ABSTRAK

Devi Alvina Putri, 220105020076. *Pengaruh Literasi, Inklusi Keuangan Dan Persepsi Harga Emas Terhadap Minat Berinvestasi Tabung Emas di Kota Banjarmasin (Studi Perbandingan Generasi Milenial Dan Generasi Z)*. Pembimbing I : Yusuf Asyahri, S.E., M.E., Pembimbing II : Faqih El Wafa, S.H.I,M.S.I, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Antasari Banjarmasin, 2026

Kata Kunci : *Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Persepsi Harga Emas, Minat Investasi, Tabung Emas Syariah.*

Meningkatnya minat Generasi Milenial dan Generasi Z terhadap investasi tabung emas syariah di Kota Banjarmasin mendorong penelitian ini. Namun, minat ini belum diimbangi dengan pengetahuan dan inklusi keuangan yang cukup.Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat bagaimana literasi keuangan, inklusi keuangan, dan persepsi harga emas berpengaruh terhadap keinginan untuk berinvestasi dalam tabung emas syariah di Kota Banjarmasin. Kekurangan penelitian ini adalah fakta bahwa penelitian ini belum banyak melakukan penelitian yang menggabungkan ketiga faktor tersebut sekaligus membandingkan Generasi Milenial dan generasi Z. Yang unik dari penelitian ini adalah penggunaan perspektif *Theory of Planned Behavior* untuk melihat minat investasi tabung emas syariah di Kota Banjarmasin.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan merupakan jenis penelitian lapangan. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada Generasi Milenial dan Generasi Z di Banjarmasin City. Analisis data dilakukan dengan regresi linear berganda menggunakan program SPSS. Uji validitas, reliabilitas, asumsi klasik, t, F, dan koefisien determinasi (R2) digunakan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berinvestasi tabung emas dengan nilai t hitung 4,780 dan signifikansi 0,000. Inklusi keuangan juga berpengaruh positif dan signifikan dengan nilai t hitung 4,487 dan signifikansi 0,000. Persepsi harga emas berpengaruh positif dan signifikan dengan nilai t hitung 3,761 dan signifikansi 0,000. Secara simultan, ketiga variabel berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi dengan nilai F hitung sebesar 123,958. Berdasarkan nilai Adjusted R Square sebesar 0,712, variabel penelitian mampu menjelaskan 71,2% minat berinvestasi tabung emas, sedangkan sisanya 28,8% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini.

ABSTRACT

Devi Alvina Putri, 220105020076. *The Influence of Literacy, Financial Inclusion, and Gold Price Perception on Interest in Investing in Gold Savings in Banjarmasin City (A Comparative Study of Millennials and Generation Z), Supervisor I: Yusuf Asyahri, S.E., M.E., Supervisor II: Faqih El Wafa, S.H.I., M.S.I, Faculty of Islamic Economics and Business, UIN Antasari Banjarmasin, 2026*

Keywords: *Financial Literacy, Financial Inclusion, Gold Price Perception, Investment Interest, Sharia Gold Savings.*

The increasing interest of Millennials and Generation Z in investing in Islamic gold savings in Banjarmasin City prompted this research. However, this interest has not been matched by sufficient knowledge and financial inclusion. The purpose of this study was to examine how financial literacy, financial inclusion, and gold price perceptions influence the desire to invest in Islamic gold savings in Banjarmasin City. A limitation of this research is the fact that few studies have combined these three factors while comparing Millennials and Generation Z. What is unique about this study is the use of the Theory of Planned Behavior perspective to examine interest in Islamic gold savings in Banjarmasin City.

This study used a quantitative approach and was a field study. Data were collected through questionnaires distributed to Millennials and Generation Z in Banjarmasin City. Data analysis was performed using multiple linear regression using SPSS. Validity, reliability, classical assumptions, t-test, F-test, and coefficient of determination (R2) were tested.

The results of the study indicate that financial literacy partially has a significant and positive impact on the interest in investing in gold savings with a calculated t value of 4.780 and a significance of 0.000. Financial inclusion also has a significant and positive impact with a calculated t value of 4.487 and a significance of 0.000, and the perception of gold prices has a significant and positive impact with a calculated t value of 3.761 and a significance of 0.000. Simultaneously, the calculated F value is 123.958. According to the Adjusted R Square value of 0.712, the research variables can be responsible for 66.2% of investment interest.