LAMPIRAN-LAMPIRAN

DOKUMENTASI

Survei Awal





Permohonan Izin dengan Pengelola Depot Bakso Larasati





Pengambilan Data di Lapangan









KUESIONER PENELITIAN

Saudara/Saudari Pelanggan Depot Bakso Larasati yang terhormat,

Perkenalkan saya Nanik Pujiastuti, Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN ANTASARI Banjarmasin, NIM: 220105010164, saat ini tengah melakukan penelitian dengan judul :

"Analisis Pembelian Ulang Melalui Pengalaman Konsumen dan Persepsi Nilai pada Konsumen Depot Bakso Larasati"

Berkenaan dengan hal itu, saya memohon kesediaan Saudara/Saudari kiranya berkenan meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini. Pengisian kuesioner diperkirakan memerlukan waktu sekitar 5-10 menit dan saya sangat menghargai waktu yang telah anda berikan. Atas perhatian, kerjasama, dan ketersediaannya saya ucapkan terima kasih.

Mohon kiranya Saudara/Saudari dapat memberikan jawaban atas setiap pernyataan berikut dengan memilih satu jawaban yang paling sesuai dengan yang dirasakan. Pilihan jawaban adalah sebagai berikut:

- Sangat Setuju (SS) : 5
- Setuju (S) : 4
- Netral (N) : 3
- Tidak Setuju (TS) : 2
- Sangat Tidak Setuju (STS): 1

Banjarmasin, Juli 2025

Peneliti,

Nanik Pujiastuti

NIM: 220105010164

1. Nama :……..
2. Jenis Kelamin
   - Laki-laki
   - Perempuan
3. Usia
   - 17- 25 tahun
   - 26 – 35 tahun
   - > 35 tahun

4. Pekerjaan
   - Pelajar / Mahasiswa
   - PNS
   - Karyawan
   - Wirausaha
   - Lainnya:…….

Petunjuk Pengisian Kuesioner

Berikan tanda centang (✓) pada salah satu pernyataan yang sesuai dengan pendapat Anda. Skala penilaian menggunakan skala Likert:

1 = Sangat Tidak Setuju
2 = Tidak Setuju
3 = Netral
4 = Setuju
5 = Sangat Setuju

PENGALAMAN KONSUMEN (X1)

Tanggapan konsumen terhadap seluruh rangkaian interaksi di Depot Bakso Larasati yang dipengaruhi oleh stimulasi pancaindra, emosi, dan pikiran selama sebelum, saat, dan setelah menikmati produk, serta berpengaruh terhadap keputusan pembelian ulang.

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
	Sense experience* dan *Feel experience					
1	Tampilan makanan di Depot Bakso Larasati menarik secara visual.					
2	Aroma makanan di Depot Bakso Larasati menggugah selera saya.					
3	Saya merasa nyaman dengan suasana dan pelayanan yang diberikan.					
	Think* dan *Act experience					
4	Saya merasa pengalaman makan di sini membuat saya mempertimbangkan ke depot ini untuk kunjungan berikutnya.					
5	Saya merasa bisa menikmati makan bersama keluarga atau teman di tempat ini.					

6	Saya termotivasi untuk mencoba menu lain di Depot Bakso Larasati.					
Relate experience						
7	Saya percaya Depot Bakso Larasati memberikan makanan yang 100% daging sapi asli dan halal sesuai klaim.					
8	Saya merasa kualitas dan rasa bakso di Depot Larasati membuat saya percaya tentang rekomendasi tempat ini.					

PERSEPSI NILAI (X2)

penilaian konsumen terhadap seberapa layak produk yang diterima, dilihat dari kualitas, harga, suasana, pelayanan, dan pengaruh sosial, kemudian dapat memengaruhi kepuasan dan keputusan untuk membeli kembali.

No.	**Pernyataan**	**STS**	**TS**	**N**	**S**	**SS**
Quality/performance value						
1	Rasa dan kualitas bakso yang disajikan sangat memuaskan.					
2	Layanan yang diberikan oleh Depot Bakso Larasati efisien dan membantu.					
Value of money						
3	Harga makanan di Depot Bakso Larasati sesuai dengan kualitas yang saya terima.					
4	Depot ini memberikan pilihan makanan dengan harga yang terjangkau dan layak.					
Emotional value						
5	Saya merasa senang dan puas setiap kali makan di sini.					
6	Depot Bakso Larasati memberikan pengalaman makan yang menyenangkan secara emosional.					
Social value						
7	Saya mengetahui Depot Bakso Larasati dari teman atau orang terdekat saya.					

8	Saya merasa puas makan di tempat yang dikenal banyak direkomendasikan orang.					

PEMBELIAN ULANG (Y)

Keinginan konsumen untuk kembali membeli produk di Depot Bakso Larasati sebagai respons atas kepuasan dari layanan, pengalaman positif, dan persepsi nilai, yang tercermin dalam loyalitas seperti kunjungan ulang, rekomendasi, dan preferensi meski ada pilihan lain.

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Minat Transaksi						
1	Saya berencana untuk kembali membeli bakso di Depot Bakso Larasati.					
2	Saya akan datang kembali ke Depot Bakso Larasati jika ingin makan bakso.					
3	Saya lebih memilih membeli kembali di Depot ini daripada mencoba tempat lain.					
Minat Referensial						
4	Saya akan merekomendasikan Depot Bakso Larasati kepada teman atau keluarga.					
5	Saya merasa nyaman menceritakan pengalaman positif saya di depot ini kepada orang lain.					
6	Saya yakin orang lain juga akan puas jika makan di Depot Bakso Larasati.					
Minat Prefensial						
7	Depot Bakso Larasati adalah pilihan utama saya untuk membeli bakso.					
8	Saya lebih menyukai menu dan suasana Depot Bakso Larasati dibandingkan tempat lain.					
9	Saya tidak tertarik untuk mengganti depot ini dengan depot bakso lainnya.					

TABULASI DATA PENELITIAN

Pembelian Ulang Y

Pembelian Ulang Y									
Y1,1	Y1,2	Y1,3	Y1,4	Y1,5	Y1,6	Y1,7	Y1,8	Y1,9	TOTAL Y
5	4	5	5	5	5	5	5	4	43
4	4	4	5	4	3	4	3	4	35
3	5	4	4	5	5	4	2	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	3	35
4	4	4	5	5	5	4	4	4	39
4	4	3	5	4	4	2	3	3	32
4	5	5	3	4	5	3	3	4	36
4	4	4	4	4	3	4	4	2	33
5	5	4	3	4	4	5	4	5	39
5	5	5	5	5	5	3	3	3	39
4	3	4	4	3	4	4	3	2	31
4	3	3	3	3	3	3	3	3	28
4	4	3	4	5	4	2	4	4	34
4	4	4	4	4	4	3	3	3	33
4	5	4	5	4	5	4	4	4	39
4	4	3	4	4	5	4	4	4	36
4	4	4	4	3	4	4	3	3	33
5	5	5	5	4	5	4	2	4	39
4	4	3	4	3	4	4	4	4	34
5	5	5	5	5	5	4	4	4	42
4	5	3	3	4	5	4	4	3	35
4	3	3	5	4	5	4	4	4	36
4	5	4	4	4	5	5	5	4	40
4	3	4	4	5	4	4	4	4	36
3	4	4	4	4	4	2	3	2	30
4	3	3	3	3	5	4	4	4	33
4	5	4	4	4	4	4	4	5	38
4	4	4	4	4	4	5	4	4	37
4	3	3	3	5	5	4	4	4	35
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	4	5	4	4	4	5	5	4	40
4	5	4	5	4	4	4	3	4	37
3	4	4	4	5	5	4	2	4	35
4	5	5	5	5	5	4	4	3	40
4	4	4	4	5	5	4	4	4	38
4	4	5	4	4	4	2	3	3	33
4	4	4	4	3	4	3	3	4	33
4	5	3	3	5	4	4	4	2	34
5	4	5	4	4	4	5	4	5	40
5	4	4	3	4	4	3	3	3	33

4	4	4	4	5	4	4	3	2	34
4	5	4	5	3	5	3	3	3	35
4	5	5	3	3	4	2	4	4	34
4	3	3	4	5	2	3	3	3	30
4	3	3	4	3	3	4	4	4	32
4	3	3	3	3	4	4	4	4	32
4	3	5	5	5	5	4	3	3	37
5	5	5	5	5	5	4	2	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	3	4	5	3	4	4	4	4	36
4	4	5	4	4	4	4	4	3	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	5	4	5	4	5	5	4	40
4	3	3	3	3	4	4	4	4	32
3	4	5	5	4	4	2	3	2	32
4	4	4	4	5	5	4	4	4	38
4	5	4	4	5	4	4	4	5	39
4	4	5	4	4	4	5	4	4	38
4	5	4	2	5	4	4	4	4	36
4	5	4	4	3	5	4	4	4	37
5	4	3	5	4	5	5	5	4	40
4	4	5	3	5	2	4	3	4	34
3	2	4	3	4	4	4	2	4	30
4	4	5	2	4	5	4	4	3	35
4	4	4	3	4	3	4	4	4	34
4	4	2	4	5	5	2	3	3	32
4	3	4	4	3	4	3	3	4	32
4	4	3	5	4	3	4	4	2	33
5	3	5	5	5	5	5	4	5	42
5	4	4	4	3	4	3	3	3	33
4	4	4	4	4	3	4	3	2	32
4	4	3	4	4	3	3	3	3	31
4	2	2	2	3	3	2	4	4	26
4	3	3	4	4	3	3	3	3	30
4	3	3	3	3	3	4	4	4	31
4	4	4	4	3	4	4	4	4	35
4	3	3	3	3	3	4	3	3	29
5	4	4	5	3	3	4	2	4	34
4	3	4	4	4	5	4	4	4	36
5	3	3	4	4	4	4	4	4	35
4	3	4	4	3	5	4	4	3	34
4	3	4	4	4	4	4	4	4	35
4	5	4	4	4	5	5	5	4	40
4	3	3	4	4	4	4	4	4	34
3	3	3	3	4	4	2	3	2	27
4	3	3	4	4	4	4	4	4	34
4	4	4	3	3	4	4	4	5	35

4	3	4	5	4	4	5	4	4	37
4	3	4	4	4	5	4	4	4	36
4	3	3	4	5	4	4	4	4	35
3	4	4	3	4	5	2	3	2	30
4	4	4	3	4	3	4	4	4	34
4	5	4	4	4	3	4	4	5	37
4	4	4	3	3	4	5	4	4	35
4	3	4	4	4	4	4	4	4	35
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36

Pengalaman Konsumen X1

Pengalaman Konsumen X1								
X1,1	X1,2	X1,3	X1,4	X1,5	X1,6	X1,7	X1,8	TOTAL X1
4	4	5	4	5	5	5	5	37
5	4	3	4	4	3	4	3	30
5	5	5	5	5	5	4	2	36
5	5	4	4	4	4	4	4	34
5	5	4	3	3	5	4	4	33
4	5	4	3	4	4	2	3	29
3	3	2	2	2	5	3	3	23
5	4	4	3	4	3	4	4	31
4	5	4	3	3	4	5	4	32
4	4	4	4	4	5	3	3	31
3	3	3	3	5	4	4	3	28
4	4	3	4	4	3	3	3	28
4	5	4	4	3	4	2	4	30
4	4	4	2	4	4	3	3	28
4	4	4	5	4	5	4	4	34
4	3	4	4	5	5	4	4	33
4	4	3	1	3	4	4	3	26
5	5	3	5	4	5	4	2	33
3	4	3	4	3	4	4	4	29
4	4	5	5	5	5	4	4	36
4	3	3	3	3	5	4	4	29
3	4	5	3	4	5	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	3	3	5	3	4	2	3	28
4	3	4	2	4	5	4	4	30
4	4	4	1	3	4	4	4	28
4	4	3	4	4	4	5	4	32
4	4	3	3	5	5	4	4	32
4	4	4	2	4	4	4	4	30
4	5	4	4	3	4	5	5	34
4	5	4	5	4	4	4	3	33

4	3	4	3	4	5	4	2	29
3	4	4	4	4	5	4	4	32
5	4	4	3	5	5	4	4	34
4	4	4	4	4	4	2	3	29
4	5	4	4	3	4	3	3	30
2	3	2	1	3	4	4	4	23
4	4	5	4	4	4	5	4	34
4	4	4	4	3	4	3	3	29
4	4	5	4	4	4	4	3	32
3	5	5	5	3	5	3	3	32
5	5	5	3	3	4	2	4	31
5	4	4	3	5	2	3	3	29
4	4	4	3	4	3	4	4	30
3	3	3	3	3	4	4	4	27
5	5	3	5	4	5	4	3	34
5	5	5	5	5	5	4	2	36
3	4	4	3	4	4	4	4	30
4	5	3	4	5	4	4	4	33
4	4	5	4	4	4	4	4	33
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	5	4	5	4	4	5	5	36
3	3	3	3	3	4	4	4	27
4	4	5	4	4	4	2	3	30
4	4	5	4	4	5	4	4	34
5	5	4	4	3	4	4	4	33
4	4	4	4	4	4	5	4	33
4	2	5	5	1	4	4	4	29
4	4	2	3	4	5	4	4	30
5	1	5	3	5	5	5	5	34
1	3	4	2	5	2	4	3	24
4	3	5	2	4	4	4	2	28
5	2	3	4	5	5	4	4	32
2	4	3	5	3	3	4	4	28
4	2	5	3	5	5	2	3	29
4	4	5	5	3	4	3	3	31
4	5	2	4	5	3	4	4	31
3	2	5	4	5	5	5	4	33
4	3	4	4	5	4	3	3	30
4	4	4	4	4	3	4	3	30
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	4	3	4	3	2	4	26
3	4	3	4	4	3	3	3	27
3	4	4	3	3	3	4	4	28
4	4	5	4	4	4	4	4	33
3	3	4	3	3	3	4	3	26
3	3	4	4	3	3	4	2	26
4	4	4	5	4	5	4	4	34

4	4	3	5	4	4	4	4	32
3	3	4	4	4	5	4	4	31
4	4	4	5	5	4	4	4	34
3	4	4	4	3	5	5	5	33
3	4	4	4	3	4	4	4	30
4	4	3	5	4	4	2	3	29
3	4	5	3	3	4	4	4	30
5	4	5	5	5	4	4	4	36
4	3	4	5	4	4	5	4	33
4	4	5	4	5	5	4	4	35
4	4	4	5	5	4	4	4	34
4	4	3	4	3	5	2	3	28
4	4	3	4	3	3	4	4	29
3	4	4	4	4	3	4	4	30
3	4	4	3	4	4	5	4	31
3	3	4	5	5	4	4	4	32
3	3	4	4	4	4	4	4	30

Persepsi Nilai X2

Persepsi Nilai X2								
X2,1	X2,2	X2,3	X2,4	X2,5	X2,6	X2,7	X2,8	TOTAL X2
5	4	5	2	4	5	5	4	34
4	4	4	3	4	3	4	4	30
4	5	4	4	5	5	4	4	35
4	5	4	5	4	4	4	3	33
4	5	4	3	4	5	4	4	33
3	5	3	4	4	4	2	3	28
5	3	5	3	5	5	3	4	33
4	4	4	2	4	3	4	2	27
4	5	4	3	5	4	5	5	35
5	4	5	4	5	5	3	3	34
4	3	4	4	3	4	4	2	28
3	4	3	4	3	3	3	3	26
3	5	3	4	4	4	2	4	29
4	4	4	4	4	4	3	3	30
4	4	4	4	5	5	4	4	34
3	3	3	4	4	5	4	4	30
4	4	4	4	4	4	4	3	31
5	5	5	5	5	5	4	4	38
3	4	3	4	4	4	4	4	30
5	4	5	2	5	5	4	4	34
3	3	3	4	5	5	4	3	30
3	4	3	4	3	5	4	4	30
4	5	4	5	5	5	5	4	37
4	4	4	4	3	4	4	4	31
4	3	4	4	4	4	2	2	27

3	3	3	5	3	5	4	4	30
4	4	4	4	5	4	4	5	34
4	4	4	4	4	4	5	4	33
3	4	3	4	3	5	4	4	30
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	2	4	4	5	4	34
4	5	4	3	5	4	4	4	33
4	3	4	4	4	5	4	4	32
5	4	5	5	5	5	4	3	36
4	4	4	3	4	5	4	4	32
5	4	5	4	4	4	2	3	31
4	5	4	3	4	4	3	4	31
3	3	3	2	5	4	4	2	26
5	4	5	3	4	4	5	5	35
4	4	4	4	4	4	3	3	30
4	4	4	4	4	4	4	2	30
4	5	4	4	5	5	3	3	33
5	5	5	4	5	4	2	4	34
3	4	3	4	3	2	3	3	25
3	4	3	4	3	3	4	4	28
3	3	3	4	3	4	4	4	28
5	5	5	4	3	5	4	3	34
5	5	5	5	5	5	4	4	38
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	5	4	2	3	4	4	4	30
5	4	5	4	4	4	4	3	33
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	4	4	5	4	37
3	3	3	4	3	4	4	4	28
5	4	5	4	4	4	2	2	30
4	4	4	5	4	5	4	4	34
4	5	4	4	5	4	4	5	35
5	4	5	4	4	4	5	4	35
4	2	4	4	5	4	4	4	31
4	4	4	4	5	5	4	4	34
3	1	3	2	4	5	5	4	27
5	3	5	3	4	2	4	4	30
4	3	4	4	2	4	4	4	29
5	2	5	5	4	5	4	3	33
4	4	4	3	4	3	4	4	30
2	2	2	4	4	5	2	3	24
4	4	4	3	3	4	3	4	29
3	5	3	2	4	3	4	2	26
5	2	5	3	3	5	5	5	33
4	3	4	4	4	4	3	3	29
4	4	4	4	4	3	4	2	29
3	3	3	4	4	3	3	3	26

2	3	2	4	2	3	2	4	22
3	4	3	4	3	3	3	3	26
3	4	3	4	3	3	4	4	28
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	3	4	3	3	4	3	26
4	3	4	5	4	3	4	4	31
4	4	4	4	3	5	4	4	32
3	4	3	2	3	4	4	4	27
4	3	4	4	3	5	4	3	30
4	4	4	4	3	4	4	4	31
4	4	4	5	5	5	5	4	36
3	4	3	4	3	4	4	4	29
3	4	3	4	3	4	2	2	25
3	4	3	2	3	4	4	4	27
4	4	4	4	4	4	4	5	33
4	3	4	4	3	4	5	4	31
4	4	4	5	3	5	4	4	33
3	4	3	4	3	4	4	4	29
4	4	4	4	4	5	2	2	29
4	4	4	4	4	3	4	4	31
4	4	4	4	5	3	4	5	33
4	4	4	3	4	4	5	4	32
4	3	4	5	3	4	4	4	31
4	3	4	4	4	4	4	4	31

HASIL PENGOLAHAN DATA

Uji Validitas

Variabel Pengalaman Konsumen (X1)

Correlations

		x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x1.6	x1.7	x1.8	Totalx1
x1.1	Pearson Correlation	1	,291	,346	,465**	,418*	,361	,405*	,382*	,735**
	Sig. (2-tailed)		,119	,061	,010	,022	,050	,027	,037	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x1.2	Pearson Correlation	,291	1	,326	,417*	,193	,103	,390*	,451*	,580**
	Sig. (2-tailed)	,119		,078	,022	,307	,588	,033	,012	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x1.3	Pearson Correlation	,346	,326	1	-,057	,247	,035	,319	,413*	,469**
	Sig. (2-tailed)	,061	,078		,764	,188	,854	,085	,023	,009
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x1.4	Pearson Correlation	,465**	,417*	-,057	1	,401*	,336	,317	,452*	,685**
	Sig. (2-tailed)	,010	,022	,764		,028	,069	,088	,012	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x1.5	Pearson Correlation	,418*	,193	,247	,401*	1	,359	,499**	,612**	,732**
	Sig. (2-tailed)	,022	,307	,188	,028		,051	,005	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x1.6	Pearson Correlation	,361	,103	,035	,336	,359	1	,045	,197	,514**
	Sig. (2-tailed)	,050	,588	,854	,069	,051		,815	,296	,004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

x1.7	Pearson Correlation	,405*	,390*	,319	,317	,499**	,045	1	,437*	,658**
	Sig. (2-tailed)	,027	,033	,085	,088	,005	,815		,016	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x1.8	Pearson Correlation	,382*	,451*	,413*	,452*	,612**	,197	,437*	1	,740**
	Sig. (2-tailed)	,037	,012	,023	,012	,000	,296	,016		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Totalx1	Pearson Correlation	,735**	,580**	,469**	,685**	,732**	,514**	,658**	,740**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,009	,000	,000	,004	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Variabel Persepsi Nilai (X2)

Correlations

		x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	x2.6	x2.7	x2.8	Totalx2
x2.1	Pearson Correlation	1	,265	,390*	,568**	,217	,461*	,399*	,580**	,698**
	Sig. (2-tailed)		,157	,033	,001	,249	,010	,029	,001	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x2.2	Pearson Correlation	,265	1	-,055	,623**	,791**	,512**	-,026	,417*	,635**
	Sig. (2-tailed)	,157		,774	,000	,000	,004	,893	,022	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x2.3	Pearson Correlation	,390*	-,055	1	,193	-,061	,286	,349	,345	,443*
	Sig. (2-tailed)	,033	,774		,306	,748	,126	,059	,062	,014
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x2.4	Pearson Correlation	,568**	,623**	,193	1	,485**	,621**	,284	,741**	,845**

	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,306		,007	,000	,128	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x2.5	Pearson Correlation	,217	,791**	-,061	,485**	1	,591**	,094	,412*	,638**
	Sig. (2-tailed)	,249	,000	,748	,007		,001	,620	,024	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x2.6	Pearson Correlation	,461*	,512**	,286	,621**	,591**	1	,179	,727**	,830**
	Sig. (2-tailed)	,010	,004	,126	,000	,001		,345	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x2.7	Pearson Correlation	,399*	-,026	,349	,284	,094	,179	1	,237	,448*
	Sig. (2-tailed)	,029	,893	,059	,128	,620	,345		,207	,013
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x2.8	Pearson Correlation	,580**	,417*	,345	,741**	,412*	,727**	,237	1	,858**
	Sig. (2-tailed)	,001	,022	,062	,000	,024	,000	,207		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Totalx2	Pearson Correlation	,698**	,635**	,443*	,845**	,638**	,830**	,448*	,858**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,014	,000	,000	,000	,013	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel Pembelian Ulang (Y)

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Totally
Y.1	Pearson Correlation	1	,684**	,416*	,248	,264	,135	,321	,210	,291	,601**
	Sig. (2-tailed)		,000	,022	,186	,158	,478	,084	,266	,119	,000

	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	,684**	1	,516**	,193	,259	-,019	,508**	,590**	,496**	,764**
	Sig. (2-tailed)	,000		,004	,306	,167	,923	,004	,001	,005	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	,416*	,516**	1	,073	,285	,089	,450*	,504**	,660**	,732**
	Sig. (2-tailed)	,022	,004		,701	,127	,639	,013	,005	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.4	Pearson Correlation	,248	,193	,073	1	,417*	,428*	,115	,068	,150	,411*
	Sig. (2-tailed)	,186	,306	,701		,022	,018	,545	,723	,429	,024
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.5	Pearson Correlation	,264	,259	,285	,417*	1	,406*	,276	,383*	,152	,544**
	Sig. (2-tailed)	,158	,167	,127	,022		,026	,140	,037	,422	,002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.6	Pearson Correlation	,135	-,019	,089	,428*	,406*	1	,308	,395*	,160	,478**
	Sig. (2-tailed)	,478	,923	,639	,018	,026		,098	,031	,399	,008
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.7	Pearson Correlation	,321	,508**	,450*	,115	,276	,308	1	,465**	,437*	,720**
	Sig. (2-tailed)	,084	,004	,013	,545	,140	,098		,010	,016	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.8	Pearson Correlation	,210	,590**	,504**	,068	,383*	,395*	,465**	1	,312	,716**
	Sig. (2-tailed)	,266	,001	,005	,723	,037	,031	,010		,094	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.9	Pearson Correlation	,291	,496**	,660**	,150	,152	,160	,437*	,312	1	,684**
	Sig. (2-tailed)	,119	,005	,000	,429	,422	,399	,016	,094		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

Total Y	Pearson Correlation	,601**	,764**	,732**	,411*	,544**	,478**	,720**	,716**	,684**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,024	,002	,008	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Realibilitas

Variabel Pengalaman Konsumen (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,786	8

Variabel Persepsi Nilai (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,834	8

Variabel Pembelian Ulang (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,813	9

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		96
Normal Parameters[a,b]	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,78502147
Most Extreme Differences	Absolute	,077
	Positive	,077
	Negative	-,058
Test Statistic		,077
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200[c,d]

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

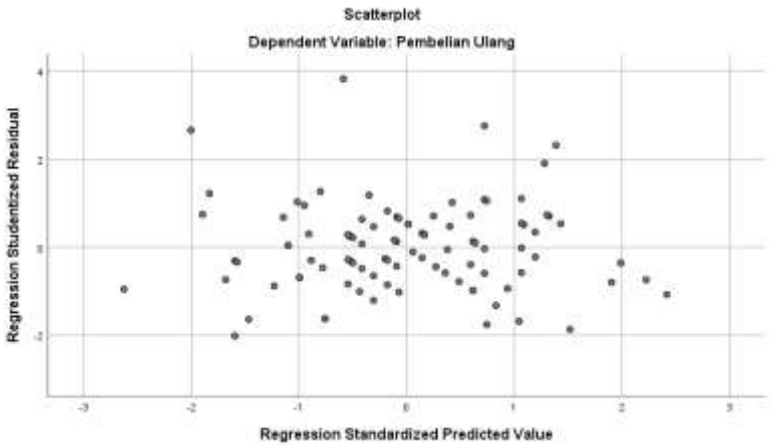
Uji Multikolineritas

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	5,174	2,017		2,565	,012		
	Pengalaman Konsumen	,302	,075	,283	4,017	,000	,621	1,610
	Persepsi Nilai	,665	,073	,640	9,083	,000	,621	1,610

a. Dependent Variable: Pembelian Ulang

Uji Heteroskedastisitas



Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	5,174	2,017		2,565	,012		
	Pengalaman Konsumen	,302	,075	,283	4,017	,000	,621	1,610
	Persepsi Nilai	,665	,073	,640	9,083	,000	,621	1,610

a. Dependent Variable: Pembelian Ulang

Uji Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,844[a]	,713	,707	1,80411

a. Predictors: (Constant), Persepsi Nilai, Pengalaman Konsumen

Uji Simultan

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	752,208	2	376,104	115,553	,000[b]
	Residual	302,699	93	3,255		
	Total	1054,906	95			

a. Dependent Variable: Pembelian Ulang

b. Predictors: (Constant), Persepsi Nilai, Pengalaman Konsumen

Uji Parsial

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	5,174	2,017		2,565	,012
	Pengalaman Konsumen	,302	,075	,283	4,017	,000
	Persepsi Nilai	,665	,073	,640	9,083	,000

a. Dependent Variable: Pembelian Ulang

R Tabel

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

F Tabel

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

F Tabel

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

Pr / df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

RIWAYAT HIDUP

Nama Lengkap : Nanik Pujiastuti

Tempat, Tanggal Lahir :Banjarmasin 11 Februari 2003

Agama :Islam

Kebangsaan :Indonesia

Status Perkawinan :Belum Kawin

Alamat :Jl. Cempaka Putih Gg.7 Rt.15 No.11

No. Hp/ Alamat Email : 0818 0206 6771 / nanikpirovolcom@gmail.com

Pendidikan :

a. TK IT Ukhuwah Lulus tahun 2010
b. SD IT Ukhuwah Lulus tahun 2015
c. SMP-SMA Pesantren Gontor Lulus tahun 2021
d. S1 Universitas UIN Antasari Lulus tahun 2026

Orang Tua

a. Ayah
   Nama : Alm. Sriwidadi
   Pekerjaan :-
   Alamat :-
b. Ibu
   Nama :Katini
   Pekerjaan :Ibu Rumah Tangga

Alamat :Jl. Cempaka Putih Gg.7 Rt.15 No.11

Jumlah saudara :2 (Anak ke-2 dari 2 bersaudara)

Pengalaman Organisasi

a. Bag. Kesenia Organisasi Pondok Pesantren Modern Gontor

Periode 2021/2022

b. UINA TV Bag. Editor periode 2022/2023
c. UINA TV Bag. Presenter periode 2023/2024

Banjarmasin, 3 Desember 2025

Penulis,

Nanik Pujiastuti

SURAT PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI
Nomor : B - 70/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/06/2025

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya pada pra proposal (rencana penelitian) yang diajukan saudara (i):

Nama	:	Nanik Pujiastuti
NIM	:	220105010164
Program Studi	:	S.1/Ekonomi Syariah
Judul Skripsi	:	ANALISIS REPURCHASE INTENTION MELALUI CUSTOMER EXPERIENCE DAN PERCEIVED VALUE PADA PELANGGAN DEPOT BAKSO LARASATI

Kami dapat menyetujui pra proposal (rencana penelitian) tersebut. Sebagai pembimbing, kami tetapkan sebagai berikut:

Dosen Pembimbing 1 : MUHAMMAD QAMARUDDIN, ME.
Dosen Pembimbing 2 : Dr. H. Rijalul Faqih.,MSi.,MEI.

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 16 Juni 2025
Ketua Jurusan

Rohana Faridah

SURAT PENETAPAN PERUBAHAN JUDUL SKRIPSI



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777955
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN PERUBAHAN JUDUL SKRIPSI
Nomor : B- 220/Un.14/III.5//ES.S1/PP.00.9/06/2025

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil rapat Tim Seleksi Proposal Skripsi berkenaan dengan perubahan judul, maka kami dapat menyetujui dan menetapkan judul yang baru terhadap skripsi Saudara (i):

Nama	:	Nanik Pujiastuti
NIM	:	220105010164
Program/Jurusan	:	S.1 / Ekonomi Syariah
Judul Terdahulu	:	ANALISIS REPURCHASE INTENTION MELALUI CUSTOMER EXPERIENCE DAN PERCEIVED VALUE PADA PELANGGAN DEPOT BAKSO LARASATI
Judul Baru	:	ANALISIS PEMBELIAN ULANG MELALUI PENGALAMAN KONSUMEN DAN PERSEPSI NILAI PADA KONSUMEN DEPOT BAKSO LARASATI

Kami dapat menyetujui usul perubahan judul skripsi dengan pembimbing sebagai berikut:

Dosen Pembimbing 1 : MUHAMMAD QAMARUDDIN, ME.
Dosen Pembimbing 2 : Dr. H. Rijalul Faqih.,MSi.,MEI.

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing Skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 24 juni 2025
Ketua Jurusan

Rohana Faridah

SURAT PENETAPAN WAKTU SEMINAR PROPOSAL



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id /febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

Banjarmasin, 19 June 2025

Nomor : B-182/Un.14/III.5/ES.S1/PP.00.9/06/2025
Lampiran : Satu berkas
Hal : Penetapan Waktu Ujian Proposal Skripsi

Kepada
Yth. Nanik Pujiastuti / 220105010164
Mahasiswa/i Jurusan S1 Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr. wb.

Berdasarkan surat permohonan Saudara mengenai penetapan waktu ujian proposal skripsi, maka dengan ini ditetapkan Ujian Proposal Skripsi atas nama:

Nama / NIM	:	Nanik Pujiastuti / 220105010164
Jurusan	:	Ekonomi Syariah
Judul	:	Analisis Repurchase Intention Melalui Customer Experience Dan Perceived Value Pada Pelanggan Depot Bakso Larasati

pada:

Hari/Tanggal	:	Jumat, 20/6/2025
Waktu	:	14.00 - 14.45 WITA
Tempat	:	Ruang Munaqasyah 2

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Penguji 1	:	Muhammad Qamaruddin, M.E.
Penguji 2	:	Dr. H. Rijalul Faqih, M.Si.
Notulis	:	Rohana Faridah, S.E., M.M.

Demikian surat penetapan ini dibuat untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Ketua Prodi Ekonomi Syariah

Rohana Faridah, S.E., M.M.

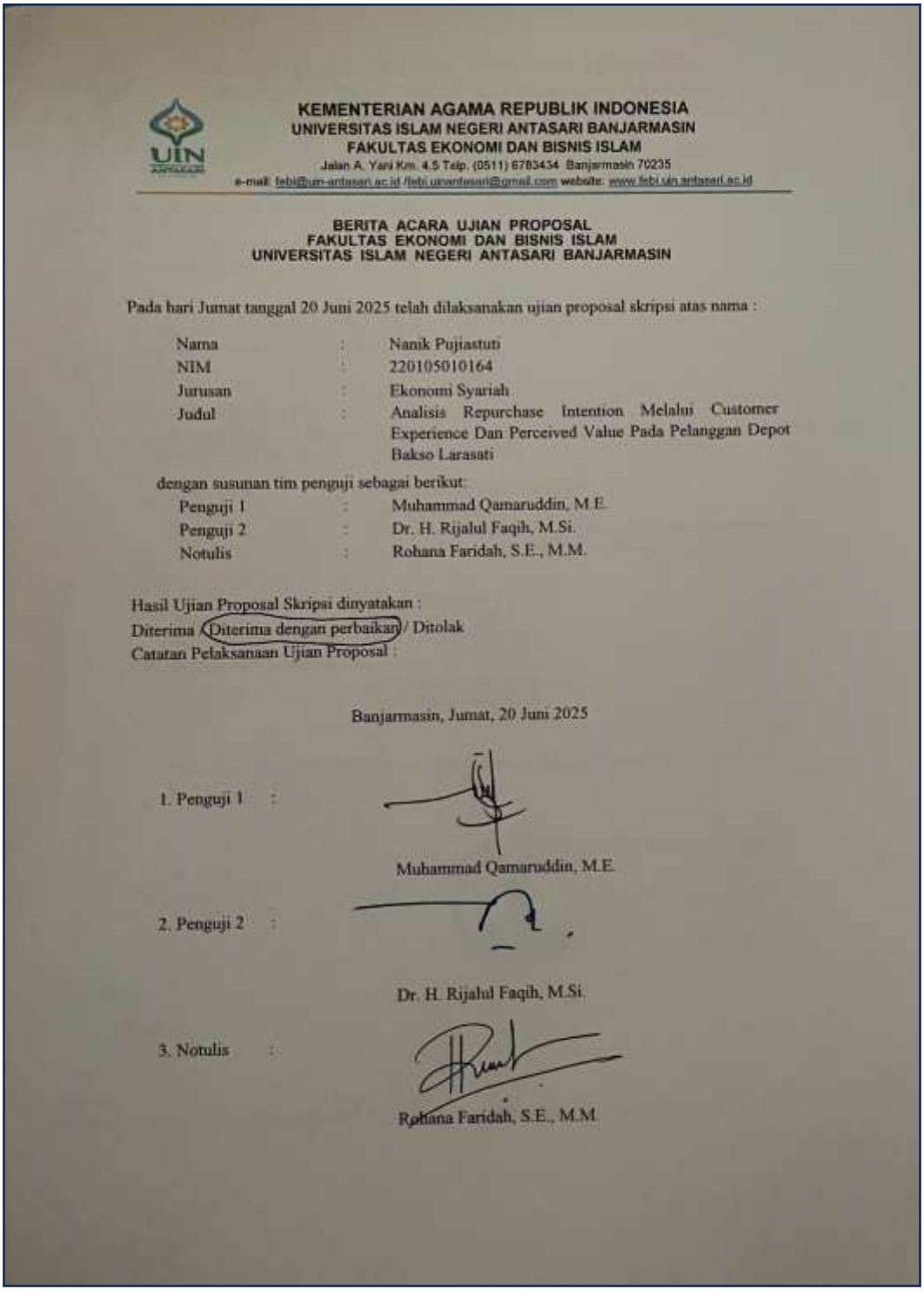
Tembusan:
-Yth. 1. Penguji 1
2. Penguji 2
3. Notulis

-Arsip

Catatan:
Diharap pelaksanaan ujian tepat waktu untuk menghindari tertundanya ujian-ujian berikutnya

No. : 197

BERITA ACARA SEMINAR PROPOSAL



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id /febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN

Pada hari Jumat tanggal 20 Juni 2025 telah dilaksanakan ujian proposal skripsi atas nama :

Nama	:	Nanik Pujiastuti
NIM	:	220105010164
Jurusan	:	Ekonomi Syariah
Judul	:	Analisis Repurchase Intention Melalui Customer Experience Dan Perceived Value Pada Pelanggan Depot Bakso Larasati

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Penguji 1	:	Muhammad Qamaruddin, M.E.
Penguji 2	:	Dr. H. Rijalul Faqih, M.Si.
Notulis	:	Rohana Faridah, S.E., M.M.

Hasil Ujian Proposal Skripsi dinyatakan :
Diterima / (Diterima dengan perbaikan) / Ditolak
Catatan Pelaksanaan Ujian Proposal :

Banjarmasin, Jumat, 20 Juni 2025

1. Penguji 1 : Muhammad Qamaruddin, M.E.
2. Penguji 2 : Dr. H. Rijalul Faqih, M.Si.
3. Notulis : Rohana Faridah, S.E., M.M.

SURAT IZIN RISET



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
e-mail: febi.mail@uin-antasari.ac.id / website: www.feb.uin-antasari.ac.id

Nomor : B-1154/Un.14/III.5/TL.00/08/2025 — 7 Agustus 2025
Sifat : -
Lamp : 1 Berkas
Hal : Permohonan Izin Riset

Yth. Lurah Benua Anyar

Assalamu'alaikum wr.wb.

Dengan hormat. Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyampaikan permohonan untuk diberikan izin riset kepada:

Nama	:	**Nanik Pujiastuti**
NIM	:	220105010164
Semester/Jurusan	:	VI / Ekonomi Syariah
Tahun Akademik	:	2025/2026
Waktu Riset	:	7 Agustus s.d. 7 Oktober 2025
Alamat	:	Jl. Cempaka Putih Gg.7 Rt.15 No.11
Judul Skripsi	:	Analisis Pembelian Ulang Melalui Pengalaman Konsumen Dan Persepsi Nilai Pada Konsumen Depot Bakso Larasati (Sebagaimana Proposal Terlampir).

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon agar kiranya berkenan membantu memberikan data dan informasi yang diperlukan terkait dengan riset tersebut.

Kami sampaikan pula sebagai Satker berpredikat Zona Integritas Wilayah Bebas dari Korupsi (ZI-WBK) menuju Zona Integritas Wilayah Birokrasi Bersih dan Melayani (ZI-WBBM) UIN antasari Banjarmasin berkomitmen terus menjaga integritas serta terus meningkatkan kualitas kinerja dan pelayanan.

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

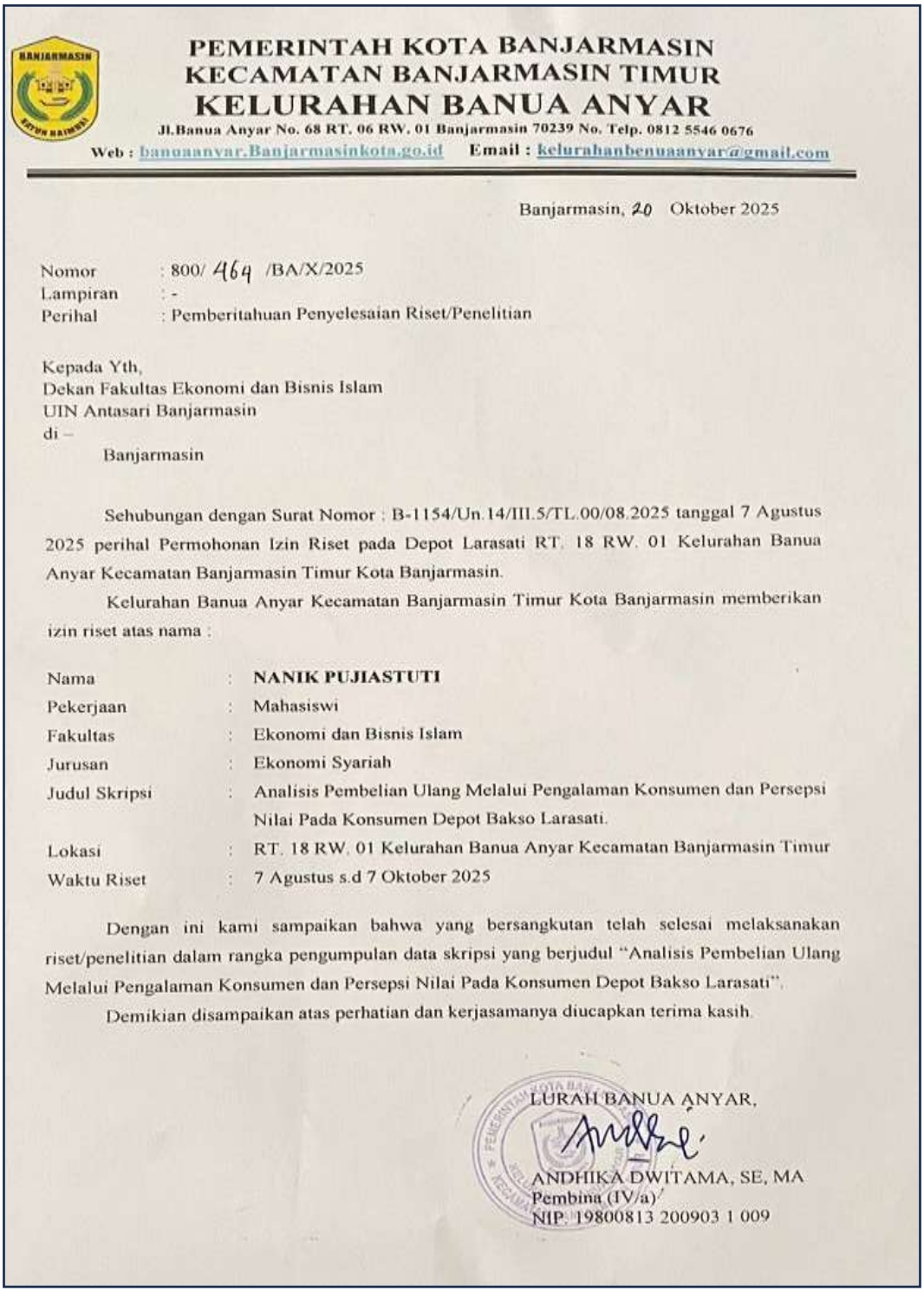
Wassalamu'alaikum wr.wb.

Dekan,

Sukarni

Lebih Baik Melayani, Melayani Lebih Baik

SURAT TELAH MELAKSANAKAN RISET



PEMERINTAH KOTA BANJARMASIN
KECAMATAN BANJARMASIN TIMUR
KELURAHAN BANUA ANYAR
Jl.Banua Anyar No. 68 RT. 06 RW. 01 Banjarmasin 70239 No. Telp. 0812 5546 0676
Web : banuaanyar.Banjarmasinkota.go.id Email : kelurahanbenuaanyar@gmail.com

Banjarmasin, 20 Oktober 2025

Nomor : 800/ 464 /BA/X/2025
Lampiran : -
Perihal : Pemberitahuan Penyelesaian Riset/Penelitian

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin
di –
Banjarmasin

Sehubungan dengan Surat Nomor : B-1154/Un.14/III.5/TL.00/08.2025 tanggal 7 Agustus 2025 perihal Permohonan Izin Riset pada Depot Larasati RT. 18 RW. 01 Kelurahan Banua Anyar Kecamatan Banjarmasin Timur Kota Banjarmasin.

Kelurahan Banua Anyar Kecamatan Banjarmasin Timur Kota Banjarmasin memberikan izin riset atas nama :

Nama	:	**NANIK PUJIASTUTI**
Pekerjaan	:	Mahasiswi
Fakultas	:	Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan	:	Ekonomi Syariah
Judul Skripsi	:	Analisis Pembelian Ulang Melalui Pengalaman Konsumen dan Persepsi Nilai Pada Konsumen Depot Bakso Larasati.
Lokasi	:	RT. 18 RW. 01 Kelurahan Banua Anyar Kecamatan Banjarmasin Timur
Waktu Riset	:	7 Agustus s.d 7 Oktober 2025

Dengan ini kami sampaikan bahwa yang bersangkutan telah selesai melaksanakan riset/penelitian dalam rangka pengumpulan data skripsi yang berjudul "Analisis Pembelian Ulang Melalui Pengalaman Konsumen dan Persepsi Nilai Pada Konsumen Depot Bakso Larasati".

Demikian disampaikan atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

LURAH BANUA ANYAR,

ANDHIKA DWITAMA, SE, MA
Pembina (IV/a)
NIP. 19800813 200903 1 009

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama	:	Nanik Pujiastuti
NIM	:	220105010164
Jurusan	:	Ekonomi Syariah
Judul Skripsi	:	Analisis Pembelian Ulang Melalui Pengalaman Konsumen dan Persepsi Nilai Pada Konsumen Depot Bakso Larasati
Pembimbing I	:	Muhammad Qamaruddin, ME.
Pembimbing II	:	Dr. H. Rijalul Faqih.,Msi.,MEI

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
- BAB III setiap variabel di beri penjelasan. - perbaikan kusioner di google forms. - tanda tanya pada rumusan masalah.	- Perbaikan pernyataan pada kusioner.

Catatan:
a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Banjarmasin, 23 Juni 2025

Pembimbing I	Pembimbing II
Muhammad Qamaruddin, ME.	**Dr. H. Rijalul Faqih.,Msi.,MEI**
NIP. 198903132019031000	NIP. 196401151993031002

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Nanik Pujiastuti
NIM : 220105010164
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Analisis Pembelian Ulang Melalui Pengalaman Konsumen dan Persepsi Nilai Pada Konsumen Depot Bakso Larasati
Pembimbing I : Muhammad Qamaruddin, ME.

CATATAN PEMBIMBING I

- Lanjutkan BAB 4 buat profil
  buat gambaran umum responden
- sebar 30 kuisioner ke 30 responden
- uji validitas dan uji reabilitas.

Catatan:
a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Banjarmasin, 24 Juni 2025
Pembimbing I

Muhammad Qamaruddin, ME.
NIP. 198903132019031000

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4,5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663
e-mail: febiuin@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Nanik Pujiastuti
NIM : 220105010164
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Analisis Pembelian Ulang Melalui Pengalaman Konsumen dan Persepsi Nilai Pada Konsumen Depot Bakso Larasati
Pembimbing I : Muhammad Qamaruddin, ME.

CATATAN PEMBIMBING I

- Lanjutkan Re rekap kuisoner
- Lanjutkan semua uji dan kerjakan BAB 4

20/6/25

Catatan:
a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Banjarmasin, 30 Juni 2025
Pembimbing I

Muhammad Qamaruddin, ME.
NIP. 198903132019031000

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Nanik Pujiastuti
NIM : 220105010164
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Analisis Pembelian Ulang Melalui Pengalaman Konsumen dan Persepsi Nilai Pada Konsumen Depot Bakso Larasati
Pembimbing II : Dr. H. Rijalul Faqih.,Msi.,MEI

CATATAN PEMBIMBING II

- tambahkan foto pada profil Depot bakso Larasati.
- sesuaikan Ho atau Ha yang terlebih dahulu.

Catatan:
a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Banjarmasin, 19 agust 2025
Pembimbing II

Dr. H. Rijalul Faqih.,Msi.,MEI
NIP. 196401151993031002

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4,5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663
e-mail: febimaki@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama	:	Nanik Pujiastuti
NIM	:	220105010164
Jurusan	:	Ekonomi Syariah
Judul Skripsi	:	Analisis Pembelian Ulang Melalui Pengalaman Konsumen dan Persepsi Nilai Pada Konsumen Depot Bakso Larasati
Pembimbing I	:	Muhammad Qamaruddin, ME.

CATATAN PEMBIMBING I

- tambahkan foto seperti menu atau tempat Depot bakso Larasati.
- Hasil uji untuk menggunakan tabel saja.

Catatan:

a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Banjarmasin, 2025
Pembimbing I

Muhammad Qamaruddin, ME.
NIP. 198903132019031000

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4,5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663
e-mail: febiimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama	:	Nanik Pujiastuti
NIM	:	220105010164
Jurusan	:	Ekonomi Syariah
Judul Skripsi	:	Analisis Pembelian Ulang Melalui Pengalaman Konsumen dan Persepsi Nilai Pada Konsumen Depot Bakso Larasati
Pembimbing I	:	Muhammad Qamaruddin, ME.
Pembimbing II	:	Dr. H. Rijalul Faqih.,Msi.,MEI

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
	1. Kesimpulan no 2 ditambah Ho ditolak 2. Saran ditambah utk pengusaha UMKM menerapkan tata nilai 3. Agar menyertakan nasihat utk jurnal

Catatan:
a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Banjarmasin, 27 agu 2025

Pembimbing I

Muhammad Qamaruddin, ME.
NIP. 198903132019031000

Pembimbing II

Dr. H. Rijalul Faqih.,Msi.,MEI
NIP. 196401151993031002

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 5/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/11/2025

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama	:	Nanik Pujiastuti
NIM	:	220105010164
Program Studi	:	Ekonomi Syariah
Judul Skripsi	:	Analisis Pembelian Ulang Melalui Pengalaman Konsumen dan Persepsi Nilai pada Konsumen Depot Bakso Larasati

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

BEBAS PLAGIASI
Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 24%

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 25 November 2025
Ketua Jurusan

Rohana Faridah