BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif, yang berarti memakai data berupa angka-angka atau angka-angka yang diangkakan.[1] Kecenderungan digunakan untuk menggambarkan suatu fenomena (hipotesis). Analisis kuantitatif menggunakan data numerik yang berasal dari perhitungan dan pengukuran, yang kemudian diolah dan dianalisis menggunakan kriteria statistik.[2] Dengan metode kolerasional yaitu penelitian yang mengkorelasikan satu atau lebih variabel kepada satu atau lebih variabel lain ke dalam satu kelompok[3]. Hubungan kolerasi yang digunakan ialah *multivariate* yaitu untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa dalam berorganisasi di Kampus UIN Antasari Banjarmasin, instrinsik dan ekstrinsik.

B. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, yang dipilih karena merupakan kampus negeri terbesar kedua di Kalimantan Selatan dan kampus Islam terbesar serta tertua di wilayah tersebut. Dinamika

[1]Yoga Winando, *"Metode Penelitian,"* https://www.gurupendidikan.co.id/metodologi-penelitian/. Diakses pada 15 Juli 2020

[2] Hary Hermawan, *Metode Kuantitatif Untuk Riset pada Bidang Kepariwisataan* (Yogyakarta, 2018).

[3]Purwanto, *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Pendidikan dan Psikologi*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010): 288.

kehidupan pendidikan dan kegiatan kemahasiswaan yang kaya di kampus ini memberikan banyak pengalaman yang berharga bagi penelitian. Peneliti, yang juga merupakan mahasiswa aktif dan pengurus salah satu Unit Kegiatan Mahasiswa di UIN Antasari Banjarmasin, memilih lokasi ini karena pengalaman pribadi dalam berorganisasi memudahkan penggalian data secara mendalam.

Penelitian ini bertujuan mengkaji minat mahasiswa dalam berorganisasi di kampus UIN Antasari Banjarmasin serta faktor-faktor yang mempengaruhinya. Lokasi penelitian mencakup Kampus Satu dan Kampus Dua Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, khususnya di Fakultas Ushuluddin dan Humaniora. Kampus Satu terletak di Jalan Pandarapan KM. 1, Kelurahan Guntung Manggis, Kecamatan Landasan Ulin, Kota Banjarbaru, sementara Kampus Dua berada di Jalan Jenderal Ahmad Yani KM. 4,5, Kelurahan Kebun Bunga, Kecamatan Banjarmasin Timur, Kota Banjarmasin.

C. Responden dan Objek Penelitian

1. Responden Penelitian

   Responden penelitian adalah seseorang yang mampu menjawab serangkaian pertanyaan yang dilakukan oleh seorang peneliti dengan bentuk pertanyaan tertulis melalui kuesioner maupun lisan melalui pedoman wawancara.[4] Adapun karakteristik responden penelitian ini yaitu:

[4]Suharsimi Arikunto, "*Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik"*. (Jakarta: Rineka Cipta, 2016), 17.

a. Mahasiswa yang aktif berkuliah di UIN Antasari Banjarmasin.

b. Mengikuti organisasi di Kampus UIN Antasari Banjarmasin.

c. Bersedia menjadi responden.

2. Objek Penelitian

Objek penelitian ialah variable dalam suatu penelitian. Variabel terbagi menjadi dua macam yaitu variabel bebas (*independet variable*) yaitu variabel yang diduga mempengaruhi variabel lain. Kemudian variabel terikat (*dependent variable*) yaitu pengaruh variabel bebas terhadap jawaban subjek penelitian diukur. Berikut variabel pada penelitian ini adalah:

Variabel bebas (X) : Faktor Intrinsik dan Ekstrensik

Variabel terikat (Y) : Minat Mahasiswa Berorganisasi

D. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah keseluruhan gejala atau satuan yang akan diteliti.[5] Pada hal ini populasi adalah wilayah generalisasi terdiri atas subjek atau objek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian diambil kesimpulan.[6] Populasi pada penelitian adalah mahasiswa di peguruan tinggi UIN Antasari Banjarmasin yang berjumlah 12.801 mahasiswa aktif.[7]

---

[5]Suryana, *"Metodologi Penelitian Model Prakatis Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif,"* (Universitas Pendidikan Indonesia, 2012), 1–243.

[6]Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif*. (Bandung: CV Alfabeta, 2019), 130.

[7]Beranda Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, https://www.uin-antasari.ac.id/, diakses 22 Juli 2024, jam. 07.15 Wita.

2. Sampel

Adapun cara penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan *random sampling*. *Random Sampling* adalah jenis pengambilan sampel probabilitas di mana setiap orang di seluruh populasi target memiliki kesempatan yang sama untuk dipilih. Sampel dipilih secara acak yang dimaksudkan sebagai representasi yang tidak bias dari total populasi. Jika karena alasan tertentu, sampel tidak mewakili populasi, variasi tersebut disebut kesalahan pengambilan sampel. Sampel acak memerlukan cara penamaan atau penomoran populasi target dan kemudian menggunakan beberapa jenis metode undian untuk memilih mereka yang akan dijadikan sampel. Sampel acak adalah metode terbaik untuk memilih sampelmu dari populasi yang diminati. Adapun jumlah sampel dalam penelitian adalah 50 orang dengan hitungan yang cukup untuk memenuhi kriteria populasi dalam metode *random sampling* dengan *margin eror* 5%.[8]

E. Data dan Sumber Data

1. Data

Penelitian ini adalah data kuantitatif yaitu data yang berbentuk bilangan dan angka yang dapat diolah atau dianalisis memakai perhitungan matematika/psikometri atau statistik. Berikut data primer dalam penelitian ini perihal:

[8]Alifia Seftin Oktariwina, *"Random Sampling: Definisi, Tipe, Kelebihan, dan Kekurangannya"https://glints.com/id/lowongan/random-sampling-adalah/*, 2022. diakses, 9 Juli 2024, jam 21.30 Wita.

a. Ukuran faktor-faktor intrinsik dan ekstrensik terhadap minat mahasiswa berorganisasi di Kampus UIN Antasari Banjarmasin.
b. Kontribusi faktor-faktor intrinsik dan ekstrensik terhadap minat mahasiswa berorganisasi di Kampus UIN Antasari Banjarmasin.

2. Sumber data dalam penelitian ini dibedakan menjadi dua, yaitu :
   a. Data Primer ialah data yang didapat langsung dari sumber aslinya atau langsung di lokasi penelitian.[9] Pada penelitian ini menggunakan data hasil dari skala pengukuran dengan membagikan kuisoner kepada responden.
   b. Data Sekunder adalah data pendukung yang berkaitan dengan penelitian ini yang berasal dari sumber kedua, baik dari buku, dokumen, jurnal, media atau hasil penelitian sebelumnya.

F. Teknik Pengumpulan Data

Skala psikologi, data tersebut terungkap dalam bentuk konstruksi psikologis atau gagasan yang mendefinisikan ciri-ciri kepribadian individu pada skala psikologis. Sebagai stimulus, pertanyaan difokuskan pada indikasi perilaku untuk memperoleh tanggapan yang mencerminkan keadaan pikiran responden saat ini. Respon yang diperoleh kemudian dinilai menggunakan teknik penskalaan yang dimaksudkan untuk mengekspos atribut.[10] Pada penelitian ini untuk variable faktor

[9] Hary Hermawan, *Metode Kuantitatif Untuk Riset pada Bidang Kepariwisataan* (Yogyakarta, 2018).

[10] Saifuddin Azwar, *Penyusunan Skala Psikologi*, Edisi 1 (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2008), 5-7.

intrinsik, faktor ekstrensik dan minat mahasiswa berorganisasi menggunakan skala *likert* dengan gradasi dari sangat positif sampai negatif, dengan bobot penilaian:

Tabel 3. 1 Skala Likert

No	Pilihan Jawaban	Skor
1	Sangat Setuju (SS)	4
2	Setuju (S)	3
3	Tidak Setuju (TS)	2
4	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

Adapun jenis pertanyaan yang diajukan adalah pertanyaan tertutup yaitu angket, pada pemilihan di kolom jawaban memberi tanda ceklis pada satu jawaban yang dianggap paling benar.

Tabel 3. 2 Blue Print Skala Faktor Intrinsik yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa

No	Kompononen	Indikator	Landasan	Item Pernyataan
1	Pemusatan Perhatian	Berhubungan dengan lingkungan sosialnya yang akan menentukan posisi individu dalam lingkungan	Maslow, Clelland, Herzberg (2022)	1,2,3
2	Keingintahuan	Hasrat dan Ambisi terhadap sesuatu hal yang ingin diperoleh	Maslow, Clelland, Herzberg (2022)	4,5,6
3	Motivasi	Dorongan kuat terhadap sesuatu yang ingin dituju.	Maslow, Clelland, Herzberg (2022)	7,8,9,10
4	Kebutuhan	Berhubungan dengan jasmani dan kejiwaan yang harus dipenuhi	Maslow, Clelland, Herzberg (2022)	11,12,13,14

Pada tabel II *blue print* di atas dirumuskan berdasarkan teori Susanto (2019) dengan 4 aspek dan 10 item pernyataan terhadap Minat Mahasiswa dalam Berorganisasi.

Tabel 3. 3 Blue Print Faktor Ekstrensik yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa

No	Kompononen	Indikator	Landasan	Pernyataan
1	Lingkungan	Orang tua dan Teman sebagai penunjang minat mahasiswa untuk mengikuti organisasi.	Maslow, Clelland, Herzberg (2022)	1,2,3,4
2	Pelaksanaan kegiatan	Metode pembelajaran dan fasilitas yang memadai dengan memperhatikan metode yang digunakan dalam penyampaian materi	Maslow, Clelland, Herzberg (2022)	5, 6,7,8
3	Media	Memanfaatkan sumber informasi untuk memperluas wawasannya seperti buku-buku tentang minat berorganisasi, majalah, surat kabar, radio, televisi dan bentuk-bentuk lain yang sangat berpengaruh terhadap minat mahasiswa dalam menekuni dan mempraktekkan	Maslow, Clelland, Herzberg (2022)	9, 10,11,12
4	Penghargaan	Penghargaan sebagai suatu penghargaan bagi mereka yang berprestasi di organisasi	Maslow, Clelland, Herzberg (2022)	13, 14, 15,16

Pada tabel II *blue print* di atas dirumuskan berdasarkan teori Susanto (2019) dengan 4 aspek dan 10 item pernyataan terhadap Minat Mahasiswa dalam Berorganisasi.

G. Uji Instrumen Penelitian

Ada dua syarat yang harus dipunyai pada uji instrument penelitian, yaitu validitas dan reliabilitas.

1. Validitas

Data yang valid ialah data yang terkumpul pada penelitian yang sama dengan data yang sesungguhnya terjadi dilapangan.[11] Data valid yang dimaksud ialah kontribusi variabel *big five personality* (variabel indepeden) terhadap variabel motivasi kerja (variabel depeden) pada mahasiswa yang berprofesi sebagai ojek *online* di Kota Banjarmasin. Suatu butir pernyataan dinyatakan valid jikalau nilai r_{hitung} yang merupakan nilai dari *Karl Pearson* > dari r_{tabel} (uji 2 sisi dengan taraf signifikansi 5%). Perhitungan dilakukan dengan membandngkan r_{hitung} dengan r_{tabe}l untuk *degree of freedom* (df) = n – 2, dalam hal ini n adalah jumlah responden

2. Reabilitas

Kapasitas untuk menyampaikan temuan pengukuran yang agak konsisten disebut sebagai reliabilitas. Indeks reliabilitas yang diperoleh dari hasil komputasi hanya memiliki arti jika digabungkan dengan kriteria pengujian, menurut berbagai metodologi.[12] Data reabilitas yang dimaksud adalah variabel *big five personality* dan variabel terikat yaitu motivasi kerja memenuhi hasil data yang konsisten pada pengukurannya. Jika nilai Cronbach's Alpha (pada Standardized Item) suatu variabel lebih dari 0,60, dikatakan dapat

[11]Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif*. (Bandung: CV Alfabeta, 2019), 130.

[12]Purwanto, *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Pendidikan dan Psikologi*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010), 288.

dipercaya. Item kuisoner instrumen kemudian dinyatakan reliabel. Dengan derajat kebebasan (df) = (n-2) dan = 0,05, uji reliabilitas angket adalah jika nilai Cronbach's Alpha > 0,6 menunjukkan variabel yang diuji reliabel, dan jika nilai Cronbach's Alpha 0,6 menunjukkan variabel yang diuji tidak reliabel.

H. Teknik Analisis Data

Kemudian setelah data-data didapat melalui penggalian dengan skala psikologi. Kemudian peneliti akan mendapatkan data sesuai dengan variable penelitian, selanjutnya untuk menarik kesimpulan, pendekatan analisis statistik diterapkan. Pada titik ini, data diproses sampai pada titik di mana dapat disimpulkan bahwa kebenaran dapat digunakan untuk menjawab pertanyaan penelitian. Untuk melihat faktor-fator yang mempengaruhi minat mahasiswa dalam berorganisasi di kampus UIN Antasari Banjarmasin maka digunakan teknik analisis kontribusi moment dari Karl Pearson. Kemudian data yang didapatkan dalam penelitian ini akan diolah dengan metode statistic, dengan bantuan sistem otomatis *SPSS (Statiscal Productand Service Solution)* versi 22.0 *for Windows.*

I. Prosedur penelitian

Beberapa tahapan yang ditempuh dalam penelitian dan penyusunan skripsi ini, sebagai berikut:

1. Tahap Pendahuluan
    a. Untuk mendukung teori yang akan digunakan, peneliti melakukan studi pustaka.

b. Penulis melakukan observasi pendahuluan dengan wawancara kepada mahasiswa yang berprofesi sebagai ojek *online*.
c. Menentukan masalah, rumusan masalah, membuat tujuan penelitian guna dibuat proposal penelitian.
d. Penulis konsultasikan dengan dosen pembimbing tentang ide penelitian, untuk mendapatkan persetujuan seminar.

2. Tahap Persiapan
   a. Penulis berkonsultasi kepada dosen bimbingan mengenai proposal yang telah dilakukan seminar untuk dilakukan perbaiakan.
   b. Membuat instrument penelitian dengan menentukan indikator.
   c. Membuat surat riset dari fakultas dan mengirimkannya ke kantor pusat perusahaan ojek online di Banjarmasin.
3. Tahap Pelaksananan
   a. Menyebar skala kepada responden sebagai uji reliabilitas dan uji validitas item.
   b. Mengumpulkan data skala yang sudah valid dan reliabel untuk dibagikan kepada responden, melakukan wawancara, dan observasi dicatat di lokasi penelitian.
   c. Mengumpulkan, lalu mengolah, kemudian menganalisis dan menginterpretasi memakai *Software SPSS for Windows Release 22*.
4. Tahap penyusunan Laporan
   a. Menyusun secara sistematis laporan hasil penelitiaan, setelah itu meminta koreksi, lalu meminta persetujuan dari dosen pembimbing

dengan ditanda tanganinya surat persetujuan munaqasyah skripsi. Kemudian dilakukan uji plagiasi dan publish Jurnal Al-Husna.

b. Hasil laporan penelitian diperbanyak guna kebutuhan persyaratan munaqasyah skripsi.