ABSTRAK

Ahmad Panji Al-Amin. 210104030107. Penerapan Nilai-Nilai Filantropi dalam *Corporate Social Responsibility* pada PT. Anugrah Hipbone Sejahtera Site Katingan, Pembimbing Drs. Ahmad Rijali, M. Pd. dan Pembimbing Hj. Jumi Herlita, M. Sc., pada Program Studi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin. 2026

Kata Kunci: Filantropi, *Corporate Social Responsibility*, *Sustainable Development*

Penelitian ini berlatar belakang dari pemenuhan regulasi untuk melaksanakan CSR pada sebuah perusahaan. Salah satunya pada PT. Anugrah Hipbone Sejahtera Site Katingan yang beroperasi di Kabupaten Katingan perlu memiliki tanggung jawab sosial terhadap masyarakat yang berada di sekitar wilayah operasionalnya. CSR juga harus berperan mewujudkan pembangunan berkelanjutan dilakukan melalui 17 tujuan dalam *Sustainable Development Goals* (SDGs) yang telah disepakati oleh berbagai negara di dunia. Namun, pelaksanaan CSR terkadang hanya dilakukan sebagai formalitas atau sekadar untuk memenuhi target perusahaan, bukan berdasarkan kebutuhan nyata masyarakat.

Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan femonomolgi. Subjek penelitian terdiri dari Manajer PT. Anugrah Hipbone Sejahtera Site Katingan, tokoh masyarakat, dan masyarakat sekitar. Adapun teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawacanra, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan *corporate social responsibility* pada PT. Anugrah Hipbone Sejahtera Site Katingan yang mencakup bantuan sosial, dukungan kegiatan keagamaan dan sosial kemasyarakatan, bantuan duka cita, perbaikan infrastruktur sederhana, serta dukungan ketahanan pangan melalui pemberian bibit dan pendampingan menunjukkan CSR perusahaan mengandung nilai-nilai filantropi, seperti kepedulian, keadilan, dan kebermanfaatan sosial. *Sustainable Development Goals* (SDGs) tidak selalu disebutkan secara eksplisit dalam perencanaan program, namun substansi kegiatan CSR yang dijalankan telah sejalan dengan tujuan pembangunan berkelanjutan. Hal ini tercermin dari upaya perusahaan dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan mendorong kemandirian masyarakat melalui program pendampingan dan pemberdayaan.