PENERAPAN NILAI-NILAI FILANTROPI DALAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA PT. ANUGRAH HIPBONE SEJAHTERA SITE KATINGAN

SKRIPSI

OLEH
AHMAD PANJI AL-AMIN
210104030107

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2026 M/ 1447 H

PENERAPAN NILAI-NILAI FILANTROPI DALAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA PT. ANUGRAH HIPBONE SEJAHTERA SITE KATINGAN

Skripsi
Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Sarjana
Manajemen Dakwah

Oleh: Ahmad Panji Al-Amin
210104030107

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH
BANJARMASIN
TAHUN 2026 M/1447 H

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Ahmad Panji Al-Amin
NIM	: 210104030107
Tempat/Tanggal Lahir	: Kasongan, 16 September 2003
Program Studi	: Manajemen Dakwah
Fakultas	: Dakwah dan Ilmu Komunikasi

menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul, "Filantropi melalui *Corporate Social Responsibility* untuk Mewujudkan *Sustainable Development* pada PT. Anugrah Hipbone Sejahtera Site Katingan" adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 12 Juni 2026

Yang membuat pernyataan



Ahmad Panji Al-Amin

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 3257627; Faksimili (0511) 3254344;
Website: www.fdk.uin-antasari.ac.id; *E-mail:* fdik@uin-antasari.ac.id Ig: fdkuinantasari

SURAT KETERANGAN LULUS CEK PLAGIASI

Nomor : B-786/Un.14/III.4/KP.01.2/06/2026

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama	: Ahmad Panji Al-Amin
NIM	: 210104030107
Program Studi	: S1 Manajemen Dakwah

Judul skripsi:

FILANTROPI MELALUI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY UNTUK MEWUJUDKAN SUSTAINABLE DEVELOPMENT PADA PT ANUGERAH HIPBONE SEJAHTERA SITE KATINGAN

Hasil Uji Plagiasi : 14%

Berdasarkan hasil cek plagiasi dengan menggunakan *www.turnitin.com* bahwa naskah skripsi ini dinyatakan lulus dan memenuhi syarat batas maksimal plagiasi 25%.

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 11 Juni 2026
a.n. Dekan
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan,

Abdul Hafiz Sairazi

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul	: Filantropi melalui *Corporate Social Responsibility* untuk Mewujudkan *Sustainable Development* pada PT. Anugrah Hipbone Sejahtera Site Katingan
Ditulis oleh	: Ahmad Panji Al-Amin
NIM	: 210104030107
Program Studi	: Manajemen Dakwah
Fakultas	: Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Tahun Akademik	: 2025/2026
Tempat dan tanggal lahir	:
Alamat	:

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin

Banjarmasin, 5 Rajab 1447 H
25 Desember 2025

Pembimbing I	Pembimbing II
Drs. Ahmad Rijali, M. Pd.	Hj. Jumi Herlita, M. Sc.
NIP. 196802191993031004	NIP. 198012052015032002

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen Dakwah
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Antasari Banjarmasin

Sri Anatarhanah, SEI., M. Si.
NIP. 198909112015032005

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul Penerapan Nilai-Nilai Filantropi dalam *Corporate Social Responsibility* pada PT. Anugrah Hipbone Sejahtera Site Katingan ditulis oleh Ahmad Panji Al-Amin telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 25 Juni 2026

Dan dinyatakan LULUS dengan predikat: A (85,4)

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Antasari Banjarmasin

Dr. Hj. Halimatus Sakdiah, S. Ag., M. Si.,
NIP. 196305021992031005

TIM PENGUJI:

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. Rahman Helmi, M.S.I	1.
2. Hj. Jumi Herlita, M.Sc.	2.
3. Drs. Ahmad Rijali, M.Pd.	3.
4. Rahmi Yuningsih Putri, MM.	4.

ABSTRAK

Ahmad Panji Al-Amin. 210104030107. Penerapan Nilai-Nilai Filantropi dalam *Corporate Social Responsibility* pada PT. Anugrah Hipbone Sejahtera Site Katingan, Pembimbing Drs. Ahmad Rijali, M. Pd. dan Pembimbing Hj. Jumi Herlita, M. Sc., pada Program Studi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin. 2026

Kata Kunci: Filantropi, *Corporate Social Responsibility*, *Sustainable Development*

Penelitian ini berlatar belakang dari pemenuhan regulasi untuk melaksanakan CSR pada sebuah perusahaan. Salah satunya pada PT. Anugrah Hipbone Sejahtera Site Katingan yang beroperasi di Kabupaten Katingan perlu memiliki tanggung jawab sosial terhadap masyarakat yang berada di sekitar wilayah operasionalnya. CSR juga harus berperan mewujudkan pembangunan berkelanjutan dilakukan melalui 17 tujuan dalam *Sustainable Development Goals* (SDGs) yang telah disepakati oleh berbagai negara di dunia. Namun, pelaksanaan CSR terkadang hanya dilakukan sebagai formalitas atau sekadar untuk memenuhi target perusahaan, bukan berdasarkan kebutuhan nyata masyarakat.

Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan femonomolgi. Subjek penelitian terdiri dari Manajer PT. Anugrah Hipbone Sejahtera Site Katingan, tokoh masyarakat, dan masyarakat sekitar. Adapun teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawacanra, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan *corporate social responsibility* pada PT. Anugrah Hipbone Sejahtera Site Katingan yang mencakup bantuan sosial, dukungan kegiatan keagamaan dan sosial kemasyarakatan, bantuan duka cita, perbaikan infrastruktur sederhana, serta dukungan ketahanan pangan melalui pemberian bibit dan pendampingan menunjukkan CSR perusahaan mengandung nilai-nilai filantropi, seperti kepedulian, keadilan, dan kebermanfaatan sosial. *Sustainable Development Goals* (SDGs) tidak selalu disebutkan secara eksplisit dalam perencanaan program, namun substansi kegiatan CSR yang dijalankan telah sejalan dengan tujuan pembangunan berkelanjutan. Hal ini tercermin dari upaya perusahaan dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan mendorong kemandirian masyarakat melalui program pendampingan dan pemberdayaan.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِيمِ

اَلْحَمْدُ لله رَبِّ الْعَالَمِيْنَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَىَ أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرسَلِيْنَ سَيِّدِنَا وَمَوْلَانَا مُحَمَّدٍ وَعَلَىَ آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِيْنَ. أَمَّا بَعْدُ

Segala puji bagi Allah swt. Tuhan seru sekalian alam. Shalawat dan salam semoga tercurah kepada Nabi Muhammad saw., yang telah menunjukkan kepada manusia jalan keselamatan di dunia dan di akhirat.

Penulis menyadari dengan sepenuhnya dalam penyelesaian penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan semua pihak, baik dalam bentuk dukungan, bimbingan dan arahan serta motivasi sehingga tugas yang terasa berat ini dapat diselesaikan.

Sehubungan dengan itu, maka dengan segala kerendahan hati, penulis ucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dimaksud. Khususnya, penulis ucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Hj. Nida Mufidah, M. Pd. Rektor UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan wadah untuk menggali ilmu pengetahuan selama kuliah di Kampus UIN Antasari Banjarmasin.
2. Ibu Dr. Hj. Halimatus Sakdiah, S. Ag., M. Si., Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang berkenan menerima dan menyetujui judul skripsi ini.

3. Ibu Sri Anafarhanah, SEI., M. Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin, yang telah menyetujui serta menerima judul skripsi ini.
4. Bapak Drs. Ahmad Rijali, M. Pd, selaku pembimbing satu akademik sekaligus pembimbing skripsi yang telah banyak memberikan bimbingan dan arahan dalam penulisan.
5. Ibu Hj. Jumi Herlita, M. Sc, selaku pembimbing dua yang dapat memberikan waktu dan pikirannya untuk memberikan bimbingan, arahan, masukan, dan mengoreksi skripsi ini.
6. Para Dosen, karyawan dan karyawati Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang telah banyak memberikan ilmu dan layanan yang baik selama penulis berstudi.
7. Bapak Dr. Saifuddin, M. Ag., selaku Kepala Perpustakaan UIN Antasari dan staf yang telah memberikan layanan kepada penulis.
8. Bapak., Kepala PT. Anugrah Hipbone Sejahtera Site Katingan yang telah memberikan izin untuk mengadakan penelitian.
9. Seluruh responden yang bersedia memberikan informasi dan data dalam penelitian ini.

Semoga Allah swt. melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada mereka dan mencatatnya sebagai kebaikan dengan pahala yang berlipat ganda. Penulis berharap semoga tulisan ini dapat bermanfaat dan menjadi amal ibadah di sisi-Nya.

Banjarmasin, 5 Rajab 1447 H
25 Desember 2025 M

Penulis

TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

1.	ا	: A	16.	ط	: Th
2.	ب	: B	17.	ظ	: Zh
3.	ت	: T	18.	ع	: ‘
4.	ث	: Ts	19.	غ	: Gh
5.	ج	: J	20.	ف	: F
6.	ح	: H	21.	ق	: Q
7.	خ	: Kh	22.	ك	: K
8.	د	: D	23.	ل	: L
9.	ذ	: Dz	24.	م	: M
10.	ر	: R	25.	ن	: N
11.	ز	: Z	26.	و	: W
12.	س	: S	27.	ه	: H
13.	ش	: Sy	28.	ء	: ‘
14.	ص	: Sh	29.	ي	: Y
15.	ض	: Dh			

1. Vokal

Vokal dalam bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong. Vokal tunggal memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut:

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
ـَ	a	Fathah

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
ـِ	i	Kasrah
ـُ	u	Dhammah

Kata sandang: Contoh: (الرِّخَال) al-rijâl bukan ar-rijâl, (الدِّيْوَان) al-dîwân bukan ad-dîwân.

Syiddah: Misalnya, kata (الضَّرُوْرَة) tidak ditulis adh-dharûrah melainkan aldharûrah, demikian seterusnya.

Vokal rangkap memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut:

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
ـَي	ai	a dan i
ـَو	au	a dan u

2. Vokal Panjang

Ketentuan alih aksara vokal panjang (mad), yang dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf sebagai berikut:

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
بَا	â	a dengan topi di atas
بِي	î	i dengan topi di atas
بُو	û	u dengan topi di atas

3. Kata Sandang

Kata sandang, yang dalam sistem aksara Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu dialihaksarakan menjadi huruf /l/, baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf kamariah. Contoh: al-rijâl bukan ar-rijâl, al-dîwân bukan ad-dîwân.

4. Syiddah (*Tasydîd*)

Syiddah atau *tasydîd* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda (ـّـ) dalam alih aksara ini dilambangkan dengan huruf, yaitu dengan menggandakan huruf yang diberi tanda *syiddah* itu. Akan tetapi, hal ini tidak berlaku jika huruf yang menerima tanda *syiddah* itu terletak setelah kata sandang yang diikuti oleh huruf-huruf syamsiyah. Misalnya, kata (الضّرُوْرَة) tidak ditulis ad-dharûrah melainkan al-dharûrah, demikian seterusnya.

5. *Ta Marbûthah*

Berkaitan dengan alih aksara ini, jika huruf *ta marbûthah* terdapat pada kata yang berdiri sendiri, maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /h/ (lihat contoh 1 di bawah). Hal yang sama juga berlaku jika *ta marbûthah* tersebut diikuti oleh kata sifat (*na't*) (lihat contoh 2). Namun, jika huruf *ta marbûthah* tersebut diikuti kata benda *(ism*), maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /t/ (lihat contoh 3).

No.	Kata Arab	Alih Aksara
1.	طَرِيْقَة	Tharîqah
2.	الجَامِعَةالْأِسْلَامِيَّة	Al-Jâmî'ah al-Islâmiyyah
3.	وَحْدَةالْوُجُود	Wahdah al-Wujûd

6. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam alih aksara ini huruf kapital tersebut juga digunakan, dengan mengikuti ketentuan yang berlaku dalam ejaan Bahasa Indonesia, antara lain untuk menuliskan permulaan kalimat, huruf awal nama tempat, nama bulan, nama diri, dan lain-lain. Jika nama diri didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital

tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal atau kata sandangnya. Contoh: al-Ghazali bukan Al-Ghazali, al-Banjari bukan Al-Banjari.

Beberapa ketentuan lain dalam Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia (PUEBI) sebetulnya juga dapat diterapkan dalam alih aksara ini, misalnya ketentuan mengenai huruf cetak miring (*italic*) atau cetak tebal (*bold*). Jika menurut PUEBI, judul buku itu ditulis dengan cetak miring, maka demikian halnya dalam alih aksaranya, demikian seterusnya. Berkaitan dengan penulisan nama, untuk nama-nama tokoh yang berasal dari Nusantara sendiri, disarankan tidak dialihaksarakan meskipun akar katanya berasal dari bahasa Arab. Misalnya ditulis Abdussamad al-Palimbani, tidak ‘Abd al-Samad al-Palimbânî; Nuruddin al-Raniri, tidak Nûr al-Dîn al-Rânîrî.

7. Cara Penulisan Kata

Setiap kata, baik kata kerja (*fi‘l*), kata benda (*ism*), maupun huruf (*harf*) ditulis secara terpisah. Berikut adalah beberapa contoh alih aksara atas kalimat-kalimat dalam Bahasa Arab sebagai berikut:

Aksara Arab	Alih Aksara
ذَهَبَ الْأُسْتَاذُ	dzahaba al-ustâdzu
ثَبَتَ الْأَجْرُ	tsabata al-ajru
الْحَرَكَة الْعَصْرِيَّة	al-harakah al-‘ashriyyah
أَشْهَدُ أَنْ لَا إِلٰهَ إِلَّا الله	asyhadu an lâ ilâha illa Allâh
مَوْلَانَامَلِك الصَّالِح	mawlânâ Malik al-Shâlih
يُؤْثِرُكُمُ الله	yu’tsirukum allâh
الْمَظَاهِرِ الْعَقْلِيَّة	al-mazhâhir al-‘aqliyyah
حُبُّ الإِسْتِطْلَاع	hub al-istithlâ’

Aksara Arab	Alih Aksara
الْمَادَّة الْمَصْنُوْعَة مِنَ الْحَيَوَان	al-mâddah al-mashnû ah min al-hayawân
طَرْفُ الْعَيْن	tharf al-‘ayni
الْمُسَاهَمَة	al-musâhamah
مَنْ سَلَكَ طَرِيْقًا	man salaka tharîqan

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN ii
BUKTI BEBAS PLAGIASI iii
PERSETUJUAN iv
PENGESAHAN v
ABSTRAK vi
KATA PENGANTAR vii
TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA x
DAFTAR ISI xv
DAFTAR TABEL xvi
DAFTAR GAMBAR xvii
DAFTAR LAMPIRAN xviii
BAB I PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang Penelitian 1
B. Rumusan Masalah 6
C. Tujuan Penelitian 6
D. Signifikansi Penelitian 7
E. Definisi Operasional 8
F. Penelitian Terdahulu yang Relevan 10
G. Sistematika Penulisan 12
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA BERPIKIR 14
A. Kajian Tentang Filantropi 14
B. Kajian Tentang *Corporate Social Responsibility* 21
C. Kajian Tentang *Sustainable Development* 30
D. Kerangka Pikir 35
BAB III METODE PENELITIAN 37
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian 37
B. Subjek dan Objek Penelitian 38
C. Lokasi Penelitian 39
D. Data dan Sumber Data 39
E. Teknik Pengumpulan Data 40
F. Analisis Data 41
G. Pengecekan Keabsahan Data 43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 45
A. Hasil Penelitian 45
B. Pembahasan 64
BAB V SIMPULAN 80
A. Simpulan 80
B. Saran 81
DAFTAR PUSTAKA 83
LAMPIRAN-LAMPIRAN 91
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS 98

DAFTAR TABEL

No.		Halaman
1.1	Penelitian Terdahulu yang Relevan	10
3.1	Rincian Teknik Pengumpulan Data Penelitian	41
4.1	Biaya Pelaksanaan CSR yang Terlaksana	56

DAFTAR GAMBAR

No.		Halaman
2.1	17 *Sustainable Development Goals-SDGs*	32
2.2	Kerangka Pikir.....	36
4.1	Wawancara dengan Manajer PT. Anugrah Hipbone Sejahtera Site Katingan.....	47
4.2	Wawancara dengan Tokoh Masyarakat.....	49
4.2	Pemberian Bibit Jagung.....	51
4.3	Mediasi PT. Anugrah Hipbone Sejahtera dan Masyarakat Desa Rangan Surai Terkait Pemanfaatan Kayu.....	52
4.4	Bantuan Pelaksanaan Maulid Nabi 12 Rabiul Awal 1446 H.....	53
4.5	Bantuan Perbaikan Jalan.....	54
4.6	Bantuan ke TPA.....	56

DAFTAR LAMPIRAN

No. Halaman
1. Pedoman Wawancara 91

2. Dokumentasi..... 93