LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara dan Data Informan

Wawancara dengan Divisi Umrah dan Divisi Marketing PT Hikmah Rizquna Persada

1. Bagaimana sejarah berdirinya PT Hikmah Rizquna Persada?
2. Apa saja visi, misi dan prinsip dari PT Hikmah Rizquna Persada?
3. Apa saja tata tertib kantor pusat PT Hikmah Rizquna Persada?
4. Apa logo PT Hikmah Rizquna Persada?
5. Bagaimana struktur organisasi di PT Hikmah Rizquna Persada?
6. Bagaimana jam kerja kantor pusat PT Hikmah Rizquna Persada?
7. Bagaimana strategi pemasaran yang diterapkan di PT Hikmah Rizquna Persada?
8. Apakah PT Hikmah Rizquna Persada menerapkan bauran pemasaran produk (*product*) dan apa saja produk yang ada di PT Hikmah Rizquna Persada?
9. Apakah PT Hikmah Rizquna Persada menerapkan bauran pemasaran harga (*price*) dan berapa saja harga paket yang ada di PT ini?
10. Apakah PT Hikmah Rizquna Persada menerapkan bauran pemasaran tempat (*place*) dan apakah ada kantor cabang PT Hikmah Rizquna Persada?
11. Apakah PT Hikmah Rizquna Persada menerapkan bauran pemasaran promosi (*promotion*) dan bagaimana promosi yang dilakukan PT Hikmah Rizquna Persada dalam menarik minat calon jamaah haji dan umrah?

12. Apakah ada hambatan yang dialami oleh PT Hikmah Rizquna Persada dalam menarik minat calon jamaah haji dan umrah dan bagaimana solusi yang diberikan?

Wawancara Tambahan dengan Direktur Utama dan dua orang Agen PT Hikmah Rizquna Persada di Kabupaten Tabalong

1. Bagaimana karakteristik masyarakat di Kabupaten Tabalong, khususnya di wilayah bapak/ibu dalam memilih biro perjalanan haji dan umrah serta apa alasan mereka tertarik mendaftar di PT Hikmah Rizquna Persada?
2. Apa saja keunggulan fasilitas pelayanan yang ditawarkan PT Hikmah Rizquna Persada yang menjadi pembeda utama dengan biro perjalanan lain di Kalimantan Selatan, serta bagaimana memastikan kualitas bimbingan manasik tetap konsisten untuk menjaga kepuasan jamaah?
3. Bagaimana strategi perusahaan dalam menentukan harga paket agar tetap kompetitif di pasar Tabalong, namun tetap menjamin kualitas layanan yang dijanjikan dan apakah ada kebijakan khusus seperti sistem tabungan atau subsidi silang untuk menjangkau berbagai lapisan ekonomi masyarakat?
4. Seberapa besar pengaruh kehadiran kantor fisik di Kabupaten Tabalong dalam membangun kepercayaan calon jamaah dibandingkan dengan hanya mengandalkan agen dan bagaimana melihat potensi pasar di Kabupaten Tabalong saat ini dibandingkan dengan daerah lain?

5. Sebagai pimpinan, arahan seperti apa yang bapak berikan terkait strategi promosi, apakah lebih menekankan pada sisi emosional (ibadah) atau sisi rasional (fasilitas)?
6. Sejauh mana efektivitas penggunaan media digital dibandingkan dengan pendekatan konvensional dalam menarik minat jamaah?
7. Bagaimana kriteria dan standar yang ditetapkan dalam merekrut agen atau pembimbing lapangan agar citra perusahaan tetap terjaga di masyarakat dan bagaimana memotivasi para agen agar tetap aktif mencari calon jamaah?
8. Bagaimana standar operasional prosedur dari mulai jamaah mendaftar hingga kembali ke tanah air untuk memastikan pengalaman yang berkesan bagi mereka? serta bagaimana sistem penanganan keluhan jamaah di PT Hikmah Rizquna Persada agar tidak merusak minat calon jamaah baru?
9. Seberapa penting kelengkapan atribut dan fasilitas kantor bagi bapak dalam upaya meyakinkan calon jamaah dan bagaimana memastikan testimoni jamaah yang sudah berangkat menjadi bukti fisik yang kuat untuk menarik minat calon jamaah selanjutnya?
10. Apa kendala terbesar dalam memasarkan jasa travel haji dan umrah di wilayah tabalong saat ini? Serta bagaimana cara perusahaan membangun kembali kepercayaan masyarakat di tengah banyaknya isu penipuan travel yang sering diberitakan?

Wawancara dengan salah satu Jamaah PT Hikmah Rizquna Persada

1. Bagaimana menurut ibu tentang pelayanan yang diberikan oleh pihak PT Hikmah Rizquna Persada?
2. Apakah ibu merasa puas/tidak atas pelayanan yang diberikan oleh pihak PT Hikmah Rizquna Persada?
3. Bagaimana menurut ibu tentang fasilitas yang diberikan oleh PT Hikmah Rizquna Persada? Apakah fasilitasnya terbaik?
4. Dimanakah ibu mendapatkan informasi tentang PT Hikmah Rizquna Persada?

Data Informan

Informan Kunci

Nama : H.M. Taufan Aulia Akbar, S.Pd.I., M.M.
Jenis Kelamin : Laki-laki
Jabatan : Direktur Utama

Informan Utama

- Nama : H.M. Nor Taslim, M.H.
  Jenis Kelamin : Laki-laki
  Jabatan : Divisi Marketing

- Nama : Sapriansyah, S.Pd

  Jenis Kelamin : Laki-laki

  Jabatan : Divisi Umrah

Informan Tambahan

- Nama : Latifah

  Jenis Kelamin : Perempuan

  Jabatan : Agen di Belimbing Raya

- Nama : Nasrullah, S.H.I

  Jenis Kelamin : Laki-laki

  Jabatan : Agen di Murung Pudak

- Nama : Titin

  Jenis Kelamin : Perempuan

  Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga

Lampiran 2 Dokumentasi Hasil Observasi PT Hikmah Rizquna Persada

❖ Foto Surat Izin Riset ke PT Hikmah Rizquna Persada

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 3257627; Faksimili (0511) 3254344;
Website: www.fdk.uin-antasari.ac.id; *E-mail:* fdik@uin-antasari.ac.id Ig: fdkuinantasari

Nomor : 418/Un.14/III.4/TL.01/5/2026
Lamp. : -
Perihal : Mohon Izin Riset

Kepada Yth.
Direktur Utama PT Hikmah Rizquna Persada
di - Tempat

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin menerangkan bahwa mahasiswa di bawah ini :

Nama	: Muhammad Raihan Anshari
NIM	: 190104030183
Program Studi	: S1 Manajemen Dakwah
Semester	: XIV (Empat belas)
Alamat	: Jalan Cendrawasih RT.08 No.06, Tanjung, Kec. Tanjung, Kab. Tabalong. Prov. Kalimantan Selatan, POS 71513

Akan melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul :

STRATEGI PEMASARAN BIRO PERJALANAN IBADAH HAJI DAN UMRAH DALAM MENARIK MINAT CALON JAMAAH PADA PT HIKMAH RIZQUNA PERSADA DI TABALONG

dengan ketentuan :

Lokasi Penelitian	: Jalan Amuntai - Kelua, Halangan, Kec. Pugaan, Kab. Tabalong, Prov. Kalimantan Selatan, POS 71554
Lama Penelitian	: 1 Bulan
Mulai Tanggal	: 08 Mei 2026 s.d 08 Juni 2026

untuk kelancaran pelaksanaannya, kami memohon bantuan Bapak/Ibu/Sdr kiranya dapat memberikan izin terhadap riset tersebut.

Demikian surat ini disampaikan, atas perkenan dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Banjarmasin, 07 Mei 2026
Dekan,

Dr. Hj. Halimatus Sakdiah, S.Ag., M.Si

❖ **Foto dengan Direktur Utama PT Hikmah Rizquna Persada di Mal Pelayanan Publik (MPP)**









❖ **Foto dengan Divisi Marketing dan Divisi Umrah PT Hikmah Rizquna Persada di Kantor Pusat**









- **Foto dengan Agen PT Hikmah Rizquna Persada di Belimbing Raya, Tabalong**







❖ **Foto dengan Agen PT Hikmah Rizquna Persada di Murung Pudak, Tabalong**









❖ **Foto dengan salah satu JAMAAH PT Hikmah Rizquna Persada**





❖ **Lanjutan Foto Selvie Di Depan Kantor PT Hikmah Rizquna Persada & Foto SelvieDi Depan Kediaman Ustadz Taufan Aulia Akbar**



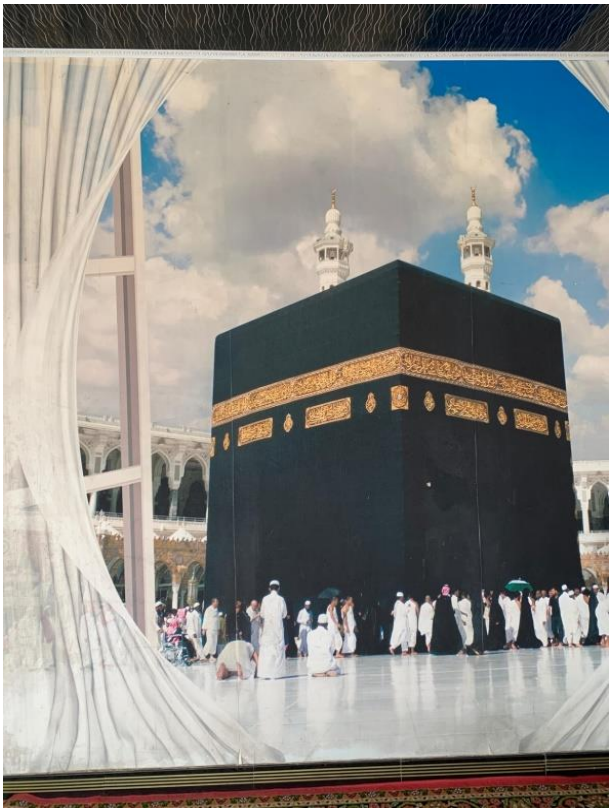


❖ **Foto Pendukung PT Hikmah Rizquna Persada**









❖ **Lanjutan Foto Pamflet Penawaran PT Hikmah Rizquna Persada**







BIODATA

1. Nama : Muhammad Raihan Anshari
2. Tempat Tanggal Lahir : Tabalong, 7 Januari 2001
3. Status Perkawinan : Belum Menikah
4. No. Hp & WA : 083861106022
5. Jenis Kelamin : Laki-Laki
6. Pendidikan
   a. TK Pertiwi Tanjung, lulus pada tahun 2007
   b. SD Negeri 2 Tanjung, lulus pada tahun 2013
   c. MTs Negeri 1 Tanjung, lulus pada tahun 2016
   d. MA Negeri 1 Tanjung, lulus pada tahun 2019
   e. UIN Antasari Banjarmasin, lulus pada tahun 2026
7. Nama Orang Tua
   a. Nama Ayah : Norsaini (alm.)
   b. Nama Ibu : Mariati Ulpah, S.Ag.
8. Pekerjaan Orang Tua
   a. Ayah : PNS
   b. Ibu : Wirasawasta
9. Alamat Orang Tua
   a. Ayah : Gang II Damai, Jalan K.S. Tubun, RT.021 Nomor 12, Kelurahan Kelayan Barat, Kecamatan Banjarmasin Selatan, Kota Banjarmasin, Kode Pos 70234.
   b. Ibu : Jalan Cendrawasih, RT.08 Nomor 06 Kelurahan Tanjung, Kabupaten Tabalong, Kota Tanjung, Kode Pos 71513