LAMPIRAN-LAMPIRAN

LAMPIRAN I

Kuesioner Penelitian

Assalamu'alaikum
WarahmatullahiWabarakatuh.
Salam sejahtera bagi kita semua.
Perkenalkan, saya Ahmad Tamjidillah, mahasiswa yang sedang menyusun skripsi sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada jenjang Strata-1 (S1). Adapun judul penelitian yang saya lakukan adalah "Analisis Cita Rasa, *Fear Of Missing Out* (FOMO), dan *Word Of Mouth* (WOM) terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mie Gacoan di Kota Banjarmasin."

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan menguji pengaruh variabel cita rasa, *Fear Of Missing Out* (FOMO), dan *Word Of Mouth* (WOM) terhadap keputusan pembelian konsumen Mie Gacoan di Kota Banjarmasin. Sehubungan dengan hal tersebut, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara(i) untuk berpartisipasi sebagai responden dengan meluangkan waktu sejenak guna mengisi kuesioner ini secara jujur, objektif, dan sesuai dengan kondisi yang sebenarnya.

Jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara(i) berikan sangat berarti bagi keberhasilan penelitian ini. Seluruh data dan informasi yang diperoleh akan dijaga kerahasiaannya serta hanya digunakan untuk kepentingan akademik dan penelitian. Atas kesediaan, waktu, dan partisipasi yang diberikan, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Hormat saya, Ahmad Tamjidillah

A. Identitas Responden

1. Nama:
2. Umur:
   - ☐ < 20 Tahun
   - ☐ 20 – 30 Tahun
   - ☐ 31 – 40 Tahun
3. Jenis Kelamin:
   - ☐ Laki-laki
   - ☐ Perempuan
4. Asal Kecamatan:
   - ☐ Banjarmasin Selatan

- Banjarmasin Timur
- Banjarmasin Barat
- Banjarmasin Tengah
- Banjarmasin Utara

5. Status Pekerjaan:
   - Pelajar/ mahasiswa
   - Karyawan swasta
   - Pegawai negeri
   - Wiraswasta
   - Lainnya:…….

DAFTAR PERNYATAAN

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

N : Netral

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

Keputusan Pembelian Konsumen (Y)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya menyadari keinginan untuk membeli Mie Gacoan ketika ingin mengkonsumsi makanan sesuai selera saya.					
2	Keinginan saya membeli Mie Gacoan muncul karena pengaruh tren atau lingkungan sekitar.					
3	Saya mencari informasi tentang Mie Gacoan sebelum memutuskan untuk membeli.					

4	Saya memperoleh informasi tentang Mie Gacoan dari teman, keluarga, atau media sosial.					
5	Saya membandingkan Mie Gacoan dengan produk sejenis sebelum menentukan pilihan.					
6	Saya mempertimbangkan harga dan kualitas Mie Gacoan dibandingkan dengan produk lain.					
7	Saya memutuskan mendatangi Mie Gacoan karna sesuai dengan kebutuhan dan keinginan saya					
8	saya merasa yakin bahwa keputusan membeli Mie Gacoan merupakan pilihan yang paling tepat					
9	Saya merasa puas setelah membeli Mie Gacoan dan bersedia membelinya kembali atau merekomendasikannya kepada orang lain.					
10	Saya tidak berniat membeli kembali Mie Gacoan di masa mendatang					

Cita Rasa (X1)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Penyajian Mie Gacoan terlihat rapi dan menarik.					
2	Bentuk dan tampilan Mie Gacoan meningkatkan minat saya untuk mencobanya					
3	Aroma khas Mie Gacoan membuat saya tertarik untuk mencobanya.					
4	Aroma Mie Gacoan sesuai dengan harapan saya terhadap makanan tersebut					
5	Tingkat kepedasan Mie Gacoan sesuai dengan preferensi saya.					
6	Saya merasa puas dengan rasa yang ditawarkan oleh Mie Gacoan.					
7	Tekstur mie pada Mie Gacoan terasa kenyal dan enak.					

8	Saya menikmati sensasi tekstur saat mengkonsumsi Mie Gacoan.					
9	Makanan yang disajikan tidak terlalu panas atau terlalu dingin.					
10	Suhu penyajian Mie Gacoan membuat saya lebih menikmati makanan tersebut.					

***Fear Of Missing Out* (FOMO)**

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya merasa takut ketinggalan tren makanan seperti Mie Gacoan yang sedang populer.					
2	Saya khawatir tidak merasakan pengalaman yang sedang dinikmati orang lain ketika belum mencoba Mie Gacoan.					
3	Saya sering memikirkan Mie Gacoan ketika melihat orang lain membicarakannya.					
4	Saya merasa khawatir tertinggal tren jika tidak membeli Mie Gacoan seperti orang lain.					
5	Saya merasa gelisah apabila tidak bisa ikut merasakan pengalaman makan di Mie Gacoan bersama orang lain.					

Word Of Mouth

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya mengetahui informasi tentang Mie Gacoan melalui media resmi perusahaan					
2	Informasi dari promosi resmi Mie Gacoan mendorong saya untuk membicarakannya dengan orang lain.					
3	Saya tertarik membeli Mie Gacoan karena rekomendasi dari teman atau keluarga.					
4	Pendapat orang lain mempengaruhi keputusan saya untuk mencoba Mie Gacoan.					

5	Saya merasa puas sehingga bersedia merekomendasikan produk ini kepada orang lain.					
6	Saya tidak tertarik untuk merekomendasikan Mie Gacoan kepada orang lain.					

LAMPIRAN II

JAWABAN RESPONDEN

1. Cita Rasa

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	Total
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
2	4	4	5	5	3	4	4	4	5	3	41
3	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	47
4	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	27
5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	46
6	2	3	4	2	2	3	2	3	5	2	28
7	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	36
8	3	3	5	5	5	5	5	4	4	4	43
9	5	5	4	5	5	4	4	4	2	3	41
10	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	38
11	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	42
12	4	4	4	3	4	3	4	5	5	5	41
13	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	40
14	4	3	3	3	2	3	3	3	2	3	29
15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
16	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	45
17	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	37
18	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	32
19	5	4	3	4	3	4	4	4	3	3	37
20	4	4	3	3	3	5	5	5	3	4	39
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
22	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	46
23	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	36
24	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	31
25	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	36
26	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	36
27	3	3	3	3	4	4	4	3	2	3	32
28	4	4	4	5	4	5	4	4	3	4	41
29	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	43
30	4	4	5	4	5	3	4	4	3	5	41
31	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	38
32	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	43
33	2	2	2	2	5	5	2	5	5	5	35
34	5	4	5	5	5	5	4	4	3	3	43
35	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	40
36	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38

37	3	3	5	5	3	4	4	4	4	5	40
38	3	5	4	4	3	4	4	3	3	4	37
39	4	4	4	5	4	5	4	5	3	4	42
40	5	4	3	4	3	5	4	4	4	4	40
41	3	3	4	4	5	4	4	4	4	3	38
42	4	4	4	4	1	3	4	4	5	5	38
43	3	4	5	4	3	5	5	3	3	4	39
44	3	2	4	5	4	5	4	4	3	3	37
45	3	3	4	4	2	4	4	5	4	4	37
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
47	3	4	4	4	3	5	3	4	3	4	37
48	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	33
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
50	4	4	4	3	5	3	3	3	3	4	36
51	4	2	4	5	1	5	4	3	4	3	35
52	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	47
53	3	4	5	5	5	5	5	4	4	5	45
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
55	5	4	4	3	5	5	5	5	3	4	43
56	4	5	3	5	3	5	5	5	5	5	45
57	3	3	4	4	2	3	4	3	4	4	34
58	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	35
59	4	5	3	3	2	3	3	4	5	3	35
60	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	36
61	4	4	4	4	2	4	3	3	4	2	34
62	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	44
63	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
64	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
65	3	1	4	4	4	4	4	4	4	4	36
66	4	5	4	3	3	4	4	4	5	5	41
67	4	4	3	3	4	4	4	3	5	5	39
68	4	5	3	3	5	3	3	3	4	2	35
69	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	43
70	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	43
71	5	5	5	5	5	5	3	3	4	4	44
72	3	5	5	4	5	5	4	4	3	4	42
73	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
74	4	5	3	5	5	5	5	5	4	4	45
75	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	38
76	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	37
77	4	4	3	3	2	3	4	4	4	4	35
78	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	42

79	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	45
80	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	37
81	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
82	3	5	5	5	3	5	4	4	3	3	40
83	3	4	5	4	4	4	5	4	3	3	39
84	5	5	4	4	3	4	4	4	5	5	43
85	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	37
86	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	38
87	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	37
88	4	4	3	4	5	4	4	4	5	4	41
89	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
90	3	4	4	4	4	4	3	3	5	3	37
91	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
92	4	4	3	4	5	4	3	3	4	5	39
93	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
94	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42
95	4	5	3	4	5	4	5	4	5	4	43
96	4	4	4	4	4	4	5	4	2	4	39
97	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
98	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	35
99	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	42
100	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	30
101	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	37
102	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	43

2. Fear Of Missing Out

No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total
1	3	3	4	3	2	15
2	2	4	2	2	2	12
3	3	3	2	3	2	13
4	2	2	3	1	2	10
5	2	2	2	2	2	10
6	1	1	4	1	1	8
7	2	2	4	2	2	12
8	2	2	2	2	2	10
9	3	3	4	2	2	14
10	2	2	4	2	2	12
11	4	5	4	3	3	19
12	5	5	5	4	4	23
13	3	2	2	2	2	11
14	2	3	3	2	2	12

15	2	2	3	1	1	9
16	3	3	4	2	3	15
17	4	4	3	4	4	19
18	3	2	4	3	2	14
19	3	4	3	2	2	14
20	2	1	4	1	1	9
21	3	4	4	4	4	19
22	5	4	4	2	5	20
23	2	2	5	2	2	13
24	2	3	2	2	2	11
25	2	2	3	2	2	11
26	2	2	3	2	3	12
27	2	2	2	2	2	10
28	3	3	4	2	3	15
29	3	3	2	2	2	12
30	3	4	4	5	3	19
31	2	2	2	2	3	11
32	3	3	4	3	3	16
33	2	2	2	2	2	10
34	2	2	1	1	1	7
35	3	3	3	2	2	13
36	3	3	3	3	3	15
37	2	3	3	3	2	13
38	4	3	3	3	3	16
39	3	3	4	3	4	17
40	3	3	3	3	3	15
41	2	2	3	2	2	11
42	1	1	1	1	3	7
43	3	4	5	3	4	19
44	2	1	1	1	1	6
45	4	2	5	2	2	15
46	4	4	3	3	3	17
47	2	3	1	1	2	9
48	3	3	3	3	3	15
49	2	2	2	2	2	10
50	3	3	4	3	3	16
51	1	2	2	2	2	9
52	3	3	4	3	4	17
53	2	2	4	2	2	12
54	2	2	4	2	2	12
55	2	3	4	3	1	13
56	3	3	4	1	2	13

57	1	2	1	1	1	6
58	2	2	2	2	2	10
59	2	2	3	2	3	12
60	3	2	2	1	2	10
61	1	1	3	1	1	7
62	3	2	4	3	2	14
63	3	3	3	3	3	15
64	2	2	2	1	1	8
65	4	4	4	2	4	18
66	2	2	2	2	2	10
67	3	4	4	5	5	21
68	2	3	2	2	3	12
69	4	4	4	3	3	18
70	4	4	4	3	3	18
71	2	3	3	2	2	12
72	4	5	3	5	2	19
73	3	4	5	5	3	20
74	2	5	4	3	4	18
75	2	2	3	2	2	11
76	3	3	2	2	2	12
77	4	4	4	4	4	20
78	3	4	3	2	3	15
79	3	4	5	4	5	21
80	4	4	4	3	2	17
81	4	4	4	4	4	20
82	3	3	5	3	3	17
83	3	4	4	4	4	19
84	4	4	5	4	3	20
85	2	3	4	2	2	13
86	2	2	3	2	2	11
87	4	3	3	4	3	17
88	3	3	3	3	2	14
89	3	3	3	3	3	15
90	3	2	2	2	2	11
91	3	2	2	2	2	11
92	2	2	3	2	2	11
93	2	3	3	3	2	13
94	3	3	3	3	4	16
95	5	3	2	3	2	15
96	2	2	2	2	2	10
97	4	4	3	4	4	19
98	2	2	2	2	2	10

99	4	4	3	2	3	16
100	2	3	3	3	3	14
101	2	2	2	2	2	10
102	5	5	4	4	5	23

3. *Word Of Mouth*

No	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	Total
1	4	4	4	3	4	4	23
2	5	5	4	3	3	5	25
3	2	3	4	3	4	4	20
4	2	3	4	3	3	4	19
5	3	3	4	4	3	3	20
6	2	2	3	5	2	3	17
7	2	2	4	2	4	4	18
8	5	5	4	4	4	5	27
9	3	4	4	5	5	3	24
10	3	3	4	4	4	3	21
11	3	4	5	3	4	4	23
12	5	5	4	4	4	3	25
13	4	4	4	4	4	5	25
14	3	4	4	3	3	4	21
15	2	3	4	4	3	4	20
16	4	4	4	3	4	5	24
17	3	3	4	4	5	5	24
18	3	4	3	4	4	3	21
19	3	3	4	4	3	5	22
20	3	3	3	3	3	4	19
21	4	3	4	4	4	4	23
22	3	4	5	3	3	4	22
23	3	4	3	4	4	4	22
24	3	3	4	3	3	3	19
25	3	3	4	4	3	5	22
26	4	3	4	4	4	3	22
27	4	3	3	3	3	3	19
28	4	4	4	4	4	4	24
29	3	3	4	4	3	4	21
30	4	3	4	5	3	4	23
31	3	4	4	4	4	3	22
32	3	3	4	3	4	3	20
33	2	2	2	2	2	4	14
34	4	3	5	5	5	5	27

35	3	3	4	3	3	3	19
36	4	4	4	4	4	4	24
37	4	4	4	4	4	4	24
38	3	3	3	3	3	4	19
39	4	3	5	4	4	5	25
40	4	4	4	4	4	3	23
41	3	3	4	3	3	4	20
42	4	3	4	3	3	3	20
43	5	4	4	5	4	3	25
44	3	3	4	4	3	4	21
45	3	3	2	1	5	3	17
46	4	4	4	4	4	4	24
47	3	4	3	3	4	4	21
48	3	3	4	4	3	3	20
49	4	4	4	4	3	3	22
50	4	4	3	4	4	4	23
51	3	3	5	4	3	3	21
52	4	4	4	3	5	4	24
53	4	5	5	3	5	3	25
54	4	4	4	4	4	4	24
55	3	4	5	3	5	3	23
56	5	3	5	5	5	4	27
57	4	4	3	4	3	5	23
58	3	3	3	3	4	4	20
59	3	5	5	4	4	4	25
60	3	3	4	4	4	4	22
61	4	3	2	2	3	4	18
62	5	5	4	5	5	4	28
63	3	3	3	3	3	5	20
64	3	3	4	3	4	4	21
65	3	4	4	4	4	3	22
66	4	4	5	5	4	4	26
67	3	3	4	4	4	4	22
68	3	3	4	3	3	5	21
69	4	4	4	4	5	3	24
70	3	4	4	5	4	5	25
71	4	4	4	3	4	4	23
72	3	4	4	3	4	3	21
73	3	5	3	3	5	4	23
74	4	5	5	4	5	4	27
75	3	4	4	4	4	4	23
76	3	4	4	3	4	5	23

77	2	3	5	5	5	5	25
78	2	3	4	4	4	4	21
79	2	4	4	5	5	4	24
80	2	4	3	3	4	3	19
81	4	4	4	4	4	5	25
82	4	4	5	5	5	4	27
83	3	3	3	3	4	4	20
84	3	4	5	5	5	3	25
85	4	3	3	3	3	4	20
86	3	3	4	3	4	4	21
87	4	4	4	4	4	4	24
88	3	3	5	5	5	3	24
89	3	3	3	3	3	4	19
90	4	3	3	4	4	4	22
91	3	3	3	3	3	4	19
92	3	4	4	4	4	4	23
93	5	4	4	4	4	3	24
94	4	4	5	5	5	2	25
95	4	3	5	5	3	4	24
96	3	4	4	4	3	5	23
97	4	4	4	4	4	4	24
98	2	3	4	3	3	5	20
99	4	4	4	4	4	3	23
100	4	3	3	4	3	4	21
101	3	3	3	2	3	2	16
102	3	4	4	4	4	3	22

4. Keputusan Pembelian Konsumen

No	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Total
1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
2	4	4	4	5	3	2	4	3	3	2	34
3	5	2	3	4	2	3	4	3	4	1	31
4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	2	34
5	5	2	3	4	5	3	3	3	4	2	34
6	4	1	3	1	5	5	3	1	3	2	28
7	4	2	3	4	4	4	4	3	3	1	32
8	4	3	3	5	5	5	5	4	5	2	41
9	4	4	5	5	3	4	4	4	4	3	40
10	4	4	3	4	4	4	4	3	4	2	36
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	47
12	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	42

13	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
14	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	37
15	3	3	4	3	4	5	3	3	3	3	34
16	5	3	4	4	3	3	5	4	4	1	36
17	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	36
18	3	3	4	3	5	4	3	3	3	3	34
19	4	4	3	5	4	4	3	3	4	5	39
20	3	3	3	3	3	3	4	3	4	2	31
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	38
22	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	44
23	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
24	3	2	3	4	4	4	3	3	3	3	32
25	4	3	3	4	3	4	4	4	3	2	34
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	38
27	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
28	5	3	3	4	2	3	4	4	5	2	35
29	4	4	2	4	1	1	4	4	3	3	30
30	4	3	4	5	5	3	4	4	5	5	42
31	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	37
32	4	3	2	3	2	2	5	4	5	1	31
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	47
34	4	5	2	5	2	1	4	3	5	1	32
35	4	3	3	4	3	3	4	4	4	1	33
36	4	4	4	4	3	3	4	4	4	1	35
37	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	37
38	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	30
39	4	2	4	4	3	3	4	4	4	2	34
40	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	38
41	3	3	3	4	4	4	4	4	4	2	35
42	4	1	4	4	3	5	3	3	3	3	33
43	4	3	4	5	4	5	4	5	3	2	39
44	5	1	2	4	1	1	3	3	3	2	25
45	5	5	4	5	5	5	5	5	5	1	45
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
47	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	35
48	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	31
49	5	3	4	4	4	4	4	5	3	2	38
50	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	38
51	4	2	4	5	4	3	4	4	3	2	35
52	5	3	3	5	5	5	5	5	5	1	42
53	5	4	4	5	4	2	5	4	4	1	38
54	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	38

55	4	4	5	4	3	5	4	4	5	5	43
56	5	2	5	5	5	5	5	5	5	1	43
57	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	28
58	4	3	3	4	2	2	3	3	3	1	28
59	4	4	3	5	5	5	3	3	4	2	38
60	4	2	2	4	4	4	4	3	3	3	33
61	3	2	4	4	5	5	4	3	3	2	35
62	5	3	4	4	4	5	5	5	5	1	41
63	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
64	4	2	2	3	3	4	4	3	3	2	30
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	37
66	4	3	4	5	5	5	4	4	4	2	40
67	5	5	4	3	3	3	4	4	5	5	41
68	4	2	3	4	3	5	4	3	3	2	33
69	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	38
70	4	3	4	5	4	4	4	4	5	2	39
71	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	33
72	4	4	4	4	5	5	5	5	5	1	42
73	5	5	3	4	3	3	5	3	5	2	38
74	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	46
75	3	3	4	4	4	4	4	4	4	2	36
76	4	3	2	3	3	2	3	3	3	2	28
77	4	4	3	4	5	5	4	4	4	2	39
78	4	4	2	4	4	3	4	4	4	2	35
79	4	4	4	4	5	5	5	5	5	1	42
80	4	4	2	4	3	3	4	4	4	2	34
81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	38
82	4	3	3	5	3	5	5	5	5	2	40
83	4	3	4	3	4	3	4	4	5	1	35
84	5	5	3	5	4	5	4	3	5	2	41
85	4	3	4	4	3	4	4	3	3	2	34
86	4	2	3	4	3	4	4	3	4	2	33
87	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	35
88	4	4	3	4	5	3	4	4	4	2	37
89	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
90	4	4	5	4	4	2	4	4	4	2	37
91	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	30
92	5	3	5	5	5	4	4	5	5	1	42
93	4	4	4	4	2	4	5	5	5	1	38
94	3	4	4	5	4	5	4	4	5	1	39
95	5	4	5	5	5	5	3	3	5	3	43
96	4	4	4	4	3	2	3	4	4	2	34

97	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
98	4	3	2	4	3	4	3	3	3	3	32
99	4	4	4	5	5	5	4	4	4	2	41
100	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	33
101	4	2	1	3	3	3	3	4	3	2	28
102	4	4	3	5	5	4	5	4	4	4	42

Lampiran III

HASIL UJI SPSS

1. Uji Validitas

- Cita Rasa

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	Cita Rasa
X1.1	Pearson Correlation	1	,507**	,153	,265**	,245*	,239*	,259**	,223*	,094	,235*	,519**
	Sig. (2-tailed)		,000	,126	,007	,013	,015	,009	,025	,349	,018	,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
X1.2	Pearson Correlation	,507**	1	,270**	,266**	,258**	,225*	,305**	,290**	,223*	,280**	,593**
	Sig. (2-tailed)	,000		,006	,007	,009	,023	,002	,003	,024	,004	,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
X1.3	Pearson Correlation	,153	,270**	1	,567**	,249*	,356**	,417**	,251*	,089	,222*	,571**
	Sig. (2-tailed)	,126	,006		,000	,012	,000	,000	,011	,371	,025	,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
X1.4	Pearson Correlation	,265**	,266**	,567**	1	,210*	,556**	,494**	,332**	,086	,196*	,628**
	Sig. (2-tailed)	,007	,007	,000		,034	,000	,000	,001	,389	,048	,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
X1.5	Pearson Correlation	,245*	,258**	,249*	,210*	1	,401**	,311**	,375**	,107	,336**	,612**
	Sig. (2-tailed)	,013	,009	,012	,034		,000	,001	,000	,285	,001	,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
X1.6	Pearson Correlation	,239*	,225*	,356**	,556**	,401**	1	,495**	,498**	,123	,336**	,681**
	Sig. (2-tailed)	,015	,023	,000	,000	,000		,000	,000	,217	,001	,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
X1.7	Pearson Correlation	,259**	,305**	,417**	,494**	,311**	,495**	1	,583**	,125	,415**	,699**
	Sig. (2-tailed)	,009	,002	,000	,000	,001	,000		,000	,210	,000	,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
X1.8	Pearson Correlation	,223*	,290**	,251*	,332**	,375**	,498**	,583**	1	,316**	,499**	,703**
	Sig. (2-tailed)	,025	,003	,011	,001	,000	,000	,000		,001	,000	,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
X1.9	Pearson Correlation	,094	,223*	,089	,086	,107	,123	,125	,316**	1	,482**	,445**
	Sig. (2-tailed)	,349	,024	,371	,389	,285	,217	,210	,001		,000	,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
X1.10	Pearson Correlation	,235*	,280**	,222*	,196*	,336**	,336**	,415**	,499**	,482**	1	,663**
	Sig. (2-tailed)	,018	,004	,025	,048	,001	,001	,000	,000	,000		,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
Cita Rasa	Pearson Correlation	,519**	,593**	,571**	,628**	,612**	,681**	,699**	,703**	,445**	,663**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

- *Fear Of Missing Out*

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	FOMO
X2.1	Pearson Correlation	1	,708**	,417**	,593**	,579**	,807**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	102	102	102	102	102	102
X2.2	Pearson Correlation	,708**	1	,445**	,712**	,673**	,870**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	102	102	102	102	102	102
X2.3	Pearson Correlation	,417**	,445**	1	,496**	,449**	,702**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	102	102	102	102	102	102
X2.4	Pearson Correlation	,593**	,712**	,496**	1	,646**	,851**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	102	102	102	102	102	102
X2.5	Pearson Correlation	,579**	,673**	,449**	,646**	1	,824**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	102	102	102	102	102	102
FOMO	Pearson Correlation	,807**	,870**	,702**	,851**	,824**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	102	102	102	102	102	102

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

- *Word Of Mouth*

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	WOM
X3.1	Pearson Correlation	1	,474**	,157	,259**	,212*	,002	,605**
	Sig. (2-tailed)		,000	,115	,009	,032	,983	,000
	N	102	102	102	102	102	102	102
X3.2	Pearson Correlation	,474**	1	,273**	,209*	,462**	-,001	,673**
	Sig. (2-tailed)	,000		,005	,035	,000	,991	,000
	N	102	102	102	102	102	102	102
X3.3	Pearson Correlation	,157	,273**	1	,516**	,393**	,012	,661**
	Sig. (2-tailed)	,115	,005		,000	,000	,908	,000
	N	102	102	102	102	102	102	102
X3.4	Pearson Correlation	,259**	,209*	,516**	1	,302**	,022	,674**
	Sig. (2-tailed)	,009	,035	,000		,002	,829	,000
	N	102	102	102	102	102	102	102
X3.5	Pearson Correlation	,212*	,462**	,393**	,302**	1	-,091	,643**
	Sig. (2-tailed)	,032	,000	,000	,002		,361	,000
	N	102	102	102	102	102	102	102
X3.6	Pearson Correlation	,002	-,001	,012	,022	-,091	1	,264**
	Sig. (2-tailed)	,983	,991	,908	,829	,361		,007
	N	102	102	102	102	102	102	102
WOM	Pearson Correlation	,605**	,673**	,661**	,674**	,643**	,264**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,007	
	N	102	102	102	102	102	102	102

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

- Keputusan Pembelian Konsumen

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y0	Keputusan Pembelian
Y1	Pearson Correlation	1	,136	,105	,379**	,098	,051	,407**	,358**	,442**	-,273**	,387**
	Sig. (2-tailed)		,173	,291	,000	,329	,614	,000	,000	,000	,005	,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
Y2	Pearson Correlation	,136	1	,296**	,344**	,164	,060	,349**	,379**	,464**	,138	,577**
	Sig. (2-tailed)	,173		,003	,000	,099	,550	,000	,000	,000	,166	,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
Y3	Pearson Correlation	,105	,296**	1	,319**	,400**	,413**	,267**	,422**	,361**	,141	,660**
	Sig. (2-tailed)	,291	,003		,001	,000	,000	,007	,000	,000	,156	,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
Y4	Pearson Correlation	,379**	,344**	,319**	1	,321**	,272**	,443**	,496**	,455**	-,104	,640**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,001		,001	,006	,000	,000	,000	,300	,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
Y5	Pearson Correlation	,098	,164	,400**	,321**	1	,640**	,232*	,276**	,282**	,026	,632**
	Sig. (2-tailed)	,329	,099	,000	,001		,000	,019	,005	,004	,798	,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
Y6	Pearson Correlation	,051	,060	,413**	,272**	,640**	1	,275**	,288**	,272**	,094	,627**
	Sig. (2-tailed)	,614	,550	,000	,006	,000		,005	,003	,006	,346	,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
Y7	Pearson Correlation	,407**	,349**	,267**	,443**	,232*	,275**	1	,681**	,615**	-,256**	,625**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,007	,000	,019	,005		,000	,000	,009	,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
Y8	Pearson Correlation	,358**	,379**	,422**	,496**	,276**	,288**	,681**	1	,576**	-,085	,713**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,005	,003	,000		,000	,396	,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
Y9	Pearson Correlation	,442**	,464**	,361**	,455**	,282**	,272**	,615**	,576**	1	-,085	,714**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,004	,006	,000	,000		,395	,000
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
Y0	Pearson Correlation	-,273**	,138	,141	-,104	,026	,094	-,256**	-,085	-,085	1	,198*
	Sig. (2-tailed)	,005	,166	,156	,300	,798	,346	,009	,396	,395		,046
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	,387**	,577**	,660**	,640**	,632**	,627**	,625**	,713**	,714**	,198*	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,046	
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Uji Reliabilitas

- Cita Rasa

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,806	10

- *Fear Of Missing Out*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,868	5

- *Word Of Mouth*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,618	6

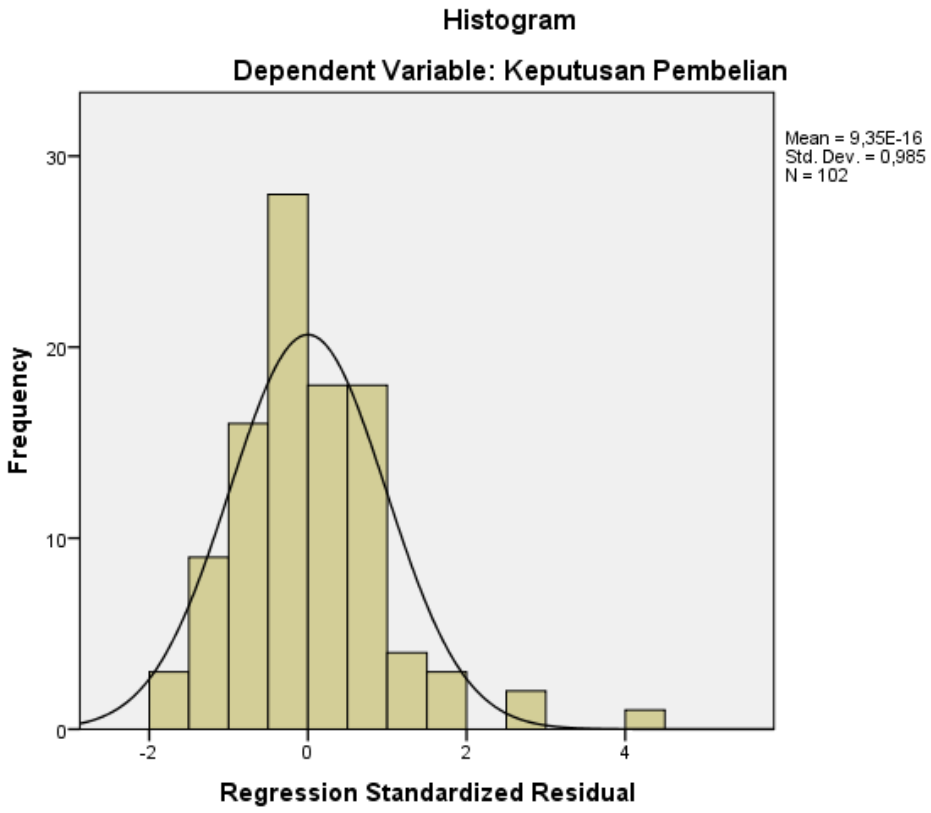
- Keputusan Pembelian Konsumen

Reliability Statistics

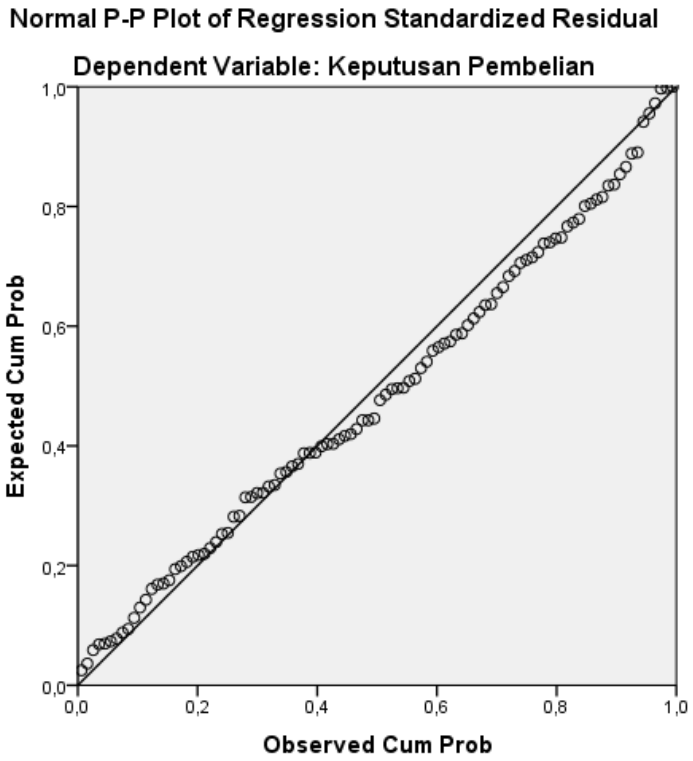
Cronbach's Alpha	N of Items
,753	10

3. Uji Normalitas

- Histogram



- PP-Plot



- Kolmogorov-Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		102
Normal Parameters[a,b]	Mean	,0000000
	Std. Deviation	3,81369339
Most Extreme Differences	Absolute	,063
	Positive	,063
	Negative	-,040
Test Statistic		,063
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200[c,d]

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

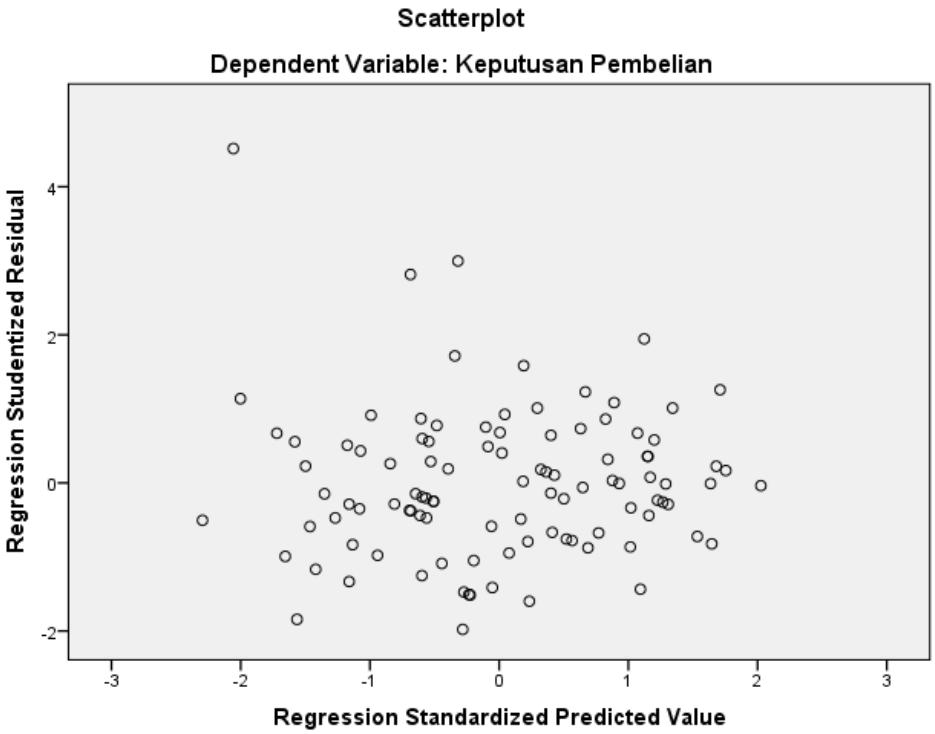
4. Uji MultiKolinearitas

Coefficients[a]

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Cita Rasa	,700	1,428
	FOMO	,829	1,206
	WOM	,720	1,388

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

5. Uji Heteroskedastisitas



6. Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	14,872	3,820		3,893	,000		
	Cita Rasa	,146	,101	,140	1,449	,150	,700	1,428
	FOMO	,465	,107	,386	4,335	,000	,829	1,206
	WOM	,424	,175	,232	2,428	,017	,720	1,388

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

7. Uji Diterminasi

Model Summary[b]

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,597[a]	,356	,337	3,872	2,204

a. Predictors: (Constant), WOM, FOMO, Cita Rasa

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

8. Uji Hipotesis

- Uji Simultan (Uji F)

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	813,344	3	271,115	18,087	,000[b]
	Residual	1468,970	98	14,989		
	Total	2282,314	101			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), WOM, FOMO, Cita Rasa

- Uji Parsial (Uji T)

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	14,872	3,820		3,893	,000
	Cita Rasa	,146	,101	,140	1,449	,150
	FOMO	,465	,107	,386	4,335	,000
	WOM	,424	,175	,232	2,428	,017

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

LAMPIRAN IV

TABEL R

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

TABEL F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

TABEL T

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

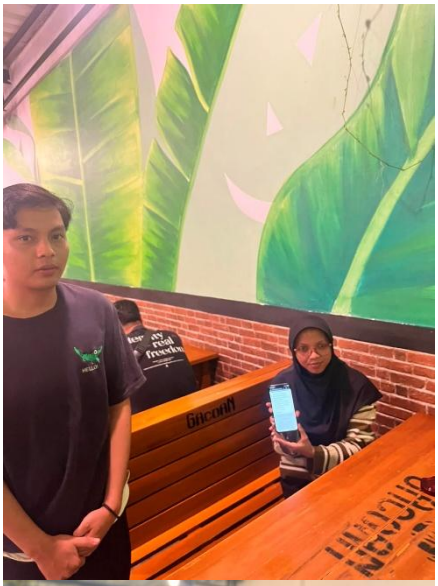
Pr / df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

LAMPIRAN V

DOKUMENTASI













LAMPIRAN VI

Surat Penetapan Judul

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail:
febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : B - 60/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/06/2025

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya pada pra proposal (rencana penelitian) yang diajukan saudara (i):

Nama	:	Ahmad Tamjidillah
NIM	:	2201010501010105
Program Studi	:	S.1/Ekonomi Syariah
Judul Skripsi	:	Analisis Cita Rasa, Fear Of Missing Out (Fomo), Dan Word Of Mouth (Wom) terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mie Gacoan pada Masyarakat Banjarmasin Timur

Kami dapat menyetujui pra proposal (rencana penelitian) tersebut. Sebagai pembimbing, kami tetapkan sebagai berikut:

Dosen Pembimbing 1 : FAQIH EL WAFA, SHI., MSI
Dosen Pembimbing 2 : Dra. Hj. FARIDAH, MHI

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 16 Juni 2025
Ketua Jurusan

Rohana Faridah

Surat Perubahan Judul

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4,5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

Banjarmasin, 30 April 2026

Nomor : -
Lampiran : 1 berkas
Hal : **Perubahan Judul Skripsi**

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Cq. Biro Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr. wb.

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ahmad Tamjidillah
N I M : 220105010105
Fakultas/Jurusan : Ekonomi Dan Bisnis Islam/Ekonomi Syariah

Dengan ini memohon kepada Bapak agar kiranya berkenan menyetujui perubahan skripsi saya yang berjudul :

Judul Sebelumnya : Analisis Cita Rasa, Fear Of Missing Out (FOMO), dan Word Of Mouth (WOM) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mie Gacoan pada Masyarakat Banjarmasin Timur

Judul Baru : ANALISIS CITA RASA, FEAR OF MISSING OUT (FOMO), DAN WORD OF MOUTH (WOM) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MIE GACOAN DI KOTA BANJARMASIN

Perubahan judul ini adalah merupakan rekomendasi hasil seminar desain operasional skripsi saya. Adapun alasan perubahan judul ini dikarenakan judul sebelumnya terlalu Panjang dan bersama surat ini saya lampirkan kelengkapan persyaratan sebagai berikut :

a. Proposal skripsi yang telah diperbaiki.
b. Photocopy KTM yang berlaku.
c. Photocopy Surat Penetapan Judul dan Pembimbing Skripsi.
d. Photocopy Surat Keterangan Telah Seminar.

Demikian permohonan ini disampaikan dengan harapan agar dapat diterima.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Pemohon,

Ahmad Tamjidillah
NIM.220105010105

Mengetahui,

Dosen Pembimbing I

FAQIH EL WAFA', S.H.I., M.S.I.
NIP.199005232018011002

Dosen Pembimbing II

Dra. Hj. FARIDAH, MHI
NIP. 196110071988032001

Surat Penetapan Waktu Seminar Proposal

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id /febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

Banjarmasin, 27 August 2025

Nomor : B-090/Un.14/III.5/ES.S1/PP.00.9/08/2025
Lampiran : Satu berkas
Hal : Penetapan Waktu Ujian Proposal Skripsi

Kepada
Yth. Ahmad Tamjidillah / 220105010105
Mahasiswa/i Jurusan S1 Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr. wb.

Berdasarkan surat permohonan Saudara mengenai penetapan waktu ujian proposal skripsi, maka dengan ini ditetapkan Ujian Proposal Skripsi atas nama:

Nama / NIM	:	Ahmad Tamjidillah / 220105010105
Jurusan	:	Ekonomi Syariah
Judul	:	Analisis Cita Rasa, Fear Of Missung Out (FOMO), dan Word Of Mouth (WOM) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mie Gacoan Pada Masyarakat Banjarmasin Timur

pada:

Hari/Tanggal	:	Kamis, 28/8/2025
Waktu	:	11.00 - 11.45 WITA
Tempat	:	Ruang Munaqasyah 2

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Penguji 1	:	Faqih El Wafa, S.HI., M.S.I
Penguji 2	:	Dra. Hj. Faridah, MHI
Notulis	:	Rohana Faridah, S.E., M.M.

Demikian surat penetapan ini dibuat untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Ketua Prodi Ekonomi Syariah

Rohana Faridah, S.E., M.M.

Tembusan:
-Yth. 1. Penguji 1
2. Penguji 2
3. Notulis

-Arsip

Catatan:
Diharap pelaksanaan ujian tepat waktu untuk menghindari tertundanya ujian-ujian berikutnya

No. : 301

Surat Berita Acara Seminar Proposal

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id /febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN

Pada hari Kamis tanggal 28 Agustus 2025 telah dilaksanakan ujian proposal skripsi atas nama :

Nama	:	Ahmad Tamjidillah
NIM	:	220105010105
Jurusan	:	Ekonomi Syariah
Judul	:	Analisis Cita Rasa, Fear Of Missung Out (FOMO), dan Word Of Mouth (WOM) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mie Gacoan Pada Masyarakat Banjarmasin Timur

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Penguji 1	:	Faqih El Wafa, S.HI., M.S.I
Penguji 2	:	Dra. Hj. Faridah, MHI
Notulis	:	Rohana Faridah, S.E., M.M.

Hasil Ujian Proposal Skripsi dinyatakan :
Diterima (Diterima dengan perbaikan) / Ditolak
Catatan Pelaksanaan Ujian Proposal :

Banjarmasin, Kamis, 28 Agustus 2025

1. Penguji 1 : Faqih El Wafa, S.HI., M.S.I
2. Penguji 2 : Dra. Hj. Faridah, MHI
3. Notulis : Rohana Faridah, S.E., M.M.

Surat Izin Riset

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4,5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / website: www.feb.uin-antasari.ac.id

Nomor : B-1029/Un.14/III.5/TL.00/05/2026 8 Mei 2026
Sifat : -
Lamp : 1 Berkas
Hal : Permohonan Izin Riset

Yth.
1. Camat Banjarmasin Timur
2. Camat Banjarmasin Selatan
3. Camat Banjarmasin Barat
4. Camat Banjarmasin Tengah
5. Camat Banjarmasin Utara
di Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr.wb.

Dengan hormat. Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyampaikan permohonan untuk diberikan izin riset kepada:

Nama	:	**Ahmad Tamjidillah**
NIM	:	220105010105
Semester/Jurusan	:	VIII / Ekonomi Syariah
Tahun Akademik	:	2025/2026
Waktu Riset	:	8 Mei s/d. 8 Juni 2026
Alamat	:	Jl. Manunggal II, Kebun Bunga Kecamatan Banjarmasin Timur
Judul Skripsi	:	Analisis Cita Rasa, Fear Of Missing Out (FOMO), Dan Word Of Mouth (Wom) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mie Gacoan di Kota Banjarmasin (Sebagaimana Proposal Terlampir).

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon agar kiranya berkenan membantu memberikan data dan informasi yang diperlukan terkait dengan riset tersebut.

Kami sampaikan pula sebagai Satker berpredikat Zona Integritas Wilayah Bebas dari Korupsi (ZI-WBK) menuju Zona Integritas Wilayah Birokrasi Bersih dan Melayani (ZI-WBBM) UIN antasari Banjarmasin berkomitmen terus menjaga integritas serta terus meningkatkan kualitas kinerja dan pelayanan.

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

Dekan,

Zaki Mubarak

Surat Telah Melaksanakan Riset

PEMERINTAH KOTA BANJARMASIN
KECAMATAN BANJARMASIN TIMUR
Jl. Manggis No. 20 RT.17 Banjarmasin, Kode Pos : 70236
Telp. (0511) 3252129
Laman : timur.banjarmasinkota.go.id, Pos-el : kec.bantim@gmail.com

SURAT KETERANGAN
No. : 070 / 1961 / CAM / 2026

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama	:	Roenissa, S. STP, M. IP
N I P	:	19800328 199810 2 001
Pangkat/ Golongan	:	Pembina (IV/a)
Jabatan	:	Camat Banjarmasin Timur
Unit Kerja	:	Kecamatan Banjarmasin Timur
Menerangkan bahwa	:	
Nama	:	Ahmad Tamjidillah
Pekerjaan	:	Mahasiswa
Bidang	:	Ekonomi Syariah
Judul	:	Analisis Cita Rasa, Fear Of Missing Out (FOMO), Dan Word Of Mouth (Wom) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mie Gacoan di Kota Banjarmasin (Sebagaimana Proposal Terlampir)
Lokasi	:	Kota Banjarmasin
Waktu	:	1 (satu) bulan

Bahwa yang bersangkutan telah selesai melaksanakan kegiatan Pendataan/Penelitian/survey di wilayah Kecamatan Banjarmasin Timur Kota Banjarmasin, sesuai dengan Surat dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin perihal Permohonan Izin Riset dengan Nomor : B-1029/Un.14/III.5/TL.00/05/2026 tanggal 8 Mei 2026 dimana kegiatan tersebut dilakukan selama 1 (satu) bulan.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Paraf	
Sekretaris Kecamatan	

Dikeluarkan di : Banjarmasin
Pada Tanggal : 11 Juni 2026

Camat Banjarmasin Timur,

Roenissa, S. STP, M. IP
Pembina
NIP. 19800328 199810 2 001

PEMERINTAH KOTA BANJARMASIN
KECAMATAN BANJARMASIN SELATAN
Jalan Tembus Mantuil RT. 01 RW. 01 No. 19 Banjarmasin 70246
Laman : selatan.banjarmasinkota.go.id, Pos-el : bjmselatan70246@gmail.com

SURAT KETERANGAN

Nomor : 000.9.2/283 /Umpeg-BS/2026

Yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan bahwa :

Nama	:	AHMAD TAMJIDILLAH
NIK/NIP/NIM/NPM	:	6308101107030002/220105010105
Alamat	:	Jl. Manunggal II Kebun Bunga Kecamatan Banjarmasin Timur
Judul Penelitian/Skripsi	:	Analisis Cita Rasa, Fear Of Missing Out (FOMO) dan word Of Mouth (Wom) terhadap Keputusan Pembeli Konsumen Mie Gacoan di Kota Banjarmasin
Tujuan Penelitian	:	Ijin Penelitian/Minta Data tentang Analisis Cita Rasa, Fear Of Missing Out (FOMO) dan word Of Mouth (Wom) terhadap Keputusan Pembeli Konsumen Mie Gacoan di Kota Banjarmasin
Lokasi Penelitian	:	Kota Banjarmasin
Nama Organisasi/Lembaga	:	Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin

Menerangkan bahwa yang bersangkutan telah selesai melakukan penelitian dari tanggal 7 Mei 2026 s.d 10 Juni 2026 dengan Judul Analisis Cita Rasa, Fear Of Missing Out (FOMO) dan word Of Mouth (Wom) terhadap Keputusan Pembeli Konsumen Mie Gacoan di Kota Banjarmasin.

Demikian Surat Keterangan ini diberikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 10 Juni 2026
An. Camat
Kasubbag Umum Dan Kepegawaian

MUHAMMAD ARIFIN ABAS, S.Ak
Penata
NIP. 198003132010011013

PEMERINTAH KOTA BANJARMASIN
KECAMATAN BANJARMASIN BARAT
Jl. Ir. H. Pangeran Muhammad Noor Telp. (0511) 3352556 Banjarmasin 70118

Surat Keterangan
Nomor : 070/ 798 /CAM

Yang bertanda tangan dibawah ini :

NAMA : MARIYANI, S.Kom
NIP : 198310092010012013
JABATAN : KEPALA SUB BAGIAN UMUM DAN KEPEGAWAIAN

menyatakan kepada :

NAMA	:	AHMAD TAMJIDILLAH
ALAMAT	:	Jl. Manunggal II, Kebun Bunga Kec. Banjarmasin Timur
PEKERJAAN	:	Mahasiswa
BIDANG	:	Ekonomi Syariah
UNIVERSITAS	:	Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin
WAKTU	:	07 Mei 2026 s/d 11 Juni 2026
JUDUL PENELITIAN	:	*Analisis Cita Rasa, Fear Of Missing Out (FOMO) dan Word Of Mouth (WOM) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mie Gacoan di Kota Banjarmasin*
LOKASI	:	Se-Kecamatan Banjarmasin Barat

Bahwa telah menyelesaikan Penelitian dan telah mendapatkan data yang di perlukan. Demikian surat keterangan ini dibuat agar dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 09 Juni 2026
An. CAMAT
Kepala Sub Bagian Umum dan Kepegawaian

MARIYANI, S.Kom
Penata
NIP. 198310092010012013

PEMERINTAH KOTA BANJARMASIN
KECAMATAN BANJARMASIN TENGAH
Jalan Pulau Laut No. 71 RT. 5 Telp. (0511) 3365880 Fax. (0511) 3365881 Kode Pos 70114
E-mail : kec_banteng@yahoo.co.id Banjarmasin

SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN
NOMOR : 400.7.22.1/512/SET/BTH

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama	: Herman Hidayatullah,S.STP, S.H, M.Si
NIP	: 19820727 200012 1 001
Pangkat/Golongan	: Pembina Tingkat I (IV/b)
Jabatan	: Camat Banjarmasin Tengah

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama	: Ahmad Tamjidillah
NIM	: 220105010105
Pekerjaan	: Mahasiswa
Bidang	: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
Lokasi	: Kecamatan Banjarmasin Tengah
Waktu	: 1 (Satu) Bulan

Telah selesai melaksanakan penelitian/riset dengan Judul : " Analisis Cita Rasa, Fear Of Missing Out (FOMO), Dan Word Of Mouth (WOM) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mie Gacoan di Kota Banjarmasin. "

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagai mana mestinya.

Banjarmasin, 09 Juni 2026
CAMAT

HERMAN HIDAYATULLAH,S.STP, S.H, M.Si
NIP. 19820727 200012 1 001

PEMERINTAH KOTA BANJARMASIN
KECAMATAN BANJARMASIN UTARA
Jalan HKSN RT. 10 Kelurahan Alalak Utara Kecamatan Banjarmasin Utara
Kota Banjarmasin 70125
Telp. 0511-3306828 Laman : utara.banjarmasinkota.go.id Pos-el : kecamatan.bu@gmail.com

SURAT KETERANGAN
NOMOR : 000.9.2/430 - Set/CAM BU

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama	:	Fitria Ilmiah, SH
NIP	:	19690530 200003 2 001
Pangkat / Golongan	:	Penata Tingkat I (III/d)
Jabatan	:	Sekretaris
Unit Kerja	:	Kecamatan Banjarmasin Utara

Menerangkan Bahwa :

Nama	:	AHMAD TAMJIDILLAH
Alamat	:	Jl. Manunggal II Kebun Bunga Kecamatan Banjarmasin Timur
Fakultas/Bid. Studi	:	Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin / Ekonomi Syariah
Nomor Identitas	:	220105010105
Judul	:	ANALISIS CITA RASA FEAR OF MISSING OUT (FOMO) DAN WORD OF MOUTH (WOM) TERHADAP PEMBELIAN KONSUMEN MIE GACOAN DI KOTA BANJARMASIN (SEBAGAIMANA PROPOSAL TERLAMPIR)
LOKASI	:	KOTA BANJARMASIN

Bahwa yang bersangkutan telah melaksanakan kegiatan Pendataan/ Penelitian / Survey di wilayah Kecamatan Banjarmasin Utara Kota Banjarmasin. Sesuai dengan surat dari Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin perihal Surat Pemberitahuan Pendataan/ Penelitian/ Survey/ Izin Riset dengan Nomor : B-1029/Un.14/III.5/TL.00/05/2026 tanggal 8 Mei 2026

Dikeluarkan di : Banjarmasin
Pada tanggal : 09 Juni 2026

a.n. Camat
Sekretaris

Fitria Ilmiah, SH
NIP.19690530 200003 2 001

Catatan Bimbingan

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Ahmad Tamjidillah

NIM : 220105010105

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : ANALISIS CITA RASA, FEAR OF MISSING OUT (FOMO), DAN WORD OF MOUTH (WOM) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MIE GACOAN DI KOTA BANJARMASIN

Pembimbing I : FAQIH EL WAFA, S.H.I., M.S.I.

Pembimbing II : Dra. Hj. FARIDAH, MHI

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
perbaiki penelitian terdahulu buat dlm bentuk deskripsi	- judul Bab II Pendahuluan Keputusan pembelian. - Isinya urai di awal.

Catatan:

a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.

b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Ahmad Tamjidillah

NIM : 220105010105

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Analisis Cita Rasa, Fear Of Missing Out (FOMO), dan Word Of Mouth (WOM) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mie Gacoan pada Masyarakat Banjarmasin Timur

Pembimbing I : FAQIH EL WAFA, S.H.I., M.S.I.

Pembimbing II : Dra. Hj. FARIDAH, MHI

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
1. Bagan sistematika penulisan ditulis secara deskriptif 2. Pengertian dalam bahasa inggris diubah ke bahasa Indonesia 3. Perbaiki kerangka terpilar. 4. Tentukan teknik penentuan jumlah sampel bagi populasi yg tidak diketahui	Tabel jgn dipisah dg isi

Catatan:

a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.

b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Ahmad Tamjidillah

NIM : 220105010105

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : ANALISIS CITA RASA, FEAR OF MISSING OUT (FOMO), DAN WORD OF MOUTH (WOM) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MIE GACOAN DI KOTA BANJARMASIN

Pembimbing I : FAQIH EL WAFA, S.H.I., M.S.I.

Pembimbing II : Dra. Hj. FARIDAH, MHI

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
Perbaikan di dalamnya diperbaiki. perbaikan ys terdiri bagi Jadah perbaikan sampai judah acc semua.	Kalau perlu tambah Ciri Khas dari Ekonomi Syariah

Catatan:

a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.

b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Ahmad Tamjidillah

NIM : 220105010105

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : ANALISIS CITA RASA, FEAR OF MISSING OUT (FOMO), DAN WORD OF MOUTH (WOM) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MIE GACOAN DI KOTA BANJARMASIN

Pembimbing I : FAQIH EL WAFA, S.H.I., M.S.I.

Pembimbing II : Dra. Hj. FARIDAH, MHI

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
1. Kuesioner diuji validitas dan reliabilitas	1. Kue - Penelitian terdahulu perlu dibanding matriks agar jelas terlihat beda & kesama

Catatan:

a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.

b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Ahmad Tamjidillah

NIM : 220105010105

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : ANALISIS CITA RASA, FEAR OF MISSING OUT (FOMO), DAN WORD OF MOUTH (WOM) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MIE GACOAN DI KOTA BANJARMASIN

Pembimbing I : FAQIH EL WAFA, S.H.I., M.S.I.

Pembimbing II : Dra. Hj. FARIDAH, MHI

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
1. Gambaran umum → ditambah sampai penelitian ini dilakukan sudah berapa cabang mie gacoan di Bjm. 2. Simulasi → bagaimana positif & signifikan. → jelaskan detail 3. Parsial → bagaimana cara & teknik tabel dijelaskan secara deskriptif. 4. Hasil penelitian di diskusikan oleh penelitian terdahulu dan /gemic. & dibangkan alasannya.	Bab IV - ganti judul Penutup dan tdk perlu diuraikan lg panjang saja sesuai dg Bahan terdahulu dpt disimpulkan : 1. 2.

Catatan:

a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.

b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Ahmad Tamjidillah

NIM : 220105010105

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : ANALISIS CITA RASA, FEAR OF MISSING OUT (FOMO), DAN WORD OF MOUTH (WOM) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MIE GACOAN DI KOTA BANJARMASIN

Pembimbing I : FAQIH EL WAFA, S.H.I., M.S.I.

Pembimbing II : Dra. Hj. FARIDAH, MHI

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
Penulisan innote formatnya diedit kembali Format penulisan daftar pustaka diedit kembali	Secara teknis sesuaikan pedoman skripsi febi

Catatan:

a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Surat Keterangan Bebas Plagiasi

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 336/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/06/2026

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama	:	Ahmad Tamjidillah
NIM	:	220105010105
Program Studi	:	Ekonomi Syariah
Judul Skripsi	:	ANALISIS CITA RASA, FEAR OF MISSING OUT (FOMO), DAN WORD OF MOUTH (WOM)TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MIE GACOAN DI KOTA BANJARMASIN

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

B E B A S P L A G I A S I
Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 18%

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 11 Juni 2026
Ketua Jurusan

Muhammad Qamaruddin

LAMPIRAN VII

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama	:	Ahmad Tamjidillah
Tempat Tanggal Lahir	:	Tinggiran Baru, 11 Juli 2003
Agama	:	Islam
Kebangsaan	:	Indonesia
Status Perkawinan	:	Belum Kawin
Alamat	:	Desa Pasar Sabtu RT. 01 No. 032 Kec, Sungai Tabukan. Kab, Hulu Sungai Utara.
Alamat E-Mail	:	ahmadtamjidillah84777@gmail.com
Pendidikan	:	a. RA SYIARUL ISLAM b. MIN HARUSAN TELAGA c. MTsN 5 HSU d. MAN 3 HSU
Orang Tua		
a. Nama Ayah	:	Alm. Abdussani
Pekerjaan	:	-
Alamat	:	-
b. Nama Ibu	:	Nikmah
Pekerjaan	:	Penjahit
Alamat	:	Desa Pasar Sabtu RT. 01 No. 032 Kec, Sungai Tabukan. Kab, Hulu Sungai Utara.
Jumlah Saudara	:	Anak ke-2 dari 3 bersaudara