PENGARUH LITERASI, INKLUSI KEUANGAN DAN PERSEPSI HARGA EMAS TERHADAP MINAT BERINVESTASI TABUNG EMAS DI KOTA BANJARMASIN
(Studi Perbandingan Generasi Milenial dan Generasi Z)

SKRIPSI

OLEH
DEVI ALVINA PUTRI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
2026 M/ 1448 H

PENGARUH LITERASI, INKLUSI KEUANGAN DAN PERSEPSI HARGA EMAS TERHADAP MINAT BERINVESTASI TABUNG EMAS DI KOTA BANJARMASIN
(Studi Perbandingan Generasi Milenial dan Generasi Z)

Skripsi
Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi

Oleh Devi Alvina Putri
220105020076

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
2026

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama	:	Devi Alvina Putri
NIM	:	220105020076
Tempat/ Tanggal Lahir	:	Tabalong, 1 Januari 2004
Jurusan/ Program Studi	:	Perbankan Syariah
Fakultas/ Program	:	Ekonomi dan Bisnis Islam/ Strata Satu (S-1)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul, "Pengaruh Literasi,Inklusi Keuangan dan Persepsi Harga Emas Terhadap Minat Berinvestasi Tabung Emas Di kota Banjarmasin(Studi Perbandingan Generasi Milenial dan Generasi Z)" adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 18 Mei 2026
Yang membuat pernyataan



Devi Alvina Putri

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 678 3434,
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id, website: febi.uin-antasari.ac.id

SURAT PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B-133/Un.14/III.5/PS.S1/PP.00.9/05/2026

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi atas nama Saudara (i) :

Nama	:	Devi Alvina Putri
NIM	:	220105020076
Program Studi	:	S1 Perbankan Syariah
Judul	:	Pengaruh Literasi, Inklusi Keuangan Dan Persepsi Harga Emas Terhadap Minat Berinvestasi Tabung Emas Di Kota Banjarmasin (Studi Perbandingan Generasi Milenial dan Generasi Z)

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan :

B E B A S P L A G I A S I
Dengan Presentasi Plagiat 16 %

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 29 Mei 2026
Ketua Prodi Perbankan Syariah

Fadli El Wafa,S.H.I.,M.S.I
NIP. 199005232018011002

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul	: Pengaruh Literasi,Inklusi Keuangan dan Persepsi Harga Emas Terhadap Minat Berinvestasi Tabung Emas Dikota Banjarmasin(Studi Perbandingan Generasi Milenial dan Generasi Z)
Ditulis oleh	: Devi Alvina Putri
N I M	: 220105020076
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis Islam
Program	: Strata Satu (S-1)
Program Studi	: Perbankan Syariah
Tahun Akademik	: 2025/2026
Tempat dan tanggal lahir	: Tabalong, 1 Januari 2004
Alamat	: Jln.Pantai Sanur Rt 04 No 68 Muara uya Kabupaten Tabalong Prov.Kalimantan Selatan

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 5 Mei 2026

Pembimbing I	Pembimbing II
Yusuf Anshari, S.E., M.E	Faqih El Wafa, SHI,MSI
NIP.199102242023211020	NIP. 199005232018011002

Mengetahui,
Ketua Program Studi Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis islam
UIN Antasari Banjarmasin,

Faqih El Wafa, SHI.,MSI.
NIP.199005232018011002

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Pengaruh Literasi,Inklusi Keuangan dan Persepsi Harga Emas Terhadap Minat Berinvestasi Tabung Emas Di kota Banjarmasin(Studi Perbandingan Generasi Milenial dan Generasi Z)", ditulis oleh Devi Alvina Putri NIM: 220105020076 telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 18 Juni 2026

Dinyatakan LULUS dengan Predikat : A (82,9)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Antasari Banjarmasin

Dr. Zaki Mubarak, S.E., M.Si., M.Fin

NIP. 197710312002121002

TIM PENGUJI

NAMA	TANDA TANGAN
1. Dr. Hj. Zulpa Makiah, M.Ag	1.
2. Errisa Nilasari, S.P, M.P.	2.
3. Yusuf Asyahri, S.E., M.E.	3.
4. Faqih El Wafa, S.H.I., M.S.I.	4.

MOTTO

“Walaupun terlahir bukan dari orangtua yang mempunyai gelar sarjana, Namun dengan Do’a orangtua saya bisa menjadi sarjana”

(Penulis)

“Tidak ada mimpi yang terlalu tinggi dan tidak ada mimpi yang patut diremehkan. Lambungkan setinggi yang kau inginkan dan gapailah dengan selayaknya yang kau harapkan.”

(Maudy Ayunda)

فَاِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًاۙ ﴿٥﴾ اِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًاۗ ﴿٦﴾

“Maka, sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya Bersama kesulitan ada kemudahan.”

(Qs.Al-Insyirah: 5-6)

PERSEMBAHAN

بِسْمِ ٱللَّهِ ٱلرَّحْمَٰنِ ٱلرَّحِيمِ

Alhamdulillah, Segala puji syukur dan kehadirat Allah swt atas segala rahmat dan kasih sayang-Nya yang telah memberikan kekuatan, kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini. Serta shalawat dan salam selalu tercurah kepada keharibaan junjungan Nabi Muhammad saw.

Skripsi ini kupersembahkan sebagai tanda baktiku kepada Ayahanda Supianor dan Ibunda Hj.Siti Karimah yang tak pernah lelah berdo'a siang dan malam serta mendidikku selama ini. Terima kasih telah berjuang untuk melahirkan, membesarkan, mendidik, menyekolahkan dan selalu memberikan kasih sayang serta dukungan kepadaku dalam menjalani kehidupan ini terutama dalam segi pendidikan. Semoga Rahmat dan ampunan Allah selalu terlimpah kepada Ayah dan Ibu. Tak lupa juga terima kasih untuk adik-adikku Zahratun Kamila dan Hafizatun Khumaira yang selalu mendo'akan serta memberikan dukungannya.Serta orang yang kucintai yang menemani disetiap hari-hariku mendengar seluruh keluh kesahku dan mendukungku, ribuan ucapan terimakasih kepadamu.

Guru-guruku semasa sekolah dari guru Madrasah Ibtidaiyah Bangkar, MTsn 7 Tabalong, SMAN 1 Muara Uya,Serta dosen-dosen Uin Antasari Banjarmasin terimakasih atas bimbingan dan kesediaannya memberikan ilmu yang telah kami dapat selama ini,serta memberikan nasehat dan motivasi yang bermanfaat sehingga dapat selesainya skripsi ini.

Dan Terimakasih untuk Sahabatku tercinta, khususnya (Antung Meisaroh dan Reizka Nur Aieni), serta keluarga besar PS 22 B 2022, Teman-temanku yang selalu memberi tawa dalam setiap perjalananku. Dan untuk almamaterku tercinta sangat berkesan selama berkuliah di sini. Semoga karya ilmiah sederhana ini dapat bermanfaat bagi kita semua.Aamiin Ya Rabbal Alamin.

ABSTRAK

Devi Alvina Putri, 220105020076. *Pengaruh Literasi, Inklusi Keuangan Dan Persepsi Harga Emas Terhadap Minat Berinvestasi Tabung Emas di Kota Banjarmasin (Studi Perbandingan Generasi Milenial Dan Generasi Z)*. Pembimbing I : Yusuf Asyahri, S.E., M.E., Pembimbing II : Faqih El Wafa, S.H.I,M.S.I, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Antasari Banjarmasin, 2026

Kata Kunci : *Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Persepsi Harga Emas, Minat Investasi, Tabung Emas Syariah.*

Meningkatnya minat Generasi Milenial dan Generasi Z terhadap investasi tabung emas syariah di Kota Banjarmasin mendorong penelitian ini. Namun, minat ini belum diimbangi dengan pengetahuan dan inklusi keuangan yang cukup.Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat bagaimana literasi keuangan, inklusi keuangan, dan persepsi harga emas berpengaruh terhadap keinginan untuk berinvestasi dalam tabung emas syariah di Kota Banjarmasin. Kekurangan penelitian ini adalah fakta bahwa penelitian ini belum banyak melakukan penelitian yang menggabungkan ketiga faktor tersebut sekaligus membandingkan Generasi Milenial dan generasi Z. Yang unik dari penelitian ini adalah penggunaan perspektif *Theory of Planned Behavior* untuk melihat minat investasi tabung emas syariah di Kota Banjarmasin.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan merupakan jenis penelitian lapangan. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada Generasi Milenial dan Generasi Z di Banjarmasin City. Analisis data dilakukan dengan regresi linear berganda menggunakan program SPSS. Uji validitas, reliabilitas, asumsi klasik, t, F, dan koefisien determinasi (R2) digunakan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berinvestasi tabung emas dengan nilai t hitung 4,780 dan signifikansi 0,000. Inklusi keuangan juga berpengaruh positif dan signifikan dengan nilai t hitung 4,487 dan signifikansi 0,000. Persepsi harga emas berpengaruh positif dan signifikan dengan nilai t hitung 3,761 dan signifikansi 0,000. Secara simultan, ketiga variabel berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi dengan nilai F hitung sebesar 123,958. Berdasarkan nilai Adjusted R Square sebesar 0,712, variabel penelitian mampu menjelaskan 71,2% minat berinvestasi tabung emas, sedangkan sisanya 28,8% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini.

ABSTRACT

Devi Alvina Putri, 220105020076. *The Influence of Literacy, Financial Inclusion, and Gold Price Perception on Interest in Investing in Gold Savings in Banjarmasin City (A Comparative Study of Millennials and Generation Z), Supervisor I: Yusuf Asyahri, S.E., M.E., Supervisor II: Faqih El Wafa, S.H.I., M.S.I, Faculty of Islamic Economics and Business, UIN Antasari Banjarmasin, 2026*

Keywords: *Financial Literacy, Financial Inclusion, Gold Price Perception, Investment Interest, Sharia Gold Savings.*

The increasing interest of Millennials and Generation Z in investing in Islamic gold savings in Banjarmasin City prompted this research. However, this interest has not been matched by sufficient knowledge and financial inclusion. The purpose of this study was to examine how financial literacy, financial inclusion, and gold price perceptions influence the desire to invest in Islamic gold savings in Banjarmasin City. A limitation of this research is the fact that few studies have combined these three factors while comparing Millennials and Generation Z. What is unique about this study is the use of the Theory of Planned Behavior perspective to examine interest in Islamic gold savings in Banjarmasin City.

This study used a quantitative approach and was a field study. Data were collected through questionnaires distributed to Millennials and Generation Z in Banjarmasin City. Data analysis was performed using multiple linear regression using SPSS. Validity, reliability, classical assumptions, t-test, F-test, and coefficient of determination (R2) were tested.

The results of the study indicate that financial literacy partially has a significant and positive impact on the interest in investing in gold savings with a calculated t value of 4.780 and a significance of 0.000. Financial inclusion also has a significant and positive impact with a calculated t value of 4.487 and a significance of 0.000, and the perception of gold prices has a significant and positive impact with a calculated t value of 3.761 and a significance of 0.000. Simultaneously, the calculated F value is 123.958. According to the Adjusted R Square value of 0.712, the research variables can be responsible for 66.2% of investment interest.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	-	tidak dilambangkan
ب	ba	B	Be
ت	ta’	T	Te
ث	s\a’	ṡ	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	Je
ح	h}a’	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha’	Kh	ka dan ha
د	dal	D	De
ذ	z\al	Ẑ	zet (dengan titik di atas)
ر	ra’	R	Er
ز	zai	Z	Zet
س	sin	S	Es
ش	syin	Sy	es dan ye
ص	s}ad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	d}ad}	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	t}a’	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	z}a’	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	koma terbalik di atas
غ	gain	G	Ge

ف	fa’	F	Ef
ق	qaf	Q	Qi
ك	kaf	K	Ka
ل	lam	L	‘el
م	mim	M	‘em
ن	nun	N	‘en
و	waw	W	We
ه	ha’	H	Ha
ء	hamzah	`	Apostrof
ي	ya’	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبّر	Ditulis	*Mutakabbir*
القدوس	Ditulis	*al-qudu>s*

III. Ta’ *marbutah* di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	Ditulis	*ja>mi’ah*
مكتبة	Ditulis	*Maktabah*

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang ‘al’ serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	Ditulis	*al-maktabah al-jami>lah*

IV. Vokal pendek

ـَ	Fathah	ditulis	A
ـِ	Kasrah	ditulis	I
ـُ	Dammah	ditulis	U
شكر	Fathah	ditulis	Syakara
قرأ	Kasrah	ditulis	quri'a
ينطق	Dammah	ditulis	yant}iqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif **كاملة**	ditulis ditulis	*a>* *ka>milah*
2	fathah + ya mati **صلى**	ditulis ditulis	*a>* *s}alla>*
3	kasrah + ya mati **شديد**	ditulis ditulis	*i>* *syadi>d*
4	dammah + wawu mati **صدور**	ditulis ditulis	*u>* *s}udu>r*

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati **رويد**	ditulis ditulis	ai *ruwaidun*
2	fathah + wawu mati **وفرعون ذي الأوتاد**	ditulis ditulis	au *wa fir'auna z\i al-auta>d*

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أأنتم أشد خلقا	Ditulis	*a'antum asyaddu khalqan*

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	Ditulis	*al-Qur'a>n*
الكتاب	Ditulis	*al-kita>b*

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan di*idgamkan*

الصبح	Ditulis	*as}-s}ubh}u*
الساهرة	Ditulis	*as-sa>hirah*

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	*birru al-wa>lidaini*
إذا الشمس	Ditulis	*Iz\a asy-syamsu*

KATA PENGANTAR

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Literasi,Inklusi Keuangan dan Persepsi Harga Emas Terhadap Minat Berinvestasi Tabung Emas Di kota Banjarmasin(Studi Perbandingan Generasi Milenial dan Generasi Z)''. sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbankan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Zaki Mubarak, S.E., M. Si., M.Fin selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Faqih El Wafa, SHI,MSI selaku ketua program studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Bapak Yusuf Anshari, S.E., M.E dan bapak Faqih El Wafa, SHI,MSI selaku pembimbing skripsi yang telah memberi saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.

4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis
5. Ibu dan Bapakku, yang telah memberikan dukungan dan doa, yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangnya yang akan tak pernah terlupakan.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Aamiin.

Banjarmasin, 18 Mei 2026

Penulis

Devi Alvina Putri

DAFTAR ISI

SKRIPSI ..... **i**
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN ..... Error! Bookmark not defined.
PERSETUJUAN ..... Error! Bookmark not defined.
PENGESAHAN ..... Error! Bookmark not defined.
MOTTO ..... **v**
PERSEMBAHAN ..... **vi**
ABSTRAK ..... **vii**
ABSTRACT ..... ***viii***
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA ..... **ix**
KATA PENGANTAR ..... **xiii**
DAFTAR ISI ..... **xv**
DAFTAR TABEL ..... **xvi**
BAB I PENDAHULUAN **1**
A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 7
C. Tujuan Penelitian 7
D. Manfaat Penelitian 8
BAB III MINAT, INKLUSI KEUANGAN, LITERASI KEUANGAN, INKLUSI KEUANGAN, PERSEPSI DAN INVESTASI EMAS **10**
A. Kajian Teori 10
1. Theory of Planned Behavior 10
2. *Financial Inclusion* (Keuangan Inklusif) 12
3. Literasi Keuangan 17
4. Inklusi Keuangan 20
5. Persepsi Harga 23
6. Minat Investasi Emas 26
B. Kajian Penelitian Terdahulu 29
C. Kerangka Pemikiran 38
D. Hipotesis Penelitian 40
BAB III METODE PENELITIAN **42**
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian 42
B. Lokasi Penelitian 43
C. Populasi dan Sampel 44
D. Data dan Sumber Data 47
E. Definisi Operasional 49
F. Teknik Analisis Data 52

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 64
A. Penyajian Data 64
B. Pembahasan..... 86
BAB V PENUTUP..... 96
A. Kesimpulan 96
B. Saran..... 96
C. Keterbatasan Penelitian..... 98
DAFTAR PUSTAKA..... 99
LAMPIRAN..... 99

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 29
Tabel 2. 2 Kerangka Pemikiran 38
Tabel 3. 1 Tabel Perhitungan Populasi Generasi Z dan Milenial..... 44
Tabel 3. 2 Variabel dan Indikator 49
Tabel 3. 3 Kriteria Reliabilitas 53
Tabel 3. 4 Pengambilan Keputusan Autokorelasi 57
Tabel 3. 5 Kriteria Koefisien Determinasi (R2) 60
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... ……65
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili 65
Tabel 4. 3 Karakteristik Generasi Berdasarkan Pertanyaan "Apakah investasi emas merupakan produk investasi yang menguntungkan" 67
Tabel 4. 4 Hasil Uji Statistik Deskriptif 67
Tabel 4. 5 Distribusi Frekuensi Variabel Literasi Keuangan Berdasarkan Generasi Milenial 69
Tabel 4. 6 Distribusi Frekuensi Variabel Literasi Keuangan Berdasarkan Generasi Z 69
Tabel 4. 7 Distribusi Frekuensi Variabel Variabel Inklusi Keuangan Berdasarkan Generasi Milenial 70
Tabel 4. 8 Distribusi Frekuensi Variabel Variabel Inklusi Keuangan Berdasarkan Generasi Z 70
Tabel 4. 9 Distribusi Frekuensi Variabel Persepsi Harga Emas Berdasarkan Generasi Milenial 71
Tabel 4. 10 Distribusi Frekuensi Variabel Persepsi Harga Emas Berdasarkan Generasi Z 71
Tabel 4. 11 Distribusi Frekuensi Variabel Minat Investasi Emas Berdasarkan Generasi Milenial 72
Tabel 4. 12 Distribusi Frekuensi Variabel Minat Investasi Emas Berdasarkan Generasi Z 72
Tabel 4. 13 Hasil Uji Validitas Variabel Literasi Keuangan (X1) 73
Tabel 4. 14 Hasil Uji Validitas Variabel Inklusi Keuangan (X2) 73
Tabel 4. 15 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Harga Emas (X3)..... 74
Tabel 4. 16 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Investasi Tabung Emas (Y) 74
Tabel 4. 17 Hasil Uji Reliabilitas 75
Tabel 4. 18 Hasil Uji Normalitas Menggunakan One-Sample Kolmogrov-Smirnov Test 76
Tabel 4. 19 Hasil Uji Multikolonieritas..... 77
Tabel 4. 20 Hasil Uji Heteroskedastisitas 78
Tabel 4. 21 Hasil Uji Autokorelasi 79

Tabel 4. 22 Hasil Uji Regresi Linear Berganda 80
Tabel 4. 23 Hasil Uji t 83
Tabel 4. 24 Hasil Uji Simultan (Uji F) 85
Tabel 4. 25 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R2) 86