ABSTRAK

Gina Mahfuzah. 2025. Optimalisasi Usaha Cemilan Alisha: Analisis SWOT pada Toko Star+ *Seller Platform* Shopee Indonesia. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing I: Elida Mahriani, S.E.I, M.M. dan Pembimbing II: Lutpi Sahal, S.E.I, M.S.I

Kata Kunci: Optimalisasi Usaha**,** Camilan, SWOT, Star+ *Seller*, Shopee

Cemilan Alisha merupakan UMKM di Banjarmasin yang memasarkan produknya secara daring melalui *platform* Shopee dan telah mencapai status Star+ *Seller*. Di tengah persaingan pasar digital, diperlukan strategi yang tepat untuk mengoptimalkan kinerja usaha. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana optimalisasi, kondisi internal dan eksternal usaha Cemilan Alisha, mengetahui strategi yang tepat berdasarkan hasil analisis SWOT.

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan teknik wawancara terhadap pemilik dan karyawan, serta analisis data dari *platform* Shopee.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa usaha Cemilan Alisha telah berjalan cukup optimal. Kinerja keuangan stabil, kualitas produk yang terjaga, kebutuhan pelanggan terpenuhi melalui inovasi produk dan pelayanan, serta didukung oleh komitmen karyawan. Hasil analisis SWOT menunjukkan kekuatan usaha pada reputasi toko, kualitas produk, dan pemanfaatan fitur Shopee. Sementara itu, kelemahan terlihat pada ketergantungan iklan dan program shopee. Peluang berasal dari meningkatnya transaksi digital, sedangkan ancaman datang dari persaingan yang tinggi dan biaya operasional yang terus naik. Berdasarkan kondisi internal dan eksternal tersebut, strategi yang dianjurkan adalah strategi SO (*Strength-Opportunity*), yaitu mengoptimalkan kekuatan untuk memanfaatkan peluang secara maksimal.