DAFTAR PUSTAKA

Buku

Adinugraha, H. H., Andrean, R., Ikhrom, W. A., Setyani, R. A. G., Sibyani, H., Mukarromah, F., Fauzi, U. H., Ifiandri, A., Masruroh, I., Safitri, A., & Ikhlas, S. (2022). *Perkembangan Industri Halal di Indonesia* (A. T. Surur (Ed.)) Pekalongan: Scientist Publishing.

Azizah, S. N. (2021). *Politik Hukum Produk Halal di Indonesia* (1 ed.). Surabaya: CV. Jakad Media Publishing.

Indiharwati, A., Amini, A. F., Chakim, M. H. R., Maulidizen, A., Haura, A., Habibi, R., Zulaikah, Muizzudin, Tidjani, S., Utami, A. F., Riyaldi, M. H., Nizar, M., Septi, I., Tarigan, R., Suryadi, D., Hamid, A., Agusti, N., Kurniasari, I., Jaenudin, M., & Ahyak. (2025). *Ekonomi Halal: Prinsip Dan Aplikasi Dalam Produk Halal* (A. M. Toyyibi (Ed.)). Sidoarjo: CV. Duta Sains Indonesia.

Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Soleman, R. (2023). *Ekonomi Halal Konsep Dasar, Pengembangan Produk Industri Halal*. Jawa Barat: Adab.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta CV.

Sukoso, Wiryawan, A., Kusnadi, J., & Sucipto. (2020). *Ekosistem Industri Halal*. Jakarta: Departemen Ekonomi dan Keuangan Syariah Bank Indonesia.

Syaparuddin. (2017). *Ilmu Ekonomi Mikro Islam: Peduli Maslahah Vs. Tidak Peduli Maslahah* (Jumriani (Ed.)). Yogyakarta: TrustMedia Publishing.

Wajdi, F. (2019). *JAMINAN PRODUK HALAL DI INDONESIA: urgensi sertifikasi dan labelisasi halal*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.

Yakin, I. H. (2023). *Metodologi Penelitian (Kuantitatif & Kualitatif)*. Garut: CV. Aksara Global Akademia.

Artikel Jurnal

Adila, M., & Rahmi, D. (2024). Identifikasi Tingkat Literasi Halal dan Minat untuk Mengajukan Sertifikasi Halal pada UMKM Kuliner di Kota Bandung. *Bandung Conference Series: Economics Studies*, *4*(1), 322–328. https://doi.org/10.29313/bcses.v4i1.11864

Aditya, W., & Hammam. (2024). Kesadaran Halal Pelaku Umkm Terhadap Produk Olahan Wajib Bersertifikat Halal (Studi Umkm Kecamatan Kwanyar). *IQTISADIE: Journal Of Islamic Banking And Shariah Economy*, *4*, 1–17. https://doi.org/10.36781/iqtisadie.v4i01.522

Aisyah, D. I., Nurmalia, F., Azizah, N. A. N., & Marlina, L. (2023). Analisis Pemahaman Sertifikasi Halal pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) (Studi Kasus di Kampung Ceungceum Kecamatan Leuwisari Kabupaten Tasikmalaya). *LABATILA: Jurnal Ilmu Ekonomi Islam*, *7*(02), 107–121. https://doi.org/10.33507/lab.v7i02.1746

Author, M. N. (2024). Implementation of Sharia Principles in Managing Halal Certified MSME Business. *Iqtishodia: Jurnal Ekonomi Syariah*, *9*, 41–45. https://doi.org/10.35897/iqtishodia.v9i1.1520

Fuadi, Soemitra, A., & Nawawi, Z. M. (2022). Studi Literatur Implementasi Sertifikasi Halal Produk UMKM. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Teknologi*, *6*(1), 118–125. https://doi.org/10.35870/emt.v6i1.540

Halwa, M., & Faraby, M. E. (2024). Analisis Literasi Halal Bagi Pelaku Usaha di Kecamatan Modung Kabupaten Bangkalan. *EKSISBANK (Ekonomi Syariah dan Bisnis Perbankan)*, *8*, 31–44. https://doi.org/10.37726/ee.v8i1.1106

Harmen, H., Indriani, R., Alfahmi, F., Sebastian, A., & Kristin, O. V. (2024). Analisis Dampak Sertifikasi Labelisasi Halal terhadap Perkembangan UMKM di Bangkalan. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, *9*(204), 1516–1528. https://doi.org/https://www.doi.org/10.30651/jms.v9i3.22814

Herianti, H., Siradjuddin, S., & Efendi, A. (2023). Industri Halal Fashion dari Perspektif dan Perkembangannya di Indonesia. *Indonesian Journal of Halal*,

6(2), 56–64. https://doi.org/10.14710/halal.v6i2.19249

Himmah, A., Qadariyah, L., & Sarkawi. (2024). Studi Eksplorasi Literasi Halal dan Sertifikasi Halal Pelaku Usaha UMKM di Lenteng Kabupaten Sumenep. *ADL ISLAMIC ECONOMIC : Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, *5*(November), 143–153. https://doi.org/10.56644/ADL.V5I2.130

Kamila, E. F. (2021). Peran Industri Halal dalam Mendongkrak Pertumbuhan Ekonomi Indonesia di Era New Normal. *Jurnal Likuid*, *1*(1), 33–42.

Khasanah, M., Dharmmesta, B. S., & Sutikno, B. (2023). Halal food literacy : Conceptual framework , dimension , and scale development. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Isla*, *9*(1), 74–90. https://doi.org/10.20885/JEKI.vol9.iss1.art6

Makiah, Z., Hasan, N., Sodiqin, A., & Aisyah, L. (2022). A Convergence in a Religion Commodification and an Expression of Piety in Halal Certification. *Khazanah: Jurnal Studi Islam Dan Humaniora*, *20*(2), 153–170. https://doi.org/10.18592/khazanah.v20i1.7113

Makiah, Z., Sauri, S., & Sahal, L. (2026). Strengthening SEHATI self-declare halal certification in South Kalimantan: Roles, constraints, and field practices of Halal Product Process Companions. *Journal of Islamic Economics Lariba*, *12*(1), 225–258. https://doi.org/10.20885/jielariba.vol12.iss1.art8

Nafis, M. C. (2019). The Concept of Halal and Thayyib and Its Implementation in Indonesia. *Journal of Halal Product and Research*, *2*(1), 1–5. https://doi.org/10.20473/jhpr.vol.2-issue.1.1-5

Nurhasanah, E., & Zahra, Q. S. A. (2023). Analysis of Halal Literacy Level of MSMEs in Tasikmalaya. *Jurnal Ekonomi Islam*, *14*(1), 2579–6453. https://doi.org/10.32507/ajei.v14i1.1886

Rahmatika, S. D., & Bashori, Y. A. (2024). Legal Awareness and Practical Approaches to Halalan Thayyiban Compliance: Insights from Street Food Vendors in Ponorogo, Indonesia. *Invest Journal of Sharia & Economic Law*, *4*(2). https://doi.org/10.21154/invest.v4i2.8978

Salehudin, I. (2010). Halal Literacy : A Concept Exploration and Measurement Validation Halal Literacy : A Concept Exploration and Measurement

Validation. *ASEAN Marketing Journal*, *2*(1). https://doi.org/10.21002/amj.v2i1.1987

Setyowati, A., & Anwar, M. K. (2022). Pengaruh Literasi Halal Dan Religiusitas Terhadap Minat Konsumsi Produk Halal Masyarakat Kabupaten Madiun. *LISAN AL-HAL: Jurnal Pengembangan Pemikiran Dan Kebudayaan*, *16*(1), 108–124. https://doi.org/10.35316/lisanalhal.v16i1.108-124

Syaifullah, I. A., Sulthoni, A., & Saputra, A. (2025). Konsep Makanan Halal, Thayyib, dan Haram dalam Al-Qur'an Menurut Tafsir Asy-Sya'rawi. *Ushuly: Jurnal Ilmu Ushuluddin*, *4*(1), 21–41. https://doi.org/10.52431/ushuly.v4i1.2998

Wahab, A. W., Iman Setya Budi, & Amanda, A. P. F. (2024). Analysis of Halal Literacy, Halal Awareness, Motivation and Religiousity of SMES on Interest in Halal Certification in Banjarmasin. *Journal of Islamic Economic Laws*, *7*(02), 01–27. https://doi.org/10.23917/jisel.v7i02.5071

Website

Banjar, B. P. S. K. (2025). *Kecamatan Gambut dalam Angka 2025* (B. P. S. K. Banjar (Ed.)). BPS Kabupaten Banjar. https://banjarkab.bps.go.id/id/publication/2025/09/26/763ca752e5a466d182a96ba6/kecamatan-gambut-dalam-angka-2025.html

BPJPH. (2023). *Keputusan Kepala Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal Nomor 20 Tahun 2023 Tentang Perubahan Atas Keputusan Kepala Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal Nomor 57 Tahun 2021 Tentang Kriteria Sistem Jaminan Produk Halal*. BPJH Kemenag RI. https://bpjph.halal.go.id/detail/Kepkaban/

Indonesia, P. R. (2001). *Peraturan Pemerintah Nomor 58 Tahun 2001 tentang Pembinaan dan Pengawasan Penyelenggaraan Perlindungan Konsumen*. https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/52988/pp-no-58-tahun-2001

Pemerintah Republik Indonesia. (2024). *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 42 Tahun 2024 tentang Penyelenggaraan Bidang Jaminan Produk Halal*.