BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan mengenai pengaruh persepsi nasabah, kemudahan penggunaan, dan kepercayaan terhadap minat berinvestasi dalam produk Cicil Emas melalui aplikasi BYOND by BSI, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

Variabel persepsi nasabah berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berinvestasi. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik persepsi nasabah terhadap keamanan, keuntungan, dan risiko investasi emas, maka semakin tinggi minat nasabah untuk berinvestasi dalam produk Cicil Emas melalui BYOND by BSI. Variabel kemudahan penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berinvestasi. Artinya, semakin mudah aplikasi BYOND by BSI dipahami dan digunakan, maka semakin tinggi minat nasabah untuk melakukan investasi melalui layanan Cicil Emas. Variabel kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berinvestasi. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat kepercayaan nasabah terhadap keamanan, transparansi, dan kredibilitas BSI, maka semakin tinggi pula minat untuk berinvestasi.

1. Secara Parsial Berdasarkan hasil penelitian, analisis data, dan pembahasan mengenai pengaruh persepsi nasabah, kemudahan penggunaan, dan kepercayaan terhadap minat berinvestasi dalam produk Cicil Emas melalui aplikasi BYOND by BSI, dapat disimpulkan

bahwa persepsi nasabah, kemudahan penggunaan, dan kepercayaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berinvestasi, baik secara parsial maupun simultan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semakin baik persepsi nasabah terhadap produk, semakin mudah aplikasi BYOND by BSI digunakan, serta semakin tinggi tingkat kepercayaan nasabah terhadap layanan yang diberikan oleh Bank Syariah Indonesia, maka semakin tinggi pula minat nasabah untuk berinvestasi pada produk Cicil Emas melalui aplikasi BYOND by BSI.

2. Secara simultan, variabel persepsi nasabah, kemudahan penggunaan, dan kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi dalam produk Cicil Emas melalui aplikasi BYOND by BSI. Hal ini menunjukkan bahwa ketiga variabel tersebut secara bersama-sama menjadi faktor penting dalam meningkatkan minat investasi nasabah.

B. Saran

1. Bagi Bank Syariah Indonesia (BSI)

   BSI disarankan untuk terus meningkatkan kualitas layanan serta meningkatkan edukasi bagi Masyarakat pada aplikasi BYOND by BSI, khususnya pada fitur Cicil Emas. Peningkatan dapat dilakukan melalui penyederhanaan tampilan aplikasi, peningkatan edukasi investasi emas, serta penguatan sistem keamanan dan transparansi agar dapat meningkatkan minat nasabah dalam berinvestasi.

2. Bagi Pengguna/Nasabah

   Nasabah diharapkan dapat lebih aktif memanfaatkan layanan investasi

digital seperti Cicil Emas, serta meningkatkan literasi keuangan syariah agar dapat memahami manfaat dan risiko investasi secara lebih baik sebelum mengambil keputusan. Serta meningkatkan pengetahuan mengenai investasi/resiko.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

   Penelitian selanjutnya disarankan untuk menambah variabel lain yang mungkin memengaruhi minat berinvestasi, seperti literasi keuangan, promosi, atau religiusitas, serta menggunakan objek penelitian yang lebih luas agar hasil penelitian lebih komprehensif. Serta menambahkan pendapat terhadap kualitas layanan digital.