ABSTRAK

Kasful Anwar. 2025. *Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu pada Toko Ventela Banjar di Kota Banjarbaru*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) M. Yulian Ma'mun, L.c., M.M

Kata Kunci: Promosi, Kualitas Pelayanan, Citra Merek, Keputusan Pembelian.

Penelitian ini bermula dari semakin eksisnya produk-produk buatan lokal di kalangan masyarakat Indonesia dan salah satu produk lokal yang banyak dipakai adalah sepatu. Banyaknya toko yang menjual sepatu buatan lokal menyebabkan persaingan dalam bisnis ini semakin ketat di mana setiap toko harus berinovasi dan memperhatikan banyak faktor yang dapat mempengaruhi keputusan konsumen dalam membeli diantaranya Promosi, Kualitas Pelayanan dan Citra Merek. Salah satu toko yang menjual sepatu buatan lokal adalah Ventela Banjar. Adapun tujuan pada penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dari Promosi, Kualitas Pelayanan dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepatu pada Toko Ventala Banjar.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian *field research* atau disebut dengan penelitian lapangan untuk memperoleh data dan menggunakan pendekatan kuantitatif. Berdasarkan data yang diperoleh diketahui bahwa variabel Promosi, kualitas pelayanan dan citra merek berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian sepatu pada toko Ventela Banjar dikarenakan nilai f-hitung 45,229 > t-tabel 2,70 dengan nilai signifikansi 0,000 < 0,05. Sedangkan, secara parsial variabel promosi terbukti memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian dikarenakan nilai t-hitung 11,765 > t-tabel 1,985 dengan nilai signifikansi 0,00 < 0,05 dan variabel kualitas pelayanan secara parsial juga terbukti berpengaruh dengan keputusan pembelian dikarenakan nilai t-hitung sebesar 8,201 > t-tabel 1,985 dengan nilai signifikansi 0,00 < 0,05 sedangkan untuk variabel citra merek secara parsial terbukti tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian sepatu pada toko Ventela Banjar dikarenakan nilai t-hitung 0,408 < t-tabel 1,985 dengan nilai signifikansi 0,684 > 0,05.