LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran I

KUISIONER PENILITIAN

A. Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin
   - Laki-laki
   - Perempuan
3. Usia
   - < 17 Tahun
   - 17-25 Tahun
   - 26-35 Tahun
   - 36-45 Tahun
4. Pendidikan Terakhir
   - SD
   - SMP
   - SMA/SMK
   - S1>Diatasnya
5. Pekerjaan
   - Pelajar/ Mahasiswa
   - Pegawai Negeri/ Swasta
   - Wiraswasta/ Pengusaha
   - Ibu Rumah Tangga

6. Anda pernah membeli di gerobak kopi gerobak *Feeling* yang mana?
   - Area pertokoan sekumpul
   - Alun-alun Martapura
   - Pendidikan Sekumpul

DAFTAR PERNYATAAN

Keterangan:

SS : Sangat Setuju
S : Setuju
N : Netral
TS : Tidak Setuju
STS : Sangat Tidak Setuju

Efisiensi Transaksi (X1)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Sistem QRIS memproses pembayaran saya dengan cepat di Kopi Gerobak Feeling Martapura.					
2	QRIS jarang mengalami gangguan teknis saat saya melakukan transaksi.					
3	Saya merasa puas dengan performa teknologi QRIS dalam mendukung transaksi saya.					
4	QRIS dapat melayani transaksi dengan berbagai nominal pembayaran tanpa batasan.					

5	Kecepatan transaksi QRIS tetap stabil meskipun digunakan berulang kali.					
6	QRIS dapat digunakan di berbagai situasi pembayaran tanpa memerlukan penyesuaian tambahan.					
7	Menggunakan QRIS menghemat biaya transaksi saya dibandingkan metode pembayaran tunai.					
8	Saya tidak dikenakan biaya tambahan apapun saat menggunakan QRIS untuk bertransaksi.					
9	Manfaat yang saya rasakan dari penggunaan QRIS sebanding dengan biaya yang dikeluarkan.					
10	QRIS membantu saya menyelesaikan transaksi lebih cepat sehingga tidak membuang waktu.					
11	Riwayat transaksi QRIS membantu saya memantau pengeluaran dengan lebih teratur.					
12	Penggunaan QRIS memungkinkan saya mengalokasikan sumber daya pembayaran secara lebih optimal.					

Literasi Digital (X2)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya mampu mencari informasi mengenai cara penggunaan QRIS melalui internet dengan mudah.					

2	Saya terbiasa menggunakan internet untuk mencari informasi terkait metode pembayaran digital.					
3	Ketika mengalami kendala dengan QRIS, saya dapat mencari solusinya secara mandiri melalui internet.					
4	Saya dapat berpindah antar aplikasi dengan lancar saat menggunakan QRIS untuk pembayaran.					
5	Saya mampu mengoperasikan fitur-fitur dalam aplikasi pembayaran digital yang mendukung QRIS.					
6	Saya tidak mengalami kesulitan dalam menjelajahi menu dan fitur pada aplikasi yang terhubung dengan QRIS.					
7	Saya mampu membedakan informasi yang benar dan salah terkait penggunaan QRIS dari berbagai sumber digital.					
8	Saya selalu memeriksa keamanan transaksi sebelum melakukan pembayaran menggunakan QRIS.					
9	Saya selalu memastikan keaslian kode QRIS sebelum melakukan pemindaian untuk pembayaran.					
10	Saya mampu menggabungkan berbagai informasi digital yang saya peroleh untuk memahami cara kerja QRIS.					
11	Pengetahuan digital yang saya miliki membuat saya lebih percaya diri dalam menggunakan QRIS.					

12	Saya dapat menerapkan pemahaman teknologi digital saya untuk memaksimalkan penggunaan QRIS sehari-hari.					

Kemudahan Penggunaan QRIS (Y)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya merasa mudah menggunakan QRIS sebagai metode pembayaran di Kopi Gerobak Feeling Martapura.					
2	Proses pembayaran menggunakan QRIS tidak memerlukan langkah-langkah yang rumit.					
3	Saya merasa nyaman menggunakan QRIS karena prosesnya sederhana dan tidak membingungkan.					
4	Petunjuk penggunaan QRIS di Kopi Gerobak Feeling Martapura sudah jelas dan mudah dipahami.					
5	Tampilan kode QRIS yang disediakan mudah saya baca dan pindai menggunakan smartphone.					
6	Informasi konfirmasi pembayaran yang muncul setelah transaksi QRIS mudah saya mengerti.					
7	Saya dapat mempelajari cara penggunaan QRIS dengan cepat tanpa memerlukan pelatihan khusus.					

8	Saya tidak membutuhkan waktu lama untuk terbiasa menggunakan QRIS sebagai alat pembayaran.					
9	QRIS mudah dikuasai bahkan oleh seseorang yang baru pertama kali menggunakannya.					
10	Secara keseluruhan, saya merasa QRIS adalah metode pembayaran yang sangat mudah digunakan.					
11	Kemudahan penggunaan QRIS mendorong saya untuk lebih memilihnya dibandingkan metode pembayaran lain.					
12	Saya merasa puas dengan kemudahan yang ditawarkan QRIS dalam setiap transaksi di Kopi Gerobak Feeling Martapura.					

Lampiran II

1. Hasil Kuisioner Variabel Efisiensi Transaksi

No	X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	X1_6	X1_7	X1_8	X1_9	X1_10	X1_11	X1_12	Total X1
1	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	53
2	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	53
3	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	54
4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	56
5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	49
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
7	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	49
8	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	51
9	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	56
10	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	54
11	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	51
12	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	49
13	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	55
14	1	2	2	2	1	1	2	2	1	2	1	1	18
15	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	50
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
17	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	58
18	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	56
19	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	54
20	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	55
21	2	2	2	1	2	3	2	1	2	2	1	2	22
22	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	55
23	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	55
24	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	53
25	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	52
26	4	4	5	5	5	5	4	3	4	5	5	5	54
27	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	54
28	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	55
29	4	4	5	5	1	2	3	4	5	5	5	4	47
30	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	54
31	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
32	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	51
33	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	1	2	20
34	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	55
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
36	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	55
37	1	1	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	19
38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
39	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	53
40	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	51

41	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	51
42	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	53
43	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	53
44	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	54
45	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	51
46	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	54
47	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	55
48	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	54
49	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	53
50	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	54
51	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	53
52	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	55
53	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	54
54	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	54
55	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	54
56	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	55
57	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	53
58	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	54
59	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	56
60	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	56
61	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	52
62	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	53
63	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	55
64	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	54
65	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	55
66	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	54
67	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	54
68	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	54
69	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	53
70	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	54
71	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	54
72	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	56
73	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	2	2	20
74	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	56
75	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	54
76	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	54
77	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	52
78	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	54
79	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	56
80	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	54
81	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	53
82	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	56
83	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	55
84	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	55
85	4	5	5	4	4	5	5	4	3	4	5	5	53
86	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	54

87	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	55
88	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	55
89	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	56
90	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	56
91	4	2	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	48
92	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	54
93	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	54
94	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
95	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	55
96	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	54
97	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	55
98	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	54
99	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	54
100	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	55
101	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	55
102	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	56
103	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	54
104	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	54
105	5	4	5	5	5	4	5	4	3	2	5	5	52
106	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	55
107	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	55
108	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	54
109	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	54
110	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	55
111	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	53
112	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	53

2. Hasil Kuisioner Variebel Literasi Digital

No	X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	X2_6	X2_7	X2_8	X2_9	X2_10	X2_11	X2_12	Total X2
1	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	49
2	4	5	3	4	5	4	4	4	4	5	4	5	51
3	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	57
4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	55
5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
6	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	47
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
8	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	48
9	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	55
10	5	5	5	4	4	4	3	3	4	4	4	5	50
11	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	54
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
13	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	55
14	5	4	4	5	3	5	5	4	4	4	4	4	51

15	4	5	3	4	4	4	2	3	4	2	4	4	43
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
17	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
18	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	47
19	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	55
20	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	52
21	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	53
22	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	3	4	52
23	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	53
24	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	54
25	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	55
26	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	54
27	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	54
28	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	53
29	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	54
30	1	1	1	2	2	2	1	2	2	1	1	1	17
31	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	47
32	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
33	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	53
34	5	4	5	3	5	5	2	5	5	4	4	5	52
35	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
36	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	54
37	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	55
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
39	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
40	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	40
41	4	5	3	4	5	4	4	4	5	4	5	5	52
42	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	53
43	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	54
44	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	54
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
46	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	53
47	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	54
48	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	55
49	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	55
50	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	55
51	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	55
52	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	52
53	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	55
54	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	55
55	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	54
56	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	53
57	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	53
58	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	54
59	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	55
60	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	54

61	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	54
62	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	55
63	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	54
64	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
65	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	54
66	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	54
67	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	53
68	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	53
69	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	55
70	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	55
71	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	54
72	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	55
73	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	54
74	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	55
75	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	55
76	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	53
77	4	5	4	5	4	4	5	4	5	3	5	3	51
78	5	5	3	4	5	5	4	4	5	4	4	4	52
79	5	3	3	5	5	4	4	3	3	4	5	5	49
80	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	56
81	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	55
82	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	54
83	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	54
84	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	54
85	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	54
86	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	55
87	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	55
88	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	54
89	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	54
90	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	54
91	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
92	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	55
93	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	55
94	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
95	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	55
96	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	57
97	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	55
98	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	56
99	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	56
100	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	55
101	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	54
102	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	54
103	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	55
104	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	54
105	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	52
106	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	55

107	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	55
108	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	54
109	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	55
110	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	54
111	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	53
112	5	4	4	4	3	5	5	4	4	4	4	4	50

3. Hasil Kuisioner Variabel Kemudahan Penggunaan

No	X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	X2_6	X2_7	X2_8	X2_9	X2_10	X2_11	X2_12	Total X2
1	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	3	5	54
2	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	57
3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	57
4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	55
5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	46
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
8	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	57
9	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	55
10	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	57
11	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	52
12	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
13	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	56
14	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	53
15	4	4	5	4	5	4	5	4	3	4	4	4	50
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
18	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	47
19	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	2	5	54
20	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	54
21	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	55
22	5	4	4	4	4	3	5	5	4	4	4	4	50
23	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	53
24	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	53
25	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	53
26	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	56
27	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	54
28	5	4	1	4	4	5	5	5	4	3	5	4	49
29	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	54
30	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
33	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	56
34	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	5	57
35	5	5	4	5	5	5	5	5	4	3	3	5	54

36	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	54
37	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	55
38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
39	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
41	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	57
42	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	54
43	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	53
44	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	53
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
46	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	53
47	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	54
48	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	55
49	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	56
50	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	55
51	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	54
52	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	53
53	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	54
54	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	53
55	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	55
56	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	54
57	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	54
58	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	54
59	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	54
60	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	54
61	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	55
62	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	55
63	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	54
64	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
65	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	53
66	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	55
67	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	55
68	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	56
69	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	54
70	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	53
71	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	54
72	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	54
73	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	54
74	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	52
75	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	54
76	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	55
77	5	4	5	4	3	3	4	5	5	4	4	5	51
78	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	3	4	53
79	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	55
80	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	56
81	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	55

82	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	56
83	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	57
84	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	52
85	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	56
86	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	55
87	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	55
88	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	54
89	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	55
90	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	56
91	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	52
92	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	56
93	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	56
94	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
95	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	55
96	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	55
97	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	54
98	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	54
99	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	55
100	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	57
101	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	54
102	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	54
103	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	55
104	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	54
105	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	55
106	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	55
107	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	55
108	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	54
109	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	54
110	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	53
111	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	51
112	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	52

Lampiran III

PENGOLAHAN DATA

Hasil Uji Validitas

1. Variabel X1 (Efisiensi Transaksi)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	Total X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.483**	.601**	.457**	.385**	.405**	.234*	.344**	.517**	.365**	.337**	.301**	.645**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.013	.000	.000	.000	.000	.001	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X1.2	Pearson Correlation	.483**	1	.587**	.434**	.462**	.544**	.539**	.342**	.534**	.333**	.398**	.392**	.724**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X1.3	Pearson Correlation	.601**	.587**	1	.494**	.419**	.510**	.444**	.496**	.536**	.456**	.412**	.357**	.752**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X1.4	Pearson Correlation	.457**	.434**	.494**	1	.657**	.512**	.215*	.347**	.450**	.521**	.417**	.403**	.705**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.023	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112

X1.5	Pearson Correlation	.385**	.462**	.419**	.657**	1	.534**	.307**	.420**	.462**	.523**	.421**	.395**	.717**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X1.6	Pearson Correlation	.405**	.544**	.510**	.512**	.534**	1	.371**	.279**	.527**	.573**	.534**	.436**	.742**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.003	.000	.000	.000	.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X1.7	Pearson Correlation	.234*	.539**	.444**	.215*	.307**	.371**	1	.460**	.525**	.314**	.404**	.536**	.647**
	Sig. (2-tailed)	.013	.000	.000	.023	.001	.000		.000	.000	.001	.000	.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X1.8	Pearson Correlation	.344**	.342**	.496**	.347**	.420**	.279**	.460**	1	.472**	.446**	.400**	.357**	.635**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.003	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X1.9	Pearson Correlation	.517**	.534**	.536**	.450**	.462**	.527**	.525**	.472**	1	.368**	.398**	.495**	.751**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X1.10	Pearson Correlation	.365**	.333**	.456**	.521**	.523**	.573**	.314**	.446**	.368**	1	.604**	.447**	.704**

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000		.000	.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X1.11	Pearson Correlation	.337**	.398**	.412**	.417**	.421**	.534**	.404**	.400**	.398**	.604**	1	.496**	.689**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X1.12	Pearson Correlation	.301**	.392**	.357**	.403**	.395**	.436**	.536**	.357**	.495**	.447**	.496**	1	.671**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
TotalX1	Pearson Correlation	.645**	.724**	.752**	.705**	.717**	.742**	.647**	.635**	.751**	.704**	.689**	.671**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Variabel X2 (Literasi Digital)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12	TotalX2
X2.1	Pearson Correlation	1	.730**	.515**	.262**	.439**	.470**	.541**	.441**	.503**	.494**	.509**	.529**	.737**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.005	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112

X2.2	Pearson Correlation	.730**	1	.494**	.262**	.450**	.405**	.519**	.511**	.553**	.470**	.521**	.505**	.735**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.005	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X2.3	Pearson Correlation	.515**	.494**	1	.358**	.383**	.387**	.583**	.605**	.465**	.502**	.418**	.472**	.714**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X2.4	Pearson Correlation	.262**	.262**	.358**	1	.572**	.567**	.469**	.417**	.424**	.541**	.577**	.526**	.682**
	Sig. (2-tailed)	.005	.005	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X2.5	Pearson Correlation	.439**	.450**	.383**	.572**	1	.516**	.221*	.421**	.515**	.595**	.562**	.598**	.712**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.019	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X2.6	Pearson Correlation	.470**	.405**	.387**	.567**	.516**	1	.397**	.367**	.488**	.632**	.616**	.442**	.714**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X2.7	Pearson Correlation	.541**	.519**	.583**	.469**	.221*	.397**	1	.600**	.424**	.480**	.495**	.401**	.710**

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.019	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X2.8	Pearson Correlation	.441**	.511**	.605**	.417**	.421**	.367**	.600**	1	.536**	.470**	.410**	.488**	.719**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X2.9	Pearson Correlation	.503**	.553**	.465**	.424**	.515**	.488**	.424**	.536**	1	.459**	.397**	.456**	.707**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X2.10	Pearson Correlation	.494**	.470**	.502**	.541**	.595**	.632**	.480**	.470**	.459**	1	.602**	.569**	.781**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X2.11	Pearson Correlation	.509**	.521**	.418**	.577**	.562**	.616**	.495**	.410**	.397**	.602**	1	.607**	.768**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
X2.12	Pearson Correlation	.529**	.505**	.472**	.526**	.598**	.442**	.401**	.488**	.456**	.569**	.607**	1	.754**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112

Total X2	Pearson Correlation	.737**	.735**	.714**	.682**	.712**	.714**	.710**	.719**	.707**	.781**	.768**	.754**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

3. Variabel Y(Kemudahan Penggunaan)

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Total Y
Y1	Pearson Correlation	1	.689**	.499**	.335**	.460**	.486**	.588**	.528**	.458**	.556**	.405**	.495**	.763**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
Y2	Pearson Correlation	.689**	1	.569**	.363**	.372**	.462**	.667**	.522**	.512**	.451**	.427**	.448**	.762**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
Y3	Pearson Correlation	.499**	.569**	1	.377**	.316**	.348**	.510**	.359**	.480**	.516**	.373**	.500**	.694**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112

Y4	Pearson Correlation	.335**	.363**	.377**	1	.602**	.479**	.414**	.494**	.445**	.551**	.405**	.552**	.705**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
Y5	Pearson Correlation	.460**	.372**	.316**	.602**	1	.601**	.305**	.363**	.418**	.612**	.387**	.536**	.702**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000		.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
Y6	Pearson Correlation	.486**	.462**	.348**	.479**	.601**	1	.439**	.379**	.375**	.450**	.484**	.488**	.707**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
Y7	Pearson Correlation	.588**	.667**	.510**	.414**	.305**	.439**	1	.560**	.448**	.327**	.354**	.382**	.703**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.001	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
Y8	Pearson Correlation	.528**	.522**	.359**	.494**	.363**	.379**	.560**	1	.546**	.305**	.308**	.423**	.677**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.001	.001	.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
Y9	Pearson Correlation	.458**	.512**	.480**	.445**	.418**	.375**	.448**	.546**	1	.497**	.344**	.458**	.705**

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
Y10	Pearson Correlation	.556**	.451**	.516**	.551**	.612**	.450**	.327**	.305**	.497**	1	.401**	.497**	.727**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000		.000	.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
Y11	Pearson Correlation	.405**	.427**	.373**	.405**	.387**	.484**	.354**	.308**	.344**	.401**	1	.379**	.625**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000		.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
Y12	Pearson Correlation	.495**	.448**	.500**	.552**	.536**	.488**	.382**	.423**	.458**	.497**	.379**	1	.723**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
Total Y	Pearson Correlation	.763**	.762**	.694**	.705**	.702**	.707**	.703**	.677**	.705**	.727**	.625**	.723**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Reabilitas

1. Variabel X1

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.904	.905	12

2. Variabel X2

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.919	.919	12

3. Variabel Y

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.909	.909	12

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Total X1	Total X2	Total Y
N		112	112	112
Normal Parameters[a,b]	Mean	49.01	48.83	49.03
	Std. Deviation	3.042	3.353	3.267
Most Extreme Differences	Absolute	.092	.090	.091
	Positive	.082	.078	.061

Negative	-.092	-.090	-.091
Test Statistic	.092	.090	.091
Asymp. Sig. (2-tailed)	.221[c]	.227[c]	.224[c]

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Hasil Uji Korelasi Pearson Product Moment

Correlations

		Total X1	Total X2	Total Y
Total X1	Pearson Correlation	1	.916**	.896**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	112	112	112
Total X2	Pearson Correlation	.916**	1	.911**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	112	112	112
Total Y	Pearson Correlation	.896**	.911**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	112	112	112

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

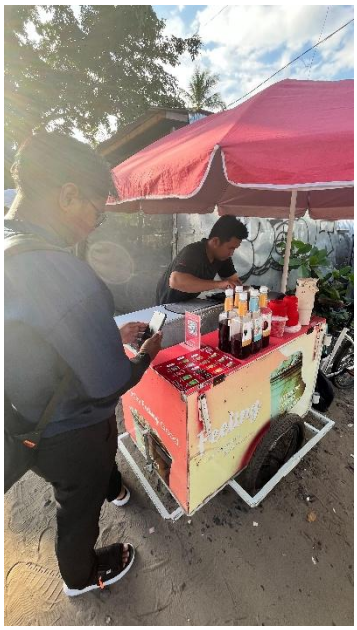
Correlations

		Total X1	Total X2
Total X1	Pearson Correlation	1	.916**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	112	112
Total X2	Pearson Correlation	.916**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	112	112

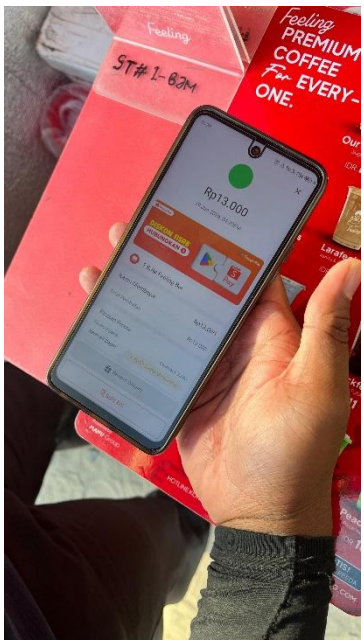
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran IV

DOKUMENTASI









Lampiran V

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama	: Fatlullah
Tempat Tanggal Lahir	: Martapura, 04 Juni 2004
Agama	: Islam
Kebangsaan	: Indonesia
Status Perkawinan	: Belum menikah
Alamat	: Jl. Sampurna 1B, Kelurahan Tanjung Rema Darat, Kecamatan Martapura, Kalimantan Selatan
Pendidikan	a. MI Miftahussolihin b. MTs Pangeran Antasari c. MAN 4 Banjar
Orang Tua	
a. Nama Ayah	: Sairaji
Pekerjaan	: Pedagang
Alamat	: Jl. Sampurna 1B
b. Nama ibu	: Salamah
Pekerjaan	: Ibu Rumah Tangga
Alamat	: Jl. Sampurna 1B
Jumlah Saudara	: 2

Lampiran VI

SURAT-SURAT

Surat Penetapan Judul dan Pembimbing Skripsi

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail:
febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI
Nomor : B - 37/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/06/2025

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya pada pra proposal (rencana penelitian) yang diajukan saudara (i):

Nama	:	Fatlullah
NIM	:	220105010185
Program Studi	:	S.1/Ekonomi Syariah
Judul Skripsi	:	ANALISIS KORELASI EFISIENSI TRANSAKSI DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP PENGGUNAAN QUICK RESPONSE CODE INDONESIAN STANDARD (QRIS) MELALUI LITERASI DIGITAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA KONSUMEN KOPI GEROBAK SATSET MARTAPURA

Kami dapat menyetujui pra proposal (rencana penelitian) tersebut. Sebagai pembimbing, kami tetapkan sebagai berikut:

Dosen Pembimbing 1 : Faqih El Wafa, M.S.I.
Dosen Pembimbing 2 : Dra.Hj. Fithriana Syarqawie, MHI

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 16 Juni 2025
Ketua Jurusan

Rohana Faridah

Surat Perubahan Judul Skripsi

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

Nomor : -
Lampiran : 1 berkas
Hal : **Perubahan Judul Skripsi**

Banjarmasin, 7 Mei 2026

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Cq. Biro Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr. wb.

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama	:	Fatlullah
N I M	:	220105010185
Fakultas/Jurusan	:	Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syariah

Dengan ini memohon kepada Bapak agar kiranya berkenan menyetujui perubahan skripsi saya yang berjudul :

Judul Sebelumnya
Analisis Korelasi Efesiensi Transaksi dan Kemudahan Terhadap Penggunaan Quick Responde Code Standard (QRIS) Melauli Literasi Digital Sebagai Variabel Moderasi Pada Konsumen Kopi Gerobak Feeling Martapura

Judul Baru
Analisis Korelasi Efisiensi Transaksi Dan Literasi Digital Terhadap Kemudahan Penggunaan *Quick Responde Code Indonesian Standard* (QRIS) Pada Konsumen Kopi Gerobak *Feeling* Martapura

Perubahan judul ini adalah merupakan rekomendasi hasil seminar desain operasional skripsi saya. Adapun alasan perubahan judul dan perbedaan mendasar antara judul sebelumnya dengan judul baru yang diajukan adalah :
Variabel Moderasi dihilangkan.
dan bersama surat ini saya lampirkan kelengkapan persyaratan sebagai berikut :
a. Proposal skripsi yang telah diperbaiki.
b. Photocopy KTM yang berlaku.
c. Photocopy Surat Penetapan Judul dan Pembimbing Skripsi.
d. Photocopy Surat Keterangan Telah Seminar.

Demikian permohonan ini disampaikan dengan harapan agar dapat diterima.
Wassalamu'alaikum wr. wb.

Pemohon,

Fatlullah

Banjarmasin, 7 Mei 2026
Mengetahui :

Pembimbing I	Pembimbing II
Faqih El Wafa, S.HI., M.S.I	Dra. Hj. Fithriana Syarqawie, MHI

Surat Penetapan Waktu Ujian Proposal Skripsi

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id /febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin.antasari.ac.id

Banjarmasin, 21 August 2025

Nomor : B-069/Un.14/III.5/ES.S1/PP.00.9/08/2025
Lampiran : Satu berkas
Hal : Penetapan Waktu Ujian Proposal Skripsi

Kepada
Yth. Fatlullah / 220105010185
Mahasiswa/i Jurusan S1 Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr. wb.

Berdasarkan surat permohonan Saudara mengenai penetapan waktu ujian proposal skripsi, maka dengan ini ditetapkan Ujian Proposal Skripsi atas nama:

Nama / NIM	:	Fatlullah / 220105010185
Jurusan	:	Ekonomi Syariah
Judul	:	Analisis Korelasi Efesiensi Transaksi dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) Melalui Literasi Digital Sebagai Variabel Moderasi Pada Konsumen Kopi Gerobak Sat Set

pada:

Hari/Tanggal	:	Jumat, 22/8/2025
Waktu	:	11.00 - 11.45 WITA
Tempat	:	Ruang Munaqasyah 2

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Penguji 1	:	Faqih El Wafa, S.HI., M.S.I
Penguji 2	:	Dra. Hj. Fitriana Syarqawie, MHI
Notulis	:	Muhammad Syafi'i, M.Ag.

Demikian surat penetapan ini dibuat untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Ketua Prodi Ekonomi Syariah

Rohana Faridah, S.E., M.M.

Tembusan:
-Yth. 1. Penguji 1
2. Penguji 2
3. Notulis

-Arsip

Catatan:
Diharap pelaksanaan ujian tepat waktu untuk menghindari tertundanya ujian-ujian berikutnya

No. : 280

Surat Berita Acara Seminar Proposal

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id /febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin.antasari.ac.id

BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN

Pada hari Jumat tanggal 22 Agustus 2025 telah dilaksanakan ujian proposal skripsi atas nama :

Nama	:	Fatlullah
NIM	:	220105010185
Jurusan	:	Ekonomi Syariah
Judul	:	Analisis Korelasi Efesiensi Transaksi dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan Quick Response Code

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Penguji 1	:	Faqih El Wafa, S.HI., M.S.I
Penguji 2	:	Dra. Hj. Fitriana Syarqawie, MHI
Notulis	:	Muhammad Syafi'i, M.Ag.

Hasil Ujian Proposal Skripsi dinyatakan :
~~Diterima~~ / Diterima dengan perbaikan / ~~Ditolak~~
Catatan Pelaksanaan Ujian Proposal :

Banjarmasin, Jumat, 22 Agustus 2025

1. Penguji 1 :

Faqih El Wafa, S.HI., M.S.I

2. Penguji 2 :

Dra. Hj. Fitriana Syarqawie, MHI

3. Notulis :

Muhammad Syafi'i, M.Ag.

Surat Izin Riset Kecamatan Martapura

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / website: www.febi.uin-antasari.ac.id

Nomor : B-1084/Un.14/III.5/TL.00/05/2026 21 Mei 2026
Sifat : -
Lamp : 1 Berkas
Hal : Permohonan Izin Riset

Yth. Camat Martapura

Assalamu'alaikum wr.wb.

Dengan hormat. Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyampaikan permohonan untuk diberikan izin riset kepada:

Nama	:	**Fatlullah**
NIM	:	220105010185
Semester/Jurusan	:	VIII / Ekonomi Syariah
Tahun Akademik	:	2025/2026
Waktu Riset	:	21 Mei s/d. 21 Juli 2026
Alamat	:	Jl. Sampurna 1B, Kel. Tanjung Rema Darat, Kec. Martapura
Judul Skripsi	:	Analisis Korelasi Efisiensi Transaksi Dan Literasi Digital Terhadap Kemudahan Penggunaan Quick Responde Code Indonesian Standard (QRIS) Pada Konsumen Kopi Gerobak Feeling Martapura (Sebagaimana Proposal Terlampir).

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon agar kiranya berkenan membantu memberikan data dan informasi yang diperlukan terkait dengan riset tersebut.

Kami sampaikan pula sebagai Satker berpredikat Zona Integritas Wilayah Bebas dari Korupsi (ZI-WBK) menuju Zona Integritas Wilayah Birokrasi Bersih dan Melayani (ZI-WBBM) UIN antasari Banjarmasin berkomitmen terus menjaga integritas serta terus meningkatkan kualitas kinerja dan pelayanan.

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

Dekan,

Zaki Mubarak

Lebih Baik Melayani, Melayani Lebih Baik

Surat Keterangan Perizinan Kecamatan Martapura

PEMERINTAH KABUPATEN BANJAR
KECAMATAN MARTAPURA
Jl. Sekumpul ujung Bincau No. 1 Martapura Kode Pos 70651 Email : martapura.kecamatan@gmail.com

SURAT KETERANGAN IZIN RISET
Nomor :300/ 457.1 /Trantib-KM

Menindaklanjuti Surat Permohonan Ijin Riset dari Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dengan Nomor :B-1084/Un.14/III.5/TL.00/05/2026 oleh mahasiswa tersebut :

Nama	: FATLULLAH
NIM	: 220105010185
Program Studi	: VIII/Ekonomi Syariah
Lama Penelitian	: 21 Mei s.d 21 Juli 2026
Judul Penelitian	: " **Analisis Korelasi Efisiensi Transaksi dan Literasi Digital Terhadap Kemudahan Penggunaan Quick Responde Code Indonesian Standart (QRIS) pada Konsumen Kopi Gerobak Feeling Martapura**"."

Sehubungan dengan permohonan mahasiswa diatas, pada prinsipnya kami mengijinkan kepada mahasiswa tersebut untuk melaksanakan dan mengambil data penelitian di wilayah Kecamatan Martapura.

Demikian rekomendasi ini diberikan untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Martapura, 22 Mei 2026
Camat Martapura

Fahrian Rahman, SSTP, M. AP
Pembina Tk. I(IV/b)
NIP. 19790422 199711 1 001

Surat Keterangan Telah Selesai Riset dari Kecamatan Martapura

PEMERINTAH KABUPATEN BANJAR
KECAMATAN MARTAPURA
Jl. Sekumpul ujung Bincau No. 1 Martapura Kode Pos 70651 Email : martapura.kecamatan@gmail.com

SURAT KETERANGAN
Nomor :800/ 347 /Umpeg-KM

Menindaklanjuti Surat Permohonan Ijin Riset dari Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dengan Nomor :B-1084/Un.14/III.5/TL.00/05/2026 oleh mahasiswa tersebut :

Nama	:	**FATLULLAH**
NIM	:	220105010185
Program Studi	:	Ekonomi Syariah

Dinyatakan benar telah selesai melaksanakan Riset dengan judul "**Analisis Korelasi Efisiensi Transaksi dan Literasi Digital terhadap Kemudahan Penggunaan Quick Responde Code Indonesian Standart (QRIS) pada Konsumen Kopi Gerobak Feeling Martapura"** pada tanggal 21 Mei 2026 s.d 06 Juni 2026.

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan seperlunya.

Ditandatangani secara elektronik oleh:

CAMAT MARTAPURA

Fahrian Rahman, SSTP, M. AP
Pembina Tk. I(IV/b)
NIP. 19790422 199711 1 001

Sesuai dengan ketentuan perundang-undangan yang berlaku, surat ini telah ditandatangani secara elektronik yang tersertifikasi oleh Balai Sertifikasi Elektronik (BSrE) sehingga tidak diperlukan tanda tangan dan stemple basah.

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh Balai Besar Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN).

Catatan Bimbingn Skripsi I

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Fatlullah
NIM : 220105010185
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Analisis Korelasi Efesiensi Transaksi dan Kemudahan Terhadap Penggunaan *Quick Response Code Indonesian Standard* (QRIS) Melalui Literasi Digital Sebagai Variabel Moderasi Pada Konsumen Kopi Gerobak Feeling Martapura
Pembimbing I : Faqih El Wafa, S.HI., M.S.I
Pembimbing II : Dra. Hj. Fithriana Syarqawie, MHI

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II (1)
1. Pastikan kembali teknik penentuan sampel 2. Sesuaikan indikator dengan melihat penelitian terdahulu. 3. Indikator dipastikan dan diberi referensi sesuai teori yang digakai	- Perbaiki penggunaan/penulisan kata pada rumusan masalah & tujuan penelitian. - BAB II perbaiki jurnal - Tambahkan ~~Hy~~ teori Hy moderasi pd BAB II

Catatan:

a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Catatan Bimbingn Skripsi II

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Fatlullah
NIM : 220105010185
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Analisis Korelasi Efesiensi Transaksi dan Kemudahan Terhadap Penggunaan *Quick Response Code Indonesian Standard* (QRIS) Melalui Literasi Digital Sebagai Variabel Moderasi Pada Konsumen Kopi Gerobak Feeling Martapura
Pembimbing I : Faqih El Wafa, S.HI., M.S.I
Pembimbing II : Dra. Hj. Fithriana Syarqawie, MHI

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II (2)
1. Pastikan penentuan jumlah sampel apakah dikali 5 atau 10 dalam rumus Hair 2. Pastikan kesiapa kuesioner.	- Tambahkan dalil ttg yg berhubungan dg teori Gol II - Penulisan data & sumber data ikuti buku pedoman penulisan skripsi FEBI. - Perhatikan (pertimbangkan) dalam uji Parsial & simultan

Catatan:

a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Catatan Bimbingn Skripsi III

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Fatlullah

NIM : 220105010185

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Analisis Korelasi Efisiensi Transaksi Dan Literasi Digital Terhadap Kemudahan Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Pada Konsumen Kopi Gerobak Feeling Martapura

Pembimbing I : Faqih El Wafa, S.HI., M.S.I

Pembimbing II : Dra. Hj. Fitriana Syarqawie, MHI

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
Kuesioner dibagikan secara terkena yang telah ditetapkan ...	sebarkan kuesioner utk mendapatkan hasil penelitian yg maksimal

Catatan:

a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Catatan Bimbingn Skripsi IV

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Fatlullah

NIM : 220105010185

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Analisis Korelasi Efisiensi Transaksi Dan Literasi Digital Terhadap Kemudahan Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Pada Konsumen Kopi Gerobak Feeling Martapura

Pembimbing I : Faqih El Wafa, S.HI., M.S.I

Pembimbing II : Dra. Hj. Fitriana Syarqawie, MHI

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
1. Sesuaikan teori sesuai untuk variabel pada judul baru 2. Perbaiki pernyataan rumusan indikator yg ada 3. Lanjut Bab IV	lanjutkan penelitian dan BAB IV

Catatan:

a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.

b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Catatan Bimbingn Skripsi V

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Fatlullah

NIM : 220105010185

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Analisis Korelasi Efisiensi Transaksi Dan Literasi Digital Terhadap Kemudahan Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Pada Konsumen Kopi Gerobak Feeling Martapura

Pembimbing I : Faqih El Wafa, S.HI., M.S.I

Pembimbing II : Dra. Hj. Fitriana Syarqawie, MHI

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
1. Pembahasan sesuai dengan rumusan masalah. 2. Hasil uji di deskripsikan. 3. Pada pembahasan, di dukung oleh penelitian. lain	- Isi simpulan menjawab rumusan masalah. - sesuaikan & perbaiki. - Bikin abstraknya

Catatan:

a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Catatan Bimbingn Skripsi VI

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Fatlullah

NIM : 220105010185

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Analisis Korelasi Efisiensi Transaksi Dan Literasi Digital Terhadap Kemudahan Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Pada Konsumen Kopi Gerobak Feeling Martapura

Pembimbing I : Faqih El Wafa, S.HI., M.S.I

Pembimbing II : Dra. Hj. Fitriana Syarqawie, MHI

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
- Sesuaikan dengan kerangka dgn hasil pada pembahasan. - Perhatikan penulisan daftar pustaka	- lengkapi halaman lampiran, Daftar isi, kt. pengantar, dll. utk kelengkapan penyajian. - Bisa ditambahkan utk kelengkapan penyajian.

Catatan:

a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail:
febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 377/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/06/2026

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama	:	Fatlullah
NIM	:	220105010185
Program Studi	:	Ekonomi Syariah
Judul Skripsi	:	Analisis Korelasi Efisiensi Transaksi dan Literasi Digital Terhadap Kemudahan Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (Qris) Pada Konsumen Kopi Gerobak Feeling

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

B E B A S P L A G I A S I
Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 17%

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 17 Juni 2026
Ketua Jurusan

Muhammad Qamaruddin