ABSTRAK

Muhammad Talhah, 2026. Analisis Kualitas Produk Pada Penjualan Baju Berkas Di Pasar Baru Dari Perspektif Ekonomi Islam, Di Kota Banjarmasin, Skripsi. Jurusan Ekonomi Syariah. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Dra.Hj.Fithriana Syarqawie,MHI, (II) Dr,H. Nispan Rahmi, M,Ag

Kata Kunci : Kualitas Produk, Baju Bekas, Pasar Baru, Ekonomi Islam

Penelitian dilatar belakangi oleh meningkatnya minat masyarakat terhadap penjualan baju bekas di Pasar Baru Kota Banjarmasin yang dipengaruhi oleh harga terjangkau dan beragam pilihan. Namun, perbedaan kualitas, kebersihan, serta kurangnya transparansi kondisi barang berpotensi menimbulkan masalah dalam transaksi. Oleh karena itu, penerapan prinsip ekonomi Islam seperti kejujuran, keadilan, dan transparansi menjadi penting untuk menjaga kualitas produk dan kepercayaan konsumen.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kualitas produk baju bekas serta meninjau kesesuaiannya dengan perspektif ekonomi Islam. Fokus penelitian meliputi kondisi fisik produk, proses penyortiran, kebersihan, transparansi informasi, dan penetapan harga. Metode yang digunakan adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan lapangan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan melalui reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk dipengaruhi oleh kondisi fisik, kebersihan, kualitas bahan, dan penyimpanan. Dalam perspektif ekonomi Islam, penjualan baju bekas diperbolehkan selama dilakukan secara jujur, transparan, dan bebas dari unsur gharar, sehingga tetap menjaga kepercayaan konsumen.