DAFTAR PUSTAKA

Adrian, D., & Mulyandi, M. R. (2021). Manfaat Pemasaran Media Sosial Pada Pembentukan Brand Awarness Toko Online. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, *2*(2).

Afrina, M., & Ibrahim, A. (2012). Pengembangan Model Sistem Informasi Perpustakaan Dengan Teknologi Informasi Berbasis Wireless Aplication Protocol (WAP) Pada Universitas Sriwijaya. *Jurnal Sistem Informasi (JSI)*, *4*(1), 425–436. http://ejournal.unsri.ac.id/index.php/jsi/index

Bachtiar, P., Handoko, G., & Purbaningrum, W. (2020). *Ekonomi Digital untuk Siapa?: Menuju Ekonomi Digital yang Inklusif di Indonesia*. SMERU Research Institute.

Badan Pusat Statistik. (2025). *Statistik Telekomunikasi Indonesia 2024*.

BPS Kota Banjarmasin. (2024). *Kecamatan Banjarmasin Timur Dalam Angka 2024*.

Djik, J. A. G. M. Van. (2005). *The Deepening Divide: Inequality in the Information Society*. Sage Publications, Inc.

Feerrar, J. (2019). Development of a framework for digital literacy. *Reference Services Review*, *47*(2), 91–105. https://doi.org/10.1108/RSR-01-2019-0002

Fitriandi, P., Wulandari, R., Marfiana, A., Supriyadi, & Kohar, A. (2022). *Metode Riset Bisnis*. CV AA Rizky.

Helsper, E. J., & Van Deursen, A. J. A. M. (2015). Digital Skills in Europe: Research and Policy. In *Digital Divides: The New Challenges and Opportunities of e-Inclusion* (pp. 125–148). CRC Press.

Junaedi, F., & Sukmono, F. G. (2019). *Komunikasi Dalam Media Digital*. Buku Litera.

Kementerian Komunikasi dan Informatika. (2025). *Literasi Digital Indonesia*. Pusat Data Dan Sarana Informatika Kementerian Komunikasi Dan Informatika.

https://data.komdigi.go.id/article/literasi-digital-indonesia

Koswara, A. (2024). Digitalisasi Ekonomi di Pedesaan: Mengkaji Kesenjangan Infrastruktur Digital di Indonesia. *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial Dan Manajemen*, *5*(3), 180–187.

Kusumastuti, S. Y., Nurhayati, Wahyuningsih, M., & Firdayetti. (2025). *Statistika Ekonomi & Bisnis Modern: Konsep, Teori, Analisis dan Aplikasi Praktis*. PT Star Digital Publishing.

Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2019). *E-Commerce: Business, Technology, Society*. Pearson.

Martin, A. (2005). DigEuLit – a European Framework for Digital Literacy: a Progress Report. *Journal of ELiteracy*, *2*, 130–136.

Mohammad, W., & Maulidiyah, N. R. (2023). Pengaruh Akses Internet Terhadap Aspek Kualitas Kehidupan Masyarakat Indonesia. *Triwikrama: Jurnal Multidisiplin Ilmu Sosial*, *1*(02), 30–45.

Nabila, N., Wulan Dari, T., & Hendra, J. K. (2025). Perubahan Pola dan Perilaku Konsumsi Masyarakat di Tengah Digitalisasi Pasca Pandemi Covid-19. *JAMPARING: Jurnal Akuntansi Manajemen Pariwisata Dan Pembelajaran Konseling*, *3*(1).

Nasution, O. B. (2018). Peran Frekuensi Belanja (Studi Pada Webmall) Role of Shopping Frequency (Study in Webmall). *Jurnal Perilaku Dan Strategi Bisnis*, *6*(2).

Ng, W. (2012). Can We Teach Digital Natives Digital Literacy? *Computers and Education*, *59*(3), 1065–1078. https://doi.org/10.1016/j.compedu.2012.04.016

Nugraha, R. S. (2025). *Wamen UMKM Dorong UMKM Banjarmasin Masuk Ekosistem Digital*. Onberita.Com. https://onberita.com/index.php/2025/06/22/wamen-umkm-dorong-umkm-banjarmasin-masuk-ekosistem-digital/

Pitrianti, S., Sampetoding, E. A. M., Purba, A. A., Pongtambing, Y. S., Kalimantan, T., Kesehatan, A., Keolahragaan, I., Kesehatan, D., & Makassar, U. N. (2023). Literasi Digital Pada Masyarakat Desa. *Prosiding Seminar Nasional Teknologi Dan Sistem Informasi (SITASI)*, 43–49.

Prabowo, H. A. (2025). Kecakapan Digital di Kalangan Mahasiswa: Tinjauan Aspek Literasi Digital. *Warta Dharmawangsa*, *19*(1), 593–603.

Proboyekti, U. (2003). Digital Literacy: Kemampuan Penting Bagi Mahasiswa. *Buletin Informatika*, *4*(1), 32–37.

Rohaya, S. (2008). Internet: Pengertian, Sejarah, Fasilitas dan koneksi. *Geopolitics and International Boundaries*, *2*(1), 1–16.

Rohmah, R. N. (2022). Upaya Membangun Kesadaran Keamanan Siber pada Konsumen E-commerce di Indonesia. *Journal of Trade Development and Studies*, *6*(1).

Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (2009). *Economics*. McGraw-Hill International Enterprise LLC.

Smelser, N. J., & Swedberg, R. (2010). *The Handbook of Economic Sociology* (Second Edition). Princeton University Press.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV ALFABETA.

Suprihatin, B., Desiani, A., Maiyanti, S. I., Primartha, R., Salamah, F., Sari, P., & Fadilah, N. (2024). Pelatihan Aplikasi Desain Grafis Sebagai Peluang Usaha Ekonomi Produktif (UEP) Bagi Karang Taruna di Desa Limbang Jaya. *Kontribusi: Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, *5*(1), 1–13. https://doi.org/10.53624/kontribusi.v5i1.429

Van Dijk, J. A. (2005). *The Deepening Divide: Inequality in the Information Society*. Sage Publications.

Warschauer, M. (2003). *Demystifying the Digital Divide*. *289*(2), 42–47. https://doi.org/10.2307/26060401

Yahya, F. F., Dencik, A. B., & Antoni, D. (2018). *Statistika*. PT Rajagrafindo Persada.