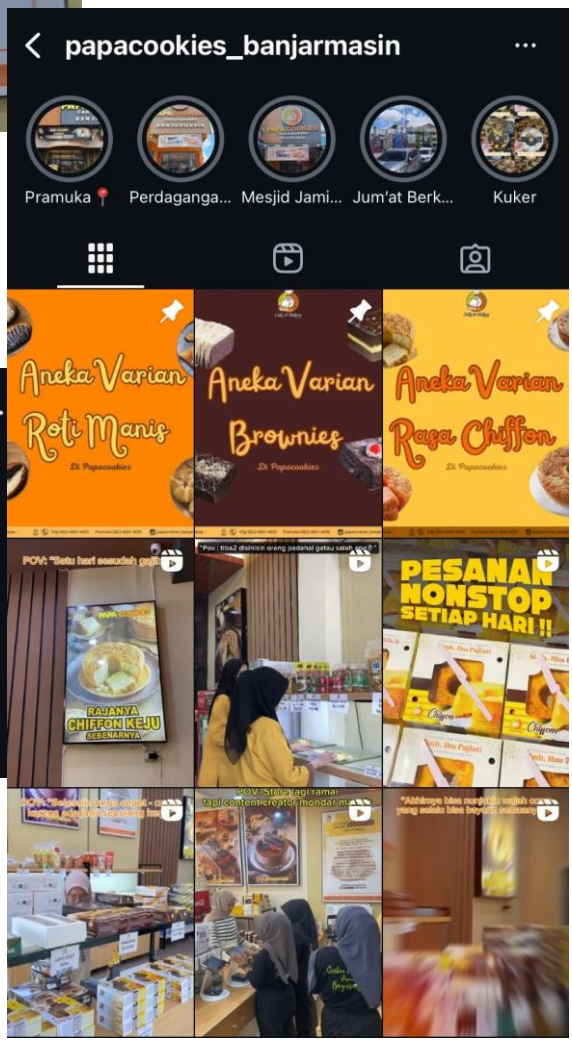


Dokumentasi









SURAT PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail:
febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : B - 16/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/08/2024

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperluanya pada pra proposal (rencana penelitian) yang diajukan saudara (i):

Nama	:	Raissa Anindya Azzahra
NIM	:	210105010204
Program Studi	:	S.1/Ekonomi Syariah
Judul Skripsi	:	Pengaruh Review Video Media Sosial, Sertifikasi Halal, Variasi Produk Terhadap Daya Tarik Konsumen Banjarmasin (Studi Kasus: Amelia Bakery)

Kami dapat menyetujui pra proposal (rencana penelitian) tersebut. Sebagai pembimbing kami tetapkan sebagai berikut:

Dosen Pembimbing 1	: Dra.Hj. Faridah, MHI
Dosen Pembimbing 2	: Supian Sauri, M.E

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 16 Agustus 2024
Ketua Jurusan

Rohana Faridah

SURAT PERSETUJUAN PERUBAHAN JUDUL SKRIPSI

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

PERSETUJUAN PERUBAHAN JUDUL SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dra.Hj. Faridah, MHI

NIP : 196110071988032001

Jabatan : Dosen Pembimbing I

Nama : Supian Sauri, M.E

NIP : 199203052022031001

Jabatan : Dosen Pembimbing II

Setelah melakukan bimbingan kepada mahasiswi:

Nama : Raissa Anindya Azzahra

NIM : 210105010204

Judul Skripsi : Pengaruh Media Sosial, Sertifikasi Halal, Variasi Produk Terhadap Daya Tarik Konsumen Pada Amelia Bakery Di Kota Banjamasin

Menyetujui untuk dilakukan perubahan judul skripsi menjadi:

"Pengaruh Media Sosial, Sertifikasi Halal, Variasi Produk Terhadap Daya Tarik Konsumen Pada Papacookies Di Kota Banjarmasin"

Demikian persetujuan ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 8 April 2025

Dosen Pembimbing I	Dosen Pembimbing II
Dra.Hj. Faridah, MHI	**Supian Sauri, M.E**
NIP. 196110071988032001	NIP. 199203052022031001

SURAT PENETAPAN WAKTU SEMINAR PROPOSAL

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id /febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin.antasari.ac.id

Banjarmasin, 28 August 2024

Nomor : B-150/Un.14/III.5/ES.S1/PP.00.9/08/2024
Lampiran : Satu berkas
Hal : Penetapan Waktu Ujian Proposal Skripsi

Kepada
Yth. Raissa Anindya Azzahra / 210105010204
Mahasiswa/i Jurusan S1 Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr. wb.

Berdasarkan surat permohonan Saudara mengenai penetapan waktu ujian proposal skripsi, maka dengan ini ditetapkan Ujian Proposal Skripsi atas nama:

Nama / NIM	:	Raissa Anindya Azzahra / 210105010204
Jurusan	:	Ekonomi Syariah
Judul	:	PENGARUH MEDIA SOSIAL, SERTIFIKASI HALAL, VARIASI PRODUK TERHADAP DAYA TARIK KONSUMEN PADA AMELIA BAKERY

pada:

Hari/Tanggal	:	Kamis, 29/08/2024
Waktu	:	15.00 - 15.45 WITA
Tempat	:	Ruang Munaqasyah 2

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Penguji 1	:	Dra. Hj. Faridah, MHI
Penguji 2	:	Supian Sauri, S.E.I, M.E
Notulis	:	Rohana Faridah, S.E., M.M.

Demikian surat penetapan ini dibuat untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Ketua Prodi Ekonomi Syariah

Rohana Faridah, S.E., M.M.

Tembusan:
-Yth. 1. Penguji 1
2. Penguji 2
3. Notulis

-Arsip

Catatan:
Diharap pelaksanaan ujian tepat waktu untuk menghindari tertundanya ujian-ujian berikutnya

No. : 72

BERITA ACARA SEMINAR PROPOSAL

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 678 3434,
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id, website: febi.uin-antasari.ac.id

Hal: Mohon Penetapan Waktu Ujian Proposal Skripsi

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin
c.q. Ketua Program Studi Ekonomi Syariah

Assalamu'alaikum Wr. Wb.
Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama	: Raissa Anindya Azzahra
NIM	: 210105010204
Tempat/Tanggal Lahir	: Banjarmasin, 10 September 2003
Program Studi	: Ekonomi Syariah
Semester	: 6
Alamat	: Jl. Cempaka V No. 17 A Rt/Rw. 001/001 Kec. Banjarmasin Tengah, Kota. Banjarmasin
No. Telp/Whatsapp	: 082154025118
Judul Proposal Skripsi	: PENGARUH MEDIA SOSIAL, SERTIFIKASI HALAL, VARIASI PRODUK TERHADAP DAYA TARIK KONSUMEN PADA AMELIA BAKERY DI KOTA BANJARMASIN
Dosen Pembimbing I	: Dra.Hj. Faridah, MHI
Dosen Pembimbing II	: Supian Sauri, M.E

Dengan ini saya memohon penetapan waktu Ujian Proposal Skripsi.

Sebagai kelengkapan permohonan ini, saya lampirkan:
1. KTM bolak balik 1 lembar/file
2. Proposal Skripsi Lengkap 1 file
3. Surat Penetapan Judul 1 lembar/file

Demikian surat permohonan ini saya sampaikan, dengan harapan dapat dikabulkan. Atas perhatian dan perkenannya saya ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Banjarmasin, 27 Agustus 2024
Pemohon,

Raissa Anindya Azzahra
Nim. 210105010204

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I,

Dra.Hj. Faridah, MHI
NIP. 196110071988032001

Dosen Pembimbing II,

Supian Sauri, M.E
NIP. 199203052022031001

SURAT IZIN RISET

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / website: www.febi.uin-antasari.ac.id

Nomor : B-339/Un.14/III.5/TL.00/04/2025 17 April 2025
Sifat : -
Lamp : 1 Berkas
Hal : Permohonan Izin Riset

Yth. Pimpinan Toko Papacookies Cabang Pramuka Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr.wb.

Dengan hormat. Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyampaikan permohonan untuk diberikan izin riset kepada:

Nama	:	**Raissa Anindya Azzahra**
NIM	:	210105010204
Semester/Jurusan	:	VIII / Ekonomi Syariah
Tahun Akademik	:	2024/2025
Waktu Riset	:	21 April s/d 21 Juni 2025
Judul Skripsi	:	Pengaruh Media Sosial, Sertifikasi Halal, Variasi Produk Terhadap Daya Tarik Konsumen Pada Papacookies Di Kota Banjarmasin (Sebagaimana Proposal Terlampir).

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon agar kiranya berkenan membantu memberikan data dan informasi yang diperlukan terkait dengan riset tersebut.

Kami sampaikan pula sebagai Satker berpredikat Zona Integritas Wilayah Bebas dari Korupsi (ZI-WBK) menuju Zona Integritas Wilayah Birokrasi Bersih dan Melayani (ZI-WBBM) UIN antasari Banjarmasin berkomitmen terus menjaga integritas serta terus meningkatkan kualitas kinerja dan pelayanan.

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

Dekan,

Sukarni

Lebih Baik Melayani, Melayani Lebih Baik

SURAT TELAH MELAKSANAKAN RISET

PAPACOOKIES Banjarmasin
Cake & Bakery
Jl. Pramuka No. 34 Sungai Lulut Banjarmasin Kalimantan Selatan (Samping Kanan RM Wong solo) No. Telp: 0822 4001 4009

SURAT KETERANGAN SELESAI RISET

Nomor: 01/PPC/penelitian/IV/2025

Kepada Yth,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Di Tempat

Assalamualaikum Wr.Wb

Papa Cookies yang berkedudukan di JL. Pramuka, No. 34 Sungai Lulut, Banjarmasin Kalimantan Selatan (samping kanan RM Wong Solo) dengan ini menerangngkan bahwa:

Nama	: Raissa Anindya Azzahra
NIM	: 210105010204
Jurusan	: Ekonomi Syariah
Universitas	: UIN Antasari Banjarmasin

Telah melaksanakan Riset/Penelitian di Papa Cookies Banjarmasin pada Periode 21 April 2025 s.d. 29 April 2025.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 29 April 2025
Kepala Toko Papa Cookies Cabang Pramuka,

PAPA COOKIES Banjarmasin Pramuka

Setia Adi Pradana

SURAT PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 272/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/6/2025

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama	:	RAISSA ANINDYA AZZAHRA
NIM	:	210105010204
Program Studi	:	Ekonomi Syariah
Judul Skripsi	:	PENGARUH MEDIA SOSIAL, SERTIFIKASI HALAL, VARIASI PRODUK TERHADAP DAYA TARIK KONSUMEN PADA PAPA COOKIES DI KOTA BANJARMASIN

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

B E B A S P L A G I A S I
Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 24%

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 30 Juni 2025
Ketua Jurusan

Rohana Faridah

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN I

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Raissa Anindya Azzahra
NIM : 210105010204
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Media Sosial, Sertifikasi Halal, Variasi Produk Terhadap Daya Tarik Konsumen Pada Papa Cookies Di Kota Banjarmasin
Pembimbing I : Dra. Hj. Faridah, MHI
Pembimbing II : Supian Sauri, S.E.I., M.E

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
Bab I - Dlm Lat belakang kalau perlu ada dalil syari'ah yg mendukung.	• Latar belakang tambahkan ayat/ hadist • memakai sub bab pada bab II • memilah pernyataan kuesioner, 2/3 Pernyataan

Catatan:

a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN II

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Raissa Anindya Azzahra
NIM : 210105010204
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Media Sosial, Sertifikasi Halal, Variasi Produk Terhadap Daya Tarik Konsumen Pada Papa Cookies Di Kota Banjarmasin
Pembimbing I : Dra. Hj. Faridah, MHI
Pembimbing II : Supian Sauri, S.E.I., M.E

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
Daftar ksi → sesuaikan dg pandum febi sft pd Bab II .	• kajian penelitian terdahulu banding kan dengan penelitian yang dilakukan dan buat kesimpulan. - Cantumkan teori khusus.

Catatan:

a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN III

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Raissa Anindya Azzahra
NIM : 210105010204
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Media Sosial, Sertifikasi Halal, Variasi Produk Terhadap Daya Tarik Konsumen Pada Papa Cookies Di Kota Banjarmasin
Pembimbing I : Dra. Hj. Faridah, MHI
Pembimbing II : Supian Sauri, S.E.I., M.E

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
Bab II. - Kajian penelitian terdahulu. Kalau bisa ambil teori apa yg bs dikembangkan pd penel. sdri.	• Sesuaikan penulisan dengan pedoman febi. • Cantumkan referensi di setiap indikator (bab 2)

Catatan:

a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN IV

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Raissa Anindya Azzahra
NIM : 210105010204
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Media Sosial, Sertifikasi Halal, Variasi Produk Terhadap Daya Tarik Konsumen Pada Papa Cookies Di Kota Banjarmasin
Pembimbing I : Dra. Hj. Faridah, MHI
Pembimbing II : Supian Sauri, S.E.I., M.E

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
Bab III - jenis penel. diuraikan dl. → jenis penel. lapangan	• Perbaiki lagi bagian teori • bagian uji t dan f berikan kriteria nya. dan berikan sumbernya

Catatan:

a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN V

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Raissa Anindya Azzahra
NIM : 210105010204
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Media Sosial, Sertifikasi Halal, Variasi Produk Terhadap Daya Tarik Konsumen Pada Papa Cookies Di Kota Banjarmasin
Pembimbing I : Dra. Hj. Faridah, MHI
Pembimbing II : Supian Sauri, S.E.I., M.E

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
Simpulan - Bisakah membuat variabel mana yg paling berpengaruh - Saran blm di masukan.	• buat daftar isi dan halaman • Pada bab IV masukkan teori hasil pembahasan penelitian • masukkan jenis penelitian

Catatan:

a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN VI

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Raissa Anindya Azzahra
NIM : 210105010204
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Media Sosial, Sertifikasi Halal, Variasi Produk Terhadap Daya Tarik Konsumen Pada Papa Cookies Di Kota Banjarmasin
Pembimbing I : Dra. Hj. Faridah, MHI
Pembimbing II : Supian Sauri, S.E.I., M.E

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
Siap untuk diujikan 23/6- 2025	• abstrak dipisah paragraf • saran dan kesimpulan dibuat • rapikan daftar pustaka

Catatan:

a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).