DAFTAR PUSTAKA

A'yun, Silvia Qurota. (2023). *Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa*. Universitas Islam Sultan Agung.

Aftika, S. (2021). *Pengaruh Penggunaan Sistem Pembayaran Shopee Paylater "Bayar Nanti" Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Uin Raden Intan Lampung Dalam Perspektif Bisnis Syariah Skripsi*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

Al-Wafa, M. Q., Rohmah, L. N., Maida, N. Z., & Fayza Kusumaputri, L. A. (2024). Pengaruh Kemudahan Bertransaksi Dan Sifat Hedonisme Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2023 Universitas Sultan Ageng Tirtayasa. *Diponegoro Journal Of Islamic Economics And Business*, *4*(1), 13–26. Https://Doi.Org/10.14710/Djieb.23771

Arinda, D. (2021). *Konformitas Dengan Gaya Hidup Hedonisme Pada Mahasiswa*. *9*(3), 528–534. Https://Doi.Org/10.30872/Psikoborneo

Bahari, F. R., & Sutono, S. (2023). Analisis Faktor-Faktor Dan Tingkat Pendapatan Terhadap Gaya Hidup Berdasarkan Perspektif Syariah. *Hawalah: Kajian Ilmu Ekonomi Syariah*, *1*(3), 105–113. Https://Doi.Org/10.57096/Hawalah.V2i1.15

Basuki, H., Ilmu, P., Masyarakat, K., Masyarakat, F. K., & Airlangga, U. (2023). *Analisis Regresi Linier Berganda Untuk*

Mengetahui Faktor Yang Mempengaruhi Kejadian Stunting Di Jawa Timur. *3*(3), 51–59.

Evianah, E., Mustikorini, D. I., & Marpurdianto, K. (2024). Fenomena Racun Tiktok Pada Perilaku Konsumtif Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, *10*(1), 835. Https://Doi.Org/10.29040/Jiei.V10i1.12766

Fatmawatie, N. (2022). E Commerce Dan Perilaku Konsumtif. In *Naning Fatmawatie*. IAIN Kediri Press.

Fransisca, C., & Erdiansyah, R. (2020). Fransisca, Charissa Erdiansyah, Rezi. *Prologia*, *4*(2), 435.

Hermawan, D., Amilia, S., & Ardiyanti, D. A. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Dan Promosi Online Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Eiger Di Kota Langsa. *Manajemen Akutansi*, *2*(8.5.2017), 2003–2005.

Julita, E. (2022). *Pengaruh Penggunaan Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Muslim (Studi Pada Mahasiswa Febi Uin Fatmawati Sukarno Bengkulu)*. Universitas Islam Negeri (Uin) Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Julita, E., B, I., & Yustati, H. (2022). *Pengaruh Penggunaan Shopee Paylatter Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Muslim*. *8*(03), 2953–2957.

Lahagu, Y. S., Zein, A. S., & Tua, P. O. (2023). *PROFJES : Profetik Jurnal Ekonomi Syariah Generasi Z Di Kota*

Padangsidimpuan Dengan. *2*(1).

Mardiatmoko, G. (2020). *Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda (Studi Kasus Penyusunan Persamaan Allometrik Kenari Muda [Canarium Indicum L .])*. *14*(3), 333–342.

Mukuan, D. D. S., Tendean, V. S., & Tampi, J. R. E. (2023). Pengaruh Gaya Hidup Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Starbucks Manado Town Square. *Productivity*, *4*(1), 61–67.

Nurfitri, A. R., Dimyati, Winarsih, & Setyaningsih, E. (2025). Fenomena Peningkatan Penggunaan Paylater Di Indonesia Dan Dampaknya Terhadap Perilaku Masyarakat. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, *5*, 2807–4246.

Nurjanah, P., & Ikhsan, N. El. (2022). *Jurnal Administrasi Bisnis*. *2*(3), 449–460.

Paujiah, P., & Ariani, L. (2023). Perilaku Konsumtif: Studi Kuantitatif Deskriptif Masyarakat Di Kabupaten Kotabaru. *Jurnal Ilmu Psikologi Dan Kesehatan (SIKONTAN)*, *2*(2), 153–160. Https://Doi.Org/10.47353/Sikontan.V2i2.1307

Rahmat, A., Asyari, A., & Puteri, H. E. (2020). Pengaruh Hedonisme Dan Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Ekonomika Syariah : Journal Of Economic Studies*, *4*(1), 39. Https://Doi.Org/10.30983/Es.V4i1.3198

Sanaky, M. M., Saleh, L. M., & Titaley, H. D. (2021). *Analisis*

Faktor-Faktor Penyebab Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah. *11*(1), 432–439.

Shabrina, V. G., Komunikasi, M., & Indonesia, U. (2019). *Jurnal Pewarta Indonesia*. *1*(2), 131–141.

Sianturi, R. (2025). *Test Normality As A Condition Of Hypothesis Testing*. *11*(1), 1–14.

Tarumingkeng, R. C. (2025). *Model Kotak Hitam (Black Box Model)*.

Zuliyansah, Z., Yuspira, P., & Pane, S. G. (2024). Pengaruh Penggunaan Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Pengaruh Penggunaan Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*, *2*(1), 31–43. Https://Doi.Org/10.57235/Motekar.V2i1.2115

Fauzi, Akh., Ratnawati., & Hafidzi, Anwar. (2025). *Gaya Hidup Konsumtif dan Regulasi Ekonomi Syariah: QS. Al Isra' 26-27 terhadap Fenomena Buy Now Pay Later (BNPL) di Indonesia*. al-Munir: Jurnal Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir, 7(1), 128-150.