ABSTRAK

Desy Malina, 220101010684. *Peran Platform TikTok terhadap Religiositas Mahasiswa PAI di UIN Antasari Banjarmasin*. Dosen Pembimbing Skripsi Drs. H. Murdan, M.Ag, Pada Program Studi Pendidikan Agama Islam, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, UIN Antasari Banjarmasin. 2026.

Kata Kunci: Media Sosial, TikTok, Religiositas, Mahasiswa PAI.

Perkembangan media sosial menjadikan TikTok sebagai salah satu platform yang banyak digunakan mahasiswa dalam kehidupan sehari-hari. TikTok tidak hanya digunakan sebagai sarana hiburan, tetapi juga sebagai media memperoleh informasi dan mengakses berbagai konten keagamaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan pola penggunaan media sosial TikTok oleh mahasiswa Pendidikan Agama Islam (PAI) UIN Antasari Banjarmasin serta mendeskripsikan peran TikTok terhadap religiositas mahasiswa.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Subjek penelitian terdiri dari 10 mahasiswa Pendidikan Agama Islam UIN Antasari Banjarmasin yang aktif menggunakan TikTok. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data menggunakan model Miles dan Huberman, sedangkan keabsahan data dilakukan melalui triangulasi sumber dan triangulasi teknik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan TikTok di kalangan mahasiswa PAI tergolong cukup tinggi dan telah menjadi bagian dari aktivitas sehari-hari. TikTok dimanfaatkan sebagai media hiburan, memperoleh informasi, dan mengakses konten keagamaan seperti ceramah singkat, motivasi Islami, dan pengingat ibadah. Konten keagamaan di TikTok berperan sebagai pengingat spiritual, menambah wawasan keislaman, serta mendorong mahasiswa untuk lebih memperhatikan ibadah dan perilaku sesuai nilai-nilai Islam, meskipun pengaruh tersebut cenderung bersifat sementara dan belum selalu konsisten.