ABSTRAK

Husna Nadia. NIM 220101070337, Pengaruh Strategi *The Power of Two* Terhadap Minat Belajar Pada Mata Pelajaran Matematika Di Kelas 4 MIN 4 Banjar. Pembimbing Skripsi Dr. Hj. Salamah, M.Pd Program Studi Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin. 2026.

Kata kunci: strategi *the power of two*, minat belajar, matematika.

Pendidikan merupakan proses pengembangan sumber daya manusia yang bertujuan membentuk individu yang mampu berinteraksi secara sosial serta berkembang secara optimal. Dalam proses pembelajaran, minat belajar menjadi salah satu faktor penting yang memengaruhi keberhasilan peserta didik, khususnya dalam pembelajaran matematika yang sering dianggap sulit dan kurang menarik. Berdasarkan hasil observasi di kelas 4 MIN 4 Banjar, ditemukan bahwa minat belajar siswa masih rendah, ditandai dengan kurangnya fokus, rendahnya partisipasi, serta penggunaan metode pembelajaran yang cenderung monoton. Oleh karena itu, diperlukan strategi pembelajaran yang inovatif, salah satunya adalah strategi *The Power of Two* yang menekankan kerja sama berpasangan dalam proses belajar.

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) menganalisis proses penerapan strategi *The Power of Two* dalam meningkatkan minat belajar matematika siswa, (2) menganalisis minat belajar siswa terhadap penerapan strategi tersebut, dan (3) menguji pengaruh strategi *The Power of Two* terhadap minat belajar siswa kelas 4 MIN 4 Banjar.

Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian eksperimen dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 111 peserta didik, sedangkan sampel berjumlah 28 peserta didik yaitu siswa siswi kelas 4B MIN 4 Banjar. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui angket dan dokumentasi. Analisis data menggunakan, uji normalitas dan uji hipotesis (*Paired Sampel T Tes*).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Strategi *The Power of Two* berpengaruh secara signifikan terhadap minat belajar siswa, yang ditunjukkan oleh nilai signifikansi sebesar 0,000 (< 0,05). Hasil tersebut menunjukkan adanya perbedaan yang signifikan antara minat belajar siswa sebelum dan sesudah penerapan strategi. Dengan demikian, terdapat peningkatan minat belajar yang signifikan setelah penerapan strategi *The Power of Two*, sehingga strategi ini efektif dalam meningkatkan minat belajar matematika siswa kelas IV MIN 4 Banjar.