BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Usaha Murakata Sasirangan berperan penting dalam mendukung pertumbuhan ekonomi kreatif melalui pelestarian budaya lokal dalam bentuk kain sasirangan. Dengan mengangkat motif-motif tradisional khas Kalimantan Selatan dan mengintegrasikannya ke dalam desain modern, usaha ini berhasil menjadikan warisan budaya sebagai produk bernilai ekonomi tinggi. Keunikan motif dan pewarnaan alami yang digunakan tidak hanya memperkuat identitas budaya, tetapi juga menciptakan daya saing produk di pasar lokal hingga nasional.
2. Strategi pengembangan yang dilakukan oleh pengusaha *Murakata Sasirangan* mencakup inovasi desain motif, pengembangan produk seperti pakaian siap pakai, serta penerapan bauran pemasaran Islami. Prinsip kejujuran, kesederhanaan dalam promosi, dan keadilan harga menjadi landasan utama strategi pemasaran mereka. Pengusaha juga memanfaatkan media sosial sebagai sarana promosi dan memperluas jaringan distribusi. Strategi diferensiasi berbasis nilai budaya lokal menjadi kunci keberhasilan dalam mempertahankan eksistensi usaha di tengah persaingan ekonomi kreatif yang kompetitif.

3. Usaha ini memberikan kontribusi nyata dalam memberdayakan masyarakat sekitar, khususnya kaum perempuan dan remaja putri, dengan menyediakan pelatihan keterampilan serta lapangan kerja. Kegiatan produksi melibatkan tenaga kerja lokal dan memberdayakan sumber daya alam setempat sebagai bahan baku pewarna alami, seperti serbuk ulin dan daun ketapang. Selain itu, usaha ini juga mengedepankan etika bisnis Islam dalam proses produksi dan pemasaran, mulai dari kejelasan akad transaksi, kejujuran dalam promosi, hingga perlakuan adil kepada konsumen dan mitra usaha. Hal ini memperkuat posisi *Murakata Sasirangan* sebagai pelaku usaha yang tidak hanya berorientasi ekonomi, tetapi juga sosial dan spiritual.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka diungkapkan beberapa saran sebagai berikut :

1. Bagi Pengusaha Murakata Sasirangan
   a) Disarankan untuk terus melakukan inovasi dalam desain dan motif kain sasirangan dengan tetap mempertahankan nilai-nilai budaya lokal agar dapat bersaing secara berkelanjutan di pasar nasional dan internasional.
   b) Perlu memperluas jaringan pemasaran melalui kerja sama dengan platform digital, e-commerce, dan media sosial agar dapat menjangkau pasar yang lebih luas.
   c) Diharapkan tetap mengedepankan prinsip-prinsip pemasaran Islami dalam seluruh aktivitas usaha, baik dalam aspek produksi, promosi,

distribusi, maupun penetapan harga, sehingga keberkahan usaha dapat terus terjaga.

2. Bagi Pemerintah Daerah dan Instansi Terkait
    a) Diharapkan lebih aktif memberikan dukungan dalam bentuk pelatihan, bantuan modal, promosi, dan fasilitas pameran agar pengusaha lokal seperti Murakata Sasirangan dapat berkembang secara optimal.
    b) Pemerintah juga dapat memfasilitasi kemitraan strategis antara UMKM dan lembaga pendidikan atau komunitas ekonomi kreatif agar transfer pengetahuan dan teknologi lebih cepat terjadi.
3. Bagi Masyarakat Sekitar
    a) Masyarakat diharapkan terus mendukung keberadaan usaha lokal dengan membeli dan mempromosikan produk sasirangan, serta turut berpartisipasi aktif dalam kegiatan pelatihan keterampilan yang diselenggarakan pengusaha.
    b) Keterlibatan masyarakat akan memperkuat sinergi antara pelaku usaha dan lingkungan sosialnya, sehingga dampak ekonomi dan sosial usaha dapat lebih luas dirasakan.
4. Bagi Peneliti Selanjutnya
    a) Penelitian ini masih bersifat kualitatif dan terbatas pada satu studi kasus. Oleh karena itu, disarankan untuk melakukan penelitian lanjutan dengan pendekatan kuantitatif atau mixed method serta cakupan wilayah dan pelaku usaha yang lebih luas agar hasil penelitian dapat

dibandingkan dan dijadikan dasar pengembangan kebijakan ekonomi kreatif berbasis budaya di daerah lain.

b) Peneliti juga dapat mengkaji aspek keberlanjutan dan dampak lingkungan dari usaha pewarnaan alami, sebagai bagian dari integrasi ekonomi hijau dalam industri kreatif.