DAFTAR PUSTAKA

3 Prinsip dan 5 Asas Hukum Perlindungan Konsumen | Klinik Hukumonline. Hukumonline. t.t. Diakses 27 Oktober 2023. https://www.hukumonline.com/klinik/a/3-prinsip-dan-5-asas-hukum-perlindungan-konsumen-lt62e0d9cc75e23/.

"Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen di E-commerce." *Jurnal Ilmu Manajemen* X (t.t.).

Andika Nellsen Saputra. "TANGGUNG JAWAB KONSUMEN TERHADAP TRANSAKSI CASH ON DELIVERY BERMASALAH PADA JUAL BELI DI E-COMMERCE." *Jurnal Ilmiah Universitas Mataram*, 2025, 8.

Ardila, Revi, dan Reni Budi Setianingrum. *PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP KONSUMEN ATAS BARANG TIDAK SESUAI PESANAN DI MARKETPLACE ZALORA*. 5, no. 10 (2025).

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. "Laporan Survei Pengguna Internet Indonesia 2023." *Jurnal Komunikasi dan Informatika*, 1, vol. 15 (2023): 1–15.

Azzahra, Hanna Vennsalvanya, dan Jurry Hatammimi. *Pengaruh penggunaan E-commerce Shopee Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Telkom University*. t.t.

Dr. Drs. Rusdin Tahir, M.Si., CIQaR., CIQnR, Dr. Maria Christiana I. Kalis, SE., MM, Laksda TNI (Purn) Dr. Ir. H. Suyono Thamrin, Drs., ST.,MEngSc., dkk. *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF (Mengumpulkan Bukti, Menyusun Analisis, Mengkomunikasikan Dampak)*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.

Dr. Jonaedi Efendi, S.H.I., M.H. dan Prof. Dr. Johnny Ibrahim, S.H., S.E., M.M., M.Hum. *Metode Penelitian Hukum Normatif dan Empiris*. Pranamedia Group, 2016.

Hardani, S.Pd.,M.Si.,dkk. *METODE PENELITIAN KUALITATIF & KUANTITATIF*. Penerbit Pustaka Ilmu, 2020.

Husein, Umar. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama, 2003.

I Nyoman Bangkit Sugiarta, I Nyoman Putu Budiartha, dan Ni Made Puspasutari Ujianti. "Perlindungan Hukum Terhadap Kerugian Konsumen Sebagai Akibat Kelalaian Perusahaan Daerah Air Minum." *Jurnal Konstruksi*

Hukum 4, no. 1 (2023): 59–66. https://doi.org/10.22225/jkh.4.1.6028.59-66.

Kamus Besar Bahasa Indonesia. Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, 2016.

Khaidir, Arya Rezky, Kamil Arkan, dan Muhammad Aris Fadillah. *SISTEM AKAD DALAM JUAL BELI ONLINE: MEMBANGUN KESEPAHAMAN YANG KOKOH DALAM PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH*. 1 (2023).

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata, KUHPerdata § Pasal 1365.

Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran*. 15 ed. Erlangga, 2017.

Kristiyanti, Celina Tri Siwi. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Sinar Grafika, 2011.

"Laporan Tahunan Shopee 2023." *Jurnal Manajemen E-Commerce*, 2, vol. 8 (2023): 30–45.

Literasi Digital: Pengertian, Tujuan, Manfaat, dan Contohnya. Aptika Kominfo. 20 Maret 2025. https://aptika.kominfo.go.id/2022/10/literasi-digital-pengertian-tujuan-manfaat-dan-contohnya/.

Nadia Afrilliana, S.E., M.Si, Dr. Sri Rahayu, S.E., MM. *Bultu Ajar Perilaku Konsumen*. CV. Penerbit Anugrah Jaya, 2021.

Nurbaya, Indah. "Praktik Jual Beli Grup Facebook (Studi Kasus pada Marketplace Shopee)." Skripsi, Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, 2024. https://idr.uin-antasari.ac.id/27656/.

"Pengertian Khiyar Majlis, Syarat, Aib, Ta'yin, Ru'yah." *Gramedia Blog*, t.t. Diakses 19 Juni 2025. https://www.gramedia.com/literasi/khiyar-majlis-adalah/?srsltid=AfmBOorcOVZhJlH8NjeA9Jbnk5VkDjojY5U8GUx8m-uFio3Y8Jy7A5FA.

Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 50 Tahun 2020 tentang Ketentuan Perizinan Usaha, Periklanan, Pembinaan, dan Pengawasan Pelaku Usaha dalam Perdagangan Melalui Sistem Elektronik, Permendag No. 50 Tahun 2020 (2020).

"Perbedaan E-commerce dan Marketplace: Mana yang Lebih Baik Untuk Strategi Bisnis Online." *Pintu Blog*, t.t. Diakses 3 Maret 2025. https://pintu.co.id/blog/perbedaan-e-commerce-dan-marketplace.

Prasetyo, Angga and Anjasmoro, Mahendra. “Analisis Perilaku Konsumen dalam Pembelian Online di Marketplace.” *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* 8 (2020): 45--56.

Rahmadi, S.Ag., M.Pd.I. *Pengantaran Metodologi Penelitian*. Antasari Press, 2011.

Rima Indah Rahmawati. “Penyelesaian Wanprestasi Dalam Transaksi Jual Beli Online Melalui E- COMMERCE (Studi Kasus Pada Marketplace Tokopedia)".” Skripsi, Universitas Islam Sultan Agung, 2022.

Rohmah, Wafrotur. “KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE KONSUMEN SHOPEE DAN FAKTOR YANG MEMPENGARUHI.” *Journal Competency of Business* 5, no. 1 (2021): 89–105. https://doi.org/10.47200/jcob.v5i1.877.

Sri Wahyuni Syahbuddin. “Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Shopee (E - COMMERCE) Yang Menerima Produk Berbeda Dengan Yang Di Perjanjikan (Studi Kasus Dinas Perdagangan Provinsi Sulawesi Selatan).” Skripsi, Universitas Muslim Indonesia, 2023. http://repository.umi.ac.id/4553/1/Sri%20Wahyuni%20Syahbuddin_04020190088.pdf.

Tips Aman Berbelanja di E-commerce. t.t. Diakses 19 April 2025. https://edusarana.com/tips-aman-berbelanja-di-e-commerce/.

Tiyas Vika Widyastuti, S.H., M.H, Dr. Achmad Irwan Hamzani, S.H.I., M.Ag., dan Fajar Dian Aryani, S.H., M.H. *METODOLOGI PENELITIAN DAN PENULISAN BIDANG ILMU HUKUM TEORI DAN PRAKTEK*. PT Media Penerbit Indonesia, 2024.

Tren E-Commerce Indonesia: Shopee Teratas Berdasarkan Jumlah Pengunjung. t.t. https://dataindonesia.id/digital/detail/tren-e-commerce-indonesia-shopee-teratas-berdasarkan-jumlah-pengunjung.

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen (1999).

“Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen, yang menekankan pentingnya informasi yang benar dan jelas bagi konsumen.” t.t. https://gatrik.esdm.go.id/assets/uploads/download_index/files/e39ab-uu-nomor-8-tahun-1999.pdf.

Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (ITE) jo. UU No. 19 Tahun 2016.

Wicaksono, Aulia Bimo. “Perlindungan Hukum terhadap Konsumen yang mengalami Kerugian setelah melakukan Transaksi E- Commerce melalui Marketplace (Studi Kasus Pembelian Genteng di Tokopedia).” Skripsi, Universitas Islam Indonesia, 2023. https://dspace.uii.ac.id/handle/123456789/46520.

Zayla‘ī, Jamāluddīn Yūsuf ibn ‘Abdullāh az. *Naṣb ar-Rāyah fī Takhrīj Aḥādīth al-Hidāyah*. 4 vols. Dār al-Ḥadīth, t.t.

Zubaidah, Iffah, dan Muhammad Jamil Latief. “Analisis Proses Pengambilan Keputusan Konsumen E-commerce Shopee di Lingkungan RT08/RW10 Sriamur Bekasi.” *Jurnal EMT KITA* 6, no. 2 (2022): 324–33. https://doi.org/10.35870/emt.v6i2.674.

Zusrony, Edwin. *PERILAKU KONSUMEN DI ERA MODERN*. Yayasan Prima Agus Teknik, t.t.