ABSTRAK

Marhamah, 220105010066. *Analisis Preferensi dan Pengalaman Masyarakat dalam Memilih Pembiayaan Syariah Terhadap Pembelian Sepeda Motor (Studi Pada Kecamatan Banjarbaru Utara).*Pembimbing, Elida Mahriani, S.E.I, M.M dan Prof. Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.HI. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Antasari Banjarmasin 2026

Kata Kunci: Preferensi, Pengalaman Masyarakat, Pembiayaan Syariah, Sepeda Motor

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh meningkatnya kebutuhan masyarakat terhadap kendaraan bermotor sebagai sarana mobilitas yang mendorong penggunaan pembiayaan dalam proses pembeliannya. Pembiayaan syariah hadir sebagai alternatif yang sesuai dengan prinsip-prinsip Islam, namun preferensi masyarakat dalam memilih pembiayaan syariah serta pengalaman mereka selama menggunakan layanan tersebut masih beragam. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui preferensi dan pengalaman masyarakat dalam memilih pembiayaan syariah terhadap pembelian sepeda motor di Kecamatan Banjarbaru Utara.

Penelitian ini menggunakan metode lapangan dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Total masyarakat yang menjadi informan dalam penelitian ini berjumlah 5 orang. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dan dokumentasi. Data yang diperoleh kemudian dianalisis secara deskriptif untuk menggambarkan preferensi dan pengalaman masyarakat dalam memilih pembiayaan syariah terhadap pembelian sepeda motor.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa preferensi dipengaruhi oleh faktor ekonomi, religiusitas, literasi keuangan, dan kepercayaan terhadap lembaga pembiayaan syariah. Sementara itu, pengalaman masyarakat dalam menggunakan pembiayaan syariah umumnya dinilai positif, terutama pada aspek kemudahan proses pengajuan, pelayanan, transparansi akad, dan kepastian sistem angsuran. Namun, masih terdapat perbedaan pemahaman masyarakat terkait penerapan denda keterlambatan dalam pembiayaan syariah.

ABSTRACT

Marhamah, 220105010066. Analysis of Community Preferences and Experiences in Choosing Sharia Financing for Motorcycle Purchases (A Study in North Banjarbaru District). Supervisors: Elida Mahriani, S.E.I, M.M and Prof. Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.HI. Thesis, Sharia Economics Study Program, Faculty of Islamic Economics and Business, UIN Antasari Banjarmasin 2026

Keywords: Preferences, Community Experiences, Sharia Financing, Motorcycles

This research is motivated by the increasing public demand for motorized vehicles as a means of mobility, which encourages the use of financing in the purchasing process. Sharia financing presents itself as an alternative that aligns with Islamic principles, but community preferences in choosing Sharia financing and their experiences using these services vary. This study aims to determine community preferences and experiences in choosing Sharia financing for motorcycle purchases in North Banjarbaru District.

This research uses a field method with a qualitative descriptive approach. A total of five community members participated in this study. Data collection techniques included interviews and documentation. The data obtained were then analyzed descriptively to describe community preferences and experiences in choosing Sharia-compliant financing for motorcycle purchases.

The results showed that preferences were influenced by economic factors, religiosity, financial literacy, and trust in Sharia-compliant financing institutions. Meanwhile, community experiences with Sharia-compliant financing were generally positive, particularly regarding the ease of the application process, service, transparency of contracts, and certainty of the installment system. However, there were still differences in public understanding regarding the application of late fees in Sharia-compliant financing.