DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Abu Bakar, R. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian*.

Al-Mahali, I. J., & Jalaludin, A.-S. I. (2003). *Tafsir Al Jalalain jilid 1 terjemahan. 1*, 1–1121. https://dn720209.ca.archive.org/0/items/etaoin/Terjemah Tafsir Jalalain Jilid 1.pdf

Amalia, E., Rahmatillah, I., & Muslim, B. (2024). *Penguatan Ukm Halal Di Indonesia: Sebuah Pendekatan Ekosistem Ekonomi Syariah*. Samudra Biru. https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/71635/1/Buku.pdf

Arianto, B. (2024). *Teknik wawancara: Dalam metode penelitian kualitatif*. Borneo Novelty Publishing.

Ati, S., Nurdien, Kistanto, & Taufik, A. (2018). *Pengantar Konsep Informasi, Data, dan Pengetahuan*. Modul Pembelajaran, 1, 3.

Balaka, Y. (2020). *Metodologi Penelitian Teori dan Aplikas*i. Widina Bhakti Persada Bandung, 3, 1–130.

Elia, A., & Dkk. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitaif*.

Haryoko, S., Bahartiar, & Arwadi, F. (2020). *Analisis Data Penelitian Kualitatif (Konsep,Teknik, & Prosedur Analisis)*.

Nasution, A. F. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif*. CV. Harfa Creative.

Ridwan, & Tungka, N. F. (2024). *Metode Penelitian*. http://eprints2.ipdn.ac.id/id/eprint/1362/1/Metedologi Penelitian (DONE).pdf

Sahir, S. hasni. (2022). *Metodologi Penelitian* (1st ed.). KBM Indonesia.

Saleh, S. (2017). *Analisis data kualitatif*.

Sinaga, D. (2023). *Buku Ajar Metodelogi Penelitian (Penelitian Kualitatfi)*.

Wimbarti, S., Sc, M., & Ph, D. (1981). *Life style dari sudut pandang Psikologi dikaitkan dengan perilaku dan lingkungan (arsitektur dan perkotaan)*. Universitas Gadjah Mada, 1–9.

Yusuf, Q. (2015). Halal dan Haram dalam Islam.

JURNAL

Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, *50*(2), 179–211. https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T

Dewi, M. N., & Samuel, H. (2019). Pengaruh Gaya Hidup (lifestyle), Harga, Promosi terhadap Pemilihan Tempat Tujuan Wisata (destination) Studi Kasus pada Konsumen Artojaya Tour & Travel Surabaya. *Jurnal Manajeman Pemasaran*, *3*(1), 1–13.

Harahap, M. I., Nurul Izzah, & Muhammad Ridwan. (2022). Determinan Generasi Z Menerapkan Gaya Hidup Halal Di Kota Padangsidimpuan. *J-EBIS (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)*, *7*(April), 23–42. https://doi.org/10.32505/j-ebis.v7i1.3761

Hidayat, K. F. L., Rahmadi, A., Marwati, M., & Rohmah, M. (2023). Pendampingan Penerapan Sistem Jaminan Produk Halal Pada Umkm Omah Kue Uti Atik Di Kota Balikpapan. *Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat*, *2*(3), 164–169. https://doi.org/10.55883/jipam.v2i3.71

Irkham, M. K. (2023). Upaya Peningkatan Pemahaman Sejarah Kedatangan Bangsa Eropa Di Indonesia Melalui Media Game Pada Siswa Kelas V Sdn Tlekung 01 Kota Batu. *Jurnal Pendidikan Taman Widya Humaniora (JPTWH)*, *2*(2), 1082–1106. https://jurnal.widyahumaniora.org/

Lindratno, N. E. N., & Anasrulloh, M. (2022). PENGARUH GAYA HIDUP DAN PENGENDALIAN DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MASYARAKAT TULUNGAGUNG (Studi Kasus Pada Rumah Putih Coffee House). *Jurnal Economina*, *1*(2), 272–284. https://doi.org/10.55681/economina.v1i2.43

Liza Nora, & Nurul Sriminarti. (2023). The Determinants of Purchase Intention Halal Products: The Moderating Role of Religiosity. *Journal of Consumer Sciences*, *8*(2), 220–233. https://doi.org/10.29244/jcs.8.2.220-233

Maulana, R., Fadhilah, N., & Akbar, M. (2025). Halal lifestyle as social identity. *Journal of Halal Industry & Services*, *5*(1), 1–15.

Maulizah, R., & Sugianto, S. (2024). Pentingnya Produk Halal di Indonesia: Analisis Kesadaran Konsumen, Tantangan Dan Peluang. *El-Suffah: Jurnal Studi Islam*, *1*(2), 129–147. https://doi.org/10.70742/suffah.v1i2.49

Nurindah Sari, S., Rachman, M., & Sri Utari, I. (2015). Journal of Educational Social Studies Info Artikel. *Jess*, *4*(1), 163–172. http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jess

Sukmawati, N., & Ekasasi, S. R. (2020). Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk,

dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Sehat Soyjoy. *Jurnal Cakrawangsa Bisnis*, *1*(1), 17–28. http://journal.stimykpn.ac.id/index.php/cb

Wijayanti, R., & Meftahudin, M. (2018). Kaidah Fiqh dan Ushul Fiqh Tentang Produk Halal, Metode Istinbath dan Ijtihad dalam Menetapkan Hukum Produk Halal. *International Journal Ihya' 'Ulum Al-Din*, *20*(2), 241–268. https://doi.org/10.21580/ihya.20.2.4048

Yuliani, I., Amin, M., & Savitrah, R. M. (2023). Young Muslim consumer behavior on digital platform.

Yuliani, N., Sari, D., & Rahmat, F. (2023). Halal lifestyle and ethical consumption in Muslim society. Journal of Islamic Economics, 11(2), 210–225.

Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal. (2021). *Keputusan Kepala BPJPH Nomor 57 Tahun 2021*.

Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia. (2014). *Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal*.

Miharja, H. S., Ph.D. (2025). *Urgensi jaminan makanan halal untuk kesehatan mental religius*. HalalUNMA Banten. https://halalunmabanten.id/public/artikel/urgensi-jaminan-makanan-halal-untuk-kesehatan-mental-relegius

Pemerintah Republik Indonesia. (2021). *Peraturan Pemerintah Nomor 39 Tahun 2021*.

Azhar, M. Z. (2022). *Peraturan Bupati Tanah Bumbu Nomor 91 Tahun 2022*.

Badan Pusat Statistik. (2025). *Kecamatan Satui Dalam Angka 2025*.

Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal. (2023). *Sertifikasi halal*.

Gina. (2022). Sejarah Asal Usul Nama Daerah Satui Tanah Bumbu. *Berita Banjarmasin*. https://share.google/m8FffhJTeyZRPhzfI

Hidayat, R., Ag, S., & Pd, M. (2019). *Buku Ilmu Pendidikan*.

Jaminan, B., Nomor, U., Halal, J. P., & Kerja, C. (2021). *PERATURAN PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA NOMOR 39 TAHUN 2021*. *086085*.

Kepala Badan Penyelanggara Jaminan Produk Halal. (2021). *Keputusan Kepala Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal Nomor 57 Tahun 2021*.