DAFTAR PUSTAKA

Agia, L. N., & Nurjannah, H. (2022). Analisis Kualitas Layanan Bank Syariah Indonesia Menggunakan Importance Performance Analysis. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, *5*(2), 1570–1574. https://doi.org/10.31539/costing.v5i2.3764

Asy'ari, A. H., & Ekawati, A. (2024). Impact of Brand Image and Service Quality on the Choosing Decision Bank Syariah Indonesia with Religiosity as a Moderating Variable. *International Journal of Economics, Business and Management Research*, *08*(11), 225–236. https://doi.org/10.51505/IJEBMR.2024.81115

Erinsyah, Moh. F., Sasmito, G. W., Wibowo, D. S., & Bakti, V. K. (2024). Sistem Evaluasi Pada Aplikasi Akademik Menggunakan Metode Skala Likert Dan Algoritma Naïve Bayes. *Komputa : Jurnal Ilmiah Komputer dan Informatika*, *13*(1), 74–82. https://doi.org/10.34010/komputa.v13i1.10940

Fitri, M., Shar, A., & Fuadi, S. (2023). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, CITRA MEREK, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP LOYALITAS NABASAH BANK SYARIAH INDONESIA KOTA BENGKULU PASCA INSIDEN GANGGUAN LAYANAN. *FIDUSIA : JURNAL KEUANGAN DAN PERBANKAN*, *6*(2). https://doi.org/10.24127/jf.v6i2.1849

Hakim, I. N., & Nuryanto, I. (2021). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, KEPERCAYAAN MEREK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KAMERA DIGITAL CANON DI

SEMARANG. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis dan Kewirausahaan*, *1*(2), 10–16. https://doi.org/10.55606/jurimbik.v1i2.118

Irawan, S. B., Sahetapy, W., & Nurlela. (2024). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Nilai yang Diterima, dan Citra Perusahaan terhadap Kepuasan Nasabah Tabungan di PT. Bank Syariah Indonesia (BSI) Kota Sorong. *Jurnal EMT KITA*, *8*(1), 254–262. https://doi.org/10.35870/emt.v8i1.2093

Jaya, I. M. L. M. (2020). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF DAN KUALITATIF: Teori, Penerepan, dan Riset Nyata*. YOGYAKARTA: QUADRANT.

Kamil, A. Q. (2024). *Pengaruh Pelayanan Terhadap Citra Bank Syariah Indonesia (Studi Pada Nasabah BSI KC. Banjarmasin A.Yani 2).* Universitas Islam Negri Antasari Banjarmasin.

Khoiroh, U., & Anam, S. (2026). *ANALISIS TEKNIK SAMPLING DALAM PENELITIAN KUANTITATIF DAN PENGARUHNYA TERHADAP KUALITAS DATA*. *5*.

Mario, M. A., & Susanti, F. (2025). *THE EFFECT OF SERVICE QUALITY, PRODUCT AND BRAND IMAGE ON CUSTOMER SATISFACTION BANK BNI LUBUK ALUNG*.

Mashudi, H. K. (2019). *Telaah Tafsir Al-Muyassar: IV* (1 ed.). Malang, Indonesia: Inteligensia Media.

Mashudi, H. K. (2020). *Telaah Tafsir Al-Muyassar: II* (1 ed.). Malang, Indonesia: Inteligensia Media.

Ninik Dwi Atmini, Jasman Indradno, & Deddy Krisdiyanto. (2022). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN NASABAH BANK BCA CABANG KRANGGAN SEMARANG. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi dan Bisnis*, *1*(1), 28–36. https://doi.org/10.51903/jimeb.v1i1.328

Nurfazilah Nurfazilah, Kamaruddin Arsya, Andi Khusnul Khatimah, & Zindny Fahma Kafabillah. (2025). ANALISI HUBUNGAN ANTARA KUALITAS LAYANAN DAN CITRA BANK TERHADAP KEPUASAN NASABAH BANK SYARIAH. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi*, *5*(1), 48–62. https://doi.org/10.55606/jurimea.v5i1.873

Otoritas Jasa Keuangan. (2026). *Snapshot Perbankan Syariah Indonesia Maret 2026* [Snapshot / Laporan Statistik]. Otoritas Jasa Keuangan.

Permadani, A., Rivai, A. K., & Aditya, S. (2023). Pengaruh Service Quality dan Brand Trust terhadap Customer Loyalty pada Nasabah Bank Syariah Indonesia dengan Customer Satisfaction sebagai Variabel Intervening. *Syntax Literate ; Jurnal Ilmiah Indonesia*, *8*(9). https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v8i8.13523

Permatasari, M. D., & Istiqomah, N. H. (2025). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah Di Bank Syariah Indonesia. *Journal Islamic Banking*, *4*(2), 50–59. https://doi.org/10.51675/jib.v4i2.1024

Prasetyo, D. E., Udayana, I. B. N., & Cahyani, P. D. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Nasabah BCA Syariah dengan

Kepuasan Nasabah sebagai Variabel. *JURNAL HUKUM EKONOMI SYARIAH*, *6*(1), 55. https://doi.org/10.30595/jhes.v6i1.16738

Putro, R. N. C. A., & Rachmat, B. (2019). EFFECT OF BRAND IMAGE AND SERVICE QUALITY ON CUSTOMER SATISFACTION AND LOYALTY AT BANK JATIM SYARIAH SURABAYA. *Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences*, *87*(3), 152–165. https://doi.org/10.18551/rjoas.2019-03.19

Riyadi, S. (2019). Influence between Banking Service Quality and Brand Image Against Customer Relationship and Loyalty in Sharia Bank. *EUROPEAN RESEARCH STUDIES JOURNAL*, *XXII*(Issue 3), 322–342. https://doi.org/10.35808/ersj/1475

Sa'diah, S. (2025). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Di Bank Syariah Kecamatan Banjarmasin Timur.* Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Septia, E., Fasa, M. I., & Suharto, S. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah. *Jurnal Akuntansi, Manajemen, Bisnis dan Teknologi (AMBITEK)*, *3*(1), 53–62. https://doi.org/10.56870/ambitek.v3i1.65

Sugiyono, D. (2023). METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D. *ALFABETA*.

Sujarweni, V. W., & Utami, L. R. (2025). *THE GUIDE BOOK OF SPSS CARA MUDAH DAN CEPAT MENGOLAH DATA PENELITIAN DENGAN SPSS*. YOGYAKARTA: ANAK HEBAT INDONESIA (Anggota Ikpi).

Susanti, I. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Merek terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah di Garut. *Persya: Jurnal Perbankan Syariah*, *1*(2), 38–44. https://doi.org/10.62070/persya.v1i2.12

Winna Sarikusumaningtyas, S. P. (2023). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KERELASIAN NASABAH TERHADAP CITRA BANK BANTEN*. *17*(1978), 1821–1828.