DAFTAR PUSTAKA

Davis1989MISQ.

Dinda Putri Aisa. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan Qris Sebagai Media Pembayaran Cashless Society *(Studi Kasus Pada Mahasiswa di Wilayah Purwokerto)*.

Edwin Zusrony, Luthfy Purnanta Anzie, Pindo Asti, Gibson Manalu, Ivan Permana, & Tri Imaliya. (2023). EDW Analisis Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use dan Perceived Risk Terhadap Minat Penggunaan Pembayaran Digital Quick Response Indonesia Standard (QRIS) Pada Pelaku UMKM. *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, *16*(1), 200–206. https://doi.org/10.51903/e-bisnis.v16i1.1211

elfanmaulidi. *Eksplanatori*. Penelitian id. Diambil 28 Januari 2026, dari https://www.penelitian.id/2021/09/deskriptif-eksploratori.html?utm_source

ghozali 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 2025*.

Hanifa Ananda, A., & Mardiana, N. (2025). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Keamanan, dan Pengaruh Sosial terhadap Minat Penggunaan QRIS sebagai Metode Pembayaran di Bandar Lampung. *Jurnal Bisnis Kreatif dan*, *2*(3), 162–173. https://doi.org/10.61132/jubikin.v2i3.853

Iba, Z., Wardhana, C.) A., & Si, M. Operasionalisasi Variabel, Skala Pengukuran & Instrumen Penelitian Kuantitatif Penerbit Cv. Eureka Media Aksara.

Kishnani, U., Cardenas, I., Castillo, J., Conry, R., Rodwin, L., Ruiz, R., Walther, M., & Das, S. (2024). *Towards Perceived Security, Perceived Privacy, and the Universal Design of E-Payment Applications*. http://arxiv.org/abs/2407.05446

Kotler & Gary Armstrong 2024. *GLOBAL EDITION Principles of Marketing NINETEENTH EDITION*.

Mahyuni, L. P., & Setiawan, I. W. A. (2021). Bagaimana QRIS menarik minat UMKM? Sebuah model untuk memahami intensi UMKM menggunakan QRIS. *FORUM EKONOMI*, *23*(4), 735–747. https://doi.org/10.30872/jfor.v23i4.10158
Marliana Susianti, O. (2024). Perumusan Variabel Dan Indikator Dalam Penelitian Kuantitatif Kependidikan. *Jurnal Pendidikan Rokania*, *9*, 18. https://doi.org/10.37728/jpr.v9i1.1066

Metopen sugiyono 2017.

Nur Rahmah, A., & Anggar Sari, N. (2025). How Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, Security and Lifestyle Affect MSMES' Adoption of QRIS? Dalam *Bisnis dan Manajemen)* (Vol. 12, Nomor 2).

Nurrohmah, A., Nuryani, Y., Kunci, K., Kemanfaatan, P., & Penggunaan, K. (2025). Pengaruh Persepsi Kemanfaatan dan Kemudahan terhadap Keputusan Penggunaan Digital Payment QRIS pada UMKM di Kabupaten Bandung ARTICLE INFO ABSTRACT. *Cakrawala: Jurnal Ekonomi*, *2*(3), 508–517. https://doi.org/10.70451/cakrawala.v2i3.635

Pemerintah Kota Banjarmasin 2024. *Pemerintah Kota Banjarmasin*. Diambil 18 Juni 2026, dari https://www.banjarmasinkota.go.id/p/profil-kota-banjarmasin

pemerintah kota banjarmasin. *profil daerah*. Diambil 18 Juni 2026, dari https://localisesdgs-indonesia.org/profil-tpb/profil-daerah/31?utm_source

Pemkot Banjarmasin. Diambil 30 April 2026, dari https://satudata.banjarmasinkota.go.id/data-statistik

Pengguna QRIS Tertinggi dari Sektor UMKM Capai 93 Persen. (2025). *Antara News*. https://www.antaranews.com/berita/4976641/pengguna-qris-tertinggi-dari-sektor-umkm-capai-93-persen.

Perbedaan Kata. (2023). *Perbedaan Data Primer dan Sekunder dalam Penelitian*. https://kumparan.com/perbedaan-kata/perbedaan-data-primer-dan-sekunder-dalam-penelitian-20gQFLeuSfD/2

Suharsimi Arikunto. (2020). *Prosedur Penelitian SUATU PENDEKATAN PRAKTIK*.

QRIS Jelajah Indonesia 2025 Dorong Digitalisasi Dengan Wisata Budaya. (2025). *BANK INDONESIA*. https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_2717025.aspx.

Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS). (2025). *BANK INDONESIA*. https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/ritel/kanal-layanan/qris/default.aspx.

Rafferty, N. E., & Fajar, A. N. (2022). Integrated QR Payment System (QRIS): Cashless Payment Solution in Developing Country from Merchant Perspective. *Asia Pacific Journal of Information Systems*, *32*(3), 630–655. https://doi.org/10.14329/APJIS.2022.32.3.630

Rahimi, Y., Restuti, S., & Wasnury, R. (2024). Analisis Penggunaan QRIS (Quick Response Indonesian Standard) Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, *3*(1), 177–187. https://doi.org/10.21776/jmppk.2024.03.1.18

Resiana. (2025). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat Dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (Qris) Pada Generasi Z Di Kecamatan Tuah Madani Kota Pekanbaru.

salma. (2023). *Purposive Sampling: Pengertian, Jenis-Jenis, dan Contoh yang Baik dan Benar*. https://penerbitdeepublish.com/purposive-sampling

SATU DATA | KOTA BANJARMASIN. (2024, Agustus). https://satudata.banjarmasinkota.go.id/data-statistik/743559bb-8b3f-4931-9e3e-1f20f1ba34f4

Sholihah, E., & Nurhapsari, R. (2023). Percepatan Implementasi Digital Payment Pada UMKM: Intensi Pengguna QRIS Berdasarkan Technology Acceptance Model. *Nominal Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, *12*(1), 1–12. https://doi.org/10.21831/nominal.v12i1.52480

Sholihin, I., Hp, A., & Dimyati, M. (t.t.). *The Influence of Perceived Benefits, Trust, and Ease of Use on the Interest of MSMEs in Using the QRIS Payment System in Jember Regency*. Diambil https://ejournal.mediakunkun.com/index.php/artokulo | 325

Sigit Rahardjo, W. (2025). Analisis Manfaat dan Kendala Adopsi QRIS pada UMKM: Temuan Survei Lapangan di Wilayah Ciayumajakuning. *Journal of Economics and Business UBS*, *14*(6), 1610–1620. https://doi.org/10.52644/qkdwe827

Soetam Rizky Wicaksono. (2022). *TAM Teori dasar*. www.fb.com/cv.seribu.bintang

sogiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.

sogiyono. (2023). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. www.cvalfabeta.com

Umar, J. T., Baja, L., Batam-Indonesia, K., Asfendi, A. N., Alfizi, A., Yuttama, F. R., Program, S., Manajemen, I., Sosial, U., Harapan Bangsa, P., Sosial, H., Bangsa, P., Manajemen, P. S., Sosial, F. I., & Bangsa, H. Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kegunaan, Risiko Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Penggunaan Qris Pada Umkm Di Kabupaten Banyumas.

UU NO 20 2008.

Wikipedia 2026. *Quantitative research*. Diambil 28 Januari 2026, dari https://en.wikipedia.org/wiki/Social_research

Wisanggeni, F. A., Indrarini, R., Ei, S., & Sei, M. (2023). *Analysis Of The Effect Perceived Ease Of Use And Perception Of Risk On Surabaya Community's Interest In Paying Zis Through Digital Payment Qris*. *SIBATIK JOURNAL | VOLUME*, *2*(8). https://doi.org/10.54443/sibatik.v2i8.1259

Yuniarti, R., & Ernawati, D.. Exploring the Factors Influencing the Adoption of QRIS as a Digital Payment in Indonesia. *The Journal of Management Theory and Practice*, (1), 2716–7089. https://doi.org/10.37231/jmtp.2023.4.1.322