LAMPIRAN-LAMPIRAN

LAMPIRAN I

INSTRUMEN PENELITIAN

Pengaruh *Digital Marketing*, Kualitas Produk, dan *Brand Image* terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Muamalat KC Banjarmasin

Kuesioner ini disusun dalam rangka penelitian skripsi. Mohon partisipasi Anda dengan menjawab setiap pernyataan berdasarkan **pengalaman** dan **persepsi pribadi**. Atas partisipasi dan bantuannya, saya ucapkan terima kasih banyak. **Identitas serta jawaban bersifat anonim dan hanya digunakan untuk kepentingan akademik.**

Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
    - Laki-laki
    - Perempuan
3. Usia :
    - < 20 tahun
    - 20-30 tahun
    - 31-40 tahun
    - > 40 tahun

4. Pekerjaan :
    - Pelajar/Mahasiswa
    - Karyawan
    - Wiraswasta
    - Lainnya

Pertanyaan Saringan

1. Lama menjadi nasabah Bank Muamalat?
    - < 1 tahun
    - 1-3 tahun
    - > 3 tahun
2. Apakah anda pernah melihat promosi digital Bank Muamalat?
    - Ya
    - Tidak

Petunjuk Pengisian

Kuisioner ini berjumlah sebanyak 19 Pernyataan. Pada setiap pernyataan berikut, pilihlah jawaban yang paling sesuai dengan pendapat Anda dengan memilih pada satu angka dari skala 1–5 di bawah ini:

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

2 = Tidak Setuju (TS)

3 = Netral (N)

4 = Setuju (S)

5 = Sangat Setuju (SS)

A. *Digital Marketing* (X1)

NO	INDIKATOR	PERTANYAAN	SS	S	N	TS	STS
1	*Cost/ Transaction*	Penggunaan layanan digital membantu menghemat waktu transaksi saya					
2	*Incentive Program*	Program diskon atau promo meningkatkan keinginan saya menggunakan layanan Bank Muamalat					
3	*Site Design*	Desain media digital memudahkan saya memahami layanan bank					
4	*Interactive*	Media digital bank memudahkan komunikasi dengan nasabah					

B. Kualitas Produk (X2)

NO	INDIKATOR	PERTANYAAN	SS	S	N	TS	STS
1	Kinerja (*Performance*)	Produk Bank Muamalat memberikan manfaat sesuai kebutuhan saya.					
2	Keandalan (*Reliability*)	Sistem transaksi bank dapat diandalkan.					
3	Kemudahan Penggunaan (*Ease of Use*)	Tampilan aplikasi/layanan digital bank mudah digunakan.					
4	Pelayanan (*Serviceability*)	Keluhan nasabah ditangani dengan cepat.					
5	Kualitas yang Dipersepsikan (*Perceived Quality*)	Saya menilai kualitas produk Bank Muamalat secara keseluruhan baik.					

NO	INDIKATOR	PERTANYAAN	SS	S	N	TS	STS
6	Kesesuaian Prinsip Syariah (*Sharia Compliance*)	Saya percaya Bank Muamalat menjalankan prinsip syariah dengan baik					

C. *Brand Image* (X3)

NO	INDIKATOR	PERTANYAAN	SS	S	N	TS	STS
1	Keunggulan Asosiasi Merek	Saya menilai Bank Muamalat sebagai bank yang terpercaya					
2	Kekuatan Asosiasi Merek	Bank Muamalat memiliki reputasi yang baik					
3	Keunikan Asosiasi Merek	Bank Muamalat memiliki identitas yang kuat sebagai bank syariah					
4	Kepercayaan dan reputasi (amānah/*trustworthiness*)	Saya merasa aman menyimpan dan mengelola dana di bank ini					

D. Keputusan menjadi Nasabah (Y)

NO	INDIKATOR	PERTANYAAN	SS	S	N	TS	STS
1	Kemantapan dalam memilih produk atau layanan	Keputusan saya memilih bank ini sudah tepat					
2	Kebiasaan dalam menggunakan produk atau layanan	Saya rutin menggunakan layanan Bank Muamalat					
3	Kesediaan untuk merekomendasikan kepada orang lain	Saya bersedia merekomendasikan Bank Muamalat kepada orang lain					
4	Keinginan untuk menggunakan kembali produk atau layanan	Saya berniat terus menggunakan layanan bank ini					

NO	INDIKATOR	PERTANYAAN	SS	S	N	TS	STS
5	Pertimbangan nilai keislaman (*Islamic value consideration*)	Nilai-nilai Islam menjadi pertimbangan utama dalam keputusan saya memilih bank					

LAMPIRAN II

JAWABAN RESPONDEN

No.	Responden *Digital Marketing*					Responden Kualitas Produk						
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1_Total	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2_Total
1	5	5	5	5	20	4	3	4	4	5	3	23
2	5	4	4	5	18	4	4	3	4	4	5	24
3	4	3	4	4	15	3	3	4	3	4	3	20
4	5	5	4	4	18	4	4	5	4	5	4	26
5	5	5	4	5	19	5	4	4	4	4	5	26
6	5	4	5	4	18	5	4	5	3	5	4	26
7	4	4	4	4	16	5	5	5	4	5	5	29
8	5	5	4	5	19	4	4	4	4	5	5	26
9	4	4	4	5	17	4	4	4	4	4	4	24
10	4	4	5	4	17	5	4	4	3	5	4	25
11	4	5	5	4	18	4	5	5	5	4	4	27
12	5	3	4	4	16	4	4	4	4	5	5	26
13	5	4	5	5	19	4	4	5	4	5	5	27
14	4	5	4	5	18	5	5	5	5	4	5	29
15	3	3	4	5	15	4	4	3	5	3	5	24
16	5	5	4	4	18	5	4	4	4	4	4	25
17	3	4	4	4	15	5	1	1	2	3	4	16
18	3	5	5	5	18	5	5	4	3	5	5	27
19	5	4	5	5	19	4	5	5	5	4	5	28

No.	Responden *Digital Marketing*					Responden Kualitas Produk						
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1_Total	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2_Total
20	4	4	4	4	16	4	5	4	3	5	5	26
21	4	5	5	5	19	5	4	5	4	5	5	28
22	4	4	5	4	17	4	5	5	5	5	4	28
23	4	5	4	4	17	4	4	5	4	5	4	26
24	5	5	3	5	18	4	4	4	3	5	4	24
25	4	5	5	5	19	4	4	4	4	4	4	24
26	4	3	5	3	15	4	4	4	3	5	3	23
27	5	4	4	4	17	5	5	3	3	4	3	23
28	5	3	4	5	17	5	5	4	4	4	5	27
29	2	5	3	4	14	5	5	5	4	2	3	24
30	4	4	5	4	17	4	4	5	5	5	5	28
31	4	4	4	5	17	4	4	4	4	5	4	25
32	5	4	4	4	17	4	4	4	4	5	4	25
33	5	5	4	4	18	4	5	4	4	4	4	25
34	5	2	5	5	17	5	5	5	5	5	5	30
35	4	3	3	4	14	4	4	5	4	3	4	24
36	5	5	4	4	18	4	5	4	5	5	5	28
37	5	5	4	5	19	4	4	4	4	4	3	23
38	4	5	4	5	18	4	5	4	4	5	4	26
39	5	4	4	5	18	5	5	5	4	5	4	28
40	4	4	4	5	17	5	4	4	4	4	4	25
41	4	5	4	4	17	4	4	4	4	4	4	24
42	4	1	4	5	14	2	4	4	5	1	5	21
43	5	2	2	5	14	5	3	3	4	1	4	20
44	4	4	4	4	16	5	4	4	4	4	4	25
45	4	1	5	3	13	4	4	4	5	4	5	26
46	4	5	5	4	18	4	4	5	4	5	4	26

No.	Responden *Digital Marketing*					Responden Kualitas Produk						
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1_Total	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2_Total
47	5	4	5	5	19	4	4	5	4	5	4	26
48	2	3	4	4	13	3	3	4	3	4	5	22
49	2	4	3	4	13	3	2	4	4	5	4	22
50	4	2	1	3	10	2	4	2	3	3	2	16
51	2	2	4	4	12	2	2	1	4	5	4	18
52	2	3	3	3	11	2	2	5	4	2	1	16
53	3	3	5	4	15	1	4	3	2	5	3	18
54	4	5	3	5	17	5	3	4	3	2	3	20
55	4	2	2	5	13	2	3	4	2	3	4	18
56	4	3	4	4	15	5	3	2	2	2	4	18
57	3	4	3	4	14	1	4	5	2	3	4	19
58	1	2	3	3	9	2	3	3	3	3	3	17
59	1	3	4	3	11	2	4	3	5	3	3	20
60	2	2	4	2	10	4	3	3	4	4	4	22
61	2	3	1	2	8	1	4	3	2	4	3	17
62	3	4	3	3	13	2	3	2	4	3	3	17
63	4	5	4	3	16	2	4	3	3	2	4	18
64	3	3	2	4	12	4	4	1	1	2	3	15
65	3	3	3	3	12	2	3	2	1	1	3	12
66	1	3	2	4	10	3	4	4	4	3	3	21
67	3	3	3	3	12	3	4	4	3	4	3	21
68	2	3	1	2	8	2	3	2	2	2	2	13
69	2	2	3	3	10	1	1	2	3	3	4	14
70	3	3	1	5	12	2	5	2	3	4	4	20
71	2	4	2	3	11	3	4	3	3	4	5	22
72	3	2	5	3	13	1	5	1	2	2	3	14
73	2	2	4	1	9	3	3	2	4	1	4	17

No.	Responden *Digital Marketing*					Responden Kualitas Produk						
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1_Total	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2_Total
74	2	3	3	4	12	2	3	1	4	3	3	16
75	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24
76	5	5	4	4	18	4	4	3	5	4	4	24
77	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24
78	4	3	5	4	16	3	4	5	4	3	4	23
79	4	5	5	1	15	4	4	5	4	5	5	27
80	4	5	5	5	19	5	4	5	5	5	4	28
81	5	5	4	5	19	5	4	5	5	4	5	28
82	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30
83	4	5	4	5	18	5	4	5	5	4	4	27
84	5	4	4	4	17	5	5	5	5	4	5	29
85	5	4	4	5	18	5	5	4	5	4	5	28
86	5	5	5	5	20	4	4	4	4	4	5	25
87	4	5	5	5	19	4	5	3	4	5	5	26
88	5	5	4	4	18	4	5	4	5	4	5	27
89	4	4	5	5	18	5	4	4	5	5	5	28
90	5	4	5	4	18	5	4	4	5	4	4	26
91	4	5	5	5	19	5	5	4	5	4	5	28
92	5	5	5	5	20	5	5	4	5	4	5	28
93	4	4	5	5	18	4	5	4	5	5	5	28
94	4	4	4	5	17	4	4	5	4	5	5	27
95	4	5	4	5	18	5	5	5	4	5	5	29
96	5	5	5	4	19	5	4	5	4	5	5	28
97	5	5	5	5	20	5	5	3	4	5	5	27
98	3	3	2	2	10	4	1	3	1	3	5	17

No.	Responden *Brand Image*					Responden Keputusan menjadi Nasabah					
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3_Total	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y_Total
1	3	4	4	3	14	4	4	5	5	5	23
2	4	4	5	4	17	5	4	4	4	5	22
3	4	3	4	5	16	4	3	3	3	4	17
4	4	4	5	4	17	4	4	4	4	5	21
5	5	4	5	4	18	5	5	4	4	5	23
6	3	4	4	5	16	5	3	3	1	4	16
7	4	5	4	5	18	4	5	5	4	4	22
8	4	5	5	5	19	5	4	4	5	5	23
9	4	5	4	3	16	5	5	5	5	5	25
10	5	5	5	4	19	5	4	4	5	4	22
11	4	5	4	5	18	4	5	4	4	5	22
12	5	5	3	3	16	5	3	4	3	5	20
13	3	5	3	5	16	3	2	5	3	3	16
14	5	5	3	5	18	4	5	4	5	5	23
15	3	5	5	4	17	4	4	5	3	4	20
16	4	5	5	4	18	5	4	5	4	5	23
17	3	2	3	1	9	4	3	5	3	5	20
18	5	5	5	4	19	5	4	4	4	5	22
19	5	5	4	5	19	4	5	4	4	5	22
20	5	5	4	5	19	5	4	4	5	5	23
21	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
22	4	5	5	4	18	4	5	5	5	4	23
23	4	5	4	4	17	4	5	4	4	5	22
24	5	4	4	4	17	3	5	3	3	3	17
25	4	5	4	5	18	5	5	4	5	5	24
26	5	4	3	3	15	3	3	5	3	3	17
27	5	5	4	5	19	5	5	4	3	4	21
28	4	4	4	4	16	4	5	4	5	4	22
29	2	3	2	3	10	4	4	3	5	4	20
30	4	4	4	5	17	4	4	4	2	4	18
31	4	5	4	4	17	4	5	4	4	5	22
32	5	4	4	4	17	4	4	4	4	4	20
33	4	4	5	5	18	4	4	4	5	4	21
34	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
35	3	4	4	3	14	5	3	5	3	4	20
36	4	4	4	5	17	4	4	4	4	4	20
37	5	5	5	3	18	4	5	5	4	4	22

No.	Responden *Brand Image*					Responden Keputusan menjadi Nasabah					
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3_Total	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y_Total
38	5	4	4	5	18	4	5	4	4	4	21
39	4	4	5	5	18	4	5	5	4	4	22
40	4	4	5	4	17	4	5	4	5	4	22
41	4	5	4	4	17	4	4	4	4	5	21
42	4	3	4	3	14	4	3	1	4	5	17
43	3	2	1	1	7	3	3	3	5	5	19
44	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
45	5	5	4	4	18	5	5	4	4	4	22
46	4	5	5	4	18	4	4	5	4	4	21
47	4	5	4	5	18	5	4	4	5	5	23
48	2	4	3	2	11	4	5	1	2	3	15
49	2	4	4	4	14	2	3	5	2	3	15
50	3	5	2	2	12	2	4	3	2	4	15
51	3	2	3	2	10	3	4	2	2	4	15
52	2	4	4	3	13	3	5	3	2	3	16
53	3	4	4	5	16	3	3	3	3	4	16
54	3	4	3	3	13	3	3	4	3	3	16
55	3	2	2	2	9	4	3	3	1	3	14
56	3	3	3	4	13	5	3	2	5	3	18
57	5	3	3	3	14	4	3	3	4	3	17
58	3	3	2	2	10	4	3	2	1	4	14
59	2	4	3	3	12	4	4	3	3	3	17
60	5	3	3	2	13	4	3	3	1	2	13
61	2	3	1	1	7	1	2	2	4	3	12
62	4	4	3	1	12	1	4	3	4	3	15
63	3	2	2	2	9	4	2	4	1	3	14
64	4	5	2	3	14	4	2	1	5	4	16
65	1	2	3	3	9	4	2	4	2	3	15
66	3	3	3	3	12	4	4	3	2	3	16
67	3	2	2	2	9	3	2	3	4	4	16
68	4	2	4	2	12	4	2	3	3	3	15
69	3	5	5	3	16	1	3	2	3	3	12
70	4	2	3	1	10	3	5	4	2	3	17
71	3	3	3	2	11	1	4	3	5	4	17
72	5	3	4	3	15	4	2	2	2	3	13
73	3	3	4	5	15	5	2	3	3	3	16
74	4	2	4	3	13	2	2	2	2	1	9

No.	Responden *Brand Image*					Responden Keputusan menjadi Nasabah					
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3_Total	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y_Total
75	4	4	4	4	16	4	4	4	4	5	21
76	4	3	5	5	17	5	4	5	5	5	24
77	4	4	4	4	16	4	4	3	4	4	19
78	3	5	5	4	17	4	4	5	4	5	22
79	4	4	4	4	16	5	5	5	4	5	24
80	5	4	5	5	19	4	5	4	5	5	23
81	5	4	5	4	18	5	5	5	5	4	24
82	5	5	5	5	20	5	5	5	4	4	23
83	4	5	5	3	17	5	5	5	5	4	24
84	5	4	5	5	19	5	5	5	5	4	24
85	5	4	4	5	18	5	5	5	4	5	24
86	4	5	5	5	19	5	5	5	5	4	24
87	4	4	5	4	17	5	5	5	5	5	25
88	4	4	4	5	17	3	4	4	5	5	21
89	5	5	5	5	20	5	4	5	5	4	23
90	5	5	5	4	19	5	5	5	4	5	24
91	5	5	4	4	18	5	5	5	5	5	25
92	3	5	5	5	18	5	5	5	5	5	25
93	5	5	4	5	19	4	5	4	5	3	21
94	5	5	5	4	19	5	5	5	5	4	24
95	4	5	4	4	17	5	5	5	4	4	23
96	4	4	5	4	17	3	4	5	4	5	21
97	4	5	5	5	19	5	5	5	4	5	24
98	2	3	2	3	10	2	3	3	1	3	12

LAMPIRAN III

HASIL OUTPUT SPSS

1. Uji Validitas

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Digital Marketing (X1)
X1.1	Pearson Correlation	1	.465**	.464**	.537**	.825**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	98	98	98	98	98
X1.2	Pearson Correlation	.465**	1	.364**	.394**	.745**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	98	98	98	98	98
X1.3	Pearson Correlation	.464**	.364**	1	.317**	.713**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.001	.000
	N	98	98	98	98	98
X1.4	Pearson Correlation	.537**	.394**	.317**	1	.728**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001		.000
	N	98	98	98	98	98
Digital Marketing (X1)	Pearson Correlation	.825**	.745**	.713**	.728**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	98	98	98	98	98

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Kualitas Produk (X2)
X2.1	Pearson Correlation	1	.364**	.469**	.429**	.389**	.494**	.748**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98
X2.2	Pearson Correlation	.364**	1	.418**	.428**	.368**	.349**	.663**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98
X2.3	Pearson Correlation	.469**	.418**	1	.504**	.483**	.352**	.763**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98
X2.4	Pearson Correlation	.429**	.428**	.504**	1	.346**	.426**	.723**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98
X2.5	Pearson Correlation	.389**	.368**	.483**	.346**	1	.433**	.712**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	98	98	98	98	98	98	98
X2.6	Pearson Correlation	.494**	.349**	.352**	.426**	.433**	1	.689**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	98	98	98	98	98	98	98
Kualitas Produk (X2)	Pearson Correlation	.748**	.663**	.763**	.723**	.712**	.689**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	98	98	98	98	98	98	98

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Brand Image (X3)
X3.1	Pearson Correlation	1	.410**	.472**	.410**	.703**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	98	98	98	98	98
X3.2	Pearson Correlation	.410**	1	.541**	.585**	.793**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	98	98	98	98	98
X3.3	Pearson Correlation	.472**	.541**	1	.649**	.837**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	98	98	98	98	98
X3.4	Pearson Correlation	.410**	.585**	.649**	1	.849**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	98	98	98	98	98
Brand Image (X3)	Pearson Correlation	.703**	.793**	.837**	.849**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	98	98	98	98	98

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Keputusan Menjadi Nasabah (Y)
Y1	Pearson Correlation	1	.371**	.432**	.331**	.468**	.693**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001	.000	.000
	N	98	98	98	98	98	98
Y2	Pearson Correlation	.371**	1	.493**	.469**	.462**	.750**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	98	98	98	98	98	98
Y3	Pearson Correlation	.432**	.493**	1	.383**	.434**	.741**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	98	98	98	98	98	98
Y4	Pearson Correlation	.331**	.469**	.383**	1	.565**	.760**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000		.000	.000
	N	98	98	98	98	98	98
Y5	Pearson Correlation	.468**	.462**	.434**	.565**	1	.770**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	98	98	98	98	98	98
Keputusan Menjadi Nasabah (Y)	Pearson Correlation	.693**	.750**	.741**	.760**	.770**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	98	98	98	98	98	98

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Uji Reliabilitas

a. *Digital Marketing* (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.746	4

b. Kualitas Produk (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.809	6

c. *Brand Image* (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.807	4

d. Keputusan menjadi Nasabah (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.791	5

3. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		98
Normal Parameters[a,b]	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.01537504
Most Extreme Differences	Absolute	.076
	Positive	.067
	Negative	-.076
Test Statistic		.076
Asymp. Sig. (2-tailed)		.188[c]

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

4. Uji Multikolinieritas

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.018	1.171		1.723	.088		
	Digital Marketing (X1)	.414	.117	.343	3.543	.001	.323	3.097
	Kualitas Produk (X2)	.327	.084	.382	3.903	.000	.315	3.179
	Brand Image (X3)	.223	.105	.192	2.124	.036	.370	2.703

a. Dependent Variable: Keputusan Menjadi Nasabah (Y)

5. Uji Heteroskedastisitas

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	2.325	.723		3.218	.002
	Digital Marketing (X1)	.139	.072	.338	1.923	.058
	Kualitas Produk (X2)	-.056	.052	-.194	-1.089	.279
	Brand Image (X3)	-.106	.065	-.268	-1.630	.106

a. Dependent Variable: ABS_RES_1

6. Uji Koefisien Determinasi

Model Summary[b]

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.846[a]	.716	.707	2.047

a. Predictors: (Constant), Brand Image (X3), Digital Marketing (X1), Kualitas Produk (X2)

b. Dependent Variable: Keputusan Menjadi Nasabah (Y)

7. Uji t (Parsial)

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	2.325	.723		3.218	.002
	Digital Marketing (X1)	.139	.072	.338	1.923	.058
	Kualitas Produk (X2)	-.056	.052	-.194	-1.089	.279
	Brand Image (X3)	-.106	.065	-.268	-1.630	.106

a. Dependent Variable: ABS_RES_1

8. Uji F (Simultan)

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	994.634	3	331.545	79.102	.000[b]
	Residual	393.988	94	4.191		
	Total	1388.622	97			

a. Dependent Variable: Keputusan Menjadi Nasabah (Y)

b. Predictors: (Constant), Brand Image (X3), Digital Marketing (X1), Kualitas Produk (X2)

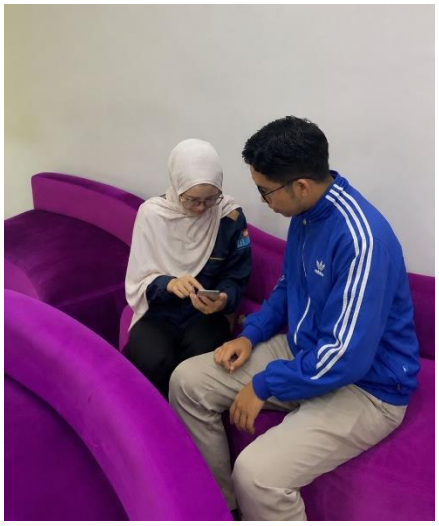
LAMPIRAN IV

FOTO KEGIATAN PENGUMPULAN DATA













LAMPIRAN V

KELENGKAPAN ADMINISTRASI

1. Surat Penetapan Judul dan Pembimbing Skripsi

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 678 3434,
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI
Nomor : B-213/Un.14/II.5/PS.S1/PP.00.9/06/2025

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya atas rencana penelitian Saudara (i):

Nama	:	Nadia Khairina
NIM	:	220105020048
Program Studi	:	S.1/Perbankan Syariah
Judul	:	PENGARUH DIGITAL MARKETING, KUALITAS PRODUK, DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI NASABAH BANK SYARIAH DI KOTA BANJARMASIN

Kami dapat menyetujui rencana penelitian (proposal) tersebut. Sebagai pembimbing skripsi kami tetapkan sebagai berikut:

1. Dosen Pembimbing I : Lutpi Sahal,M.S.I
2. Dosen Pembimbing II : Yusuf Asyahri, S.E., M.E

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing Skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 23 Juni 2025
Ketua Prodi Perbankan Syariah

Fagih, Ei Wafa,S.H.I.,M.S.I
NIP. 199005232018011002

Tembusan :
1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen Pembimbing;
3. Mahasiswa (i) ybs;
4. Arsip.

2. Surat Penetapan Waktu Ujian Proposal Skripsi

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.comwebsite: febi.uin-antasari.ac.id

Banjarmasin,11 Agustus 2025

Nomor : B- 364/Un/14/III.5/PS.S1/PP.009.9/08/2025
Lampiran : Satu berkas
Hal : Penetapan Waktu Ujian Proposal Skripsi

Kepada
Yth.Nadia Khairina / 220105020048
Mahasiswa/i Jurusan S1 Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr.wb.
Berdasarkan surat permohonan saudara (i) mengenai penetapan waktu ujian proposal skripsi, maka dengan ini ditetapkan Ujian Proposal Skripsi sebagai berikut :

Nama : Nadia Khairina
NIM : 220105020048
Jurusan : S1 Perbankan Syariah
Judul : Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk dan Brand Image terhadap Keputusan menjadi Nasabah Bank Syariah di Kota Banjarmasin

Hari/Tanggal : Rabu, 13 Agustus 2025
Waktu : 07.30-08.15
Tempat : Ruang Munaqasyah 1

Dengan susunan tim penguji sebagai berikut :

Penguji I : Lutpi Sahal, S.H.I, M.S.I
Penguji II : Yusuf Asyahri,S.E.,M.E
Notulen : Annisa Mahfuzah, M.H

Demikian surat penetapan ini dibuat untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.
Wassalamu'alaikum wr.wb.

Ketua Prodi Perbankan Syariah

Fauzi El Wafa

Tembusan :
Yth :
1. Penguji (Pembimbing)
2. Penguji (Eksternal)
3. Notulis
4. Arsip

Catatan : Diharapkan pelaksanaan ujian tepat waktu untuk menghindari tertundanya ujian-ujian berikutnya.

3. Berita Acara Ujian Proposal Skripsi

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4,5 Telp. (0511) 6783434 3 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.comwebsite: febi.uin-antasari.ac.id

BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN ANTASARI BANJARMASIN

Pada Hari/Tanggal : Rabu, 13 Agustus 2025 telah dilaksanakan ujian proposal skripsi atas nama:

Nama/NIM	:	Nadia Khairina / 220105020048
Jurusan	:	Perbankan Syariah
Judul	:	Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk dan Brand Image terhadap Keputusan menjadi Nasabah Bank Syariah di Kota Banjarmasin

Dengan susunan tim Penguji sebagai berikut:

Penguji I	:	Lutpi Sahal, S.H.I, M.S.I
Penguji II	:	Yusuf Asyahri,S.E.,M.E
Notulen	:	Annisa Mahfuzah, M.H

Hasil Ujian Proposal Skripsi dinyatakan :
~~Diterima~~ / diterima dengan perbaikan / ~~ditolak.*~~
Catatan pelaksanaan ujian proposal:

Banjarmasin, Rabu, 13 Agustus 2025

1. Penguji (Pembimbing) Lutpi Sahal, S.H.I, M.S.I
2. Penguji (Eksternal) Yusuf Asyahri,S.E.,M.E
3. Notulis Annisa Mahfuzah, M.H

4. Surat Perubahan Judul Skripsi

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

Hal : Permohonan Perubahan Judul Skripsi

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Cq. Biro Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN
Antasari Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr. wb.
Saya yang bertanda tangan di bawah ini :
Nama : Nadia Khairina
NIM : 220105020048
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam/Perbankan Syariah

Dengan ini memohon kepada Bapak agar kiranya berkenan menyetujui perubahan skripsi saya yang berjudul:

Judul Sebelumnya:
Pengaruh *Digital Marketing*, Kualitas Produk, dan *Brand Image* terhadap Keputusan menjadi Nasabah Bank Syariah di Kota Banjarmasin.

Judul Baru:
Pengaruh *Digital Marketing*, Kualitas Produk, dan *Brand Image* terhadap Keputusan menjadi Nasabah Bank Muamalat KC Banjarmasin.

Perubahan judul ini dilakukan karena judul penelitian sebelumnya berfokus pada lingkup wilayah Kota Banjarmasin secara umum dengan pendekatan kuantitatif. Namun, berdasarkan hasil seminar desain operasional, disarankan agar penelitian lebih difokuskan pada satu objek penelitian yang spesifik guna meningkatkan ketepatan pengumpulan data dan kemudahan dalam pengambilan sampel. Oleh karena itu, peneliti melakukan penyesuaian judul sekaligus objek penelitian agar penelitian tetap dapat dilaksanakan secara optimal dan sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan bersama surat ini saya lampirkan kelengkapan persyaratan sebagai berikut :

a. Proposal skripsi yang telah diperbaiki.
b. Fotokopi atau hasil pindaian KTM
c. Surat Penetapan Judul dan Dosen Pembimbing Skripsi
d. Surat Keterangan Telah Ujian Proposal

Demikian permohonan ini disampaikan.
Wassalamu'alaikum wr. wb.

Pemohon,

(Nadia Khairina)

Mengetahui,
Pembimbing I

(Lutpi Zahal, M.S.I)

Pembimbing II

(Yusuf Asyahri, S.E., M.E)

5. Surat Izin Riset

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / website: www.febi.uin-antasari.ac.id

Nomor : B-112/Un.14/III.5/TL.00/01/2026 — 28 Januari 2026
Sifat : -
Lamp : 1 Berkas
Hal : Permohonan Izin Riset

Yth. Pimpinan Bank Muamalat KC Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr.wb.

Dengan hormat. Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyampaikan permohonan untuk diberikan izin riset kepada:

Nama	:	**Nadia Khairina**
NIM	:	220105020048
Semester/Jurusan	:	VII / Perbankan Syariah
Tahun Akademik	:	2025/2026
Waktu Riset	:	28 Januari s/d.28 Maret 2026
Alamat	:	Jl. Kayu Manis No. 33, Banjarmasin Timur
Judul Skripsi	:	Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk dan Brand Image terhadap Keputusan menjadi Nasabah Bank Muamalat KC Banjarmasin (Sebagaimana Proposal Terlampir).

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon agar kiranya berkenan membantu memberikan data dan informasi yang diperlukan terkait dengan riset tersebut.

Kami sampaikan pula sebagai Satker berpredikat Zona Integritas Wilayah Bebas dari Korupsi (ZI-WBK) menuju Zona Integritas Wilayah Birokrasi Bersih dan Melayani (ZI-WBBM) UIN antasari Banjarmasin berkomitmen terus menjaga integritas serta terus meningkatkan kualitas kinerja dan pelayanan.

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

Dekan,

Zaki Mubarak

Lebih Baik Melayani, Melayani Lebih Baik

6. Surat Telah Melaksanakan Riset

Bank Muamalat

Nomor : 041/B/BANJARMASIN-MEMO/III/2026
Lampiran : -
Perihal : Surat Pernyataan Penyelesaian Riset

Banjarmasin, 31 Maret 2026 M
11 Syawal 1447 H

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Perbankan Syariah
UIN Antasari Banjarmasin
Di - Banjarmasin

Assalamuálaikum Warahmatulahi Wabarakatuh

Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua dalam menjalankan aktivitas sehari hari, Amiin YRA.

Sehubungan dengan surat permohonan izin penelitian nomor B-112/Un.14/III.5/TL.00/01/2026 tanggal 28 Januari 2026 dari Perbankan Syariah oleh :

Nama	:	**Nadia Khairina**
NIM	:	220105020048
Jurusan / Prodi	:	Perbankan Syariah
Universitas	:	Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin
Judul Skripsi	:	Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk dan Brand Image terhadap Keputusan menjadi Nasabah Bank Muamalat KC Banjarmasin.

Maka dengan surat ini kami memberikan izin riset dan menyatakan bahwa mahasiswi yang bersangkutan sudah melakukan penelitian di Bank Muamalat Cabang Banjarmasin.

Demikian kami sampaikan , atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terimakasih.
Wassalamuálaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

PT Bank Muamalat Indonesia, Tbk
Cabang Banjarmasin

Bank Muamalat
CABANG BANJARMASIN

Betha Muhammad Zaky
Branch Manager

Kantor Cabang:
JL. A Yani KM 5.8 Kota Banjarmasin
Telp. (0511) 3264050
Fax. (0511) 3264049
Swift Code : MUABIDJA
www.bankmuamalat.co.id

7. Catatan Bimbingan Skripsi

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Nadia Khairina
NIM : 220105020048
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh *Digital Marketing*, Kualitas Produk, dan *Brand Image* terhadap Keputusan menjadi Nasabah Bank Muamalat KC Banjarmasin
Pembimbing I : Luthfi Sahal, S.H.I, M.S.I
Pembimbing II : Yusuf Asyahri, S.E., M.E

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
1) Perbaiki Spasi dan Citaci 23/12/2025	1) Perbaiki Latar Belakang 2) Perbaiki teori Bab I 3) Perbaiki rumus Analisis Regresi Linier Berganda 4) Tambahkan tabel definisi Operasional di bab III 22/07/2026.

Catatan:
a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Nadia Khairina

NIM : 220105020048

Jurusan : Perbankan Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh *Digital Marketing*, Kualitas Produk, dan *Brand Image* terhadap Keputusan menjadi Nasabah Bank Muamalat KC Banjarmasin

Pembimbing I : Luthfi Sahal, S.H.I, M.S.I

Pembimbing II : Yusuf Asyahri, S.E., M.E

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
1) Perbaiki no. halaman 2) Perbaiki point & dim subbab 3) Perbaiki penulisan surah 4) Perbaiki Daftar Pustaka 23/02/2026	1). Perbaiki 2). Perbaiki 3). Perbaiki 25/02/2026

Catatan:

a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Nadia Khairina
NIM : 220105020048
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh *Digital Marketing*, Kualitas Produk, dan *Brand Image* terhadap Keputusan menjadi Nasabah Bank Muamalat KC Banjarmasin
Pembimbing I : Luthfi Sahal, S.H.I, M.S.I
Pembimbing II : Yusuf Asyahri, S.E., M.E

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
1) Perbaiki Daftar Pustaka yang renggang dan spasinya 11/03/2026	1). Perbaiki kalimatnya di bab IV 2). Perbaiki kesimpulan. 3). Perbaiki kepustakaan 11/03/2026

Catatan:

a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Nadia Khairina

NIM : 220105020048

Jurusan : Perbankan Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh *Digital Marketing*, Kualitas Produk, dan *Brand Image* terhadap Keputusan menjadi Nasabah Bank Muamalat KC Banjarmasin

Pembimbing I : Luthfi Sahal, S.H.I, M.S.I

Pembimbing II : Yusuf Asyahri, S.E., M.E

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
1) Perbaiki tabel instrumen penelitian 29/3/26	1. Perbaiki kuesioner 2. Perbanyak teori konvensional 31/03/2026

Catatan:

a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Nadia Khairina

NIM : 220105020048

Jurusan : Perbankan Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh *Digital Marketing*, Kualitas Produk, dan *Brand Image* terhadap Keputusan menjadi Nasabah Bank Muamalat KC Banjarmasin

Pembimbing I : Luthfi Sahal, S.H.I, M.S.I

Pembimbing II : Yusuf Asyahri, S.E., M.E

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
1) Perbaiki point 2 di dalam tabel 2) Perbaiki penulisan cover 06/05/26	1). Perbaiki penomoran dibagian tinjauan pustaka 2). Lengkapi lamp IV dl V 06/05/2026

Catatan:

a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4,5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Nadia Khairina
NIM : 220105020048
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh *Digital Marketing*, Kualitas Produk, dan *Brand Image* terhadap Keputusan menjadi Nasabah Bank Muamalat KC Banjarmasin
Pembimbing I : Luthfi Sahal, S.H.I, M.S.I
Pembimbing II : Yusuf Asyahri, S.E., M.E

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
Acc. 24/6/26	ACC 5/6/2026

Catatan:

a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

8. Surat Keterangan Bebas Plagiasi

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 678 3434,
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id, website: febi.uin-antasari.ac.id

SURAT PENETAPAN BEBAS PLAGIASI
Nomor : B-246/Un.14/III.5/PS.S1/PP.00.9/06/2026

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi atas nama Saudara (i) :

Nama	:	Nadia Khairina
NIM	:	220105020048
Program Studi	:	S1 Perbankan Syariah
Judul	:	Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, dan Brand Image terhadap Keputusan menjadi Nasabah Bank Muamalat KC Banjarmasin

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan :

B E B A S P L A G I A S I
Dengan Presentasi Plagiat 22 %

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 15 Juni 2026
Ketua Prodi Perbankan Syariah

Fadjih El Wafa,S.H.I.,M.S.I
NIP. 199005232018011002

LAMPIRAN VI

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama	: Nadia Khairina
Tempat dan Tanggal Lahir	: Palangka Raya, 18 Oktober 2004
Agama	: Islam
Kebangsaan	: Indonesia
Status Perkawinan	: Belum Kawin
Alamat	: Gatot Subroto IV, Jl. Kayu Manis No. 33, RT.34, Kec. Kebun Bunga
No. HP/Alamat Email	: 085212299035/nkhairina814@gmail.com
Pendidikan	: a. RA Perwanida 1 b. MIS Hidayatul Muhajirin c. MTSN 2 Palangka Raya d. MAN 2 Hulu Sungai Utara
Orang Tua	
a. Nama Ayah	: M. Chairul Pahmi
Pekerjaan	: Wiraswasta
Alamat	: Jl. Damang Batu, Kel. Panarung, Kec. Pahandut
b. Nama Ibu	: Noormayanti
Pekerjaan	: Pedagang
Alamat	: Jl. K.H A. Riduan No. 18, RT.03, Desa Lokbangkai, Kab. Hulu Sungai Utara
Saudara (Jumlah Saudara)	: Tunggal