ABSTRAK

Khairunnisa. 2025. Pengaruh *Green Product* dan Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan di Kota Banjarmasin.

Kata Kunci: *Green Product*, Label Halal, Keputusan Pembelian, Mie Instan.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap aspek kesehatan dan kehalalan yang harus diperhatikan sebelum membeli suatu produk makanan. Namun masih terdapat pertanyaan mengenai sejauh mana pengaruh *green product* dan label halal terhadap keputusan pembelian di Kota Banjarmasin. Penelitian ini bertujuan untuk menguji hipotesis mengenai pengaruh *green product* dan label halal baik secara simultan maupun parsial terhadap keputusan pembelian mie instan di Kota Banjarmasin.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) dimana peneliti langsung ke lapangan untuk mencari data. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah pendekatan penelitian kuantitatif dan menggunakan teknik *purposive sampling* dalam pengambilan sampelnya dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 responden.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial masing-masing variabel *green product* dan label halal memiliki pengaruh yang signifikan. Variabel *green product* memiliki nilai t_{hitung} sebesar 4,561 lebih besar dari nilai t_{tabel} yaitu 1,6606 dan nilai signifikansi 0,000 lebih kecil dari 0,05. Variabel label halal memiliki nilai t_{hitung} sebesar 4,684 lebih besar dari nilai t_{tabel} yaitu 1,6606 dan nilai signifikansi 0,000 lebih kecil dari 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa *green product* dan label halal secara individu berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sehingga H_a diterima. Selain itu, variabel *green product* dan label halal secara simultan memiliki nilai f_{hitung} sebesar 71,43609 lebih besar dari nilai f_{tabel} yaitu 2,3702 dan nilai probabiltas signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa *green product* dan label halal secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sehingga H_a diterima.