LAMPIRAN

Lampiran I : Kuesioner

KUESIONER PENELITIAN

Assalamu'alaikum Saudara/i

Perkenalkan saya Bainatul Saputri Nur Aulia, mahasiswi Tingkat akhir dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Antasari Banjarmasin.

Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk tugas akhir (skripsi) yang membahas mengenai " Pengaruh Citra Merek, *Electronic word of mouth* Terhadap Keputusan Penggunaan ShopeePay pada Generasi Z dikelurahan Kebun Bunga". Untuk kelancaran penelitian,saya memohon kesediaan Saudara/I untuk meluangkan waktu sejenak (5 menit) mengisi kuesioner. Adapun kriteria responden dalam pengisian kuesioner ini adalah sebagai berikut:

1. Laki-laki atau perempuan berusia sekitar 15-29 tahun.
2. Bertempat tinggal atau sedang tinggal di Kelurahan Kebun Bunga
3. Pengguna ShopeePay.

A. Identitas Responden

a. Nama :
b. Jenis Kelamin
    1. Laki – Laki
    2. Perempuan
c. Usia
    1. 15 – 19 tahun
    2. 20 – 24 tahun
    3. 25 – 29 tahun
d. Frekuensi menggunakan Shopeepay
    1. Jarang
    2. Sering

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Pilihlah salah satu jawaban untuk setiap pertanyaan yang Anda anggap sesuai dengan pendapat Anda, dengan memberikan tanda centang (√). Setiap pertanyaan terdiri dari 4 pilihan jawaban:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

TS : Tidak Setuju

STS: Sangat Tidak Setuju

DAFTAR PERNYATAAN

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

Variabel Citra Merek (X1)

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
Indikator = Kekuatan Asosiasi merek					
1	Merek dompet digital ShopeePay mudah diucapkan dan di ingat.				
2	ShopeePay memiliki citra yang baik di benak saya.				
3	Saya dapat dengan cepat mengenali ShopeePay meski hanya sepintas.				
Indikator = Keunggulan asosiasi merek					
4	ShopeePay merupakan dompet digital yang cukup terkenal				
5	Fitur dan layanan ShopeePay memenuhi kebutuhan saya dalam bertransaksi.				
6	ShopeePay memiliki keunggulan dibandingkan layanan dompet digital lainnya.				
Indikator = Keunikan asosiasi merek					

7	ShopeePay memiliki keunikan yang membuat saya tertarik menggunakannya.				
8	ShopeePay memiliki ciri khas yang membedakan dari dompet digital lain.				

Variabel *Electronic word of mouth* (X2)

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
Indikator = Intensitas					
1	Saya pernah membaca ulasan atau komentar orang lain tentang ShopeePay di media sosial atau internet.				
2	Saya mencari informasi atau pengalaman pengguna lain sebelum menggunakan ShopeePay.				
Indikator = Konten					
3	Saya menemukan informasi tentang ShopeePay di berbagai platform online.				
4	Ulasan pengguna lain membantu saya memahami kelebihan dan kekurangan ShopeePay				
5	Konten ulasan tentang Shopeepay biasanya berdasarkan pengalaman nyata pengguna.				
Indikator = Valensi pendapat					

6	Ulasan online tentang ShopeePay memberikan informasi yang jelas dan lengkap.				
7	Saya lebih percaya menggunakan ShopeePay setelah membaca ulasan positif dari pengguna lain.				
8	Ulasan negatif tentang ShopeePay membuat saya ragu untuk menggunakannya.				

Variabel Keputusan Pengguna (Y)

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
Indikator = Kemantapan pada sebuah produk					
1	Saya merasa yakin menggunakan ShopeePay sebagai alat pembayaran digital.				
2	Saya tidak ragu dalam menggunakan ShopeePay.				
3	Saya merasa ShopeePay adalah pilihan yang tepat sebagai transaksi digital.				
Indikator = Kebiasaan dalam menggunakan produk					
4	ShopeePay menjadi pilihan utama saya dalam pembayaran digital.				
5	Penggunaan ShopePay sudah menjadi bagian dari kebiasaan saya.				
6	Saya tetap menggunakan ShopeePay meskipun tidak ada promo.				

Indikator = Memberikan rekomendasi kepada orang lain.					
7	Saya bersedia merekomendasikan ShopeePay kepada teman atau saudara.				
8	Saya merekomendasikan ShopeePay karena pengalaman saya yang positif.				
9	Saya akan merekomendasikan ShopeePay meskipun ada produk serupa.				
Indikator = Melakukan penggunaan ulang					
10	Saya memilih menggunakan ShopeePay Kembali setelah melakukan transaksi sebelumnya.				
11	Saya tidak berencana beralih ke dompet digital dalam waktu dekat.				

Lampiran II: Data Responden

4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3
4	4	4	3	3	3	2	3	1	2	4	2	3	3	3	3	4	4	3	2	2	3	3	3	4	2
4	3	3	4	3	4	4	3	2	2	3	3	3	3	3	2	4	4	4	4	4	3	3	3	2	3	3
3	3	4	3	3	4	4	3	3	2	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	3	3	3	3	3	1	2	2	2	2	2	2	2	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3
4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3
4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	2	3	3	4	4	3	2	3	3	4	3	2
3	4	4	4	4	3	3	3	2	1	3	3	4	3	3	2	4	4	3	3	3	2	2	3	3	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4
3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4
4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	2	4	4	3	3	3
4	4	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	4	3	4	2	3	3	3	3	3
4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3
4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4
4	2	3	3	1	2	3	2	2	1	3	3	4	3	2	3	4	3	4	1	2	2	1	3	2	3	2
4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4
4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
1	3	2	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	2	4	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3
4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	2	3	3	4	2	3	4	3	3	3	3	3
3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3
3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4
3	3	3	3	2	2	3	3	2	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	2	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4
3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3
3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2
4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4
4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4
3	4	3	2	3	4	3	4	3	2	3	4	2	4	3	4	3	3	2	4	3	3	4	3	4	4	2

4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	2	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3
3	4	3	2	3	4	3	4	4	3	2	4	3	3	4	3	4	3	2	3	4	4	3	3	4	4	3
4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3
3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3
3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	2	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3
4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4
3	2	3	4	3	4	3	4	3	2	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4
3	3	4	3	2	3	3	3	2	2	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	2	3	2
4	3	3	1	3	4	4	2	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4
4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	1	4	3	4	4	3
4	3	4	4	2	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	2
3	2	2	2	1	2	3	3	3	3	2	2	2	2	1	3	3	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2
4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3
4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3
4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3
3	4	4	4	3	3	4	3	2	2	3	2	1	3	3	1	4	3	3	2	3	4	2	2	2	4	3
4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4
3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3
4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4
4	4	4	4	2	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3
3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3
4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	2	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3
4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	2	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4
4	3	4	3	1	2	4	4	4	4	3	4	3	4	3	2	4	3	4	4	4	1	3	4	2	4	3
3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3
4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	2	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	3	3	4	3	1	1	3	3	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4
3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3
3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3
3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4
4	3	4	3	4	3	4	3	2	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	2	4	3	3	4	4	4	3
4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	2	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3
4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	3	3	2	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	2
3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
3	3	4	4	4	2	3	3	3	2	3	3	3	3	4	2	4	4	4	3	2	2	4	4	4	2	4
3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2

3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3
3	3	4	3	2	2	3	2	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	2	1	2	3	3	3	3	3	2
3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4
4	3	4	3	2	3	4	4	3	3	3	4	1	3	3	3	3	3	2	1	2	3	3	3	3	4	3
3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	2	3	4	3	3	3	4	2	4	3	4	3	3	3	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
4	3	4	4	2	3	4	1	4	2	3	4	3	4	3	2	4	3	4	2	3	4	3	4	2	3	1
3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	1	1	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	1	1	1	3	3
4	4	3	4	3	3	2	2	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	2	1	1	1	3	3	3	4	4
4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4
4	4	3	4	3	2	3	4	1	2	3	2	2	3	2	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3

Lampiran III: Hasil SPSS 26

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki	28	28.9	28.9	28.9
	Perempuan	69	71.1	71.1	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	15-19	1	1.0	1.0	1.0
	20-24	91	93.8	93.8	94.8
	25-29	5	5.2	5.2	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

Frekuensi Penggunaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Jarang	21	21.6	21.6	21.6
	Sering	76	78.4	78.4	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

Validitas Citra Merek

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	Citra Merek
X1.1	Pearson Correlation	1	.138	.358**	.118	.178	.135	.368**	.209*	.515**
	Sig. (2-tailed)		.179	.000	.252	.081	.188	.000	.039	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X1.2	Pearson Correlation	.138	1	.272**	.335**	.310**	.396**	.184	.252*	.609**
	Sig. (2-tailed)	.179		.007	.001	.002	.000	.071	.013	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X1.3	Pearson Correlation	.358**	.272**	1	.278**	.249*	.176	.351**	.290**	.618**
	Sig. (2-tailed)	.000	.007		.006	.014	.085	.000	.004	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X1.4	Pearson Correlation	.118	.335**	.278**	1	.235*	.257*	.228*	.228*	.573**
	Sig. (2-tailed)	.252	.001	.006		.021	.011	.025	.025	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X1.5	Pearson Correlation	.178	.310**	.249*	.235*	1	.317**	.090	.332**	.615**
	Sig. (2-tailed)	.081	.002	.014	.021		.002	.378	.001	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X1.6	Pearson Correlation	.135	.396**	.176	.257*	.317**	1	.288**	.249*	.609**

	Sig. (2-tailed)	.188	.000	.085	.011	.002		.004	.014	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X1.7	Pearson Correlation	.368**	.184	.351**	.228*	.090	.288**	1	.216*	.555**
	Sig. (2-tailed)	.000	.071	.000	.025	.378	.004		.034	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X1.8	Pearson Correlation	.209*	.252*	.290**	.228*	.332**	.249*	.216*	1	.597**
	Sig. (2-tailed)	.039	.013	.004	.025	.001	.014	.034		.000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
Citra Merek	Pearson Correlation	.515**	.609**	.618**	.573**	.615**	.609**	.555**	.597**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97

Validitas *Electronic word of mouth*

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	Electronic Word of Mouth
X2.1	Pearson Correlation	1	.586**	.221*	.527**	.291**	.346**	.465**	.237*	.748**
	Sig. (2-tailed)		.000	.029	.000	.004	.001	.000	.019	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X2.2	Pearson Correlation	.586**	1	.273**	.311**	.273**	.320**	.325**	.361**	.716**
	Sig. (2-tailed)	.000		.007	.002	.007	.001	.001	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X2.3	Pearson Correlation	.221*	.273**	1	.282**	.373**	.304**	.348**	.197	.562**
	Sig. (2-tailed)	.029	.007		.005	.000	.002	.000	.054	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X2.4	Pearson Correlation	.527**	.311**	.282**	1	.157	.427**	.432**	.266**	.661**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.005		.126	.000	.000	.008	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X2.5	Pearson Correlation	.291**	.273**	.373**	.157	1	.266**	.347**	.139	.554**
	Sig. (2-tailed)	.004	.007	.000	.126		.009	.000	.175	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X2.6	Pearson Correlation	.346**	.320**	.304**	.427**	.266**	1	.254*	.217*	.593**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.002	.000	.009		.012	.033	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X2.7	Pearson Correlation	.465**	.325**	.348**	.432**	.347**	.254*	1	.251*	.667**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000	.000	.012		.013	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X2.8	Pearson Correlation	.237*	.361**	.197	.266**	.139	.217*	.251*	1	.547**
	Sig. (2-tailed)	.019	.000	.054	.008	.175	.033	.013		.000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
	Pearson Correlation	.748**	.716**	.562**	.661**	.554**	.593**	.667**	.547**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	

Electronic Word of Mouth	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97

Validitas Keputusan Penggunaan

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.11	Keputusan Penggunaan
Y.1	Pearson Correlation	1	.183	.312**	.196	.210*	.090	.190	.248*	.272**	.189	.211*	.447**
	Sig. (2-tailed)		.073	.002	.054	.039	.379	.063	.014	.007	.064	.038	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97
Y.2	Pearson Correlation	.183	1	.216*	.107	.385**	.183	.347**	.421**	.251*	.355**	.410**	.563**
	Sig. (2-tailed)	.073		.034	.296	.000	.073	.000	.000	.013	.000	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97
Y.3	Pearson Correlation	.312**	.216*	1	.319**	.448**	.168	.276**	.348**	.226*	.126	.192	.559**
	Sig. (2-tailed)	.002	.034		.001	.000	.100	.006	.000	.026	.220	.059	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97
Y.4	Pearson Correlation	.196	.107	.319**	1	.492**	.295**	.355**	.319**	.355**	.165	.317**	.636**
	Sig. (2-tailed)	.054	.296	.001		.000	.003	.000	.001	.000	.107	.002	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97
Y.5	Pearson Correlation	.210*	.385**	.448**	.492**	1	.270**	.420**	.363**	.303**	.338**	.339**	.711**
	Sig. (2-tailed)	.039	.000	.000	.000		.007	.000	.000	.003	.001	.001	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97
Y.6	Pearson Correlation	.090	.183	.168	.295**	.270**	1	.158	.221*	.273**	.295**	.281**	.517**
	Sig. (2-tailed)	.379	.073	.100	.003	.007		.122	.029	.007	.003	.005	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97
Y.7	Pearson Correlation	.190	.347**	.276**	.355**	.420**	.158	1	.437**	.606**	.183	.319**	.657**
	Sig. (2-tailed)	.063	.000	.006	.000	.000	.122		.000	.000	.073	.001	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97
Y.8	Pearson Correlation	.248*	.421**	.348**	.319**	.363**	.221*	.437**	1	.349**	.302**	.254*	.640**
	Sig. (2-tailed)	.014	.000	.000	.001	.000	.029	.000		.000	.003	.012	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97
Y.9	Pearson Correlation	.272**	.251*	.226*	.355**	.303**	.273**	.606**	.349**	1	.291**	.390**	.662**
	Sig. (2-tailed)	.007	.013	.026	.000	.003	.007	.000	.000		.004	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97

Y.10	Pearson Correlation	.189	.355**	.126	.165	.338**	.295**	.183	.302**	.291**	1	.231*	.508**
	Sig. (2-tailed)	.064	.000	.220	.107	.001	.003	.073	.003	.004		.023	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97
Y.11	Pearson Correlation	.211*	.410**	.192	.317**	.339**	.281**	.319**	.254*	.390**	.231*	1	.612**
	Sig. (2-tailed)	.038	.000	.059	.002	.001	.005	.001	.012	.000	.023		.000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97
Keputusan Penggunaan	Pearson Correlation	.447**	.563**	.559**	.636**	.711**	.517**	.657**	.640**	.662**	.508**	.612**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97

Uji Reliabilitas

Citra Merek

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.726	8

Electronic word of mouth

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.783	8

Keputusan Penggunaan

Reliability Statistics

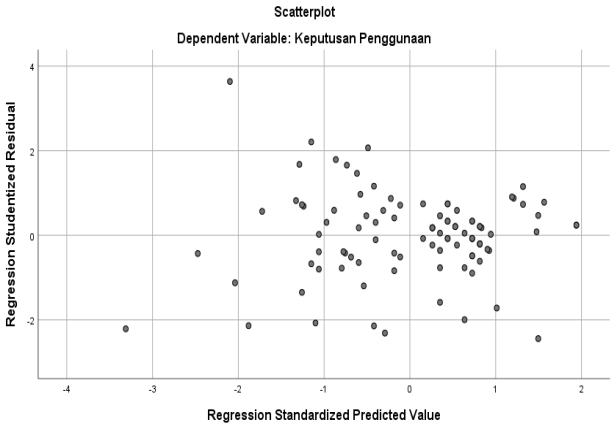
Cronbach's Alpha	N of Items
.815	11

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		Unstandardized Residual
N		97
Normal Parameters[a,b]	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.43389824
Most Extreme Differences	Absolute	.086
	Positive	.080
	Negative	-.086
Test Statistic		.086
Asymp. Sig. (2-tailed)		.071[c]

a. Test distribution is Normal.
b. Calculated from data.
c. Lilliefors Significance Correction.

Uji Heteroskedasitas



Uji Multikolineritas

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients B	Unstandardized Coefficients Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	Collinearity Statistics Tolerance	Collinearity Statistics VIF
1	(Constant)	1.516	2.540		.597	.552		
	Citra Merek	.999	.104	.661	9.632	.000	.739	1.354
	Electronic Word of Mouth	.310	.084	.254	3.694	.000	.739	1.354

Uji Linier Berganda

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients B	Unstandardized Coefficients Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	Collinearity Statistics Tolerance	Collinearity Statistics VIF
1	(Constant)	1.516	2.540		.597	.552		
	Citra Merek	.999	.104	.661	9.632	.000	.739	1.354
	Electronic Word of Mouth	.310	.084	.254	3.694	.000	.739	1.354

Uji Parsial (Uji T)

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients B	Unstandardized Coefficients Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	Collinearity Statistics Tolerance	Collinearity Statistics VIF
1	(Constant)	1.516	2.540		.597	.552		
	Citra Merek	.999	.104	.661	9.632	.000	.739	1.354
	Electronic Word of Mouth	.310	.084	.254	3.694	.000	.739	1.354

Uji Simultan (Uji F)

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1169.392	2	584.696	96.646	.000[b]
	Residual	568.691	94	6.050		
	Total	1738.082	96			

a. Dependent Variable: Keputusan Penggunaan
b. Predictors: (Constant), Electronic Word of Mouth, Citra Merek

Koefisien Determinasi (R2)

Model Summary[b]

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.820[a]	.673	.666	2.45965

R Tabel

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242

T Tabel

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.02
	0.50	0.20	0.10	0.05
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.9896
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.9893
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.9889
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.9886
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.9882
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.9879
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.9876
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.9872
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.9869
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.9866
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.9863
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.9860
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.9858
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.9855
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.9852
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.9849
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.9847
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.9844
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.9842
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.9839
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.9837
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.9835
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.9832
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.9830
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.9828
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.9826
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.9823
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.9821
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.9819
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.9817
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.9815
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.9813
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.9811
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.9809
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.9808
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.9806
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.9804
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.9802
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.9801
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.9799

F Tabel

F $\alpha = 0.05$

df2 \ df1	1	2	3	4	5
80	3.960352	3.110766	2.718785	2.485885	2.328721
81	3.958852	3.109311	2.717343	2.484441	2.327269
82	3.957388	3.107891	2.715937	2.483034	2.325854
83	3.955961	3.106507	2.714565	2.481661	2.324473
84	3.954568	3.105157	2.713227	2.480322	2.323126
85	3.953209	3.103839	2.711921	2.479015	2.321812
86	3.951882	3.102552	2.710647	2.477740	2.320529
87	3.950587	3.101296	2.709402	2.476494	2.319277
88	3.949321	3.100069	2.708186	2.475277	2.318053
89	3.948084	3.098870	2.706999	2.474089	2.316858
90	3.946876	3.097698	2.705838	2.472927	2.315689
91	3.945694	3.096553	2.704703	2.471791	2.314547
92	3.944539	3.095433	2.703594	2.470681	2.313431
93	3.943409	3.094337	2.702509	2.469595	2.312339
94	3.942303	3.093266	2.701448	2.468533	2.311270
95	3.941222	3.092217	2.700409	2.467494	2.310225
96	3.940163	3.091191	2.699393	2.466476	2.309202
97	3.939126	3.090187	2.698398	2.465480	2.308200
98	3.938111	3.089203	2.697423	2.464505	2.307220
99	3.937117	3.088240	2.696469	2.463550	2.306259
100	3.936143	3.087296	2.695534	2.462615	2.305318
101	3.935189	3.086371	2.694618	2.461698	2.304396
102	3.934253	3.085465	2.693721	2.460800	2.303493
103	3.933337	3.084577	2.692841	2.459920	2.302608
104	3.932438	3.083706	2.691979	2.459057	2.301739
105	3.931556	3.082852	2.691133	2.458210	2.300888
106	3.930692	3.082015	2.690303	2.457380	2.300053
107	3.929844	3.081193	2.689490	2.456566	2.299234
108	3.929012	3.080387	2.688691	2.455767	2.298431
109	3.928195	3.079596	2.687908	2.454983	2.297642
110	3.927394	3.078819	2.687139	2.454213	2.296868
111	3.926607	3.078057	2.686384	2.453458	2.296109
112	3.925834	3.077309	2.685643	2.452716	2.295363
113	3.925076	3.076574	2.684916	2.451988	2.294630
114	3.924330	3.075853	2.684201	2.451273	2.293911
115	3.923599	3.075144	2.683499	2.450571	2.293205
116	3.922879	3.074447	2.682809	2.449880	2.292510
117	3.922173	3.073763	2.682132	2.449202	2.291828
118	3.921478	3.073090	2.681466	2.448536	2.291158
119	3.920796	3.072429	2.680811	2.447881	2.290499
120	3.920124	3.071779	2.680168	2.447237	2.289851
121	3.919465	3.071140	2.679535	2.446603	2.289214
122	3.918816	3.070512	2.678913	2.445981	2.288588
123	3.918178	3.069894	2.678301	2.445368	2.287972
124	3.917550	3.069286	2.677699	2.444766	2.287367
125	3.916932	3.068689	2.677107	2.444174	2.286771
126	3.916325	3.068100	2.676525	2.443591	2.286184
127	3.915727	3.067521	2.675951	2.443017	2.285608
128	3.915138	3.066952	2.675387	2.442453	2.285040
129	3.914559	3.066391	2.674832	2.441897	2.284481
130	3.913989	3.065839	2.674286	2.441350	2.283931
131	3.913428	3.065296	2.673748	2.440812	2.283389
132	3.912875	3.064761	2.673218	2.440282	2.282856
133	3.912331	3.064234	2.672696	2.439760	2.282331
134	3.911795	3.063715	2.672182	2.439246	2.281814
135	3.911267	3.063204	2.671676	2.438739	2.281305
136	3.910747	3.062700	2.671178	2.438240	2.280803
137	3.910234	3.062204	2.670687	2.437749	2.280309
138	3.909729	3.061716	2.670203	2.437265	2.279822
139	3.909232	3.061234	2.669726	2.436788	2.279342

Lampiran IV: Surat Penetapan Judul

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail:
febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : B - 221/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/06/2025

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya pada pra proposal (rencana penelitian) yang diajukan saudara (i):

Nama	:	Bainatul Saputri Nur Aulia
NIM	:	220105010028
Program Studi	:	S.1/Ekonomi Syariah
Judul Skripsi	:	KEPUTUSAN PENGGUNAAN SHOPEEPAY BERDASARKAN CITRA MEREK DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH DI KALANGAN GENERASI Z DI KELURAHAN KEBUN BUNGA

Kami dapat menyetujui pra proposal (rencana penelitian) tersebut. Sebagai pembimbing, kami tetapkan sebagai berikut:

Dosen Pembimbing 1	: Dr. Mahmud Yusuf, M.SI
Dosen Pembimbing 2	: H.Haris Faulidi Asnawi, Lc, M. Si

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 24 Juni 2025
Ketua Jurusan

Rohana Faridah

Lampiran V: Surat Penetapan Waktu Ujian Sempro



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id /febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

Banjarmasin, 13 August 2025

Nomor : B-033/Un.14/III.5/ES.S1/PP.00.9/08/2025
Lampiran : Satu berkas
Hal : Penetapan Waktu Ujian Proposal Skripsi

Kepada
Yth. Bainatul Saputri Nur Aulia / 220105010028
Mahasiswa/i Jurusan S1 Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr. wb.

Berdasarkan surat permohonan Saudara mengenai penetapan waktu ujian proposal skripsi, maka dengan ini ditetapkan Ujian Proposal Skripsi atas nama:

Nama / NIM	:	Bainatul Saputri Nur Aulia / 220105010028
Jurusan	:	Ekonomi Syariah
Judul	:	Keputusan Penggunaan ShopeePay Berdasarkan Citra Merek Dan Electronic Word Of Mouth Di Kalangan Generasi Z Di Kelurahan Kebun Bunga

pada:

Hari/Tanggal	:	Kamis, 14/8/2025
Waktu	:	09.00 - 09.45 WITA
Tempat	:	Ruang Munaqasyah 2

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Penguji 1	:	Dr. Mahmud Yusuf, SHI, MSI
Penguji 2	:	Dr. H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., MSI
Notulis	:	Rohana Faridah, S.E., M.M.

Demikian surat penetapan ini dibuat untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Ketua Prodi Ekonomi Syariah

Rohana Faridah, S.E., M.M.

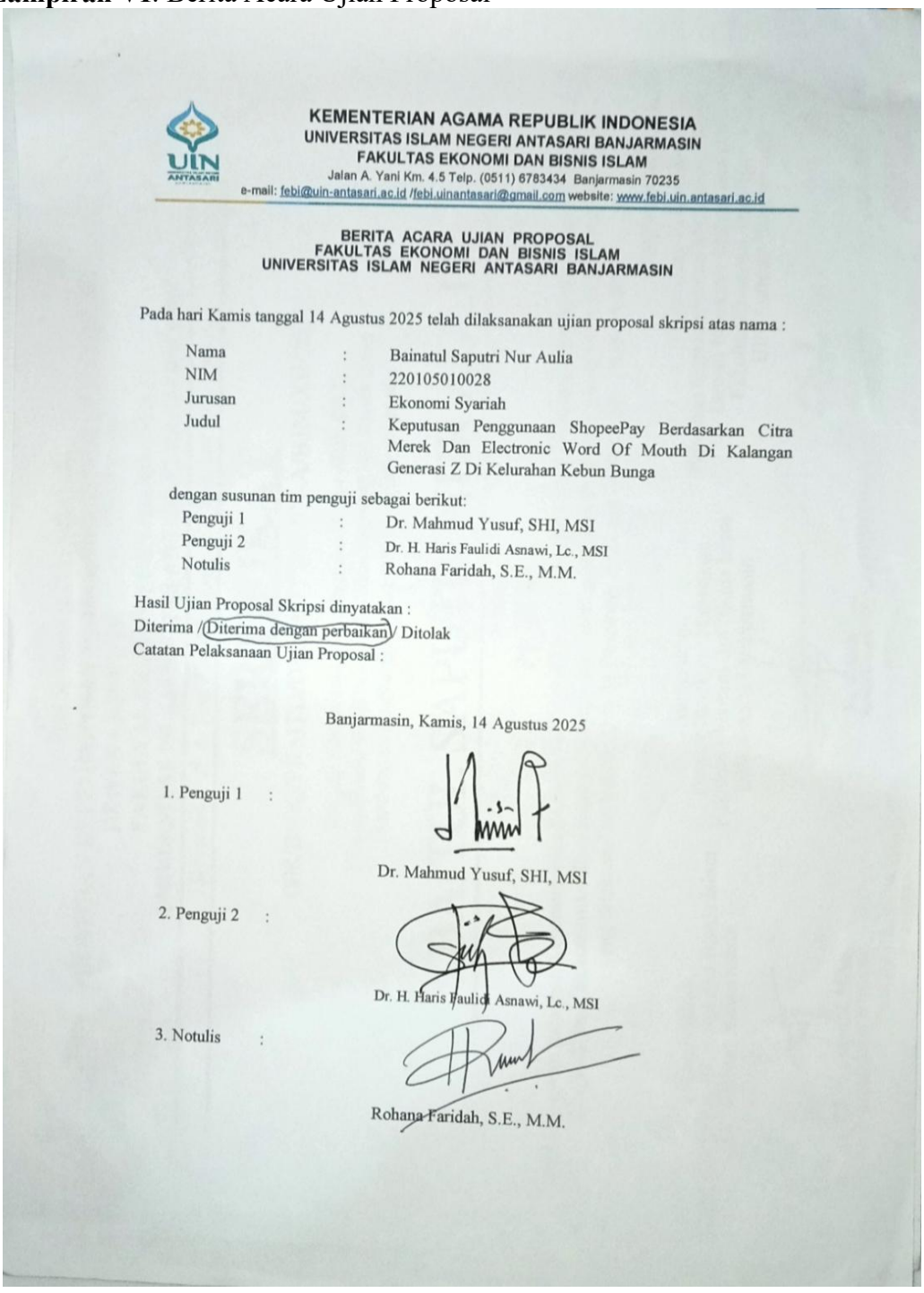
Tembusan:
-Yth. 1. Penguji 1
2. Penguji 2
3. Notulis

-Arsip

Catatan:
Diharap pelaksanaan ujian tepat waktu untuk menghindari tertundanya ujian-ujian berikutnya

No. : 246

Lampiran VI: Berita Acara Ujian Proposal



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id /febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin.antasari.ac.id

BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN

Pada hari Kamis tanggal 14 Agustus 2025 telah dilaksanakan ujian proposal skripsi atas nama :

Nama	:	Bainatul Saputri Nur Aulia
NIM	:	220105010028
Jurusan	:	Ekonomi Syariah
Judul	:	Keputusan Penggunaan ShopeePay Berdasarkan Citra Merek Dan Electronic Word Of Mouth Di Kalangan Generasi Z Di Kelurahan Kebun Bunga

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Penguji 1	:	Dr. Mahmud Yusuf, SHI, MSI
Penguji 2	:	Dr. H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., MSI
Notulis	:	Rohana Faridah, S.E., M.M.

Hasil Ujian Proposal Skripsi dinyatakan :
Diterima /(Diterima dengan perbaikan)/ Ditolak
Catatan Pelaksanaan Ujian Proposal :

Banjarmasin, Kamis, 14 Agustus 2025

1. Penguji 1 :

Dr. Mahmud Yusuf, SHI, MSI

2. Penguji 2 :

Dr. H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., MSI

3. Notulis :

Rohana Faridah, S.E., M.M.

Lampiran VII: Surat Perubahan Judul

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

Hal : Permohonan Perubahan Judul Skripsi

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Cq. Biro Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr. wb.
Saya yang bertanda tangan di bawah ini :
Nama : Bainatul Saputri Nur Aulia
NIM : 220105010028
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Syariah

Dengan ini memohon kepada Bapak agar kiranya berkenan menyetujui perubahan skripsi saya yang berjudul:

Judul Sebelumnya

KEPUTUSAN PENGGUNAAN SHOPEEPAY BERDASARKAN CITRA MEREK DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH DI KALANGAN GENERASI Z DI KELURAHAN KEBUN BUNGA

Judul Baru

PENGARUH CITRA MEREK DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN SHOPEEPAY PADA KALANGAN GENERASI Z DI KELURAHAN KEBUN BUNGA

Perubahan judul ini adalah merupakan rekomendasi hasil Ujian proposal skripsi saya. Adapun alasan perubahan judul dan perbedaan mendasar antara judul sebelumnya dengan judul baru yang diajukan adalah:
Judul diganti agar menyesuaikan dengan kerangka berpikir penelitian.
dan bersama surat ini saya lampirkan kelengkapan persyaratan sebagai berikut :

a. Proposal skripsi yang telah diperbaiki.
b. Fotokopi atau hasil pindaian KTM
c. Surat Penetapan Judul dan Dosen Pembimbing Skripsi
d. Surat Keterangan Telah Ujian Proposal

Demikian permohonan ini disampaikan.
Wassalamu'alaikum wr. wb.

Pemohon,

(Bainatul Saputri Nur Aulia)

Mengetahui,
Pembimbing I

(Dr. Mahmud Yusuf, SHI, MSI)

Pembimbing II

(Dr. H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., MSI)

Lampiran VIII: Surat Izin Riset



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
e-mail: febismail@uin-antasari.ac.id / website: www.febi.uin-antasari.ac.id

Nomor : B-9/Un.14/III.5/TL.00/01/2026 6 Januari 2026
Sifat : -
Lamp : 1 Berkas
Hal : Permohonan Izin Riset

Yth. Lurah Kebun Bunga Kec. Banjarmasin Timur

Assalamu'alaikum wr.wb.

Dengan hormat. Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyampaikan permohonan untuk diberikan izin riset kepada:

Nama	:	**Bainatul Saputri Nur Aulia**
NIM	:	220105010028
Semester/Jurusan	:	VII / Ekonomi Syariah
Tahun Akademik	:	2025/2026
Waktu Riset	:	6 Januari s/d. 6 Maret 2026
Alamat	:	Jl. A. Yani RT. 18 Kel. Mabu'un Kec. Murung Pudak Kab. Tabalong
Judul Skripsi	:	Pengaruh Citra Merek Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Penggunaan Shopeepay Pada Kalangan Generasi Z Di Kelurahan Kebun Bunga (Sebagaimana Proposal Terlampir).

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon agar kiranya berkenan membantu memberikan data dan informasi yang diperlukan terkait dengan riset tersebut.

Kami sampaikan pula sebagai Satker berpredikat Zona Integritas Wilayah Bebas dari Korupsi (ZI-WBK) menuju Zona Integritas Wilayah Birokrasi Bersih dan Melayani (ZI-WBBM) UIN antasari Banjarmasin berkomitmen terus menjaga integritas serta terus meningkatkan kualitas kinerja dan pelayanan.

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

Dekan,

Zaki Mubarak

Lebih Baik Melayani, Melayani Lebih Baik

Lampiran IX: Surat Balasan Izin Riset

PEMERINTAH KOTA BANJARMASIN
KECAMATAN BANJARMASIN TIMUR
KANTOR LURAH KEBUN BUNGA
Jl. A. Yani Km. 3 Kenanga RT. 1 No. 3 Telp. (0511) 3253709 BJM 70235

SURAT IZIN PENELITIAN
Nomor : 100 / 60 / KB

Yang bertanda tangan dibawah ini Lurah Kebun Bunga Kecamatan Banjarmasin Timur, menyetujui melakukan izin penelitian kepada :

Nama	: BAINATUL SAPUTRI NUR AULIA
NPM	: 220105010028
Tempat/Tgl lahir	: Tabalong, 6 Januari 2004
Jurusan	: Ekonomi Syariah
Penelitian di	: Wilayah Kelurahan Kebun Bunga

Dengan judul Penelitian **"PENGARUH CITRA MEREK DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN SHOPEEPAY PADA KALANGAN GENERASI GEN Z DI KELURAHAN KEBUN BUNGA".**

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Banjarmasin, 7 Januari 2026
LURAH KEBUN BUNGA

MUHAMMAD ZULFIKAR PAISAL, S.STP, MA
PEMBINA
NIP. 19850908 200412 1 001

Lampiran X: Surat Selesai Riset

PEMERINTAH KOTA BANJARMASIN
KECAMATAN BANJARMASIN TIMUR
KELURAHAN KEBUN BUNGA

JL. A. Yani Km. 3 Kenanga RT. 1 No. 3 Telp. (0511) 3253709 BJM 70235

SURAT KETERANGAN SELESAI RISET
Nomor:100/ 01/KB/III/2026

Yang Bertanda tangan dibawah ini	:
Nama	: MUHAMMAD ZULFIKAR PAISAL, S.STP, MA
NIP	: 19850908 200412 1 001
Jabatan	: Lurah Kebun Bunga
Dengan ini menerangkan bahwa	:
Nama	: BAINATUL SAPUTRI NUR AULIA
Pekerjaan	: Mahasiswa
Program Studi	: Ekonomi Syariah
Jurusan	: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Nama Organisasi/Lembaga	: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin

Telah Selesai melaksanakan penelitian/Riset dengan Judul:

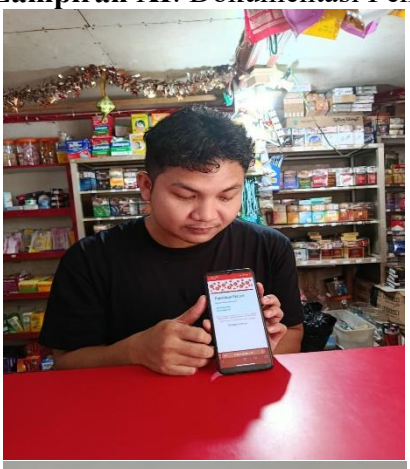
"PENGARUH CITRA MEREK DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN SHOPPEPAY PADA KALANGAN GENERASI GEN Z DI KELURAHAN KEBUN BUNGA".

Demikian Surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaiman mestinya.

Banjarmasin, 9 Maret 2026
Lurah Kebun Bunga

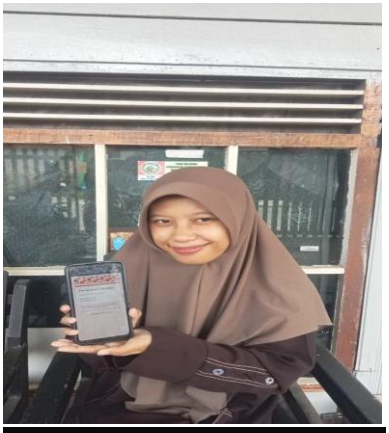
MUHAMMAD ZULFIKAR PAISAL, S.STP, MA
NIP.19850908 200412 1 001

Lampiran XI: Dokumentasi Penelitian

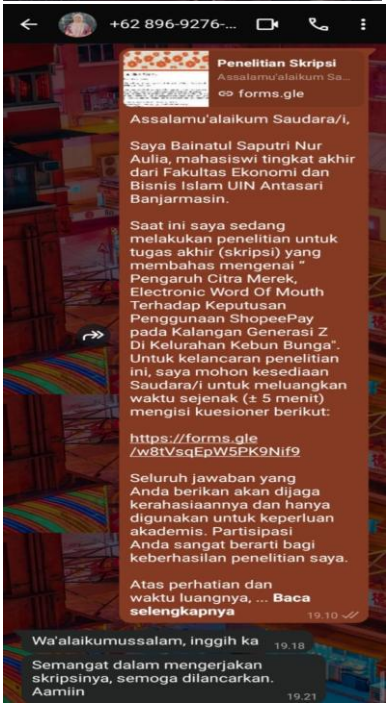




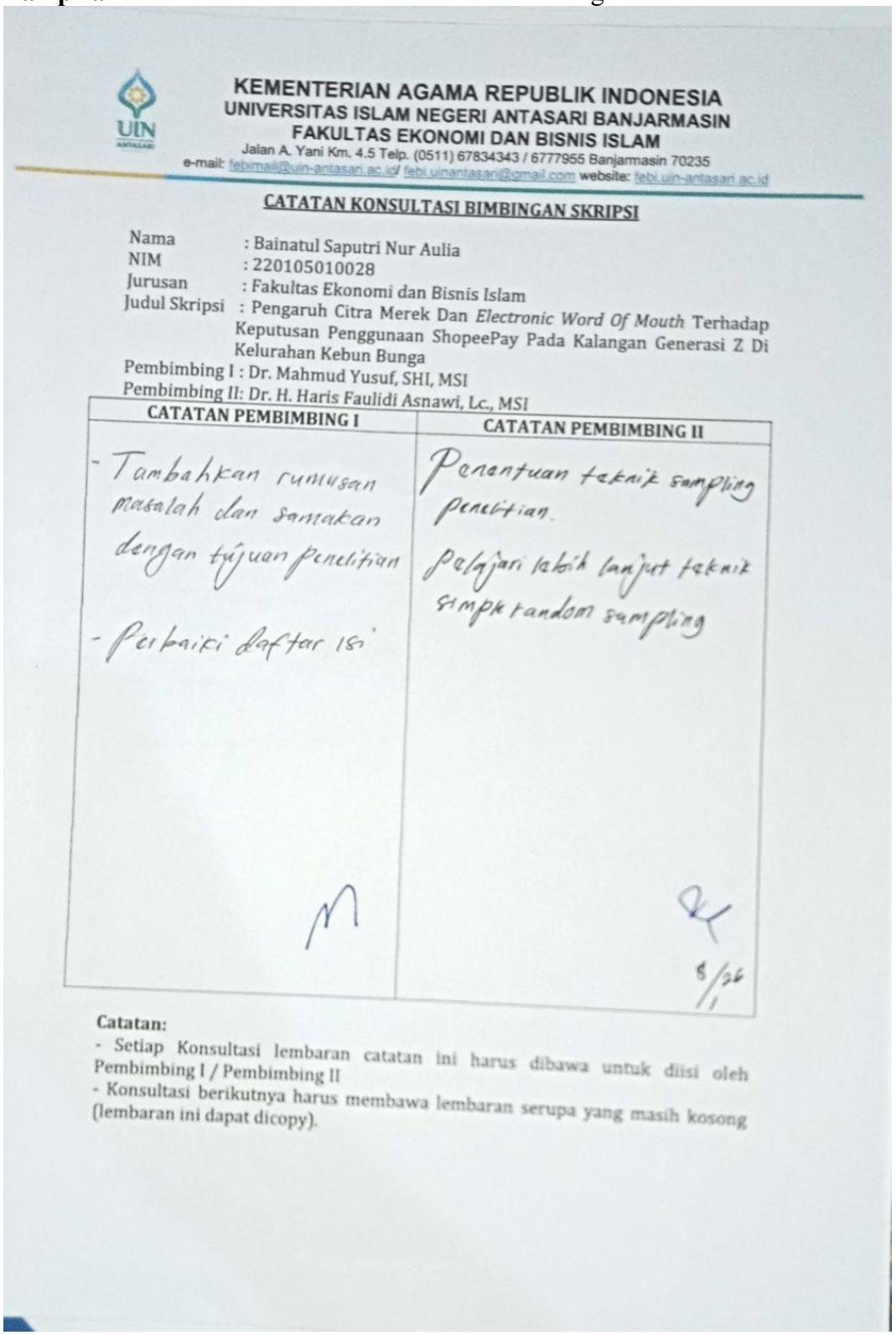








Lampiran XII: Catatan Konsultasi Dosen Pembimbing



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Bainatul Saputri Nur Aulia
NIM : 220105010028
Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek Dan *Electronic Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Penggunaan ShopeePay Pada Kalangan Generasi Z Di Kelurahan Kebun Bunga
Pembimbing I : Dr. Mahmud Yusuf, SHI, MSI
Pembimbing II: Dr. H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., MSI

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
- Tambahkan rumusan masalah dan samakan dengan tujuan penelitian - Perbaiki daftar isi	Penentuan teknik sampling penelitian. Pelajari lebih lanjut teknik simple random sampling

Catatan:
- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Bainatul Saputri Nur Aulia
NIM : 220105010028
Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek Dan *Electronic Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Penggunaan ShopeePay Pada Kalangan Generasi Z Di Kelurahan Kebun Bunga
Pembimbing I : Dr. Mahmud Yusuf, SHI, MSI
Pembimbing II: Dr. H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., MSI

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
Pada bab II tambahkan sub bagian : - Hubungan citra merek terhadap keputusan penggunaan - Hubungan eWOM terhadap keputusan penggunaan - Transaksi digital dalam islam M	Lanjutkan uji instrumen 19/26

Catatan:
- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Bainatul Saputri Nur Aulia
NIM : 220105010028
Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek Dan *Electronic Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Penggunaan ShopeePay Pada Kalangan Generasi Z Di Kelurahan Kebun Bunga
Pembimbing I : Dr. Mahmud Yusuf, SHI, MSI
Pembimbing II: Dr. H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., MSI

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
pada bab III : - No halaman perlu disesuaikan - Jelaskan populasi yg diambil. - perbaikin hasil slovin secara matematis. - perbaiki penulisan yg typo M	Lanjutkan pengumpulan data 29/26

Catatan:
- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4,5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Bainatul Saputri Nur Aulia
NIM : 220105010028
Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek Dan *Electronic Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Penggunaan ShopeePay Pada Kalangan Generasi Z Di Kelurahan Kebun Bunga
Pembimbing I : Dr. Mahmud Yusuf, SHI, MSI
Pembimbing II: Dr. H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., MSI

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
Bab IV perbaikan pada pembahasan - pada subbab citra merek hubungkan hasil dengan teori icons indikator mana yg dominan - pada subbab ewom hubungkan teori goyette, indikator mana yang paling menjelaskan - pada subbab simultan, jelaskan bahwa keputusan dampat digital pd gen z terbentuk dari: • citra merek yg kuat • validasi sosial dari ulasan digital • karakter gen z sebagai digital native	Lanjutkan kemunyulan & observasi. 7/26

Catatan:
- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Bainatul Saputri Nur Aulia
NIM : 220105010028
Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek Dan *Electronic Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Penggunaan ShopeePay Pada Kalangan Generasi Z Di Kelurahan Kebun Bunga
Pembimbing I : Dr. Mahmud Yusuf, SHI, MSI
Pembimbing II: Dr. H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., MSI

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
Pada Bab V - kesimpulan sesuaikan rumusan masalah yaitu ada tiga : 1. Citra merek berpengaruh terhadap keputusan penggunaan 2. Ewom berpengaruh terhadap keputusan penggunaan 3. Citra merek, ewom terhadap keputusan penggunaan. - Daftar pustaka 10 halaman disesuaikan M	- Lihat blok/tulisan - metode - [illegible] dg judul lain yg sama dg dipedum 9/26 4

Catatan:
- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 3 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Bainatul Saputri Nur Aulia
NIM : 220105010028
Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek Dan *Electronic Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Penggunaan ShopeePay Pada Kalangan Generasi Z Di Kelurahan Kebun Bunga
Pembimbing I : Dr. Mahmud Yusuf, SHI, MSI
Pembimbing II: Dr. H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., MSI

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
ACC 12/4/26	 12/5/26

Catatan:
- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

1. Nama Lengkap : Bainatul Saputri Nur Aulia
2. Tempat dan Tanggal Lahir : Tabalong, 06 Januari 2004
3. Agama : Islam
4. Kebangsaan : Indonesia
5. Status Perkawinan : Belum Kawin
6. Alamat : Jl. Gatot Subroto IV, Kemiri Kel. Kebun Bunga Kec. Banjarmasin Timur
7. No. HP : 087842384510
8. Pendidikan
a. SD : SDN Mabu'un
b. MTS : MTS Normal Islam Puteri Rakha Amuntai
c. MA : MAS Normal Islam Puteri Rakha Amuntai
9. Orang Tua

Ayah Kandung

Nama : Muhammad Noor
Pekerjaan : Wiraswasta
Alamat : Negara

Ibu Kandung

Nama : Raihanatul Fitriah
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga
Alamat : Jl. A. Yani Desa Mabu'un Kec. Murung Pudak Kab. Tabalong

10. Saudara (Jumlah Saudara) : Anak ke-4 dari 4 bersaudara