DAFTAR PUSAKA

Aprilia, Dea. 2023. “Pengaruh Brand Image, Persepsi Harga, Dan Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian Mie Gacoan Cabang Mawar Pada Masyarakat Solo Raya.”

Caesar, Briliantine et al. 2025. “PENGARUH VARIASI MENU DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN GEN ’ Z MIE GACOAN DI SIDOARJO DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI.”

Clara, Bunga. 2022. “Pengaruh Variasi Menu Dan Digital Marketing Terhadap Minat Beli Pelanggan Hisana Fried Chicken Medan.” 1–59.

Damayanti, Aulia. 2023.“Alhamdulillah... Akhirnya Mie Gacoan Kantongi Sertifikat Halal.” https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-6548989/alhamdulillah-akhirnya-mie-gacoan-kantongi-sertifikat-halal.

Devi, Novia Herman et al. 2025. “Preferensi Mahasiswa Terhadap Daya Tarik Mie Gacoan Dalam Perspektif Masyarakat.” *Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 4(1).

Dewi, Isra et al. 2025. “Teori Populasi Dan Pengambilan Sampel.” *Jurnal Literasiologi* 14:1–9.

Hadijah, Siti. 2024.“Mie Gacoan: Sejarah, Menu, Dan Cara Daftar Franchisenya.” https://www.cermati.com/artikel/mie-gacoan.

Handayani, Sukma, and Rizal Ula Ananta Fauzi. 2023. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Brand Image, Variasi Menu, Cita Rasa, Halal Awareness Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Restoran Mie Gacoan Madiun.” *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi 5* (September 2023):1–16.

Iba, Zainuddin, and Aditya Wardhana. 2024. *Analisis Regresi Dan Analisis Jalur Untuk Riset Bisnis Menggunakan SPSS & Smart-PLS*. edited by M. Pradana. Jawa tengah: Eureka Media Aksara.

Indrasari, Meithiana. 2019. *PEMASARAN & KEPUASAN PEALNGGAN*. Surabaya.

Isti Prabandari, Ayu. 2025.“Perbedaan Studi Kasus Dan Studi Lapangan: Memahami Dua Metode Penelitian Kualitatif.” https://www.liputan6.com/feeds/read/5873383/perbedaan-studi-kasus-dan-studi-lapangan-memahami-dua-metode-penelitian-kualitatif.

Junaedi, Junaedi, and Abdul Wahab. 2023. “Hipotesis Penelitian Dalam Kesehatan.” *Jurnal Pendidikan Dan Teknologi Kesehatan* 6(2):142–46. doi:10.56467/jptk.v6i2.98.

Karimuddin, Abdullah et al. 2022. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. edited by N. Saputra. Yayasan Penerbit Muhammad Zain.

Maimunah, Siti. 2019. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Konsumen.” *IQTISHADequity Jurnal MANAJEMEN* 1(2):57–68. doi:10.51804/iej.v1i2.542.

Mufiyanti, Emilia Ayu, and Ida Bagus Cempena. 2024. “Pengaruh Cita Rasa, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Mie Gacoan Cabang Tropodo.” *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Kreatif* 8(2):231–43. doi:10.59024/jumek.v2i1.312.

Muin, Rahmah et al. 2026. “Pengaruh BRANDAMBASSADOR Dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Produk Dalam Perspektif Ekonomi Islam.” *Islamic Business Management* 5(1):1–27.

Mutiara, Sri et al. 2020. “Pengaruh Kualitas Layanan Persepsi Harga Dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen.” *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)* 4(1):411–27. doi:10.36778/jesya.v4i1.300.

Nurcahya, Wilma Arum et al. 2024. “2024 Madani : Jurnal Ilmiah Multidisipline Penerapan Uji Asumsi Klasik Untuk Mendeteksi Kesalahan Pada Data Sebagai Upaya Menghindari Pelanggaran Pada Asumsi Klasik 2024 Madani : Jurnal Ilmiah Multidisipline.” 1(12):472–81.

Pahlevi, Reza. 2025.“Data Penjualan Makanan & Minuman: Kinerja Mie Gacoan Dan Kopi Kenangan Melesat.” https://id.techinasia.com/data-penjualan-makanan-minuman-mie-gacoan-kopi-kenangan.

Pitriyani, Uju, and Asep Maulana. 2023. “Pengaruh Cita Rasa Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Mie Gacoan Cikampek Karawang.” *Jurnal Mirai Management* 8(3):248–54.

Prasasti, Galih Ayu, and Putri Maisara. 2022. “Pengaruh Fasilitas, Harga Dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen Mie Gacoan Di Solo Raya.” *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik* 9(2):276–88. doi:10.37606/publik.v9i2.327.

Putra Nugroho, Aditya et al. 2025. “Pengaruh Cita Rasa, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Mie Gacoan Tarum Barat Bekasi.” *Keuangan Dan Manajemen Terapan* 6(1):141–49.

Rafli, Muhammad Raihan, and Lisda Aisyah. 2024. “Modern Photography : Banjarmasin Consumer Preferences in the Digital Age.” 12–24.

Ramadhan, Muhammad Fakhri et al. 2024. “Validitas and Reliabilitas.” 06(02):10967–75.

Sari, Ririen Novita et al. 2023. “Pengaruh Cita Rasa Dan Variasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Studi Kasus Pada Cafe Kana Eatery Kediri Ririen.” *Jurnal Kewirausahaan Dan Manajemen Bisnis* 1(3):107–18.

Setyo, Purnomo Edwin. 2017. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen ‘Best Autoworks.’” *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis* 1(6):755–64.

Sugiyono. 2025. *METODE PENILITIAN KUANTITATIF DAN KUALITATIF DAN R&D*. Bandung: Alfabeta.

Susianti, Oni Marliana. 2024. “Perumusan Variabel Dan Indikator Dalam Penelitian Kuantitatif Kependidikan.” *Pendidikan Rokania* 9:18–30.

Syahputri, Addini Zahra et al. 2023. “Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif.” *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran* 2(1):160–66.

Tanjung, Ahmad Fuadi et al. 2023. “Pengaruh Variasi Menu, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Di Tom Sushi Pada Mahasiswa FEBI UINSU.” *Jurnal E-Bis* 7(2):586–600. doi:10.37339/e-bis.v7i2.1277.

Timo, Fredirikus. 2021. “THE INFLUENCE OF MENU VARIATIONS AND SERVICE QUALITY ON GUEST SATISFACTION AT HOTEL VICTORY KEFAMENANU PENGARUH.” *Jurnal Inspirasi Ekonomi* 3(3):2503–3123.

Tirtayasa, Satria et al. 2021. “Keputusan Pembelian: Sebagai Variabel Mediasi Hubungan Kualitas Produk Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen.” *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen* 5(1):67. doi:10.33603/jibm.v5i1.4929.

Wayan, Ni et al. 2023. “PERAN VARIASI MENU, LOKASI, DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KEMBALI (STUDI KASUS PADA ZACTIE BAR AND RESTAURANT).” *Warmadewa Management and Business Journal (WMBJ)* 5:1–13.

Widhi Kurniawan, Agung, and Zarah Puspitanigtyas. 2023. *METODE PENILITIAN KUANTITATIF*. edited by Mardia. Surabaya: Yayasan Kita Menulis.

Yanti Putri, Dea Hamidi et al. 2023. “Public Preference for Islamic Savings as an Instrument Choice in Financial Planning in Banjarmasin City.” *Antasari Conference on Islamic Economics and Business* 1–9.

Yonatan, Agnes. 2025.“10 Restoran Dengan Penjualan Tertinggi Di Indonesia.” https://goodstats.id/article/10-restoran-dengan-penjualan-tertinggi-di-indonesia-RCDle.

Zega, Muhammad Taufiq. et al. 2025. “Analisis Pengaruh Perilaku Konsumen, Kebutuhan Konsumen, Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Mie Gacoan Rantauprapat.” *Economics and Digital Business*

6(2):1255–70.

Zulfikar, Rizka et al. 2024. *METODE PENILITIAN KUANTITATIF Teori, Metode Dan Praktif*. edited by E. Damayanti. Bandung: WIDINA MEDIA UTAMA.