DAFTAR PUSTAKA

Anshari, A. G. (t.t.). *Perbankan Syariah Indonesia* (Mei 2018). Gadjah Mada University Press.

Ariani, D. (2007). *Persepsi Masyaraakat Umum terhadap Bank Syariah di Medan*. Sumatera Utara.

Bank Syariah: Pengertian, Prinsip, dan Manfaat Bank Syariah di Indonesia. (t.t.). Diambil 3 Juli 2026, dari https://www.btn.co.id/id/About/Gallery/Article/Article/Listing/2026/02/06/Bank-Syariah-Adalah

Helmah, N., & Maulida, A. Z. (2019). *Analisis Konsep PenerapaAkad Qardh Pada Perbankan Syariah*. At-Taradhi: Jurnal Studi Ekonomi 10, no. 2. 168–180.

H.R Deang Naja. (t.t.). *Hukum Kredit dan Bank Garansi* (2005 ed.). PT Citra Aditya Bakti.

Iba, D. Z., & Wardhana, A. (t.t.). *PENERBIT CV.EUREKA MEDIA AKSARA*.

Karim, A. (2004). *Bank Islam (Analisis Fiqh dan Keuangan)*. PT. Raja Grafindo.

Karnaen Perwataatmaja, M. S. A. (t.t.). *Apa dan Bagaimana Bank Islam* (1997 ed.). PT Dana Bakhti Wakaf.

Peningkatan Literasi Keuangan Islam Digital bagi Guru TK Aisyiyah di Candi Sidoarjo. (2026, Februari 21). *Perbankan Syariah*. https://perbankansyariah.umsida.ac.id/peningkatan-literasi-keuangan-islam-digital-bagi-guru-tk-aisyiyah-di-candi-sidoarjo/

Said Ramadan, M., & Atika Zahra, M. (2019). *Analisis Konsep Penerapan Akad Murabahah*. At- Taradhi: Jurnal Studi Ekonomi 10, no. 2. 168–180.

Setiadi, N. j. (t.t.). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran* (2008 ed.). Kencana.

Siyoto, S., & Sidik, A. (2015). *Dasar Metode Penelitian*. Literasi Media Publishing.

Sugiono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif*. Alfabeta.

UU Nomor 21 Tahun 2008. (t.t.).

Welcome to Digital Library UIN Palangka Raya—Digital Library UIN Palangka Raya. (t.t.). Diambil 3 Juli 2026, dari https://digilib.uin-palangkaraya.ac.id/