DAFTAR PUSTAKA

Buku

Alamsyah, H. (2015). *Financial inclusion dan perbankan nasional*. Bank Indonesia.

Alma, B. (2013). *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. Alfabeta.

Bank Indonesia. (2026). *Strategi nasional keuangan inklusif*. Bank Indonesia.

Brata, B. H., Husani, S., & Ali, H. (2021). The influence of quality products, price, promotion, and location to product purchase decision on Nitchi at PT. Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta. *Saudi Journal of Business and Management Studies, 6*(1), 1–8.

Indriyani, D. (2021). *Pengaruh literasi dan inklusi keuangan terhadap minat menggunakan produk Pegadaian Syariah (Studi kasus masyarakat Purwokerto)*.

Jakpat *Research*. (2023). *Survei perilaku investasi generasi milenial dan generasi Z di Indonesia*. Jakpat *Research*.

Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2026). *Strategi nasional keuangan inklusif Indonesia*. Kementerian Keuangan Republik Indonesia.

Kotler, P. (2014). *Manajemen pemasaran* (Edisi 13). Erlangga.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-prinsip pemasaran* (Edisi 13). Erlangga.

Tandelilin, E. (2017). *Portofolio dan investasi: Teori dan aplikasi* (Edisi pertama). Kanisius.

Jurnal

Ajzen, I. (1991). The *theory of planned behavior*. *Organizational Behavior and Human Decision Processes, 50*(2), 179–211.

Kumara, D., Virnanda, A., Azmi, Z., & Auliani, R. (2020). Pengaruh motivasi terhadap minat investasi mahasiswa. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 5(2), 45–56.

Latifiana, D. (2017). Pengaruh perilaku keuangan, literasi keuangan, dan pengalaman investasi terhadap keputusan investasi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 2(1), 15–24.

Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). The economic importance of financial literacy: Theory and evidence. *Journal of Economic Literature, 52*(1), 5–44.

Ma'ruf, M. F. (2024). *Pengaruh pendapatan dan persepsi tentang emas terhadap minat investasi emas pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Ponorogo*.

Maharani, S. (2020). Pengaruh promosi terhadap minat investasi emas pada Pegadaian Syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(2), 88–97.

Miraza, B. H. (2014). *Membangun keuangan inklusif*. Perdana Publishing.

Narulita, L. F., et al. (2025). Pengaruh literasi keuangan, inklusi keuangan, dan minat investasi di kalangan masyarakat Kota Semarang. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 8(1), 22–35.

Nengsih, N. (2015). Peran perbankan dalam implementasi financial inclusion di Indonesia. *Jurnal Kajian Ekonomi Islam, 1*(2), 101–114.

OECD. (2018). *OECD/INFE toolkit for measuring financial literacy and financial inclusion*. OECD Publishing.

Otoritas Jasa Keuangan & Badan Pusat Statistik. (2024). *Survei nasional literasi dan inklusi keuangan tahun 2024*. OJK.

Otoritas Jasa Keuangan & Badan Pusat Statistik. (2025). *Survei nasional literasi dan inklusi keuangan tahun 2025*. OJK.

Otoritas Jasa Keuangan. (2016). *Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 76/POJK.07/2016 tentang peningkatan literasi dan inklusi keuangan di sektor jasa keuangan bagi konsumen dan masyarakat*. OJK.

Otoritas Jasa Keuangan. (2017). *Strategi nasional literasi keuangan Indonesia*. OJK.

Pegadaian Syariah. (2024). *Laporan perkembangan produk tabungan emas syariah tahun 2024*. PT Pegadaian Syariah.

Puspitasari, R., Yetty, F., & Nugraheni, P. (2021). Faktor-faktor yang memengaruhi minat investasi syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia, 11*(1), 55–67.

Rahmah, S. (2022). Tingkat literasi dan inklusi keuangan syariah masyarakat Kota Banjarmasin. *Jurnal Ekonomi Islam*, 7(2), 120–134.

Rozi, M. F. (2023). *Pengaruh literasi keuangan, persepsi risiko dan pendapatan terhadap minat berinvestasi tabungan emas Pegadaian Syariah pada mahasiswa*.

Salim, A., et al. (2014). Financial inclusion and economic development. *International Journal of Economics and Finance, 6*(5), 278–285.

Sanistasya, P. A. (2019). Pengaruh literasi keuangan dan inklusi keuangan terhadap kinerja usaha kecil di Kalimantan Timur. *Jurnal Economia, 15*(1), 48–59.

Saputri, R. (2019). Pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku pengelolaan keuangan mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 7(1), 10–18.

Sari, N., & Suryaningsih, S. A. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap loyalitas nasabah Pegadaian Syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan, 7*(4), 622–635.

Susilo, D., & Harini, C. (2018). Pengaruh persepsi harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 3(2), 45–53.

Ummah, K. (2020). Pengaruh minat beli terhadap keputusan investasi emas syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 5(1), 77–88.

Viana, E. D. (2021). *Literasi keuangan, inklusi keuangan dan minat investasi generasi Z di Jabodetabek*.

Yanti, N. (2019). Pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku keuangan mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Akuntansi*, 7(3), 123–132.

Zian Fitrotunnisa. (2023). *Pengaruh literasi investasi, digitalisasi pelayanan dan persepsi harga emas terhadap keputusan untuk berinvestasi tabungan emas Pegadaian pada generasi milenial di Kabupaten Banyumas*.