LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran I

PEDOMAN OBSERVASI

A. Lokasi dan Lingkungan Toko

1. Mencatat lokasi fisik toko cemilan, termasuk tata letak barang dagangan, dekorasi, dan promosi di dalam dan di sekitar toko.
2. Mengamati kondisi lingkungan sekitar toko, termasuk lalu lintas, kepadatan pengunjung, dan aktivitas kompetitor.

B. Inventarisasi Produk

1. Membuat daftar produk yang ditawarkan oleh Cemilan Alisha, termasuk variasi, kemasan, dan harga.
2. Memperhatikan kelengkapan stok produk, apakah ada produk yang sering habis atau tidak tersedia.

C. Interaksi dengan Pelanggan

1. Mengamati interaksi antara pemilik toko atau staf dengan pelanggan, termasuk tingkat keramahan, kecepatan pelayanan, dan keterampilan komunikasi.
2. Mencatatat pertanyaan atau permintaan khusus dari pelanggan dan bagaimana mereka ditangani oleh penjual.

D. Penggunaan *Platform* Shopee

1. Meninjau tampilan dan keterangan produk toko cemilan di *platform* Shopee, termasuk foto, deskripsi, dan harga.

2. Memperhatikan proses pemesanan, pembayaran, dan pengiriman produk di *platform* Shopee, serta responsibilitas toko terhadap pesanan dan pertanyaan pelanggan.

E. Promosi dan Pemasaran

1. Mencatat jenis promosi yang digunakan oleh toko cemilan, seperti diskon, kupon, atau hadiah gratis.
2. Mengamati keberhasilan promosi, apakah ada peningkatan dalam jumlah pengunjung toko atau penjualan produk tertentu.

Lampiran II

PEDOMAN WAWANCARA

A. Informasi Umum

1. Sejak kapan toko Cemilan Alisha mulai berjualan di Shopee?
2. Apa alasan utama Cemilan Alisha memilih Shopee sebagai *platform* penjualan?
3. Apa kategori produk utama yang Cemilan Alisha jual?
4. Apakah produk yang dijual merupakan hasil produksi sendiri atau dari *supplier* lain?
5. Apa yang membedakan toko Cemilan Alisha dari toko camilan lain di Shopee?
6. Sejak kapan Cemilan Alisha mendapatkan status Star+ *Seller* di Shopee?
7. Apa manfaat terbesar yang Cemilan Alisha rasakan setelah menjadi Star+ *Seller*?

B. Kinerja Keuangan

1. Sejak menjadi Star+ *Seller*, apakah ada peningkatan penjualan dibandingkan sebelumnya?
2. Berapa rata-rata *omzet* per bulan setelah mendapatkan status Star+ *Seller*?
3. Bagaimana pengaruh fitur eksklusif Star+ *Seller* terhadap keuntungan toko Cemilan Alisha?
4. Seberapa efektif diskon atau voucher dalam meningkatkan penjualan?
5. Apakah keuntungan tetap terjaga meskipun sering memberikan promo?

6. Apakah ada biaya tambahan setelah menjadi Star+ *Seller*?
7. Apakah ada bulan tertentu di mana penjualan lebih tinggi atau lebih rendah? Bagaimana cara mengatasi fluktuasi ini?
8. Apakah program seperti Gratis Ongkir atau *Cashback* XTRA benar-benar menguntungkan?
9. Bagaimana cara Cemilan Alisha mengelola biaya operasional agar tetap untung?
10. Apa strategi Cemilan Alisha untuk menjaga harga tetap kompetitif tanpa mengorbankan keuntungan?

C. Kebutuhan Pelanggan

1. Produk apa yang paling laku di toko Cemilan Alisha? Mengapa produk tersebut paling diminati?
2. Bagaimana cara Cemilan Alisha memahami kebutuhan pelanggan? Apakah dari Shopee *Analytics*, review pelanggan, atau cara lain?
3. Apakah Cemilan Alisha pernah menyesuaikan produk atau layanan berdasarkan masukan pelanggan?
4. Apa tren terbaru dalam cemilan yang sedang digemari pelanggan Shopee?
5. Bagaimana cara Cemilan Alisha membangun loyalitas pelanggan agar mereka kembali membeli?
6. Bagaimana cara Cemilan Alisha menangani komplain pelanggan agar mereka tetap puas?

7. Apakah Cemilan Alisha menggunakan fitur dari *platform* Shopee untuk mempertahankan pelanggan?
8. Apakah ada pola tertentu dalam waktu pembelian pelanggan (misalnya, lebih banyak order di akhir pekan atau saat tanggal kembar)?

D. Kualitas Produk dan Jasa

1. Bagaimana Cemilan Alisha memastikan kualitas produk tetap terjaga selama proses pengiriman?
2. Apa jenis pengemasan yang Cemilan Alisha gunakan? Apakah sudah cukup aman untuk pengiriman jarak jauh?
3. Apakah ada kendala dalam menjaga keseragaman rasa dan kualitas produk? produksi?
4. Apakah Cemilan Alisha pernah menghadapi masalah produk cacat atau salah kirim? Bagaimana solusinya?
5. Apakah Cemilan Alisha pernah menerima masukan pelanggan terkait kualitas produk? Jika ya, bagaimana cara Cemilan Alisha meresponsnya?
6. Apakah ada strategi atau standar khusus untuk memastikan produk tetap fresh saat sampai di tangan pelanggan?

E. Inovasi dan Kreativitas

1. Apakah Cemilan Alisha sering menambahkan varian rasa baru atau inovasi pada produk?
2. Bagaimana cara Cemilan Alisha membuat toko terlihat lebih menarik dibandingkan toko cemilan lainnya di Shopee?

3. Seberapa besar pengaruh konten foto dan video produk terhadap penjualan di Cemilan Alisha?
4. Apakah Cemilan Alisha menggunakan fitur Shopee Live, Iklan Shopee, atau yang lainnya untuk meningkatkan penjualan?
5. Apakah Cemilan Alisha pernah bekerja sama dengan *influencer* atau *affiliate* Shopee untuk promosi? Jika ya, apakah itu efektif?
6. Apakah ada inovasi dalam cara pemasaran atau pengemasan produk yang Cemilan Alisha lakukan?
7. Apa inovasi yang ingin Cemilan Alisha coba agar penjualan semakin meningkat?
8. Bagaimana Cemilan Alisha mencari ide untuk inovasi produk baru? Apakah berdasarkan tren pasar atau permintaan pelanggan?
9. Apakah Cemilan Alisha pernah mencoba strategi pemasaran unik, seperti giveaway atau bundling produk? Jika iya, bagaimana hasilnya?
10. Seberapa sering Cemilan Alisha *mengupdate* tampilan toko dan deskripsi produk agar tetap menarik?

F. Komitmen Karyawan

1. Berapa jumlah karyawan yang membantu operasional toko Cemilan Alisha?
2. Apa tugas utama mereka? (Misalnya, mengelola stok, membalas chat, packing pesanan)
3. Bagaimana cara Cemilan Alisha memastikan mereka bekerja dengan cepat dan efisien?

4. Apakah ada kendala dalam mengatur jam kerja dan pembagian tugas karyawan?
5. Bagaimana Cemilan Alisha melatih karyawan untuk memahami sistem Shopee dan menjaga kualitas layanan?
6. Apakah ada pelatihan khusus bagi karyawan untuk menangani layanan pelanggan?
7. Apakah ada sistem penghargaan atau insentif untuk meningkatkan kinerja karyawan?
8. Seberapa besar peran karyawan dalam memberikan ide atau saran untuk pengembangan bisnis?
9. Bagaimana cara Cemilan Alisha menjaga motivasi karyawan agar tetap semangat bekerja?

Lampiran III

DOKUMENTASI



Wawancara bersama Khairunnisa, pemilik usaha Cemilan Alisha



Wawancara bersama Nazemi Roaini., karyawan usaha Cemilan Alisha



Wawancara bersama Nur Latifah, karyawan usaha Cemilan Alisha



Foto bersama Khairunnisa, pemilik usaha Cemilan Alisha



Dokumentasi proses *packing* produk Cemilan Alisha



Dokumentasi proses *packing* produk Cemilan Alisha



Dokumentasi proses pelayanan terhadap pembeli *offline*





Dokumentasi toko *offline* Cemilan Alisha





Dokumentasi toko *offline* Cemilan Alisha

Lampiran IV

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama Lengkap	: Gina Mahfuzah
Tempat, Tanggal Lahir	: Lampihong, 09 Oktober 2003
Jenis Kelamin	: Perempuan
No. HP	: 085386753888
Email	: ginamahfuzah6@gmail.com
Alamat	: Ds. Lampihong Kiri, Kec. Lampihong, Kab. Balangan, Prov. Kalimantan Selatan
Riwayat Pendidikan	: 1. SDN Hilir Pasar 2. MTsN 4 Balangan 3. MAS NIPI RAKHA Amuntai

Orang Tua:

Nama Ayah	: Hairansyah
Pekerjaan	: Wiraswasta
Alamat	: Ds. Lampihong Kiri RT.02, Kec. Lampihong
Nama Ibu	: Norhayati
Pekerjaan	: Ibu Rumah Tangga
Alamat	: Ds. Lampihong Kiri RT.02, Kec. Lampihong

Jumlah Saudara : Anak pertama dari tiga bersaudara

Pengalaman Organisasi :

1. IMA Rakha Banjarmasin
2. Kerukunan Mahasiswa Balangan UIN Antasari Banjarmasin
3. Kelompok Studi Pasar Modal (KSPM) Antasari
4. Sekolah Life Skill (SLS)

Lampiran V

SURAT-SURAT

SURAT PERMOHONAN MENJADI INFORMAN

Kepada Yth

Ibu/Saudari Calon Informan

Di Tempat

Dengan Hormat,

Saya yang bertanda tangan dibawah ini, mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah.

Nama : Gina Mahfuzah (210105010081)

Akan mengadakan penelitian dengan judul **"Optimalisasi Usaha Cemilan Alisha: Analisis SWOT pada Toko Star+ *Seller Platform* Shopee Indonesia"**. Penelitian ini tidak akan menimbulkan akibat yang merugikan bagi siapapun. Kerahasian informasi yang didapatkan akan dijaga dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian. Jika Ibu/Saudari bersedia menjadi informan saya, maka dengan ini saya mohon kesedian Ibu/Saudari untuk menandatangani lembar persetujuan dan menjawab pertanyaan yang saya ajukan.

Atas perhatian Ibu/Saudari sebagai infroman, saya ucapkan terima kasih.

Peneliti



Gina Mahfuzah

SURAT PERSETUJUAN MENJADI INFORMAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Khoirunnisa

Alamat : Jl. Trangi Karimatan, Handil Bakti Desa Semangat Dalam, Komplek Salomosi II.

Dengan ini menyatakan bersedia menjadi informan dalam penelitian yang akan dilakukan oleh saudari Gina Mahfuzah, mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah yang berjudul **"Optimalisasi Usaha Cemilan Alisha: Analisis SWOT pada Toko Star+ *Seller Platform* Shopee Indonesia"**.

Demikian lembar persetujuan ini saya isi dengan sebenar-benarnya agar digunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 21.06 2025

Informan

Khoirunnisa

SURAT PERSETUJUAN MENJADI INFORMAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Sandi Rasadi

Alamat : Jl. Trans Kalimantan, Handil Bakti, Desa Semangat Dalam, Komplek Salemosi II.

Dengan ini menyatakan bersedia menjadi informan dalam penelitian yang akan dilakukan oleh saudari Gina Mahfuzah, mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah yang berjudul **"Optimalisasi Usaha Cemilan Alisha: Analisis SWOT pada Toko Star+ *Seller Platform* Shopee Indonesia"**.

Demikian lembar persetujuan ini saya isi dengan sebenar-benarnya agar digunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 21 - 06 - 2025

Informan

Sandi Rasadi

.....

SURAT PERSETUJUAN MENJADI INFORMAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Siti Nurlatifah

Alamat : Jl. Soi Andai komplek Bumi Indah Lestari No 14/42 Rt 02

Dengan ini menyatakan bersedia menjadi informan dalam penelitian yang akan dilakukan oleh saudari Gina Mahfuzah, mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah yang berjudul **"Optimalisasi Usaha Cemilan Alisha: Analisis SWOT pada Toko Star+ *Seller Platform* Shopee Indonesia"**.

Demikian lembar persetujuan ini saya isi dengan sebenar-benarnya agar digunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 21 Juni 2025

Informan



SURAT PERSETUJUAN MENJADI INFORMAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Hazmi Roaeni

Alamat : Jl. Kuin Selatan rt.8 No. 10 gg. Nusantara

Dengan ini menyatakan bersedia menjadi informan dalam penelitian yang akan dilakukan oleh saudari Gina Mahfuzah, mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah yang berjudul **"Optimalisasi Usaha Cemilan Alisha: Analisis SWOT pada Toko Star+ *Seller Platform* Shopee Indonesia"**.

Demikian lembar persetujuan ini saya isi dengan sebenar-benarnya agar digunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 21 Juni 2025

Informan

Hazmi Roaeni

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail:
febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : B - 39/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/08/2024

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya pada pra proposal (rencana penelitian) yang diajukan saudara (i):

Nama	:	Gina Mahfuzah
NIM	:	210105010081
Program Studi	:	S.1/Ekonomi Syariah
Judul Skripsi	:	OPTIMALISASI USAHA CEMILAN DI KOTA BANJARMASIN: ANALISIS SWOT PADA TRANSFORMASI TOKO NON-STAR SELLER MENJADI STAR+ SELLER PLATFORM SHOPEE INDONESIA

Kami dapat menyetujui pra proposal (rencana penelitian) tersebut. Sebagai pembimbing kami tetapkan sebagai berikut:

Dosen Pembimbing 1 : Elida Mahriani,S.E.I.,M.M
Dosen Pembimbing 2 : Lutpi Sahal, S.H.I, M.S.I

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 16 Agustus 2024
Ketua Jurusan

KEMENTERIAN AGAMA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN ANTASARI BANJARMASIN REPUBLIK INDONESIA

Rohana Faridah

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

PERSETUJUAN PERUBAHAN JUDUL SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Elida Mahriani, S. E. I., MM
NIP : 198610302023212040
Jabatan : Dosen Pembimbing Skripsi I

Nama : Lutpi Sahal, S.H.I., M.Si
NIP : 198109212008011008
Jabatan : Dosen Pembimbing Skripsi II

Setelah melakukan bimbingan kepada Mahasiswa :

Nama : Gina Mahfuzah
NIM : 210105010081
Judul Skripsi : Optimalisasi Usaha Cemilan di Kota Banjarmasin: Analisis SWOT pada Transformasi Toko Non-Star Seller menjadi Star+ Seller Platform Shopee Indonesia

Menyetujui untuk dilakukan perubahan judul skripsi menjadi:
Optimalisasi Usaha Cemilan Alisha: Analisis SWOT pada Toko Star+ *Seller Platform* Shopee Indonesia
Demikian persetujuan ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 14 Maret 2025

Dosen Pembimbing I

Elida Mahriani, S. E. I., MM

Dosen Pembimbing II

Lutpi Sahal, S.H.I., M.Si

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id /febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin.antasari.ac.id

Banjarmasin, 30 August 2024

Nomor : B-157/Un.14/III.5/ES.S1/PP.00.9/08/2024
Lampiran : Satu berkas
Hal : Penetapan Waktu Ujian Proposal Skripsi

Kepada
Yth. Gina Mahfuzah / 210105010081
Mahasiswa/i Jurusan S1 Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr. wb.

Berdasarkan surat permohonan Saudara mengenai penetapan waktu ujian proposal skripsi, maka dengan ini ditetapkan Ujian Proposal Skripsi atas nama:

Nama / NIM	:	Gina Mahfuzah / 210105010081
Jurusan	:	Ekonomi Syariah
Judul	:	Optimalisasi Usaha Cemilan Di Kota Banjarmasin: Analisis SWOT Pada Transformasi Toko Non-Star Seller Menjadi Star+ Seller Platform Shopee Indonesia

pada:

Hari/Tanggal	:	Senin, 2/09/2024
Waktu	:	08-30 - 09.15 WITA
Tempat	:	Ruang Munaqasyah 3

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Penguji 1	:	Elida Mahriani, SEI., M.M.
Penguji 2	:	Lutpi Sahal, SHI, MSI
Notulis	:	Annisa Mahfuzah, MH

Demikian surat penetapan ini dibuat untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Ketua Prodi Ekonomi Syariah

Rahmana Faridah, S.E., M.M.

Tembusan:
-Yth. 1. Penguji 1
2. Penguji 2
3. Notulis

-Arsip

Catatan:
Diharap pelaksanaan ujian tepat waktu untuk menghindari tertundanya ujian-ujian berikutnya

No. : 84

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id /febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin.antasari.ac.id

BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN

Pada hari Senin tanggal 2 September 2024 telah dilaksanakan ujian proposal skripsi atas nama :

Nama	:	Gina Mahfuzah
NIM	:	210105010081
Jurusan	:	Ekonomi Syariah
Judul	:	Optimalisasi Usaha Cemilan Di Kota Banjarmasin: Analisis SWOT Pada Transformasi Toko Non-Star Seller Menjadi Star+ Seller Platform Shopee Indonesia

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Penguji 1	:	Elida Mahriani, SEI., M.M.
Penguji 2	:	Lutpi Sahal, SHI, MSI
Notulis	:	Annisa Mahfuzah, MH

Hasil Ujian Proposal Skripsi dinyatakan :

~~Diterima~~ / Diterima dengan perbaikan / ~~Ditolak~~

Catatan Pelaksanaan Ujian Proposal : Perubahan judul menjadi "Optimalisasi usaha Camilan di kota Banjarmasin Analisis SWOT pada Transformasi Toko Non-Star Seller menjadi menjadi star+ seller Platform shopee ~~Banjarmasin~~ Indonesia"

Banjarmasin, Senin, 2 September 2024

1. Penguji 1 :

Elida Mahriani, SEI., M.M.

2. Penguji 2 :

Lutpi Sahal, SHI, MSI

3. Notulis :

Annisa Mahfuzah, MH

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / website: www.febi.uin-antasari.ac.id

Nomor : B-334/Un.14/III.5/TL.00/04/2025 16 April 2025
Sifat : -
Lamp : 1 Berkas
Hal : Permohonan Izin Riset

Yth. Lurah Sungai Andai Kec. Banjarmasin Utara

Assalamu'alaikum wr.wb.

Dengan hormat. Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyampaikan permohonan untuk diberikan izin riset kepada:

Nama	:	**Gina Mahfuzah**
NIM	:	210105010081
Semester/Jurusan	:	VIII / Ekonomi Syariah
Tahun Akademik	:	2024/2025
Waktu Riset	:	16 April s/d16 Juni 2025
Judul Skripsi	:	Optimalisasi Usaha Cemilan Alisha: Analisis SWOT pada Toko Star+ Seller Platform Shopee Indonesia (Sebagaimana Proposal Terlampir).

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon agar kiranya berkenan membantu memberikan data dan informasi yang diperlukan terkait dengan riset tersebut.

Kami sampaikan pula sebagai Satker berpredikat Zona Integritas Wilayah Bebas dari Korupsi (ZI-WBK) menuju Zona Integritas Wilayah Birokrasi Bersih dan Melayani (ZI-WBBM) UIN antasari Banjarmasin berkomitmen terus menjaga integritas serta terus meningkatkan kualitas kinerja dan pelayanan.

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

Dekan,

Sukarni

Lebih Baik Melayani, Melayani Lebih Baik

PEMERINTAH KOTA BANJARMASIN
KECAMATAN BANJARMASIN UTARA
KELURAHAN SUNGAI ANDAI
Jl. Padat Karya Komplek. Purnama Permai I Rt. 09

SURAT KETERANGAN SELESAI RISET

Nomor: 067 / 40 /Rah SA/2025

Yang bertanda tangan dibawah ini Lurah Sungai Andai Kecamatan Banjarmasin Utara Kota Banjarmasin menerangkan bahwa :

Nama	: Gina Mahfuzah
NIM	: 210105010081
Program Studi	: Ekonomi Syariah
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas	: Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin
Judul	: Optimalisasi Usaha Cemilan Alisha: Analisis SWOT pada Toko Star+ *Seller Platform* Shopee Indonesia
Lokasi	: Toko Cemilan Alisha di Sungai Andai
Waktu	: 2 (dua) bulan

Diterangkan bahwa nama tersebut diatas :

Benar telah selesai melakukan kegiatan Penelitian/Pendataan/Survey/ pada Toko Cemilan Alisha yang berada di Sungai Andai, Banjarmasin Utara. Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 25 Juni 2025
Lurah Sungai Andai

Nur Ihayah, S.E
NIP. 19760408 199803 2 002

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Gina Mahfuzah

NIM : 210105010081

Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam

Judul Skripsi : Optimalisasi Usaha Cemilan Alisha: Analisis SWOT pada Transformasi Toko Non-Star *Seller* menjadi Star+ *Seller Platform* Shopee Indonesia

Pembimbing I : Elida Mahriani, S.E.I., M.M

Pembimbing II : Lutpi Sahal, S.H.I., M.S.I

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
1. Perbaiki definisi operasional 2. Cari teori tentang optimalisasi 3. Tambahkan 5 referensi buku berbahasa asing Pembimbing II, 6/25 Elida Mahriani, S.E.I., M.M	

Catatan:

a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Gina Mahfuzah

NIM : 210105010081

Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam

Judul Skripsi : Optimalisasi Usaha Cemilan Alisha: Analisis SWOT pada Toko Star+ *Seller Platform* Shopee Indonesia

Pembimbing I : Elida Mahriani, S.E.I., M.M

Pembimbing II : Lutpi Sahal, S.H.I., M.S.I

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
	1. Perbaiki jarak di daftar pustaka. 2. Lanjutkan! Pembimbing II,

Catatan:

a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Gina Mahfuzah

NIM : 210105010081

Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam

Judul Skripsi : Optimalisasi Usaha Cemilan Alisha: Analisis SWOT pada Toko Star+ *Seller Platform* Shopee Indonesia

Pembimbing I : Elida Mahriani, S.E.I., M.M

Pembimbing II : Lutpi Sahal, S.H.I., M.S.I

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
1. Tambahkan referensi berbahasa asing 2. Silakan Urus surat riset. 3. Lanjutkan ke Bab IV Pembimbing, 18/03/25 Elida Mahriani, S.E.,M.M	1. Perbaiki cover (logo & tahun) 2. Samakan jarak antar paragraf 3. Perbaiki lagi kerangka pikir. 4. Perbaiki spasi di daftar pustaka. Pembimbing II, 20/03/25

Catatan:

a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Gina Mahfuzah

NIM : 210105010081

Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam

Judul Skripsi : Optimalisasi Usaha Cemilan Alisha: Analisis SWOT pada Toko Star+ *Seller Platform* Shopee Indonesia

Pembimbing I : Elida Mahriani, S.E.I., M.M

Pembimbing II : Lutpi Sahal, S.H.I., M.S.I

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
Perbaiki Bab IV Banjarmasin, 20/05/2025 Pembimbing I Elida Mahriani	1. Perbaiki format penomoran 2. Bold sub bab 3. Lanjutkan bab IV. Pembimbing II. 21/5 25

Catatan:

a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Gina Mahfuzah

NIM : 210105010081

Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam

Judul Skripsi : Optimalisasi Usaha Cemilan Alisha: Analisis SWOT pada Toko Star+ *Seller Platform* Shopee Indonesia

Pembimbing I : Elida Mahriani, S.E.I., M.M

Pembimbing II : Lutpi Sahal, S.H.I., M.S.I

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
1. Lanjutkan ke Bab V 2. Perbaiki Daftar pustaka, & halaman GI & Bab IV. 3. Tambahkan Daftar tabel & Daftar gambar Banjarmasin, 27/05 25 Pembimbing, Elida Mahriani	1. Perbaiki lagi daftar isi. 2. Perbaiki format penomoran dan angka. 3. Tambahkan Pedoman transliterasi Arab - Indo! 4. Sesuaikan bagian awal. Pembimbing II, 03/06 25

Catatan:

a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Gina Mahfuzah

NIM : 210105010081

Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam

Judul Skripsi : Optimalisasi Usaha Cemilan Alisha: Analisis SWOT pada Toko Star+ *Seller Platform* Shopee Indonesia

Pembimbing I : Elida Mahriani, S.E.I., M.M

Pembimbing II : Lutpi Sahal, S.H.I., M.S.I

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
1. Perbaiki daftar isi, Daftar Tabel, Hal. 8, 30, 31, 33, 52, 54, dst. 2. Simpulkan kembali Bab V. Banjarmasin, 11 Juni 2025 Pembimbing I, Elida Mahriani, SE, MM.	1. Perbaiki ukuran font di cover 2. Perbaiki lagi pedoman transliterasi, lilangkan simbol-simbol. 3. Perbaiki lagi spasi di daftar pustaka. 18 Juni 25

Catatan:

a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Gina Mahfuzah

NIM : 210105010081

Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam

Judul Skripsi : Optimalisasi Usaha Cemilan Alisha: Analisis SWOT pada Toko Star+ *Seller Platform* Shopee Indonesia

Pembimbing I : Elida Mahriani, S.E.I., M.M

Pembimbing II : Lutpi Sahal, S.H.I., M.S.I

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
1. Tuliskan Motto, kata persembahan 2. Silakan cek plagiasi Banjarmasin, 19/06 25 Pembimbing	Lengkapi dan selesaikan sampai lampiran. 23 Juni 25

Catatan:

a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Gina Mahfuzah
NIM : 210105010081
Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam
Judul Skripsi : Optimalisasi Usaha Cemilan Alisha: Analisis SWOT pada Toko Star+ *Seller Platform* Shopee Indonesia
Pembimbing I : Elida Mahriani, S.E.I., M.M
Pembimbing II : Lutpi Sahal, S.H.I., M.S.I

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
Acc dimunaqasyahkan. Banjarmasin, 20/06 25 Pembimbing,	Acc. Agm, 25 Juni 25

Catatan:

a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).