PENGARUH VARIASI MENU DAN CITA RASA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI MIE GACOAN BANJARBARU

SKRIPSI

Rafif Maulana Devandi

NIM : 220105010082

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

PROGRAM STUDI S1 EKONOMI SYARIAH

TAHUN 2026 M/1448 H

PENGARUH VARIASI MENU DAN CITA RASA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI MIE GACOAN BANJARBARU

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Guna Mencapai Gelar Sarjana

Ilmu Ekonomi Syariah

Oleh:

Rafif Maulana Devandi

220105010082

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

PROGRAM STUDI S1 EKONOMI SYARIAH

TAHUN 2026 M/1448 H

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama	: Rafif Maulana Devandi
NIM	: 220105010082
Tempat/Tanggal lahir	: Banjarmasin, 28 Desember 2003
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan/Program Studi	: Ekonomi Syariah

Dengan ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul "Pengaruh Variasi Menu dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen Di Mie Gacoan Banjarbaru" adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 13 Juni 2026

Yang membuat pernyataan,



Rafif Maulana Devandi

SURAT BEBAS PLAGIASI

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail:
febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 393/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/06/2026

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama	:	Rafif Maulana Devandi
NIM	:	22015010082
Program Studi	:	Ekonomi Syariah
Judul Skripsi	:	Pengaruh Variasi Menu Dan Cita Rasa terhadap Kepuasan Konsumen Di Mie Gacoan Banjarbaru

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

B E B A S P L A G I A S I
Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 24%

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 17 Juni 2026
Ketua Jurusan

Muhammad Qamaruddin

SURAT PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul	:	Pengaruh Variasi Menu dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen di Mie Gacoan Banjarbaru
Ditulis oleh	:	Rafif Maulana Devandi
NIM	:	220105010082
Fakultas	:	Ekonomi dan Bisnis Islam
Program	:	Strata Satu (S-1)
Program Studi	:	Ekonomi Syariah
Tahun Akademik	:	2025/2026
Tempat dan Tanggal Lahir	:	Banjarmasin, 28 Desember 2003
Alamat	:	Liang Anggang KM 21, Jl Griya Asri, Komp. Citra Kartika Eka Paksi

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 7 Juni 2026

Pembimbing I	Pembimbing II
Muhammad Qamaruddin. M.E.	Pati Matu Jahra, S.Ag., MSI
NIP. 198903132019031012	NIP. 197404182002122001

Mengetahui
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin

Muhammad Qamaruddin, M.E.
NIP. 198903132019031012

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Pengaruh Variasi Menu dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen Di Mie Gacoan Banjarbaru", ditulis oleh Rafif Maulana Devandi, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 25 Juni 2026

Dinyatakan Lulus dengan predikat : A

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin

Dr. H. Zaki Mubarak, S.E., M.Si., M. Fin
NIP. 197710312002121002

TIM PENGUJI

No	Nama	Tanda Tangan	
1	Dr. Ilham Akbar, S.H.,M.Kn	1	
2	Pati Matu Jahra, S.Ag., M.S.I		2
3	Muhammad Qamaruddin, M.E	3	
4	Supian Sauri, S.E.I, M.E		4

PERSEMBAHAN

بسم الله الرحمن الرحيم

Ucapan puji syukur kepda Allah SWT, berkat rahmat dan hidayah-Nya yang telah memberikan kekuatan, rezeki serta anugrah yang tidak dapat dikira. Sholawat serta salam tak lupa pula saya haturkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan jalan yang terang benderang kepada kita yaitu islam, iman dan ihsan, serta kepada sahabat, kerabat hingga pengikut beliau hingga akhir zaman.

Dengan penuh rasa syukur, karya ini dipersembahkan kepada Ayahanda Saihandi dan Delvi Noviza, yang telah menjadi sumber kekuatan, doa, dan pengorbanan tanpa batas. Setiap langkah dalam perjalanan ini tidak terlepas dari perjuangan, kasih sayang, serta keikhlasan yang senantiasa mengiringi. Persembahan ini juga ditujukan kepada orang tua dan kakak-kakak yang tercinta, yang telah memberikan dukungan dan menjadi penyemangat dalam setiap proses yang dilalui. Semoga segala pengorbanan dan ketulusan yang diberikan mendapatkan balasan terbaik.

Ucapan terima kasih yang mendalam juga disampaikan kepada Bapak Muhammad Qamaruddin M.E., selaku dosen pembimbing sekaligus dosen penasehat, serta Ibu Pati Matu Jahra S,Ag MSI., selaku dosen pembimbing, yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan dukungan dengan penuh kesabaran selama proses penyusunan skripsi ini. Terimakasih juga saya ucapkan kepada seluruh elemen di program studi Ekonomi Syariah dan Fakultas Ekonomi & Bisnis

Islam UIN Antasari Banjarmasin, terimakasih untuk segala ilmu, nasehat dan bimbingan yang selalu diberikan.

Apresiasi turut disampaikan kepada teman-teman seperjuangan saya baik yang di dalam Uin Antasari Banjarmasin maupun yang diluar kampus yang senantiasa hadir dalam memberikan dukungan, semangat, serta kebersamaan dalam setiap proses dalam pengerjaan skripsi ini. Kehadiran dan kebersamaan tersebut menjadi bagian penting dalam perjalanan penyelesaian karya ini.

Atas Nama brother-brother saya yaitu Zaidan, Nur, Apis, Sanul, Gatot, Fida, Angga, Sirri, Haikal, Jibril, Adul, Bedi, Nanda, Yopi, Adi, Doni, Royan, Abdi, Noval, Umar, dan Habibie. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, semangat, serta berbagai kenangan yang telah menjadi bagian dari perjalanan saya hingga mampu menyelesaikan skripsi ini. Kehadiran kalian menjadi salah satu penyemangat dalam setiap proses yang saya lalui hingga skripsi ini dapat terselesaikan.

KATA PENGANTAR

بسم الله الرحمن الرحيم

Alhamdulillah, puji syukur kehadirat Allah SWT Berkat anugerah, petunjuk, dan hidayat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan penelitian skripsi ini. Sholawat dan salam kita haturkan kepada Nabi Muhammad Saw, yang telah menuntun kita dari zaman kegelapan menuju era yang penuh cahaya serta dipenuhi dengan iman dan ihsan.

Atas izin Allah yang telah memberikan jalan untuk menyelesaikan skripsi ini yang berjudul "**Pengaruh Variasi Menu dan Cita Rasa terhadap Kepuasan Konsumen Di Mie Gacoan Banjarbaru**" sebagian syarat untuk mendapatkan gelar strata satu Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Penulis sangat menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapat dukungan, bimbingan, serta bantuan dari berbagai pihak. Mereka telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga, dan sebagainya. Oleh karena itu ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya, penulis sampaikan kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Hj. Nida Mufidah, M.Pd, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Dr. H. Zaki Mubarak, M.Si, M. Fin, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
3. Bapak Muhammad Qamaruddin, M.E, Ketua program studi Ekonomi Syariah dan Bapak Muhammad Syafi'i, M.Ag, selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi

Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

4. Bapak Muhammad Qamaruddin M.E, selaku pembimbing I dan Ibu Pati Matu Jahra, S.Ag MSI., selaku pembimbing II yang telah banyak memberikan bimbingan, koreksi, dan pengarahan dalam muatan materi dan masalah teknis dalam perbaikan penulisan skripsi ini hingga selesai. Sehingga ilmu pengetahuan yang didapat bermanfaat di kemudian hari.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan kita semua dalam bentuk apapun. Penulis sadar masih banyak kekurangan dalam penulisan. Penulis meminta ampun dan minta keridhaan Allah SWT semoga skripsi ini memberi manfaat bagi pembaca, Aamiin Allahumma Aamiin.

Banjarmasin, 12 Juni 2026

Penulis



Rafif Maulana Devandi

ABSTRAK

Rafif Maulana Devandi. 220105010082. *Pengaruh Variasi Menu dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen Di Mie Gacoan Banjarbaru.* Pembimbing: Muhammad Qamaruddin, M.E dan Pati Matu Jahra, S Ag, MSI. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Antasari Banjarmasin 2026

Kata Kunci: Variasi Menu, Cita Rasa dan Kepuasan Konsumen

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya kepuasan konsumen dalam industri kuliner, khususnya pada Mie Gacoan Banjarbaru. Kepuasan konsumen diduga dipengaruhi oleh beberapa faktor, di antaranya variasi menu dan cita rasa. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh variasi menu dan cita rasa terhadap kepuasan konsumen di Mie Gacoan Banjarbaru. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei terhadap 96 responden konsumen Mie Gacoan Banjarbaru. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan Variasi Menu dan Cita Rasa berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Konsumen dengan nilai F hitung sebesar 23,642 lebih besar dari F tabel sebesar 2,36 dan nilai signifikansi sebesar 0,000 < 0,1. Secara parsial, Variasi Menu berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Konsumen dengan nilai t hitung sebesar 5,103 lebih besar dari t tabel sebesar 1,661 dan nilai signifikansi sebesar 0,000 < 0,1. Cita Rasa juga berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Konsumen dengan nilai t hitung sebesar 2,978 lebih besar dari t tabel sebesar 1,661 dan nilai signifikansi sebesar 0,004 < 0,1. Nilai koefisien determinasi (R Square) sebesar 0,337 menunjukkan bahwa Variasi Menu dan Cita Rasa mampu menjelaskan Kepuasan Konsumen sebesar 33,7%, sedangkan sisanya sebesar 66,3% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian. Dengan demikian, Variasi Menu dan Cita Rasa terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Konsumen di Mie Gacoan Banjarbaru.

.

ABSTRACT

Rafif Maulana Devandi. 220105010082. *The Effect of Menu Variety and Flavor on Customer Satisfaction at Mie Gacoan in Banjarbaru*. Advisors: Muhammad Qamaruddin, M.E., and Pati Matu Jahra, S.Ag., MSI. Thesis, Islamic Economics Program, Faculty of Islamic Economics and Business, UIN Antasari Banjarmasin 2026

Keywords: Menu Variety, Flavor, and Customer Satisfaction

This study was motivated by the importance of customer satisfaction in the food industry, particularly at Mie Gacoan Banjarbaru. Customer satisfaction is believed to be influenced by several factors, including menu variety and taste. Therefore, this study aims to analyze the influence of menu variety and taste on customer satisfaction at Mie Gacoan Banjarbaru. This study employs a quantitative approach using a survey method involving 96 consumer respondents of Mie Gacoan Banjarbaru. The analysis technique used is multiple linear regression.

The results of the study indicate that, taken together, Menu Variety and Flavor have a significant effect on Consumer Satisfaction, with a calculated F-value of 23.642, which is greater than the critical F-value of 2.36, and a p-value of 0.000 < 0.1. Partially, Menu Variety has a significant effect on Consumer Satisfaction with a calculated t-value of 5.103, which is greater than the critical t-value of 1.661, and a significance level of 0.000 < 0.1. Taste also has a significant effect on Consumer Satisfaction, with a calculated t-value of 2.978, which is greater than the critical t-value of 1.661, and a significance level of 0.004 < 0.1. The coefficient of determination (R-squared) value of 0.337 indicates that Menu Variety and Flavor explain 33.7% of the variation in Consumer Satisfaction, while the remaining 66.3% is influenced by other factors outside the scope of this study. Thus, Menu Variety and Flavor have been proven to have a positive and significant effect on Consumer Satisfaction at Mie Gacoan Banjarbaru

MOTTO

"Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum sehingga mereka mengubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri*"*

Q.S. Ar-Ra'd ayat 11

"Be yourself; everyone else is already taken"

- Oscar Wilde

"Don't Be Sorry, Be Better"

- Penulis

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Standar transliterasi yang digunakan adalah pedoman transliterasi yang berdasarkan surat keputusan bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	-	Tidak dilambangkan
ب	Bā`	B	Be
ت	Ta’	T	Te
ث	Ṡa’	Ṡ	es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	J	Je
ح	Hā`	Ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Khā`	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Żal	Ż	zet (dengan titik di atas)
ر	Rā`	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sīn	S	Es
ش	Syīn	Sy	es dan ye
ص	Ṣād	Ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Dād	Ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭā`	Ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Zā`	Ẓ.	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa’	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	‘el
م	Mim	M	‘em

ن	Nun	N	‘en
و	Waw	W	We
ه	Ha’	H	Ha
ء	Hamzah	`	Apostrof
ي	Ya’	Y	Ye

B. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

ربَّنَا	Ditulis	*Rabbanā*
متكبّر	Ditulis	*Mutakabbir*

C. Ta’marbūtah

1. Apabila dimatikan ditulis h

   Bila dimatikan ditulis h, kecuali untuk kata-kata Arab yang sudah terserap menjadi bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya.

   Contoh:

هبة	Ditulis	*hibah*

2. Apabila ta’marbūtah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis t

   Contoh:

كرامةالاولياء	Ditulis	*Karāmatul-auliyā‘*

D. Vokal Pendek

ـِ	Kasrah	Ditulis	*I*
ـَ	Fathah	Ditulis	*A*
ـُ	Dammah	Ditulis	*U*

E. Vokal Panjang

1	Fathah + alif جاهلية	Ditulis	*Ā* *Jāhiliyyah*
2	Fathah + ya'mati يسعى	Ditulis	*Ā* *yas'ā*
3	Kasrah + ya'mati كريم	Ditulis	*Ī* *Karīm*
4	Dammah + wawu mati فروض	Ditulis	*Ū* *furūḍ*

F. Vokal Rangkap

1	Fathah + ya mati بينكم	Ditulis	au–Bainakum
2	Fathah + wawu mati ل قو	Ditulis	au–Qaulun

G. Vokal-Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof (‘)

أأنتم	Ditulis	*a’antum*
أعدت	Ditulis	*u’iddat*
لئن شكر تم	Ditulis	*la’insyakartum*

H. Kata sandang Alif + Lam

1. Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”

القرأن	Ditulis	*al-Qur’ān*
القياس	Ditulis	*al-Qiyās*

2. Bila diikuti huruf Syamsiyyah, ditulis dengan menggunakan huruf syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al” nya.

السماء	Ditulis	*as-Samā*
الشمس	Ditulis	*asy-Syams*

I. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	*Żawi al-furūḍ* atau *Żawilfurūḍ*
أهل السنة	Ditulis	*ahl as-sunnah* atau *ahlussunnah*

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN ii
SURAT BEBAS PLAGIASI iii
SURAT PERSETUJUAN iv
PENGESAHAN v
PERSEMBAHAN vi
KATA PENGANTAR viii
ABSTRAK x
ABSTRACT xi
MOTTO xii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA xiii
DAFTAR ISI xvii
DAFTAR TABEL xix
DAFTAR GAMBAR xx
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 10
1.3 Tujuan Penilitian 10
1.4 Signifikasi Penilitian 11
BAB II LANDASAN TEORI 13
2.1 Kajian Teori 13
1. Kepuasan Konsumen 13
2. Variasi Menu 19
3. Cita Rasa 25
2.2 Kajian Penilitian Terdahulu 30
2.3 Kerangka Berpikir 34
2.4 Hipotesis Penilitian 35
BAB III METODE PENILITIAN 37
3.1 Jenis dan Pendekatan Peniltiian 37
3.2 Lokasi Penilitian 37
3.3 Populasi dan Sampel Penilitian 37

3.4 Teknik Pengambilan Sampel 40
3.5 Data dan Sumber Data 41
3.6 Variabel dan Indikator 42
3.7 Teknik Pengumpulan Data 44
3.8 Teknik Analisis Data 45
3.9 Tahapan Penelitian 50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 52
4.1 Hasil Uji Data 52
4.2 Pembahasan 81
BAB V PENUTUP 89
5.1 Kesimpulan 89
5.2 Saran 89
DAFTAR PUSAKA 92
LAMPIRAN-LAMPIRAN 97

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kajian Terdahulu 30
Tabel 3.1 Variabel dan Indikator 42
Tabel 3.2 Skala Likert 45
Tabel 4.1 Menu Mie Gacoan 57
Tabel 4.2 Berdasarkan Umur Responden 59
Tabel 4.3 Berdasarkan Pekerjaan/Pendidikan Responden 60
Tabel 4.4 Berdasarkan Domisili Responden 62
Tabel 4.5 Deskriptif Variabel Variasi Menu 63
Tabel 4.6 Deskriptif Variabel Cita Rasa 66
Tabel 4.7 Deskriptif Variabel Kepuasan Konsumen 68
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas 71
Tabel 4.9 Hasil Uji Reabilitas 72
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas 73
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas 74
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Linear Berganda 76
Tabel 4.13 Hasil Uji Parsial (Uji T) 78
Tabel 4.14 Hasil Uji Simultan (Uji F) 80
Tabel 4.15 Koefisien Diterminasi 81
Tabel 4.16 Ulasan Google Map 86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peringkat 10 Rumah Makan pada Tahun 2023 3
Gambar 1.2 Pertumbuhan Pengeluaran Masyarakat per Tahun Periode 2010–2024 5
Gambar 1.3 Seritifikat Halal Mie Gacoan..... 7
Gambar 1.4 Ulasan Google Map..... 9
Gambar 4.1 Mie Gacoan Landasan Ulin..... 55
Gambar 4.2 Mie Gacoan Jl A Yani KM 35 56
Gambar 4.3 Menu Mie Gacoan..... 57
Gambar 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas 76