DAFTAR PUSTAKA

Afrizal. *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta: Rajawali Pers, 2019.

Allisa, L., dan A. Triyono. "Pengaruh Dakwah di Media Sosial TikTok terhadap Tingkat Religiositas Remaja di Demak." *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi 7*, no. 1 (2023). https://doi.org/10.30596/interaksi.v7i1.13070

APJII. "Survei APJII: Penetrasi Internet di Indonesia 2026 Capai 81,7 Persen." *ANTARA*. https://www.antaranews.com/berita/5576225/survei-apjii-penetrasi-internet-di-indonesia-2026-capai-817-persen

Aziz, Abdul. *Sosiologi Pendidikan Islam*. Jakarta: Kencana, 2021.

Aziz, Moh. Ali. *Ilmu Dakwah. Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana, 2019.

Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Aktualisasi Metodologis ke Arah Ragam Varian Kontemporer*. Jakarta: Rajawali Pers, 2018.

Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana, 2017.

Chairani, Lisya, Supra Wimbarti, Subandi, dan Sunu Wibirama. "Uji Validitas Konstruk *The Centrality of Religiosity Scale* (CRS-15) Pada Sampel Muslim." *Psikobuletin: Jurnal Buletin Ilmiah Psikologi 4*, no. 2 (2023): 125–136. https://doi.org/10.24014/pib.v4i2.22609

Damayanti, A. "Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Informasi dan Komunikasi." *PIKMA: Jurnal Publikasi Ilmu Komunikasi Media dan Cinema 6*, no. 1 (2023): 2–3. https://doi.org/10.24076/pikma.v6i1.1308

DataReportal. "Digital 2026: Indonesia." *DataReportal*. https://datareportal.com/reports/digital-2026-indonesia

Febriyanti, Firdiana. "Religiositas dan Media Sosial (Studi Atas Penggunaan Media Sosial TikTok terhadap Kehidupan Santri Pondok Pesantren al-Qur'an Al-Amin Pabuaran)." *Skripsi*, UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto, 2023.

Ginting, D. R., F. Habib, Mansyursyah, dan R. A. Siregar. "Pengaruh Konten Dakwah di Media Sosial TikTok terhadap Tingkat Religiositas Mahasiswa KPI FDK UIN Sumatera Utara." *Jurnal Kajian Islam dan Sosial Keagamaan 1*, no. 3 (2024). https://doi.org/10.37680/fenomena.v1i3.8555

Ilaihi, Wahyu. *Komunikasi Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2018.

Jalaluddin. *Psikologi Agama*. Edisi Revisi. Depok: Rajawali Pers, 2022.

Jalaluddin. *Psikologi Agama: Memahami Perilaku Keagamaan dengan Mengaplikasikan Prinsip-Prinsip Psikologi*. Depok: Rajawali Pers, 2020.

Kaye, D. Bondy Valdovinos, Xu Chen, dan Jing Zeng. "The Co-Evolution of Two Chinese Mobile Short Video Apps: Parallel Platformization of Douyin and TikTok." *Journal Mobile Media & Communication 9*, no. 2 (2021): 233–236. https://doi.org/10.1177/2050157920952120

Lusiana, Yeni, dan Sinta Paramita. "Komunikasi Ekspresif Media TikTok." *Jurnal Kiwari 1*, no. 3 (2022): 540–542. https://doi.org/10.24912/ki.v1i3.15762

Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2018.

Montag, Christian, Hao Yang, dan Jon D. Elhai. "On the Psychology of TikTok Use: A First Glimpse From Empirical Findings." *Journal Frontiers in Public Health 9* (2021): 4–6. https://doi.org/10.3389/fpubh.2021.641673

Musfah, Jejen. *Manajemen Pendidikan: Teori, Kebijakan, dan Praktik*. Jakarta: Kencana, 2018.

Nasrullah, Rulli. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media, 2017.

Nurrahmi. "Tradisi Zikir Maulid di Desa Kuntu: Perspektif Religiositas Glock dan Stark." *Jurnal Hukum Islam* (2025). https://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/jhi/article/view/35292/11746

Qadir, A. "Media Sosial (Definisi, Sejarah dan Jenis-Jenisnya)." *Al-Furqan: Jurnal Agama, Sosial, dan Budaya 3*, no. 4 (2024): 576. https://doi.org/10.61132/al-furqan.v3i4.1850

Rendanianti, Annisa. “TikTok Jadi Media Sosial yang Paling Sering Diakses Publik RI 2026,” GoodStats, 2 Juni 2026, https://data.goodstats.id/statistic/tiktok-jadi-media-sosial-yang-paling-sering-diakses-publik-ri-2026-Mxwdn.

Rijali, Ahmad. “Analisis Data Kualitatif.” Alhad*harah: Jurnal Ilmu Dakwah 17*, no. 33 (2018): 84. https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374

Robbika, Nala Auna. “Komitmen Religiositas Mahasiswa Alumni Pondok Pesantren di Perguruan Tinggi Umum.” J*urnal Pendidikan Indonesia 5*, no. 11 (2024). https://doi.org/10.59141/japendi.v5i11.5927

Schellewald, Andreas. “Communicative Forms on TikTok: Perspectives From Digital Ethnography*.” International Journal of Communication 15* (2021): 1437–1457. https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/14581

Schellewald, Andreas. “Understanding the Popularity and Affordances of TikTok Through User Experiences.” *Journal Media, Culture & Society 45*, no. 8 (2023): 1560–1564. https://doi.org/10.1177/01634437221138954

Subandi. *Psikologi Agama & Kesehatan Mental*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2016.

Sugianto, Heri. “Penanaman Nilai-Nilai Religiositas Mahasiswa dalam Kehidupan Sosial.” El Banat (2025).

Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2022.

Suryadi, Bambang, dan Bahrul Hayat. *Religiositas: Konsep, Pengukuran, dan Implementasi di Indonesia*. Jakarta: Bibliosmia Karya Indonesia, 2021.

Widiana, Ahmad. “Peran Media Sosial terhadap Religiositas Remaja melalui Komunitas Virtual.” *Jurnal Komunikasi Islam 14*, no. 2 (2024): 115–128. https://doi.org/10.21043/jki.v14i2.19876

Yusuf, A. Muri. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana, 2017.

Zaini, Ahmad, dan Dwy Rahmawati. “Efektivitas Dakwah Melalui Media Sosial di Era Media Baru.” *AT-TABSYIR: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam 8*, no. 1 (2021): 162–172. https://doi.org/10.21043/at-tabsyir.v8i1.11238