DAFTAR PUSTAKA

Aziz, Abdul, Etika Bisnis Perspektif Islam. Bandung: Alfabeta, 2013

Arijanto, Agus, Etika Bisnis bagi Pelaku Bisnis, Jakarta: Rajawali Pers, 2012.

Abdullah, M. Yatimin, Pengantar Studi Etika, Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2006.

Alma, Buchari, Ajaran Islam Dalam Bisnis, Bandung: Alfabeta, 1994

Alma, Bukhari dan Donni Juni Priansa, Manajemen Bisnis Syariah, Bandung: Alfabeta, 2009.

Ahmad, Mustaq, Etika Bisnis Dalam Islam¸ Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2006.

An Ras Try Astuti, Etika Bisnis Islam (Kasus-Kasus Kontemporer, IAIN Parepare Nusantara Press, Sulawesi Selatan, 2022, hlm. 3

Afzalurrahman, Muhammad Sebagai Seorang Pedagang, diterjemahkan oleh Dewi Nurjuliani dkk, (Jakarta: Yayasan Swarna Bhumi, 1997), h. 292.

Badroen, Faisal, Etika Bisnis dalam Islam. Jakarta: Kencana, 2006

Buchari Alma dan Donni Juni Priansa, Manajemen Bisnis Syariah (Bandung: Alfabeta, 2014), hlm. 205.

Buchari Alma, Ajaran Islam Dalam Bisnis, (Bandung: Alfabeta, 1994), h. 19.

Buharnuddin Salam, Etika Sosial, (Jakarta: Rineka Cipta, 1994), h. 162.

Conny R. Semiawan, Metode Penelitian Kualitatif (Grasindo, 2010), 112.Djakfar Muhammad, Etika Bisnis dalam Perspektif Islam (Malang: UIN Malang Press, 2007), hlm. 29.

Djakfar Muhammad, Etika Bisnis: Menangkap Spirit Ajaran Langit dan Pesan Moral Ajaran Bumi, (Jakarta: Penebar Plus, 2012), hlm. 30.

Departemen Agama RI, Al-Qur'an dan Terjemahannya, QS. An-Nisa: 58.

Dwiatma Bayu Kurniawan, “Etika Bisnis Islam Dalam Pelayanan Ibadah Haji Dan Umroh Pt. Helutrans Al Haadi Ziarah Tour Di Kalimalang Jatiwaringin Jakarta Timur” (Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung Tahun 2019)

Dita Dismalasari Dewi dkk, Metodologi Penelitian: Teori dan Praktik (CV. Gita Lentera, 2025).

Eva Trisnawati, Abdul Wahab, and Hamid Habbe, IMPLEMENTASI ETIKA BERDAGANG DENGAN SIFAT SIDDIQ, TABLIGH, AMANAH, FATHANAH PADA WAROENG STEAK AND SHAKE CABANG BOULEVARD MAKASSAR, (Makassar: UIN Makassar 2021)

Faisal Badroen, et.al, Etika Bisnis dalam Islam, (Jakarta: Kencana, 2006), h. 16.

Firdaus Hafida, Abd Aziz, and Abd Ghafur, "Efektifitas Sistem Pelayanan Haji Dan Umroh Dalam Meningkatkan Kepuasan Jamaah Di PT. Safara Layanan Utama Probolinggo, ILTIZAM Jurnal Penelitian Ekonomi Syariah, 7.1 (2023), hlm. 61-72

Helaluddin dan Hengki Wijaya, Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori & Praktik (Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2019).

Herdiansyah, Haris, Metode Penelitian Kualitatif, Jakarta: Salemba Humanika, 2010.

Hajar Swara Prihatta, "PEMASARAN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM," Jurnal Hukum Bisnis Islam 8, no. 1 (2018): 29.

Kasmir, Etika Costumer Service, Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2005.

Kasmir, Kewirausahaan Cet. 11, Jakarta: Rajawali Pers, 2016.

Kasmir, Manajemen Perbankan, (Jakarta, PT Raja Grafindo Persada, 2010), hlm 22

Luthfiyah, Metodologi penelitian.

Moelong, Lexy J, Metodologi Penelitian Kualitatif, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2011.

Muslich, Etika Bisnis Islami (Landasan Filosofis, Normatif dan Subtansi Implementatif), Yogyakarta: Ekonnisia, 2004.

Mustaq Ahmad, Etika Bisnis Dalam Islam¸ (Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2006), h. 9.

Malayu Hasibuan, Dasar-Dasar Perbankan, (Jakarta PT Bumi Aksara, 2005), Cet. Ke-4, hlm. 152.

Mastang Ambo Baba, Analisis Data Penelitian Kualitatif, (Makassar), Juni 2017. Hal 102

Muh Fitrah &. Luthfiyah, Metodologi penelitian: penelitian kualitatif, tindakan kelas & studi kasus (CV Jejak (Jejak Publisher), 2018).hal 92

Novitasari Asri, Jumlah Jamaah Umroh Indonesia Tahun 2025 Terus Meningkat, di akses pada tanggal 05 juni 2025, https://rri.co.id/daerah/1455691/jumlah-jamaah-umroh-indonesia-tahun-2025-terus-meningkat

Nyoto Nyoto Dkk. Metodologi Penelitian Teori Dan Praktik (Penerbit Widina, 2025).

Peraturan Menteri Agama Republik Indonesia Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2016 tentang Penyelenggaraan Ibadah Haji, Pasal 1 ayat (1) dan Pasal 10.

QS. An-Nisa [4]:58.

Ridho Zainur, "Integrasi Manajemen dan Etika Bisnis Islam dalam Layanan Ibadah Umrah" (Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, Universitas Ibrahimy Tahun 2024)

Ruslan, Rosady, Metode Penelitian public Relations dan Komunikasi, Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2010.

Ridwan Aang, Ariq Ramlan, and Fauzidan, Komunikasi Dan Penyiaran Islam Dalam Perjalanan

Rafik Issa Beekun, Etika Bisnis Islam (Virginia: The International Institute of Islamic Thought, 1997), hlm. 18.

Ridwan Aang, Ariq Ramlan, and Fauzidan, Komunikasi Dan Penyiaran Islam Dalam Perjalanan

Sugiarto Endar, psikologi pelayanan dalam industry jasa, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2002), h. 216

Saragih Annita Fahira, "Strategi Promosi PT. Samira Ali Wisata Dalam Meraih Rekor Muri di Masa Pandemi" (Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin Tahun 2024)

Srijanti, Purwanto s.k, Wahyudi Pramono. Etika Membangun Masyarakat Islam Modern. Yogyakarta; Graha ilmu. 2007.

Sri Herianingrum. Implementasi Nilai Tabligh Pada Tenaga Pengajar dalam Proses Belajar Mengajar di Madrasah Aliyah Negeri Mojokerto. JESTT Vol. 2 No. 10 Oktober 2015

Tirmidzi HR. No. 1209.

Tim Penyusun. Kamus Besar Bahasa Indonesia, (Jakarta Balai Pustaka, 1990), h. 415

Undang-undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen, Pasal 2 dan Pasal 3 huruf (b).

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen, Pasal 1 ayat (5).

Veithzal Rivai dan Andi Buchari, Islamic Economics (Jakarta: Bumi Aksara, 2009), hlm. 234.

Vera Nurfajriani Wiyanda dan Muhammad Ilhami, Triangulasi Data Dalam Analisis Data Kualitatif, Zenodo, 30 September 2024, 828, https://doi.org/10.5281/ZENODO.13929272.

Yusuf Qardhawi, Norma dan Etika Ekonomi Islam (Jakarta: Gema Insani Press, 1997), hlm. 156.