PENGARUH GAYA HIDUP, DESIGN, DAN ISLAMIC BRANDING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN MUSLIM DI TOKO AL – ZAHRA KELAYAN A KOTA BANJARMASIN

SKRIPSI

OLEH :
NABILA GHINA YUMNA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2025 M/1444 H

PENGARUH GAYA HIDUP, DESIGN, DAN ISLAMIC BRANDING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN MUSLIM DI TOKO AL – ZAHRA KELAYAN A KOTA BANJARMASIN

SKRIPSI
Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk memenuhi sebagian syarat
Guna mencapai gelar sarjana
Dalam ilmu ekonomi

Oleh :
Nabila Ghina Yumna
200105010146

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN JURUSAN EKONOMI SYARIAH 2025 M/1444 H

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama	: Nabila Ghina Yumna
NIM	: 200105010146
Tempat, Tanggal Lahir	: Banjarmasin, 23 Desember 2001
Program Studi	: Ekonomi Syariah
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi saya yang berjudul Pengaruh Gaya Hidup, Desain dan Islamic Branding Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Muslim Di Toko Al-Zahra Kelayan A Kota Banjarmasin adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan dari sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Dengan surt pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 15 Januari 2025

Yang membuat pernyataan



Nabila Ghina Yumna

CS Dipindai dengan CamScanner

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 275/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/6/2025

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama	:	Nabila Ghina Yumna
NIM	:	200105010146
Program Studi	:	Ekonomi Syariah
Judul Skripsi	:	PENGARUH GAYA HIDUP, DESIGN, DAN ISLAMIC BRANDING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN MUSLIM DI TOKO AL â€“ ZAHRA KELAYAN A KOTA BANJARMASIN

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

B E B A S P L A G I A S I
Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 21%

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 30 Juni 2025
Ketua Jurusan

Rohana Faridah

Dipindai dengan CamScanner

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul	:	Pengaruh Gaya Hidup, Desain dan Islamic Branding Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Muslim Di Toko Al-Zahra Kelayan A Kota Banjarmasin
Ditulis oleh	:	Nabila Ghina Yumna
NIM	:	200105010146
Fakultas	:	Ekonomi dan Bisnis Islam
Program	:	Strata Satu (S1)
Program Studi	:	Ekonomi Syariah
Tahun Akademik	:	2024/2025 (Ganjil)
Tempat dan tanggal lahir	:	Banjarmasin, 23 Desember 2001
Alamat	:	Jl. Kelayan A, Gg. PGA RT 03 RW 01 No. 52 Kelurahan Kelayan Dalam Kecamatan Banjarmasin Selatan Kota Banjarmasin

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan siding Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 15 Januari 2025

Pembimbing

Dra. Fithriana Syarqawie, M.HI
NIP. 196711191994032009

Mengetahui
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin

Rohana Faridah, S.E, M.M
NIP. 197804272009012001O

CS Dipindai dengan CamScanner

PENGESAHAN

Skripsi Yang Berjudul "pengaruh gaya hidup, desain, dan islamic branding terhadap keputusan pembelian pakaian muslim ditoko al-zahra kelayan A kota Banjarmasin", ditulis oleh Nabila Ghina Yumna NIM: 200105010146 telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 15 Juli 2025

Dinyatakan LULUS dengan Predikat : A (83,4)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Antasari Banjarmasin

Dr. H. Sukarni, M.Ag.

NIP. 196304171990021001

TIM PENGUJI

NAMA	TANDA TANGAN
1. Dr. H. Rijalul faqih., M.Si., M.E.I (Ketua)	1.
2. Dra. Hj. Fitriana Syarqawie, M.H.I. (Anggota)	2.
3. Pati Matu Jahra, S.Ag., M. S. I (Anggota)	3.
4. Lutfi Sahal, S. H. I., M. S. I (Anggota)	4.

Dipindai dengan CamScanner

ABSTRAK

Nabila Ghina Yumna, 2025. *Pengaruh Gaya Hidup, Design, Dan Islamic Branding Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Muslim Di Toko Al-Zahra Kelayan A Kota Banjarmasin,* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. Pembimbing: Fithriana Syarqawie, Dra, M.HI

Kata Kunci: Gaya Hidup, Desain, Islamic Branding, keputusan Pembelian Pakaian Muslim.

Fenomena meningkatnya minat masyarakat terhadap busana muslim menunjukkan adanya pergeseran dalam pola konsumsi, tidak hanya dari segi nilai religius, tetapi juga tampilan desain dan kecocokan dengan gaya hidup modern. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh gaya hidup, desain, dan Islamic branding terhadap keputusan pembelian pakaian muslim di Toko Al-Zahra Kelayan A Kota Banjarmasin.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei terhadap 80 responden yang merupakan pelanggan aktif. Instrumen penelitian berupa kuesioner, dengan teknik analisis menggunakan regresi linier berganda.

Hasil uji F menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0,000 < 0,05 dan Fhitung sebesar 14,248 > Ftabel 2,72, yang berarti bahwa gaya hidup, desain, dan Islamic branding secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Secara parsial, desain memiliki pengaruh paling dominan dengan nilai thitung sebesar 3,625 dan signifikansi 0,001. Variabel gaya hidup dan Islamic branding juga menunjukkan pengaruh signifikan, masing-masing dengan thitung 2,571 (p = 0,012) dan 2,249 (p = 0,027). Koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,356 menunjukkan bahwa ketiga variabel menjelaskan 35,6% variabilitas keputusan pembelian. Hasil ini mengindikasikan bahwa faktor visual (desain), nilai-nilai religius dalam branding, serta gaya hidup konsumen berperan penting dalam keputusan membeli produk pakaian muslim, khususnya di kalangan masyarakat urban muslim.

MOTTO

"Orang yang hebat adalah orang memiliki kemampuan menyembunyikan kesusahan, sehingga orang lain mengira bahwa ia selalu senang" (Imam Syafi'i)

'' Hatiku tenang karena mengetahui bahwa apa yang melewatkanku tidak akan pernah menjadi takdirku, dan apa yang ditakdirkan untukku tidak akan pernah melewatkanku."

(Umar bin Khattab)

PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, dan Karunia-Nya yang senantiasa menyertai setiap langkah hidup saya. Tanpa Pertolongan-Nya, saya tidak akan mampu menyelesaikan tugas ini sampai akhir. Shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada bimbingan kita Nabi Besar Muhammad SAW. Karena berkat beliaulah kita keluar dari zaman kegelapan Menuju ke zaman terang menderang. Dengan terselesaikannya skripsi ini, penulis mempersembahkannya Kepada:

1. Orang Tua Tercinta, Abah dan Mama, yang selalu memberikan cinta, Dukungan, dan doa tanpa henti. Terima kasih atas segala pengorbanan, Kasih sayang, serta nasihat yang tiada henti. Kalian adalah sumber inspirasi Dan motivasi terbesar dalam hidup saya.
2. Adik-adikku, yang selalu memberikan semangat. Terima kasih telah menjadi bagian penting dalam hidup saya dan selalu ada di setiap suka dan Duka.
3. Para Dosen dan Pembimbing, terima kasih atas ilmu, bimbingan, dan Arahan yang telah diberikan selama proses studi dan penyusunan skripsi Ini. Khususnya kepada dosen pembimbing saya, yang dengan sabar Memberikan masukan dan dorongan hingga terselesaikannya skripsi ini.
4. Untuk ami, sahabatku yaitu eva, edew, dan Teman-teman ku Yang telah menemani dalam suka dan duka selama masa perkuliahan.Terima kasih atas kebersamaan, bantuan, dan kenangan indah yang telah Kita bagi bersama.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Standar transliterasi yang digunakan adalah pedoman transliterasi yang berdasarkan surat keputusan bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	-	Tidak dilambangkan
ب	bā`	**B**	Be
ت	tā`	**T**	Te
ث	ṡā`	**ṡ**	es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	**J**	Je
ح	hā`	**ḥ**	ha (dengan titik dibawah)
خ	khā`	**Kh**	Kadan ha
د	Dal	**D**	De
ذ	Żal	**Ż**	zet (dengan titik di atas)
ر	rā`	**R**	Er
ز	Zai	**Z**	Zet
س	Sīn	**S**	Es
ش	Syīn	**Sy**	es dan ye
ص	Ṣād	**ṣ**	es (dengan titik di bawah)
ض	Dād	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭā`	**ṭ**	te (dengan titik di bawah)
ظ	zā`	**ẓ**	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	**G**	Ge
ف	fā`	**F**	Ef
ق	Qāf	**Q**	Qi
ك	Kaf	**K**	Ka
ل	Lām	**L**	‘el
م	Mim	**M**	‘em
ن	Nun	**N**	‘en
و	Wāwu	**W**	We
ه	hā`	**H**	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ى	yā`	**Y**	Ye

B. Konsonan rangkap karena *syaddah* ditulis rangkap

رَبَّنَا	Ditulis	*Rabbanā*
متكبرّ	Ditulis	*Mutakabbir*

C. Tā'marbūtah

1. Apabila dimatikan ditulis h.

Bila dimatikan ditulis h, kecuali untuk kata-kata Arab yang sudah terserap menjadi bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya. Contoh:

هبة	Ditulis	*hibah*

2. Apabila ta'marbūtah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis t.

Contoh:

كرامة الأولياء	Ditulis	*Karāmatul-auliyā'*

D. Vokal Pendek

ـِ	Kasrah	Ditulis	*I*
ـَ	Fathah	Ditulis	*A*
ـُ	Dammah	Ditulis	U

E. Vokal Panjang

1	Fathah + alif جاهلية	Ditulis	Ā *Jāhiliyyah*
2	Fathah + ya'mati يسعى	Ditulis	Ā *yas'ā*
3	Kasrah + ya'mati كريم	Ditulis	Ī *Karīm*
4	Dammah + wawu mati فروض	Ditulis	Ū *furūḍ*

F. Vokal Rangkap

1	Fathah + ya' mati بينكم	Ditulis	au–*Bainakum*
2	Fathah + wawumati قو ل	Ditulis	au–*Qaulun*

G. Vokal-vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof (')

أأنتم	Ditulis	*a'antum*
أعد ت	Ditulis	*u'iddat*
لئن شكر تم	Ditulis	*la'insyakartum*

H. Kata sandang Alif + Lam

a) Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf "al".

القرأن	Ditulis	*al-Qur'ān*
القياس	Ditulis	*al-Qiyās*

b) Bila diikuti huruf syamsiyyah, ditulis dengan menggunakan huruf syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf "al" nya.

السماء	Ditulis	*as-Samā*
الشمس	Ditulis	*asy-Syams*

I. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	*Żawi al-furūḍ atau Żawilfurūḍ*
أهل السنة	Ditulis	*ahl as-sunnah atau ahlussunnah*

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji Syukur kehadirat Allah SWT atas Rahmat dan Karunia-Nya yang telah diberikan sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi untuk memenuhi salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Ekonomi Syariah S1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin yang berjudul Pengaruh Gaya Hidup, *Design, Dan Islamic Branding* Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Muslim Di Toko AlZahra Kelayan A Kota Banjarmasin.

Penyusunan laporan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik karena adanya bantuan dan dorongan yang tak terhingga dari berbagai pihak, baik dari segi material maupun spiritual. Oleh karena itu peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. H. Sukarni, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin beserta jajarannya yang selalu memotivasi mahasiswa agar menjadi pribadi yang berkualitas dan menjunjung tinggi nilai Islami.
2. Ibu Rohana Faridah, SE, MM selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin. Terima kasih atas petunjuk dan arahan yang telah diberikan selama masa studi di UIN Antasari Banjarmasin.
3. Ibu Dra. Hj Fitriana Syarawie, MHI selaku pembimbing yang telah dengan sabar dan penuh perhatian meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, arahan, nasehat dan bantuannya dengan sangat baik sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama menempuh pendidikan di UIN Antasari Banjarmasin.

5. Seluruh Staf Administrasi dan juga seluruh karyawan perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bantuannya kepada penulis.
6. Keluargaku tersayang, terutama ke dua orang tuaku, adekku. Terimakasih atas segala dukungan, semangat, motivasi dan do'anya hingga skripsi ini terselesaikan.
7. Sahabatku yang telah memberikan dukungan serta semangat dalam penulisan skripsi sehingga terselesaikan dengan baik.
8. Teman-teman seperjuanganku Ekonomi Syariah terkhusus ES C angkatan 2020, Terima kasih atas segala bantuan dan motivasinya selama ini. Semoga kita bisa menjadi alumni yang berguna bagi agama, bangsa, dan negara. Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunia-Nya serta membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan makalah ini.
9. Seluruh informan dan responden yang telah menyediakan waktu dan data yang diperlukan agar penulis dapat memperoleh informasi yang diperlukan untuk mempersiapkan proposal skripsi ini.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu selama proses penulisan skripsi.
11. Terakhir, untuk diri saya sendiri. Terima kasih karena telah berjuang hingga bisa terselesaikan skripsi. Terima kasih karena tidak menyerah dan selalu yakin bahwa mampu menyelesaikannya. Ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

Dalam proses penyusunan makalah ini, karena keterbatasan pengetahuan, kemampuan, pengalaman, dan waktu penulis, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam makalah ini. Namun demikian, inilah upaya terbaik yang dapat penulis lakukan dan semoga tulisan ini bermanfaat bagi semua pihak. Saran dan kritik yang membangun diharapkan dapat menyempurnakan skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat bagi peneliti khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Banjarmasin, 27 Juni 2025

Penulis,

Nabila Ghina Yumna

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN ii
PERSETUJUAN iii
PENGESAHAN iv
ABSTRAK v
MOTTO vi
PERSEMBAHAN vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN viii
KATA PENGANTAR xi
DAFTAR ISI xiv
DAFTAR TABEL xvi
DAFTAR GAMBAR xvii
BAB I PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Rumusan Masalah 7
C. Tujuan penelitian 7
D. Kegunaan Penelitian 7
E. Definisi Operasional 8
F. Kerangka Pemikiran 10
G. Hipotesis penelitian 11
H. Kajian Pustaka 11
I. Sitematika Penulisan 15
BAB II KEPUTUSAN PEMBELIAN, GAYA HIDUP, DESIGN, DAN ISLAMIC BRANDING 17
A. Keputusan Pembelian 17
B. Gaya Hidup 23

C. Design 32
D. Islamic Branding 37
BAB III METODE PENELITIAN 40
A. Jenis Penelitian 40
B. Pendekatan Penelitian 40
C. Lokasi Penelitian 40
D. Subjek dan objek penelitian 41
E. Populasi dan Sampel 41
F. Data dan Sumber Data..... 43
G. Teknik Pengumpulan Data 44
H. Instrumen Penelitian 44
I. Teknik Analisa Data 47
HBAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 57
A. Penyajian Data 57
B. Hasil Penelitian 59
C. Analisis Data 70
BAB V PENUTUP 75
A. Simpulan 75
B. Saran 75
DAFTAR PUSTAKA 77

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas Instrumen Data 60
Tabel 4. 2 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Data 62
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas 63
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolonieritas 64
Tabel 4. 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas 65

Tabel 4. 6 Hasil Uji Regresi Linear Berganda 66

Tabel 4. 7 Hasil Uji F 68

Tabel 4. 8 Hasil Uji T (Uji Parsial) 69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 58

Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 59