PENGARUH FREKUENSI PEMBELIAN DAN BIAYA PENGGUNAAN GACHA TERHADAP PERILAKU KONSUMSI PADA REMAJA DI BANJARMASIN SELATAN

SKRIPSI

OLEH

MUHAMMAD HAMDAN

UNIVERSITAS NEGERI ANTASARI BANJARMASIN

2026 M/1447 H

PENGARUH FREKUENSI PEMBELIAN DAN BIAYA PENGGUNAAN GACHA TERHADAP PERILAKU KONSUMSI PADA REMAJA DI BANJARMASIN SELATAN

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk Memenuhi Sebagian Syarat Guna Mencapai Gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi

Oleh:
Muhammad Hamdan
190105010500

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2026 M/1447H

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Muhammad Hamdan
Nim	: 190105010500
Tempat/Tanggal lahir	: Tuban, 28 Juli 2001
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan/Program studi	: Ekonomi Syariah

Dengan ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul: "Pengaruh Frekuensi Pembelian dan Biaya Penggunaan Gacha Terhadap Perilaku Konsumsi Pada Remaja Di Banjarmasin Selatan" adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 8 Juni 2026
Yang membuat pernyataan,



Muhammad Hamdan

Penetapan Bebas Plagiasi

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail:
febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 341/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/06/2026

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama	: Muhammad Hamdan
NIM	: 190105010500
Program Studi	: Ekonomi Syariah
Judul Skripsi	: Pengaruh Frekuensi Pembelian dan Biaya Penggunaan Gacha Terhadap Perilaku Konsumsi Pada Remaja Di Banjarmasin Selatan

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

B E B A S P L A G I A S I
Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 24%

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 11 Juni 2026
Ketua Jurusan

Muhammad Qamaruddin

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul	: Pengaruh frekuensi pembelian dan biaya penggunaan gacha terhadap perilaku konsumsi pada remaja di Banjarmasin selatan
Ditulis oleh	: Muhammad Hamdan
Nim	: 190105010500
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis Islam
Program	: Strata Satu (S1)
Program Studi	: Ekonomi Syariah
Tahun akademik	: 2025/2026
Tempat dan tanggal lahir	: Tuban, 28 Juli 2001
Alamat	: Jalan Mufakat belakang Komplek Kencana

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, saya dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

Banjarmasin, 8 Juni 2026

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,

Muhammad Qamaruddin,SEI.,M.E.
NIP 198903132019031012

Pembimbing

Ansharullah, S.Ag., M.Fil.I.
NIP 19750609200003100

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "PENGARUH FREKUENSI PEMBELIAN DAN BIAYA PENGGUNAAN GACHA TERHADAP PERILAKU KONSUMSI PADA REMAJA DI BANJARMASIN SELATAN", ditulis oleh Muhammad Hamdan, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Hari : Senin

Tanggal : 29 Juni 2026

Dinyatakan LULUS dengan predikat : B+

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin

Dr. H. Zaki Mubarak, M.Si, M. Fin
Nip : 197710312002121002

Tim Penguji

No	Nama	Tanda Tangan	
1	Dra. Hj. Faridah, MHI.	1.	
2	Dr. Ilham Akbar, S.H., M.Kn		2.
3	Ansharullah, S.Ag., M.Fil.I	3.	
4	Faqih El Wafa, M.S.I.		4.

ABSTRAK

Muhammad Hamdan. 2026. *Pengaruh Frekuensi Pembelian dan Biaya Penggunaan Gacha terhadap Perilaku Konsumsi pada Remaja di Banjarmasin Selatan.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Negeri Antasari Banjarmasin. Pembimbing: Bapak Ansharullah, S.Ag., M.Fil.I..

Kata Kunci: Frekuensi *Gacha*, Biaya *Gacha*, Perilaku Konsumsi

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh maraknya sistem *gacha* dalam *game online* serta belum adanya data empiris mengenai dampaknya terhadap perilaku konsumsi remaja di Banjarmasin Selatan. Penelitian bertujuan untuk menganalisis pengaruh frekuensi pembelian *gacha* dan biaya penggunaan *gacha* terhadap perilaku konsumsi remaja, baik secara simultan maupun parsial.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif. Sampel sebanyak 105 responden diperoleh melalui teknik *purposive sampling*. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan regresi linier berganda dengan SPSS 25.

Hasil penelitian menunjukkan, secara simultan, frekuensi pembelian *gacha* dan biaya penggunaan *gacha* berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumsi (F-hitung 17,070 > F-tabel 3,087; sig. 0,000). Secara parsial, hanya frekuensi pembelian *gacha* yang berpengaruh signifikan (t-hitung -4,359; sig. 0,000), sedangkan biaya penggunaan *gacha* tidak berpengaruh signifikan (t-hitung -0,073; sig. 0,942). Dari perspektif ekonomi Islam, responden secara umum menunjukkan kesadaran baik terhadap prinsip konsumsi Islam, namun kelompok dengan frekuensi tinggi berisiko melanggar prinsip *israf* dan *tabdzir*.

ABSTRAK

Muhammad Hamdan. 2026. *The Influence of Purchase Frequency and Gacha Usage Costs on Consumption Behavior among Adolescents in South Banjarmasin*. *Undergraduate Thesis, Sharia Economics Study Program, Faculty of Islamic Economics and Business*, Antasari *State University* Banjarmasin. *Advisor*: Mr. Ansharullah, S.Ag., M.Fil.I.

Keywords: *Gacha Frequency, Gacha Cost, Consumption Behavior*

This research is motivated by the widespread implementation of the gacha system in online games and the lack of empirical data regarding its impact on adolescent consumption behavior in South Banjarmasin. The study aims to analyze the influence of gacha purchase frequency and gacha usage costs on adolescent consumption behavior, both simultaneously and partially.

This research is a field study employing a quantitative approach. A sample of 105 *respondents was obtained through purposive sampling technique. Data were collected using questionnaires and analyzed using multiple linear regression with* SPSS 25.

The results show that, simultaneously, gacha purchase frequency and gacha usage costs have a significant effect on consumption behavior (F-calculated 17.070 > F-table 3.087; sig. 0.000). *Partially, only gacha purchase frequency has a significant effect* (t-calculated -4.359; sig. 0.000), *while gacha usage cost does not have a significant effect* (t-calculated -0.073; sig. 0.942). *From the perspective of Islamic economics, respondents generally demonstrate good awareness of Islamic consumption principles; however, the high-frequency group is at risk of violating the principles of israf (excessiveness) and tabdzir (wastefulness).*

MOTTO

"*Perlakukanlah Orang Lain Sebagaimana Engkau Ingin Diperlakukan.*"

PERSEMBAHAN

Segala puji syukur kehadirat Allah SWT atas Rahmat-Nya lah penulis diberikan Kesehatan dan kemudahan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat seta salam semoga selalu tercurah kepada Nabi Besar Muhammad SAW. Karya sederhana ini Saya persembahkan untuk:

Kedua orang tua Saya yaitu Bapak Masran dan Ibu Lastiah tercinta yang mana sudah merawat, menjaga, mendidik serta memberikan segenap cinta dan kasih sayang yang tak terhingga baik moral dan materil sampai saat ini. Dan seluruh keluarga yang telah banyak berjasa untuk kelancaran perjalanan kuliah dan skripsi saya. Selalu memberikan doa, semagat dan kasih sayang yang tulus dan tiada ternilai besarnya ku ucapkan terima kasih.

Saya ucapkan terima kasih kepada dosen pembimbing saya, Bapak Ansharullah, S.Ag., M.Fil.I. karena beliau sangat berjasa dalam membimbing dan mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini. dan kepada seluruh Teman seperjuanganku, serta semua orang yang telah memberikan nasehat, bantuan dan do'a dalam perjalanan pembuatan skripsi ini saya ucapkan ribuan terima kasih yang sebanyak-banyaknya.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Standar transliterasi yang digunakan adalah pedoman transliterasi yang berdasarkan surat keputusan bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	-	Tidak dilambangkan
ب	bā`	**B**	Be
ت	tā`	**T**	Te
ث	ṡā`	**ṡ**	es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	**J**	Je
ح	hā`	**ḥ**	ha (dengan titik dibawah)
خ	khā`	**Kh**	Kadan ha
د	Dal	**D**	De
ذ	Żal	**Ż**	zet (dengan titik di atas)
ر	rā`	**R**	Er
ز	Zai	**Z**	Zet
س	Sīn	**S**	Es
ش	Syīn	**Sy**	es dan ye
ص	Ṣād	**ṣ**	es (dengan titik di bawah)
ض	Dād	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭā`	**ṭ**	te (dengan titik di bawah)
ظ	zā`	**ẓ**	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	**‘**	Koma terbalik di atas
غ	Gain	**G**	Ge
ف	fā`	**F**	Ef
ق	Qāf	**Q**	Qi
ك	Kaf	**K**	Ka
ل	Lām	**L**	‘el
م	Mim	**M**	‘em
ن	Nun	**N**	‘en
و	Wāwu	**W**	We
ه	hā`	**H**	Ha

ء	Hamzah	‘	Apostrof
ى	yā`	**Y**	Ye

B. Konsonan rangkap karena *syaddah* ditulis rangkap

رَبَّنَا	Ditulis	*Rabbanā*
متكبّ ر	Ditulis	*Mutakabbir*

C. Tā’marbūtah

1. Apabila dimatikan ditulis h.

Bila dimatikan ditulis h, kecuali untuk kata-kata Arab yang sudah terserap menjadi bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya.

Contoh:

هبة	Ditulis	*hibah*

2. Apabila ta’marbūtah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis t.

Contoh:

كرامة الأوليا ء	Ditulis	*Karāmatul-auliyā‘*

D. Vokal Pendek

ـِ	Kasrah	ditulis	*I*
ـَ	Fathah	Ditulis	*A*
ـُ	Dammah	Ditulis	U

E. Vokal Panjang

1	Fathah + alif جاهلي ة	Ditulis	Ā *Jāhiliyyah*
2	Fathah + ya’mati يسعى	Ditulis	Ā *yas‘ā*
3	Kasrah + ya’mati كري م	Ditulis	Ī *Karīm*
4	Dammah + wawu mati فروض	Ditulis	Ū *furūḍ*

F. Vokal Rangkap

1	Fathah + ya’ mati بينك م	Ditulis	au–*Bainakum*

2	Fathah + wawumati قو ل	Ditulis	au–*Qaulun*

G. Vokal-vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof (')

أأنتم	Ditulis	*a'antum*
أعد ت	Ditulis	*u'iddat*
لئن شكر تم	Ditulis	*la'insyakartum*

H. Kata sandang Alif + Lam

a) Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf "al".

القرأ ن	Ditulis	*al-Qur'ān*
القيا س	Ditulis	*al-Qiyās*

b) Bila diikuti huruf syamsiyyah, ditulis dengan menggunakan huruf syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf "al" nya.

السماء	Ditulis	*as-Samā*
الشمس	Ditulis	*asy-Syams*

I. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	*Żawi al-furūḍ atau Żawilfurūḍ*
أهل السنة	Ditulis	*ahl as-sunnah atau ahlussunnah*

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللّٰ هِ ال رَّحْمٰنِ ال رَّحِيْمِ

Alhamdulillah puji syukur kepada Allah SWT atas segala karunianya penulis dapat menyelesaikan Proposal Skripsi ini. Shalawat serta salam semoga selalu tercurah kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW karena beliau lah yang menunjukkan kepada kita semua jalan yang lurus berupa ajaran agama Islam yang sempurna dan menjadi anugerah terbesar bagi seluruh alam semesta. Penulis sangat bersyukur karena dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul "Pengaruh Frekuensi Pembelian Dan Biaya Penggunaan Gacha Terhadap Perilaku Konsumsi Pada Remaja Di Banjarmasin Selatan".Disamping itu, penulis mengucapkan terima kasih yang banyak kepada semua pihak yang telah membantu selama pembuatan proposal skripsi ini berlangsung sehingga dapat terealisasikan.

Penulis dengan penuh kesadaran menyampaikan bahwa dalam proses penyusunan karya ini telah menerima banyak dukungan, arahan, serta motivasi dari berbagai pihak yang telah meluangkan pikiran, waktu, tenaga, dan bantuan lainnya. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang tulus kepada:

1. Dr. H. Zaki Mubarak, M.Si., M.Fin., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Muhammad Qamaruddin,SEI.,MM. dan Muhammad Syafi'i, M.Ag., selaku Ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
3. Bapak Ansharullah, S.Ag., M.Fil.I. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.

4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 5 Juni 2026
Penulis,

(Muhammad Hamdan)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN ..... **ii**
BUKTI BEBAS PLAGIASI ..... **iii**
PERSETUJUAN ..... **iv**
PENGESAHAN ..... **v**
ABSTRAK ..... **vi**
MOTTO ..... **viii**
PERSEMBAHAN ..... **ix**
TRANSLITERASI ..... **x**
KATA PENGANTAR ..... **xiii**
DAFTAR ISI ..... **xv**
DAFTAR TABEL ..... **xvii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xviii**
BAB I PENDAHULUAN **1**

A. Latar Belakang Masalah 1
B. Rumusan Masalah 7
C. Tujuan Penelitian 7
D. Signifikansi Penelitian 8
E. Definisi Operasional 9
F. Kajian Penelitian Terdahulu 11
G. Sistematika Penulisan 13

BAB II PERILAKU KONSUMSI DALAM TRANSAKSI DIGITAL DI DALAM GAME ONLINE **15**

A. Kajian Teori 15
   1. Perilaku Konsumsi 15
   2. Perilaku Konsumsi dalam Perspektif Ekonomi Islam 20
   3. Frekuensi Pembelian 26
   4. Biaya Penggunaan Gacha 33
B. Kerangka Pikir 40
C. Hipotesis Penelitian 42

BAB III METODE PENELITIAN **43**

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian 43

B. Lokasi Penelitian 43
C. Populasi dan Sampel Penelitian 43
D. Teknik Pengambilan Sampel 44
E. Data dan Sumber Data 46
F. Variabel dan Indikator 48
G. Teknik Pengumpulan Data 50
H. Teknik Analisis Data 52
I. Tahapan Penelitian 56

BAB IV LAPORAN PENELITIAN DAN ANALISIS DATA 59
A. Hasil 59
B. Pembahasan 80

BAB V PENUTUP 89
A. Kesimpulan 89
B. Saran 90

DAFTAR PUSTAKA 93
LAMPIRAN 98

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kerangka Pikir 41
Tabel 3.1 Skala Likert 47
Tabel 3.2 Indikator Variabel 49
Tabel 4.0 Indikator Usia 62
Tabel 4.1 Indikator Pendidikan Terakhir 63
Tabel 4.2 Indikator Uang Jajan 63
Tabel 4.3 Indikator Kelurahan 64
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Skor Variabel (X1 65
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Skor Variabel (X2 66
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Skor Variabel (Y 68
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas 70
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas 71
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas 72
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas 73
Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas 74
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Linier Berganda 76
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R2 77
Tabel 4.14 Hasil Uji T 78
Tabel 4.15 Hasil Uji F 79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Scatterplot..... 75