LAMPIRAN – LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Judul : *Analisis Desain Arsitektur, Marketing Mix, dan Fear Of Missing Out Terhadap Perilaku Konsumen di Jelang Koffie Kandangan Hulu Sungai Selatan.*

A. Identitas Responden

1. Nama/Inisial : ……..
2. Domisili (tempat tinggal)
3. Usia
   - □ < 17 tahun
   - □ 17-25 tahun
   - □ 26-35 tahun
   - □ > 35 tahun
4. Jenis Kelamin
   - □ Laki – laki
   - □ Perempuan
5. Pekerjaan
   - □ Pelajar/Mahasiswa
   - □ PNS
   - □ Karyawan
   - □ Wirausaha
   - □ Ibu Rumah Tangga
   - □ Lainnya : .....
6. Frekuensi kunjungan ke Jelang Koffie dalam sebulan terakhir
   - □ Baru Pertama Kali
   - □ 1-2 Kali
   - □ 3-5 Kali
   - □ Lebih dari 5 Kali
7. Tujuan Kunjungan
   - □ Nongkrong santai
   - □ Belajar/bekerja

- Bertemu teman/ klien
- Konten/foto
- Lainnya : …….

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Pilih salah satu jawaban untuk setiap pertanyaan yang Anda anggap sesuai dengan pendapat Anda. Setiap pertanyaan terdiri dari 4 pilihan jawaban:

STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

DAFTAR PERNYATAAN

Desain Arsitektur (X1)

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
Estetika Ruang (*Visual Appeal*)					
1	Tampilan bangunan Jelang Koffie menarik secara visual, memiliki tempat foto yang *instagramable* dan warna yang estetik.				
2	Dekorasi di Jelang Koffie menciptakan kesan unik dan kekinian untuk mengambil foto yang estetik.				
Tata Letak (*Layout*)					
3	Tata letak ruangan cocok untuk bersantai maupun bekerja.				
4	Penempatan fasilitas (toilet, kasir, stop kontak) mudah diakses.				
Kenyamanan Fisik					
5	Suhu di dalam ruangan memiliki ruangan AC dan Non AC dan Sirkulasi udara yang baik.				
6	Memiliki Tempat duduk yang bervarian, nyaman dan banyak dan memiliki pencahayaan alami atau buatan tidak mengganggu pandangan.				
Identitas Desain (Keunikan)					

7	Saya langsung bisa mengenali kafe ini dari desain interiornya.				
8	Jelang Koffie punya gaya arsitektur yang berbeda dari kafe lain.				

***Marketing Mix* (X2)**

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
Produk					
1	Menu makanan dan minuman di Jelang Koffie memiliki banyak varian.				
2	Rasa makanan dan minuman sangat baik dan menu sesuai dengan selera generasi muda.				
Harga					
3	Harga yang ditawarkan bersaing dengan cafe lain.				
4	Harga yang ditawarkan terjangkau				
Tempat (Lokasi & Aksesibilitas)					
5	Lokasi Jelang Koffie strategis dan mudah ditemukan.				
6	Tempat ini cocok untuk nongkrong, bekerja, atau bertemu klien.				
Promosi					
7	Saya tahu Jelang Koffie dari media sosial seperti Instagram atau TikTok.				
8	Jelang Koffie sering mengadakan event, diskon dan promosi.				

***Fear of Missing Out* (X3)**

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
Eksistensi Sosial					
1	Saya membeli produk Jelang Koffi saya merasa mengikuti Tren.				
2	Saya merasa lebih update ketika membeli produk Jelang Koffie.				
Pengaruh Visual Media Sosial					
3	Saya tertarik untuk mencoba produk Jelang Koffie setelah melihat postingan teman atau influencer.				

4	Saya tertarik untuk membeli produk Jelang Kopi setelah melihat Iklan atau Promosi.				
Impulsif dalam Keputusan					
5	Saya pernah mengunjungi Jelang Koffie tanpa banyak pertimbangan.				
6	Saya sering mengunjungi tempat yang sedang viral secara spontan.				

Perilaku Konsumen (Y)

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
Keputusan Berkunjung					
1	Saya memilih Jelang Koffie karena sudah saya rencanakan sebelumnya dan dipengaruhi banyak hal seperti desain, harga, dan ulasan.				
2	Saya berkunjung ke Jelang Koffie karena terpengaruh teman atau influenser				
Frekuensi Kunjungan					
3	Saya datang ke Jelang Koffie lebih dari sekali.				
4	Saya sering menjadikan tempat ini sebagai tempat ngopi rutin dan berkumpul bersama teman saya.				
Loyalitas					
5	Saya cenderung kembali ke Jelang Koffie dibanding mencari alternatif lain.				
6	Saya mengunjungi Jelang Koffie walaupun memiliki jarak yang jauh dari rumah saya.				
Rekomendasi ke Orang Lain					
7	Saya sering menyarankan kelurga, teman dan kerabat saya untuk datang ke sini.				
8	Saya pernah membagikan google maps ini di media sosial atau chat dan memberikan rating atau ulasan di media sosial.				
Kepuasan Pengalaman					
9	Saya merasa puas dengan produk, pelayanan dan tempat di Jelang Koffie.				

10	Saya memberikan rating terbaik (5) atau ulasan positif terhadap jelang Koffie disosial media atau tempat lokasi.				

Lampiran 2 Tabulasi Data

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	TOTAL	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	TOTAL	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	TOTAL	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	TOTAL
3	3	3	4	3	4	4	4	28	3	3	4	3	3	4	4	24	3	3	3	3	4	3	19	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	37
3	3	4	4	4	4	4	4	30	4	4	3	4	4	4	4	27	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	3	4	4	4	3	3	3	27	3	3	4	3	4	2	3	22	3	3	3	2	3	2	16	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	3	3	22	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
4	4	4	4	4	4	3	3	30	3	4	3	4	4	3	3	24	3	3	4	3	3	3	19	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	35
4	4	3	3	4	4	4	3	29	3	3	4	4	3	3	3	23	3	3	3	3	3	4	19	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	3	3	3	3	4	4	3	26	4	3	3	4	3	3	3	23	4	3	3	4	4	4	22	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	35
4	4	4	4	3	3	4	4	30	3	4	4	3	4	4	4	26	3	3	3	3	4	3	19	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	36
4	4	4	3	3	4	3	3	28	4	4	3	3	3	4	3	24	3	3	4	4	4	4	22	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	35
3	3	3	3	4	3	4	3	26	4	4	4	3	4	3	4	26	3	3	2	2	3	2	15	2	2	4	3	3	3	3	2	3	3	28
3	3	3	4	4	3	3	4	27	3	3	3	2	4	4	3	22	3	3	3	3	3	3	18	3	3	4	3	2	2	3	3	3	3	29
4	3	3	4	3	3	3	3	26	4	4	3	4	4	4	3	26	4	4	3	3	3	3	20	4	3	4	2	2	3	3	3	4	3	31
4	3	4	4	3	4	3	4	29	4	3	4	4	3	4	4	26	3	4	4	4	4	4	23	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	37
3	3	3	3	3	3	3	3	24	4	4	3	3	4	4	3	25	3	3	3	3	3	3	18	3	3	2	2	2	1	3	2	4	3	25
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	3	3	26	3	3	3	3	3	3	18	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	38
3	4	4	3	3	4	3	4	28	3	4	3	4	3	3	4	24	4	4	4	3	4	3	22	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	37
3	3	3	3	3	3	3	3	24	4	4	3	3	3	3	3	23	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
4	4	3	4	4	4	3	3	29	4	4	4	4	4	4	4	28	3	3	4	4	3	3	20	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	34
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	28	3	3	3	4	4	4	21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	3	4	3	3	4	4	3	27	4	4	3	3	4	4	3	25	4	4	3	3	4	4	22	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	35

4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	3	3	4	3	3	24	4	3	3	4	4	4	22	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	34
3	4	4	4	3	4	4	4	30	4	4	3	4	4	4	3	26	4	3	4	3	4	4	22	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	36
4	3	4	4	4	4	3	4	30	4	3	4	4	4	4	4	27	3	4	4	4	3	4	22	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	33
3	4	3	4	4	4	3	4	29	4	3	4	4	3	4	4	26	3	3	3	3	4	4	20	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	38
4	3	4	4	3	4	4	4	30	4	3	4	4	3	4	3	25	4	4	4	3	4	4	23	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	38
3	3	3	4	3	3	3	3	25	4	3	3	4	3	3	3	23	3	3	3	4	3	3	19	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	36
4	3	4	4	4	4	4	3	30	3	3	3	4	3	3	4	23	3	3	4	4	3	4	21	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	37
3	3	3	3	3	4	4	3	26	3	3	3	4	4	3	3	23	4	3	4	4	3	3	21	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	38
3	4	3	4	4	3	4	4	29	4	4	4	3	4	3	3	25	4	3	4	4	3	4	22	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	36
3	4	3	4	3	3	4	4	28	3	4	3	3	3	4	3	23	4	3	3	4	4	3	21	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	38
4	3	3	4	4	3	4	3	28	4	3	4	3	4	3	4	25	3	3	4	3	4	4	21	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	36
3	3	4	3	4	4	3	4	28	2	4	3	4	4	4	4	25	1	4	4	4	4	4	21	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	38
4	4	3	4	4	3	4	4	30	3	3	4	3	3	4	3	23	3	3	4	4	4	3	21	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	34
3	3	3	4	4	4	3	3	27	3	3	4	4	4	2	3	23	2	3	3	1	3	4	16	3	4	3	3	3	2	3	2	3	3	29
3	4	4	3	3	3	4	3	27	4	4	3	3	4	3	3	24	4	4	4	4	4	4	24	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	38
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	3	3	4	4	4	4	3	29	3	4	4	4	3	3	3	24	4	4	3	3	4	4	22	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	38
4	4	3	4	3	3	4	3	28	3	4	3	4	4	3	3	24	4	4	4	3	4	4	23	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	38
3	3	3	3	3	3	4	4	26	4	3	4	4	3	3	3	24	3	3	3	3	2	3	17	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	34
3	4	4	3	4	4	4	3	29	3	4	4	4	3	4	4	26	3	4	4	4	4	3	22	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	37
4	3	3	4	4	3	4	3	28	4	4	3	3	3	3	4	24	4	3	3	4	3	3	20	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	37
4	3	3	4	3	3	4	4	28	3	3	4	4	3	4	4	25	4	4	3	4	3	3	21	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	33
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
4	4	3	4	4	3	3	4	29	3	3	4	4	4	3	3	24	3	4	4	4	4	4	23	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	36
3	4	4	4	4	4	4	3	30	3	3	4	4	3	4	4	25	4	4	3	3	4	4	22	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	37

3	4	4	4	3	3	4	3	28	4	3	4	3	3	3	3	23	4	4	4	4	3	3	22	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	38
3	3	3	4	3	3	4	3	26	3	3	3	4	4	4	3	24	4	4	3	3	4	4	22	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	37
3	4	4	4	3	4	4	3	29	4	4	4	4	4	4	4	28	3	4	3	4	4	4	22	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	37
4	3	4	3	4	4	4	3	29	3	4	4	4	4	3	4	26	4	4	3	4	4	3	22	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	38
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
4	3	4	3	3	3	4	3	27	3	3	4	4	3	4	3	24	4	3	4	3	3	4	21	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	33
4	3	4	3	3	3	3	4	27	3	3	4	4	3	3	3	23	4	4	4	3	4	4	23	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	35
4	3	4	3	3	3	3	3	26	4	4	4	3	4	4	4	27	4	3	3	3	4	3	20	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	31
3	4	3	4	4	3	3	3	27	4	4	3	4	3	3	4	25	4	4	3	3	3	4	21	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	37
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	3	4	4	27	3	4	4	4	4	3	22	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	37
4	4	3	4	3	3	4	3	28	4	4	4	3	3	4	3	25	4	4	4	4	4	4	24	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	38
4	3	4	3	3	3	4	4	28	4	3	3	4	4	4	3	25	3	3	3	4	4	3	20	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	37
3	4	4	4	3	3	3	3	27	4	3	3	4	3	3	3	23	4	4	4	3	3	3	21	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	35
4	3	3	4	4	3	3	4	28	4	4	4	3	3	4	4	26	4	4	4	3	4	4	23	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	38
4	4	3	4	4	4	4	4	31	3	4	3	3	3	4	4	24	4	4	4	3	4	4	23	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	38
4	3	4	4	4	4	3	3	29	4	4	4	3	3	4	4	26	4	4	4	4	4	3	23	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	37
4	4	4	4	3	3	3	3	28	4	3	4	4	4	4	3	26	3	4	3	3	3	4	20	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	38
4	3	4	4	4	4	4	3	30	4	4	4	3	3	4	3	25	4	4	3	4	4	3	22	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
4	3	4	4	4	3	4	4	30	4	4	4	4	3	4	3	26	4	3	3	3	4	4	21	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	37
4	4	4	3	4	4	4	4	31	4	4	3	3	4	4	4	26	4	4	4	4	4	3	23	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	38
3	4	3	3	4	4	4	4	29	4	4	4	4	4	4	3	27	4	4	3	3	4	4	22	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	36
4	4	3	4	4	4	4	3	30	4	4	4	4	3	3	4	26	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	3	4	4	4	4	4	31	4	4	4	4	4	4	4	28	3	3	4	4	4	4	22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	3	4	4	4	4	4	4	31	4	4	3	4	4	4	4	27	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	4	4	4	4	3	4	26	4	4	4	3	4	4	23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40

4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	4	4	4	4	3	4	26	4	4	4	3	4	4	23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	3	3	4	3	4	3	3	26	3	3	4	3	3	4	4	24	3	3	4	4	4	3	21	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	34
4	3	4	4	4	3	4	4	30	4	4	4	3	4	3	3	25	3	3	4	4	4	3	21	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
4	3	4	4	4	4	4	4	31	3	4	4	4	4	4	4	27	3	4	4	4	4	4	23	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
4	4	4	4	4	4	3	4	31	4	4	4	4	3	3	3	25	3	3	4	3	4	4	21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	4	4	4	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	32
4	4	4	4	3	3	3	3	28	4	4	4	3	3	3	4	25	4	4	3	3	3	3	20	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	37
4	4	4	4	4	4	3	3	30	4	4	3	3	3	3	3	23	4	3	3	4	4	4	22	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	37
3	4	4	4	4	4	3	4	30	4	4	4	3	4	4	4	27	4	3	3	4	4	4	22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	4	3	3	4	4	4	25	3	4	4	4	4	3	22	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	35
4	3	4	4	3	3	4	4	29	4	3	4	3	3	4	3	24	4	4	4	3	4	4	23	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
4	4	4	4	3	4	4	4	31	3	4	3	3	4	4	3	24	4	4	4	4	4	3	23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40

4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	3	3	30	4	4	4	4	4	4	3	27	4	4	4	4	3	4	23	4	4	3	3	3	3	3	3	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	40

Validitas Variabel Y

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	TOTAL
Y1	Pearson Correlation	1	.431**	.230*	.285**	.177	.425**	.298**	.349**	.517**	.246*	.616**
	Sig. (2-tailed)		.000	.024	.005	.085	.000	.003	.000	.000	.016	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y2	Pearson Correlation	.431**	1	.328**	.312**	.348**	.447**	.233*	.278**	.247*	.260*	.613**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.002	.001	.000	.022	.006	.015	.010	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y3	Pearson Correlation	.230*	.328**	1	.359**	.162	.450**	.126	.160	.223*	.281**	.518**
	Sig. (2-tailed)	.024	.001		.000	.114	.000	.220	.121	.029	.006	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y4	Pearson Correlation	.285**	.312**	.359**	1	.560**	.491**	.303**	.348**	.256*	.293**	.670**
	Sig. (2-tailed)	.005	.002	.000		.000	.000	.003	.001	.012	.004	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y5	Pearson Correlation	.177	.348**	.162	.560**	1	.556**	.463**	.514**	.233*	.358**	.698**
	Sig. (2-tailed)	.085	.001	.114	.000		.000	.000	.000	.022	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y6	Pearson Correlation	.425**	.447**	.450**	.491**	.556**	1	.483**	.536**	.317**	.357**	.809**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.002	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y7	Pearson Correlation	.298**	.233*	.126	.303**	.463**	.483**	1	.390**	.327**	.336**	.618**
	Sig. (2-tailed)	.003	.022	.220	.003	.000	.000		.000	.001	.001	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y8	Pearson Correlation	.349**	.278**	.160	.348**	.514**	.536**	.390**	1	.321**	.273**	.661**
	Sig. (2-tailed)	.000	.006	.121	.001	.000	.000	.000		.001	.007	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y9	Pearson Correlation	.517**	.247*	.223*	.256*	.233*	.317**	.327**	.321**	1	.440**	.580**
	Sig. (2-tailed)	.000	.015	.029	.012	.022	.002	.001	.001		.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y10	Pearson Correlation	.246*	.260*	.281**	.293**	.358**	.357**	.336**	.273**	.440**	1	.587**
	Sig. (2-tailed)	.016	.010	.006	.004	.000	.000	.001	.007	.000		.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
TOTAL	Pearson Correlation	.616**	.613**	.518**	.670**	.698**	.809**	.618**	.661**	.580**	.587**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Validitas Variabel X1

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	.200	.344**	.335**	.327**	.187	.225*	.291**	.612**
	Sig. (2-tailed)		.051	.001	.001	.001	.068	.028	.004	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X1.2	Pearson Correlation	.200	1	.250*	.281**	.274**	.319**	.195	.266**	.595**
	Sig. (2-tailed)	.051		.014	.006	.007	.002	.057	.009	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X1.3	Pearson Correlation	.344**	.250*	1	.094	.152	.381**	.145	.294**	.569**
	Sig. (2-tailed)	.001	.014		.360	.140	.000	.159	.004	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X1.4	Pearson Correlation	.335**	.281**	.094	1	.346**	.135	.091	.281**	.523**
	Sig. (2-tailed)	.001	.006	.360		.001	.190	.378	.006	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X1.5	Pearson Correlation	.327**	.274**	.152	.346**	1	.454**	.177	.319**	.646**
	Sig. (2-tailed)	.001	.007	.140	.001		.000	.085	.002	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X1.6	Pearson Correlation	.187	.319**	.381**	.135	.454**	1	.224*	.274**	.636**
	Sig. (2-tailed)	.068	.002	.000	.190	.000		.028	.007	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X1.7	Pearson Correlation	.225*	.195	.145	.091	.177	.224*	1	.287**	.495**
	Sig. (2-tailed)	.028	.057	.159	.378	.085	.028		.005	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
X1.8	Pearson Correlation	.291**	.266**	.294**	.281**	.319**	.274**	.287**	1	.643**
	Sig. (2-tailed)	.004	.009	.004	.006	.002	.007	.005		.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
TOTAL	Pearson Correlation	.612**	.595**	.569**	.523**	.646**	.636**	.495**	.643**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Validitas Variabel X2

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	.263**	.137	.000	.101	.201*	.085	.486**
	Sig. (2-tailed)		.010	.184	1.000	.328	.049	.409	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.2	Pearson Correlation	.263**	1	-.037	-.029	.324**	.196	.312**	.539**
	Sig. (2-tailed)	.010		.720	.780	.001	.055	.002	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.3	Pearson Correlation	.137	-.037	1	.212*	.006	.118	.311**	.467**
	Sig. (2-tailed)	.184	.720		.038	.956	.254	.002	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.4	Pearson Correlation	.000	-.029	.212*	1	.126	.025	.193	.419**
	Sig. (2-tailed)	1.000	.780	.038		.221	.809	.060	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.5	Pearson Correlation	.101	.324**	.006	.126	1	.152	.188	.514**
	Sig. (2-tailed)	.328	.001	.956	.221		.139	.067	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.6	Pearson Correlation	.201*	.196	.118	.025	.152	1	.370**	.578**
	Sig. (2-tailed)	.049	.055	.254	.809	.139		.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.7	Pearson Correlation	.085	.312**	.311**	.193	.188	.370**	1	.671**
	Sig. (2-tailed)	.409	.002	.002	.060	.067	.000		.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96
TOTAL	Pearson Correlation	.486**	.539**	.467**	.419**	.514**	.578**	.671**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Validitas Variabel X3

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	TOTAL
X3.1	Pearson Correlation	1	.432**	.164	.201*	.254*	.226*	.593**
	Sig. (2-tailed)		.000	.111	.049	.013	.027	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X3.2	Pearson Correlation	.432**	1	.416**	.251*	.354**	.320**	.695**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.014	.000	.001	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X3.3	Pearson Correlation	.164	.416**	1	.447**	.339**	.345**	.686**
	Sig. (2-tailed)	.111	.000		.000	.001	.001	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X3.4	Pearson Correlation	.201*	.251*	.447**	1	.348**	.165	.635**
	Sig. (2-tailed)	.049	.014	.000		.001	.108	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X3.5	Pearson Correlation	.254*	.354**	.339**	.348**	1	.450**	.684**
	Sig. (2-tailed)	.013	.000	.001	.001		.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X3.6	Pearson Correlation	.226*	.320**	.345**	.165	.450**	1	.631**
	Sig. (2-tailed)	.027	.001	.001	.108	.000		.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
TOTAL	Pearson Correlation	.593**	.695**	.686**	.635**	.684**	.631**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliabelitas Y

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.840	10

Reliabelitas X1

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.734	8

Reliabelitas X2

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.562	7

Reliabelitas X3

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.726	6

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		96
Normal Parameters[a,b]	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.86407551
Most Extreme Differences	Absolute	.092
	Positive	.058
	Negative	-.092
Test Statistic		.092

Asymp. Sig. (2-tailed)[c]			.062
Monte Carlo Sig. (2-tailed)[d]	Sig.		.041
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.036
		Upper Bound	.046

a. Test distribution is Normal.
b. Calculated from data.
c. Lilliefors Significance Correction.
d. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.

Model Summary[b]

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.812[a]	.659	.648	1.894

a. Predictors: (Constant), FOMO (X3), MARKETING MIX (X2), DESAIN ARSITEKTUR (X1)
b. Dependent Variable: PERILAKU KONSUMEN (Y)

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	637.229	3	212.410	59.199	.000[b]
	Residual	330.104	92	3.588		
	Total	967.333	95			

a. Dependent Variable: PERILAKU KONSUMEN (Y)
b. Predictors: (Constant), FOMO (X3), MARKETING MIX (X2), DESAIN ARSITEKTUR (X1)

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	4.104	3.551		1.156	.251
	DESAIN ARSITEKTUR (X1)	.526	.111	.368	4.722	.000
	MARKETING MIX (X2)	-.028	.083	-.025	-.336	.737
	FOMO (X3)	.865	.118	.563	7.344	.000

a. Dependent Variable: PERILAKU KONSUMEN (Y)

TABEL UJI F

α = 0,05	df_1=(k-1)							
df_2=(n-k-1)	1	2	3	4	5	6	7	8
1	161.448	199.500	215.707	224.583	230.162	233.986	236.768	238.883
2	18.513	19.000	19.164	19.247	19.296	19.330	19.353	19.371
3	10.128	9.552	9.277	9.117	9.013	8.941	8.887	8.845
4	7.709	6.944	6.591	6.388	6.256	6.163	6.094	6.041
5	6.608	5.786	5.409	5.192	5.050	4.950	4.876	4.818
6	5.987	5.143	4.757	4.534	4.387	4.284	4.207	4.147
7	5.591	4.737	4.347	4.120	3.972	3.866	3.787	3.726
8	5.318	4.459	4.066	3.838	3.687	3.581	3.500	3.438
9	5.117	4.256	3.863	3.633	3.482	3.374	3.293	3.230
10	4.965	4.103	3.708	3.478	3.326	3.217	3.135	3.072
11	4.844	3.982	3.587	3.357	3.204	3.095	3.012	2.948
12	4.747	3.885	3.490	3.259	3.106	2.996	2.913	2.849
13	4.667	3.806	3.411	3.179	3.025	2.915	2.832	2.767
14	4.600	3.739	3.344	3.112	2.958	2.848	2.764	2.699
15	4.543	3.682	3.287	3.056	2.901	2.790	2.707	2.641
16	4.494	3.634	3.239	3.007	2.852	2.741	2.657	2.591
17	4.451	3.592	3.197	2.965	2.810	2.699	2.614	2.548
18	4.414	3.555	3.160	2.928	2.773	2.661	2.577	2.510
19	4.381	3.522	3.127	2.895	2.740	2.628	2.544	2.477
20	4.351	3.493	3.098	2.866	2.711	2.599	2.514	2.447
21	4.325	3.467	3.072	2.840	2.685	2.573	2.488	2.420
22	4.301	3.443	3.049	2.817	2.661	2.549	2.464	2.397
23	4.279	3.422	3.028	2.796	2.640	2.528	2.442	2.375
24	4.260	3.403	3.009	2.776	2.621	2.508	2.423	2.355
25	4.242	3.385	2.991	2.759	2.603	2.490	2.405	2.337
26	4.225	3.369	2.975	2.743	2.587	2.474	2.388	2.321
27	4.210	3.354	2.960	2.728	2.572	2.459	2.373	2.305
28	4.196	3.340	2.947	2.714	2.558	2.445	2.359	2.291
29	4.183	3.328	2.934	2.701	2.545	2.432	2.346	2.278
30	4.171	3.316	2.922	2.690	2.534	2.421	2.334	2.266
31	4.160	3.305	2.911	2.679	2.523	2.409	2.323	2.255
32	4.149	3.295	2.901	2.668	2.512	2.399	2.313	2.244
33	4.139	3.285	2.892	2.659	2.503	2.389	2.303	2.235
34	4.130	3.276	2.883	2.650	2.494	2.380	2.294	2.225
35	4.121	3.267	2.874	2.641	2.485	2.372	2.285	2.217
36	4.113	3.259	2.866	2.634	2.477	2.364	2.277	2.209
37	4.105	3.252	2.859	2.626	2.470	2.356	2.270	2.201
38	4.098	3.245	2.852	2.619	2.463	2.349	2.262	2.194
39	4.091	3.238	2.845	2.612	2.456	2.342	2.255	2.187
40	4.085	3.232	2.839	2.606	2.449	2.336	2.249	2.180
41	4.079	3.226	2.833	2.600	2.443	2.330	2.243	2.174
42	4.073	3.220	2.827	2.594	2.438	2.324	2.237	2.168
43	4.067	3.214	2.822	2.589	2.432	2.318	2.232	2.163
44	4.062	3.209	2.816	2.584	2.427	2.313	2.226	2.157
45	4.057	3.204	2.812	2.579	2.422	2.308	2.221	2.152
46	4.052	3.200	2.807	2.574	2.417	2.304	2.216	2.147
47	4.047	3.195	2.802	2.570	2.413	2.299	2.212	2.143
48	4.043	3.191	2.798	2.565	2.409	2.295	2.207	2.138
49	4.038	3.187	2.794	2.561	2.404	2.290	2.203	2.134
50	4.034	3.183	2.790	2.557	2.400	2.286	2.199	2.130
51	4.030	3.179	2.786	2.553	2.397	2.283	2.195	2.126

52	4.027	3.175	2.783	2.550	2.393	2.279	2.192	2.122
53	4.023	3.172	2.779	2.546	2.389	2.275	2.188	2.119
54	4.020	3.168	2.776	2.543	2.386	2.272	2.185	2.115
55	4.016	3.165	2.773	2.540	2.383	2.269	2.181	2.112
56	4.013	3.162	2.769	2.537	2.380	2.266	2.178	2.109
57	4.010	3.159	2.766	2.534	2.377	2.263	2.175	2.106
58	4.007	3.156	2.764	2.531	2.374	2.260	2.172	2.103
59	4.004	3.153	2.761	2.528	2.371	2.257	2.169	2.100
60	4.001	3.150	2.758	2.525	2.368	2.254	2.167	2.097
61	3.998	3.148	2.755	2.523	2.366	2.251	2.164	2.094
62	3.996	3.145	2.753	2.520	2.363	2.249	2.161	2.092
63	3.993	3.143	2.751	2.518	2.361	2.246	2.159	2.089
64	3.991	3.140	2.748	2.515	2.358	2.244	2.156	2.087
65	3.989	3.138	2.746	2.513	2.356	2.242	2.154	2.084
66	3.986	3.136	2.744	2.511	2.354	2.239	2.152	2.082
67	3.984	3.134	2.742	2.509	2.352	2.237	2.150	2.080
68	3.982	3.132	2.740	2.507	2.350	2.235	2.148	2.078
69	3.980	3.130	2.737	2.505	2.348	2.233	2.145	2.076
70	3.978	3.128	2.736	2.503	2.346	2.231	2.143	2.074
71	3.976	3.126	2.734	2.501	2.344	2.229	2.142	2.072
72	3.974	3.124	2.732	2.499	2.342	2.227	2.140	2.070
73	3.972	3.122	2.730	2.497	2.340	2.226	2.138	2.068
74	3.970	3.120	2.728	2.495	2.338	2.224	2.136	2.066
75	3.968	3.119	2.727	2.494	2.337	2.222	2.134	2.064
76	3.967	3.117	2.725	2.492	2.335	2.220	2.133	2.063
77	3.965	3.115	2.723	2.490	2.333	2.219	2.131	2.061
78	3.963	3.114	2.722	2.489	2.332	2.217	2.129	2.059
79	3.962	3.112	2.720	2.487	2.330	2.216	2.128	2.058
80	3.960	3.111	2.719	2.486	2.329	2.214	2.126	2.056
81	3.959	3.109	2.717	2.484	2.327	2.213	2.125	2.055
82	3.957	3.108	2.716	2.483	2.326	2.211	2.123	2.053
83	3.956	3.107	2.715	2.482	2.324	2.210	2.122	2.052
84	3.955	3.105	2.713	2.480	2.323	2.209	2.121	2.051
85	3.953	3.104	2.712	2.479	2.322	2.207	2.119	2.049
86	3.952	3.103	2.711	2.478	2.321	2.206	2.118	2.048
87	3.951	3.101	2.709	2.476	2.319	2.205	2.117	2.047
88	3.949	3.100	2.708	2.475	2.318	2.203	2.115	2.045
89	3.948	3.099	2.707	2.474	2.317	2.202	2.114	2.044
90	3.947	3.098	2.706	2.473	2.316	2.201	2.113	2.043
91	3.946	3.097	2.705	2.472	2.315	2.200	2.112	2.042
92	3.945	3.095	2.704	2.471	2.313	2.199	2.111	2.041

TABEL UJI R

Tabel r untuk df = 1 - 50

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

TABEL UJI T

Titik Persentase Distribusi t (df = 1 – 40)

Pr / df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)

Pr / df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

Pr / df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815

Lampiran 3 Daftar Menu dan Interior Tempat Penelitian

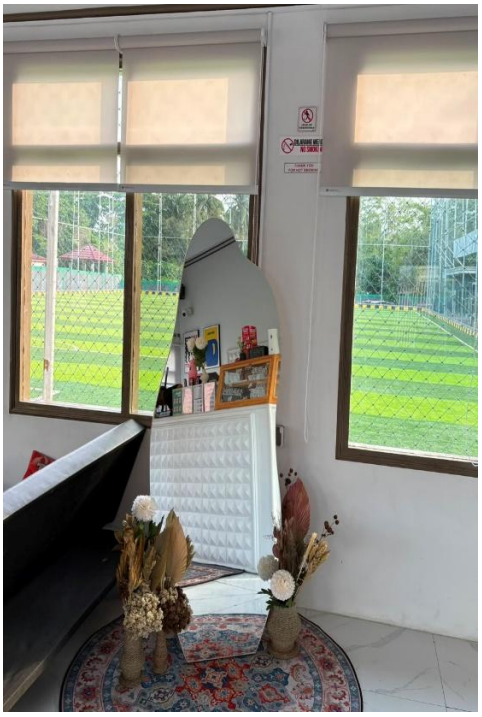




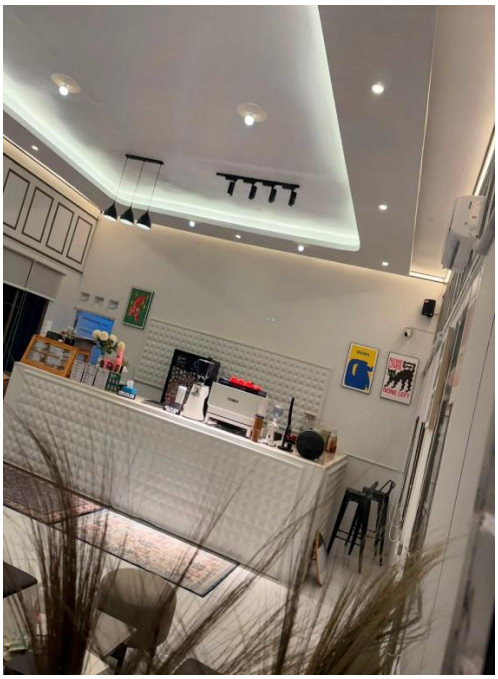






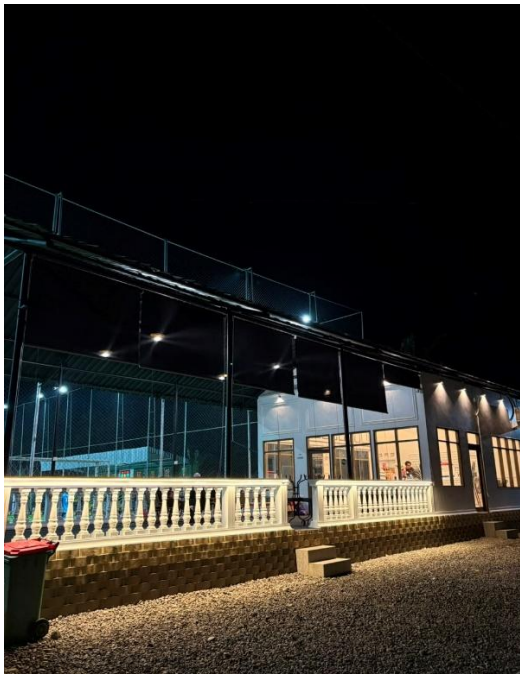



14.46
jelangkoffie 1m
CLAIM YOUR 10% OFF
LIMITED PROMOTION
BIT.LY
POTONGAN DISKON 10% UNTUK KOPI SUSU
CUKUP ISI LINK KUESIONER DI ATAS DAN TUNJUKKAN KE KASIR
HANYA UNTUK 50 ORANG PERTAMA
S & K LEBIH LENGKAP DI JELASKAN OLEH KASIR
@JELANGKOFFIE
Send message...











Lampiran 4 Surat Penetapan Judul



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI
Nomor : B - 31/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/05/2025

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya pada pra proposal (rencana penelitian) yang diajukan saudara (i):

Nama	:	Alfi Winata
NIM	:	220105010173
Program Studi	:	S.1/Ekonomi Syariah
Judul Skripsi	:	Analisis Desain Arsitektur, Marketing Mix dan Fear of Missing Out Terhadap Perilaku Konsumen di Jelang Koffie Kandangan Hulu Sungai Selatan

Kami dapat menyetujui pra proposal (rencana penelitian) tersebut. Sebagai pembimbing, kami tetapkan sebagai berikut:

Dosen Pembimbing 1 : Dr. Muhaimin, S. Ag, MA
Dosen Pembimbing 2 : H.Fahruddin, S. AB, M.E.

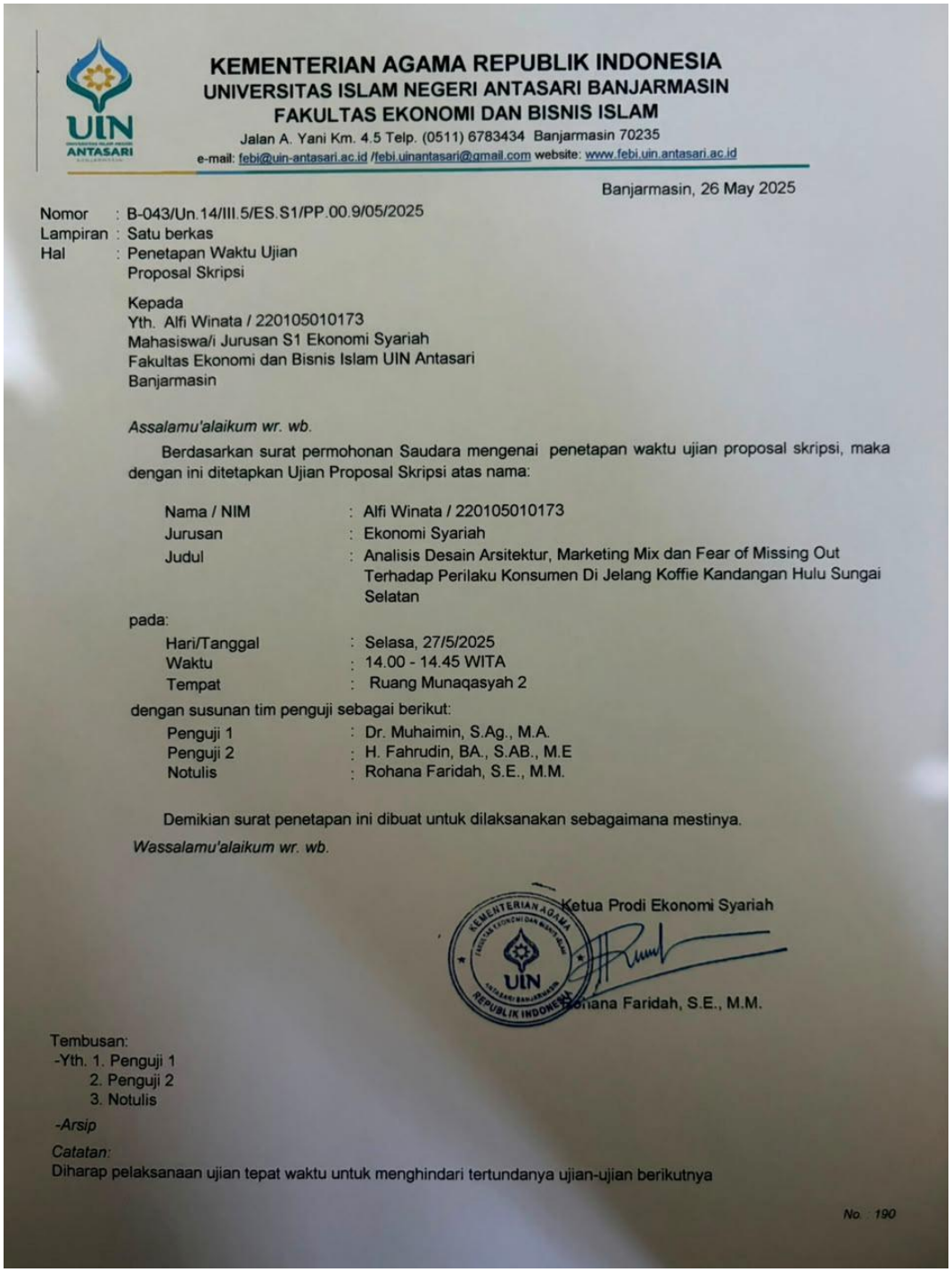
Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 21 Mei 2025
Ketua Jurusan

Rohana Faridah

Lampiran 5 Surat Penetapan Waktu Ujian Proposal



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id /febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin.antasari.ac.id

Banjarmasin, 26 May 2025

Nomor : B-043/Un.14/III.5/ES.S1/PP.00.9/05/2025
Lampiran : Satu berkas
Hal : Penetapan Waktu Ujian Proposal Skripsi

Kepada
Yth. Alfi Winata / 220105010173
Mahasiswa/i Jurusan S1 Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr. wb.

Berdasarkan surat permohonan Saudara mengenai penetapan waktu ujian proposal skripsi, maka dengan ini ditetapkan Ujian Proposal Skripsi atas nama:

Nama / NIM	:	Alfi Winata / 220105010173
Jurusan	:	Ekonomi Syariah
Judul	:	Analisis Desain Arsitektur, Marketing Mix dan Fear of Missing Out Terhadap Perilaku Konsumen Di Jelang Koffie Kandangan Hulu Sungai Selatan

pada:

Hari/Tanggal	:	Selasa, 27/5/2025
Waktu	:	14.00 - 14.45 WITA
Tempat	:	Ruang Munaqasyah 2

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Penguji 1	:	Dr. Muhaimin, S.Ag., M.A.
Penguji 2	:	H. Fahrudin, BA., S.AB., M.E
Notulis	:	Rohana Faridah, S.E., M.M.

Demikian surat penetapan ini dibuat untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Ketua Prodi Ekonomi Syariah

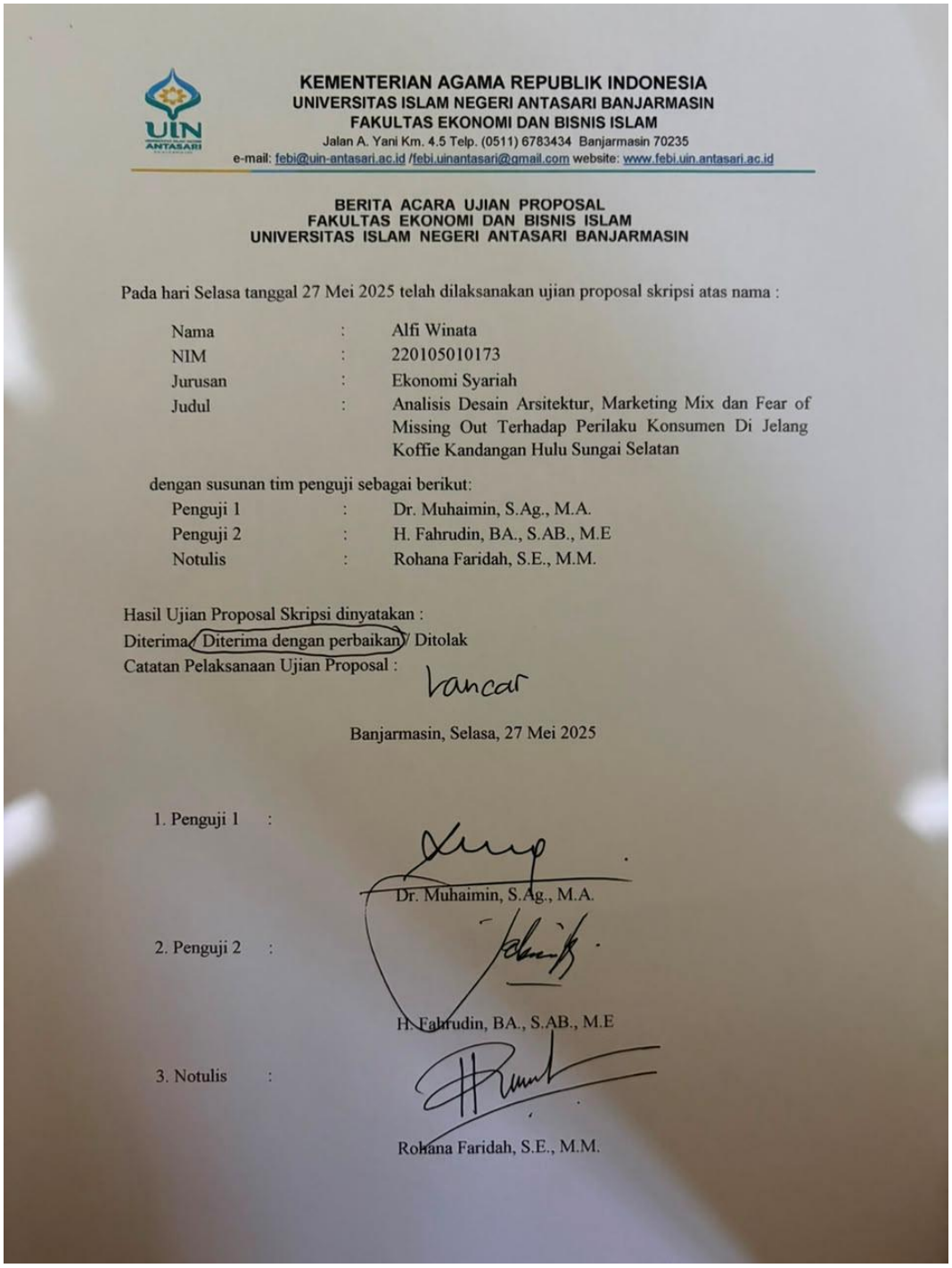
Rohana Faridah, S.E., M.M.

Tembusan:
-Yth. 1. Penguji 1
2. Penguji 2
3. Notulis
-Arsip

Catatan:
Diharap pelaksanaan ujian tepat waktu untuk menghindari tertundanya ujian-ujian berikutnya

No. 190

Lampiran 6 Berita Acara Ujian Proposal



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id /febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN

Pada hari Selasa tanggal 27 Mei 2025 telah dilaksanakan ujian proposal skripsi atas nama :

Nama	:	Alfi Winata
NIM	:	220105010173
Jurusan	:	Ekonomi Syariah
Judul	:	Analisis Desain Arsitektur, Marketing Mix dan Fear of Missing Out Terhadap Perilaku Konsumen Di Jelang Koffie Kandangan Hulu Sungai Selatan

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

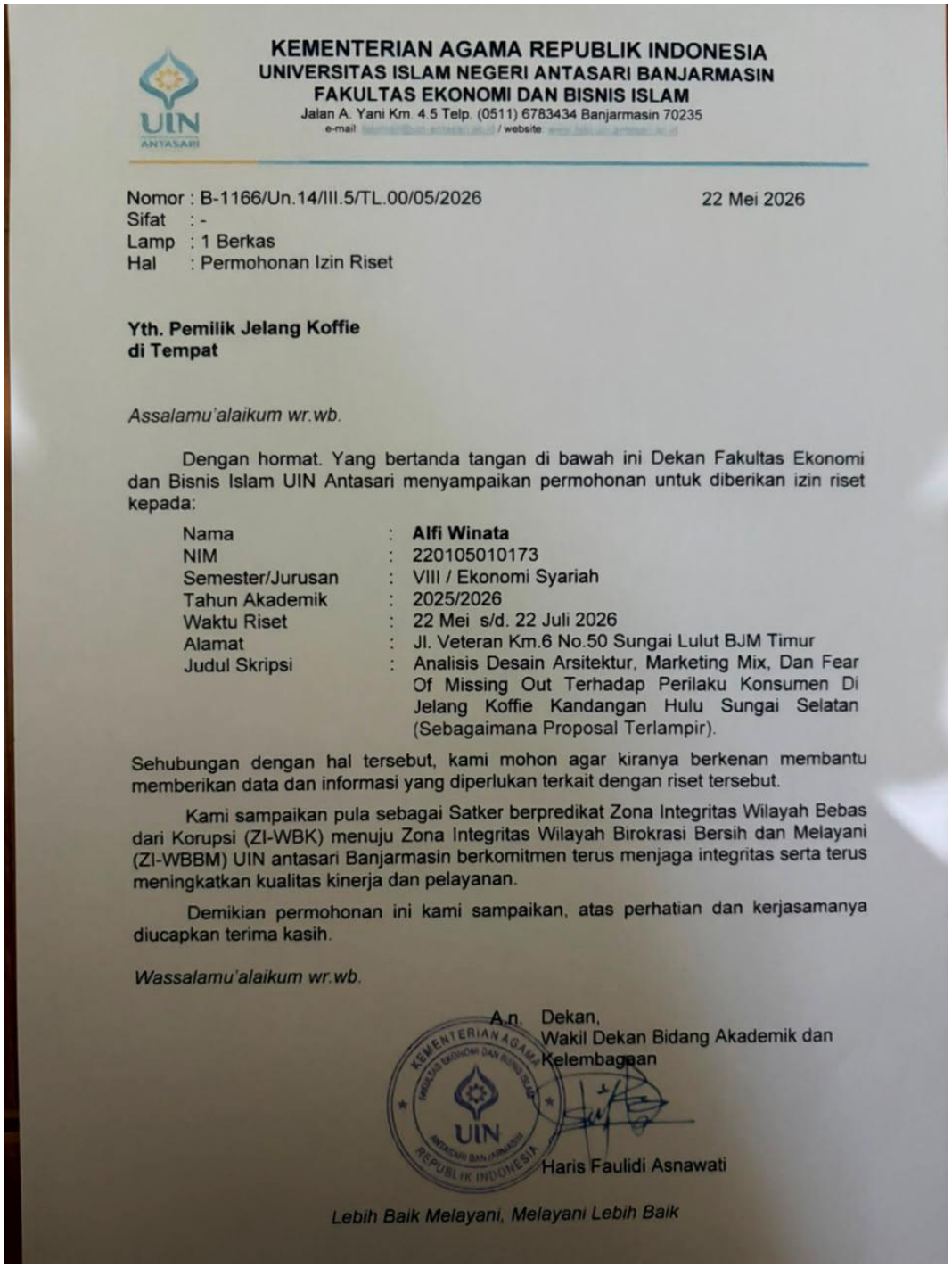
Penguji 1	:	Dr. Muhaimin, S.Ag., M.A.
Penguji 2	:	H. Fahrudin, BA., S.AB., M.E
Notulis	:	Rohana Faridah, S.E., M.M.

Hasil Ujian Proposal Skripsi dinyatakan :
Diterima/ Diterima dengan perbaikan/ Ditolak
Catatan Pelaksanaan Ujian Proposal : lancar

Banjarmasin, Selasa, 27 Mei 2025

1. Penguji 1 : Dr. Muhaimin, S.Ag., M.A.
2. Penguji 2 : H. Fahrudin, BA., S.AB., M.E
3. Notulis : Rohana Faridah, S.E., M.M.

Lampiran 7 Surat Izin Riset



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
e-mail / website

Nomor : B-1166/Un.14/III.5/TL.00/05/2026 — 22 Mei 2026
Sifat : -
Lamp : 1 Berkas
Hal : Permohonan Izin Riset

Yth. Pemilik Jelang Koffie
di Tempat

Assalamu'alaikum wr.wb.

Dengan hormat. Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyampaikan permohonan untuk diberikan izin riset kepada:

Nama	:	**Alfi Winata**
NIM	:	220105010173
Semester/Jurusan	:	VIII / Ekonomi Syariah
Tahun Akademik	:	2025/2026
Waktu Riset	:	22 Mei s/d. 22 Juli 2026
Alamat	:	Jl. Veteran Km.6 No.50 Sungai Lulut BJM Timur
Judul Skripsi	:	Analisis Desain Arsitektur, Marketing Mix, Dan Fear Of Missing Out Terhadap Perilaku Konsumen Di Jelang Koffie Kandangan Hulu Sungai Selatan (Sebagaimana Proposal Terlampir).

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon agar kiranya berkenan membantu memberikan data dan informasi yang diperlukan terkait dengan riset tersebut.

Kami sampaikan pula sebagai Satker berpredikat Zona Integritas Wilayah Bebas dari Korupsi (ZI-WBK) menuju Zona Integritas Wilayah Birokrasi Bersih dan Melayani (ZI-WBBM) UIN antasari Banjarmasin berkomitmen terus menjaga integritas serta terus meningkatkan kualitas kinerja dan pelayanan.

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

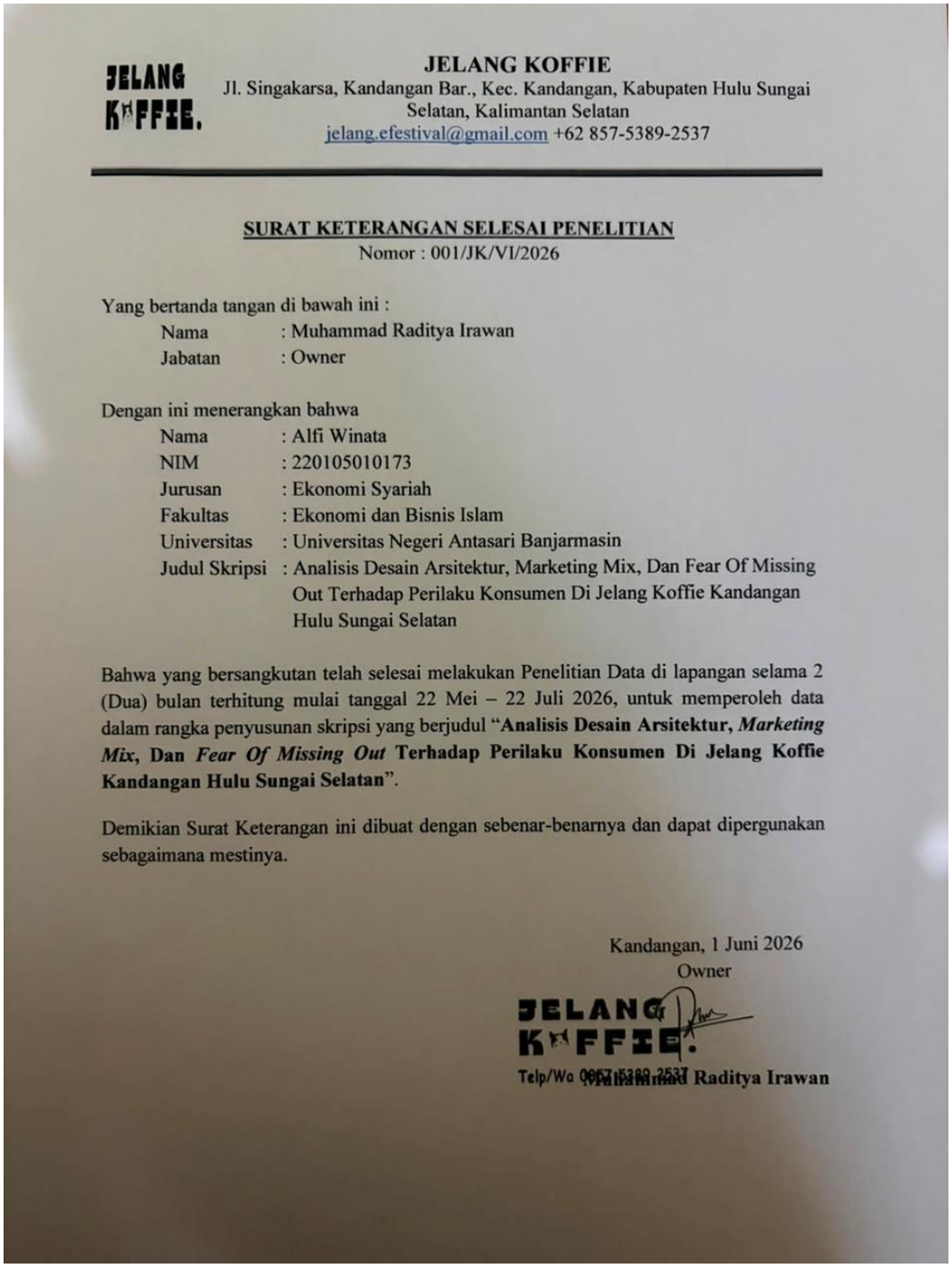
Wassalamu'alaikum wr.wb.

A.n. Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan

Haris Faulidi Asnawati

Lebih Baik Melayani, Melayani Lebih Baik

Lampiran 8 Surat Telah Melaksanakan Riset



JELANG KOFFIE
Jl. Singakarsa, Kandangan Bar., Kec. Kandangan, Kabupaten Hulu Sungai Selatan, Kalimantan Selatan
jelang.efestival@gmail.com +62 857-5389-2537

SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN
Nomor : 001/JK/VI/2026

Yang bertanda tangan di bawah ini :
Nama : Muhammad Raditya Irawan
Jabatan : Owner

Dengan ini menerangkan bahwa
Nama : Alfi Winata
NIM : 220105010173
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas : Universitas Negeri Antasari Banjarmasin
Judul Skripsi : Analisis Desain Arsitektur, Marketing Mix, Dan Fear Of Missing Out Terhadap Perilaku Konsumen Di Jelang Koffie Kandangan Hulu Sungai Selatan

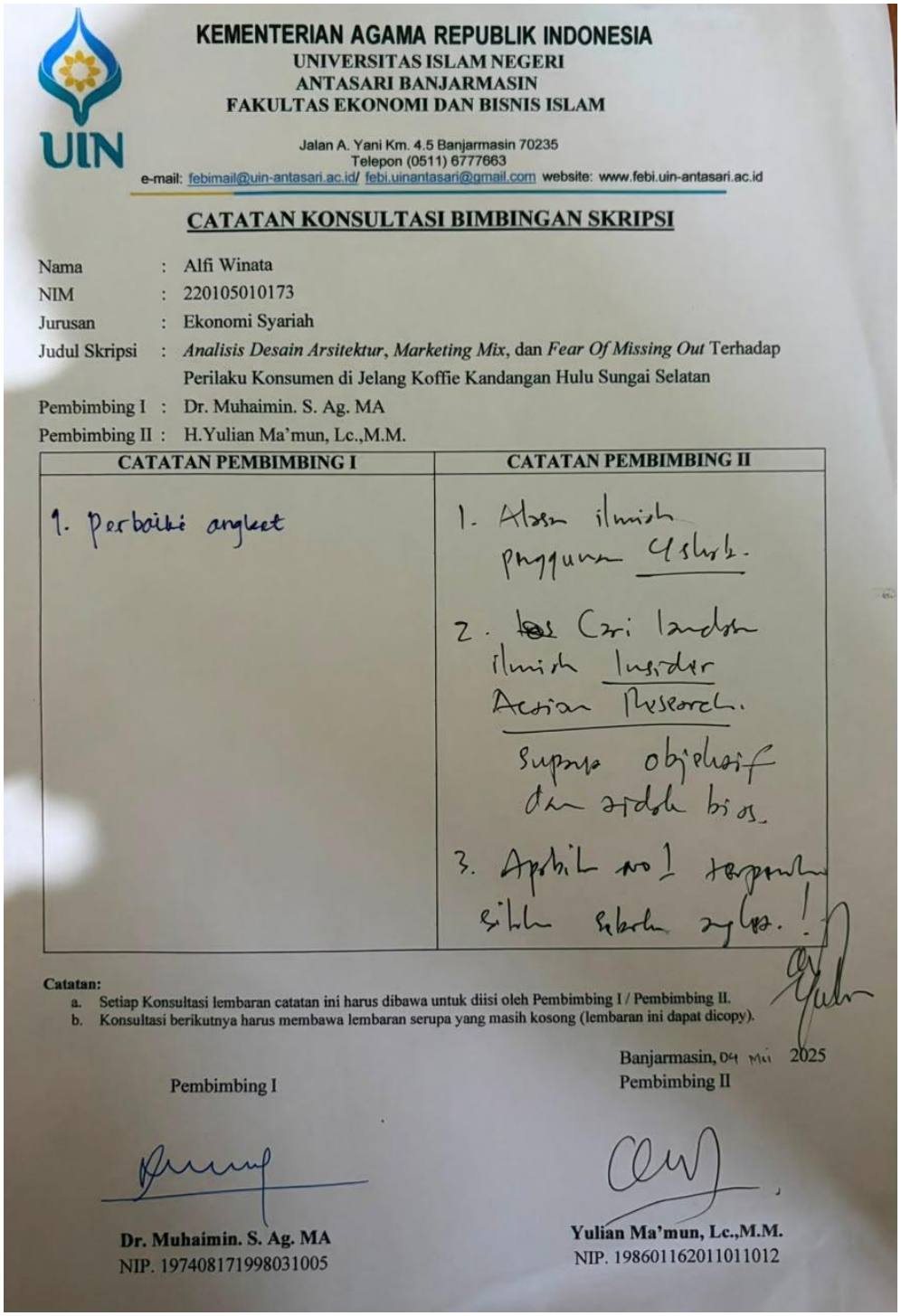
Bahwa yang bersangkutan telah selesai melakukan Penelitian Data di lapangan selama 2 (Dua) bulan terhitung mulai tanggal 22 Mei – 22 Juli 2026, untuk memperoleh data dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul "**Analisis Desain Arsitektur, *Marketing Mix*, Dan *Fear Of Missing Out* Terhadap Perilaku Konsumen Di Jelang Koffie Kandangan Hulu Sungai Selatan**".

Demikian Surat Keterangan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kandangan, 1 Juni 2026
Owner

Telp/Wa 0857-5389-2537 **Muhammad Raditya Irawan**

Lampiran 9 Catatan Bimbingan Skripsi



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Alfi Winata
NIM : 220105010173
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : *Analisis Desain Arsitektur*, *Marketing Mix*, dan *Fear Of Missing Out* Terhadap Perilaku Konsumen di Jelang Koffie Kandangan Hulu Sungai Selatan
Pembimbing I : Dr. Muhaimin. S. Ag. MA
Pembimbing II : H.Yulian Ma'mun, Lc.,M.M.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
1. perbaiki angket	1. Abaca ilmiah penggunaan Asosiasi. 2. Cari landasan ilmiah Insider Action Research. supaya objektif dan tidak bias. 3. Aplikasi no 1 tergantung silahkan sebarkan saja. !

Catatan:
a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Banjarmasin, 04 Mei 2025

Pembimbing I

Dr. Muhaimin. S. Ag. MA
NIP. 197408171998031005

Pembimbing II

Yulian Ma'mun, Lc.,M.M.
NIP. 198601162011011012

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Alfi Winata
NIM : 220105010173
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : *Analisis Desain Arsitektur*, *Marketing Mix*, dan *Fear Of Missing Out* Terhadap Perilaku Konsumen di Jelang Koffie Kandangan Hulu Sungai Selatan
Pembimbing I : Dr. Muhaimin. S. Ag. MA
Pembimbing II : H.Yulian Ma'mun, Lc.,M.M.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
1. perbaiki kerangka berpikir	1. Tambahkan referensi di Bab II 2. Tambahkan data pelengkap di lampiran Yulian

Catatan:
a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Banjarmasin, 13 mei 2025

Pembimbing I

Dr. Muhaimin. S. Ag. MA
NIP. 197408171998031005

Pembimbing II

Yulian Ma'mun, Lc.,M.M.
NIP. 198601162011011012

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Alfi Winata
NIM : 220105010173
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : *Analisis Desain Arsitektur*, *Marketing Mix*, dan *Fear Of Missing Out* Terhadap Perilaku Konsumen di Jelang Koffie Kandangan Hulu Sungai Selatan
Pembimbing I : Dr. Muhaimin. S. Ag. MA
Pembimbing II : H.Yulian Ma'mun, Lc.,M.M.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
1. Berikan contoh saran	1. peringkas gambaran umum bab IV

Catatan:
a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Banjarmasin, 18 Mei 2025

Pembimbing I

Dr. Muhaimin. S. Ag. MA
NIP. 197408171998031005

Pembimbing II

1974.Yulian Ma'mun, Lc.,M.M.
NIP. 198601162011011012

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Alfi Winata
NIM : 220105010173
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : *Analisis Desain Arsitektur*, *Marketing Mix*, dan *Fear Of Missing Out* Terhadap Perilaku Konsumen di Jelang Koffie Kandangan Hulu Sungai Selatan
Pembimbing I : Dr. Muhaimin. S. Ag. MA
Pembimbing II : H.Yulian Ma'mun, Lc.,M.M.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
1. Rapikan penulisan 2. Cek plagiasi	lengkapi sampai lampiran

Catatan:
a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Banjarmasin, 28 Mei 2025

Pembimbing I

Dr. Muhaimin. S. Ag. MA
NIP. 197408171998031005

Pembimbing II

1974.Yulian Ma'mun, Lc.,M.M.
NIP. 198601162011011012

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Alfi Winata
NIM : 220105010173
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : *Analisis Desain Arsitektur*, *Marketing Mix*, dan *Fear Of Missing Out* Terhadap Perilaku Konsumen di Jelang Koffie Kandangan Hulu Sungai Selatan
Pembimbing I : Dr. Muhaimin. S. Ag. MA
Pembimbing II : H.Yulian Ma'mun, Lc.,M.M.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
1. Sesuaikan simpulan dengan rumusan masalah 2. Beresikan dukumen	1. Rapikan abstrak maksimal 200 kata

Catatan:
a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Banjarmasin, 04 juni 2025

Pembimbing I

Dr. Muhaimin. S. Ag. MA
NIP. 197408171998031005

Pembimbing II

H.Yulian Ma'mun, Lc.,M.M.
NIP. 198601162011011012

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Alfi Winata
NIM : 220105010173
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : *Analisis Desain Arsitektur*, *Marketing Mix*, dan *Fear Of Missing Out* Terhadap Perilaku Konsumen di Jelang Koffie Kandangan Hulu Sungai Selatan
Pembimbing I : Dr. Muhaimin. S. Ag. MA
Pembimbing II : H.Yulian Ma'mun, Lc.,M.M.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
Acc Sidang	Tambahkan foto menu dan sosmed

Catatan:
a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Banjarmasin, 11 Juni 2025

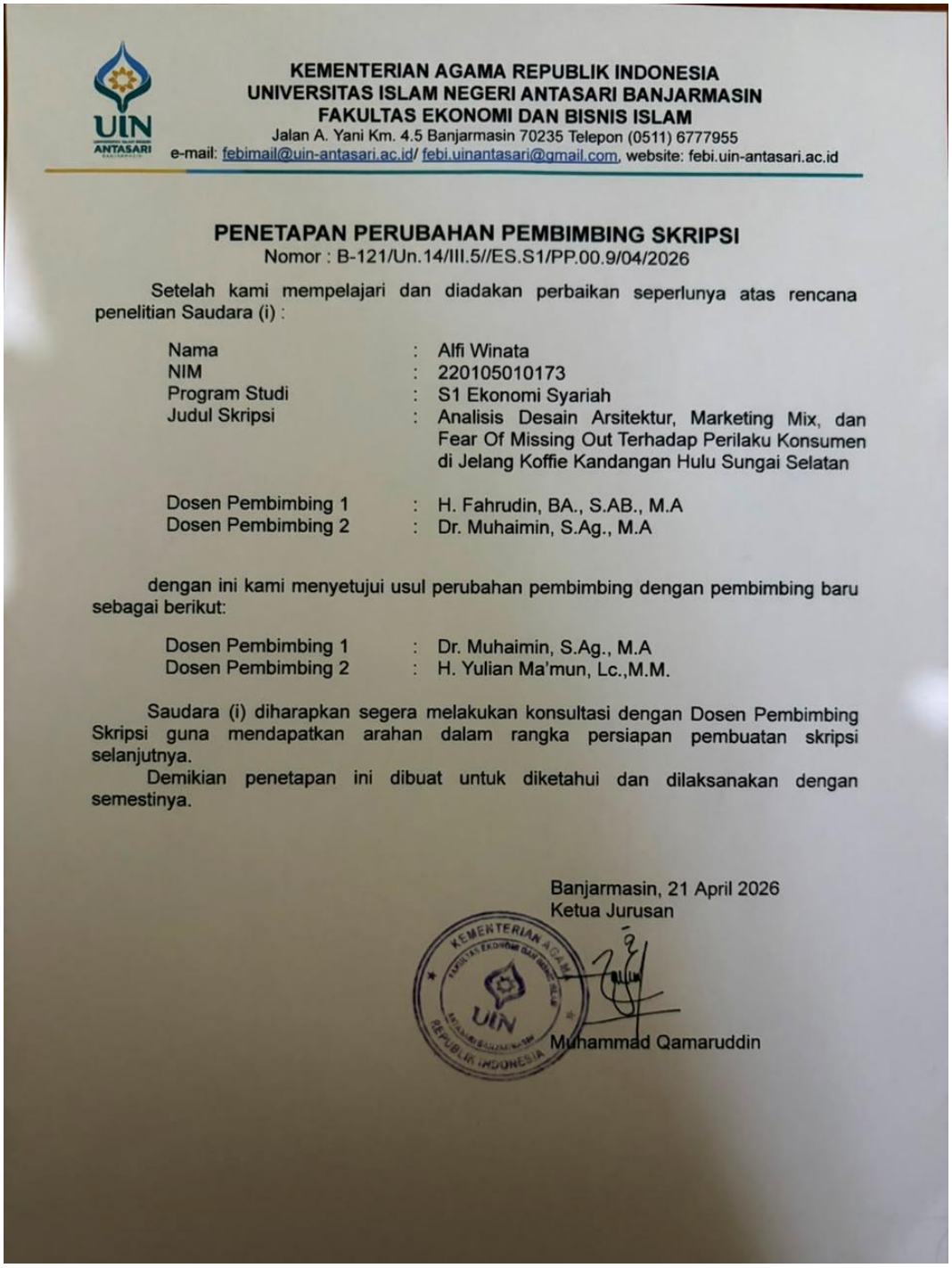
Pembimbing I

Dr. Muhaimin. S. Ag. MA
NIP. 197408171998031005

Pembimbing II

H.Yulian Ma'mun, Lc.,M.M.
NIP. 198601162011011012

Lampiran 10 Surat Perubahan Dosen Pembimbing



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777955
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN PERUBAHAN PEMBIMBING SKRIPSI
Nomor : B-121/Un.14/III.5//ES.S1/PP.00.9/04/2026

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya atas rencana penelitian Saudara (i) :

Nama	:	Alfi Winata
NIM	:	220105010173
Program Studi	:	S1 Ekonomi Syariah
Judul Skripsi	:	Analisis Desain Arsitektur, Marketing Mix, dan Fear Of Missing Out Terhadap Perilaku Konsumen di Jelang Koffie Kandangan Hulu Sungai Selatan
Dosen Pembimbing 1	:	H. Fahrudin, BA., S.AB., M.A
Dosen Pembimbing 2	:	Dr. Muhaimin, S.Ag., M.A

dengan ini kami menyetujui usul perubahan pembimbing dengan pembimbing baru sebagai berikut:

Dosen Pembimbing 1	:	Dr. Muhaimin, S.Ag., M.A
Dosen Pembimbing 2	:	H. Yulian Ma'mun, Lc.,M.M.

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing Skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 21 April 2026
Ketua Jurusan

Muhammad Qamaruddin

Lampiran 11 Surat Keterangan Bebas Plagiasi

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail:
febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI
Nomor : B - 373/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/06/2026

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama	:	Alfi Winata
NIM	:	220105010173
Program Studi	:	Ekonomi Syariah
Judul Skripsi	:	ANALISIS DESAIN ARSITEKTUR, MARKETING MIX, DAN FEAR OF MISSING OUT TERHADAP PERILAKU KONSUMEN DI JELANG KOFFIE KANDANGAN HULU SUNGAI SELATAN

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

B E B A S P L A G I A S I
Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 18%

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 17 Juni 2026
Ketua Jurusan

Muhammad Qamaruddin

Lampiran 12 Daftar Riwayat Hidup

1. Nama : Alfi Winata
2. Tempat, Tanggal Lahir : Banjarmasin, 08 Desember 2003
3. Agama : Islam
4. Kebangsaan : Indonesia
5. Status Perkawinan : Belum Menikah
6. Alamat : Jl. Veteran KM.6 No.50, Kel. Sungai Lulut Kecamatan Banjarmasin Timur, Provinsi Kalimantan Selatan
7. Alamat Email : alfiwinata123@gmail.com
8. Pendidikan :
   a. TK Qathrun Nada (2009 – 2010)
   b. MIN 4 Banjar (2010 – 2016)
   c. MTS Al-Ikhwan Banjarmasin (2016 – 2019)
   d. SMKN 3 Banjarmasin (2019 – 2022)
9. Orang Tua
   a. Nama Ayah : H. Mukhlisin
   Pekerjaan : Pedagang
   Alamat : Jl. Veteran KM.6 No.50, Kel. Sungai Lulut Kecamatan Banjarmasin Timur, Provinsi Kalimantan Selatan
   Nama Ibu : Hj. Zakiah
   Pekerjaan : Pedagang
   Alamat : Jl. Veteran KM.6 No.50, Kel. Sungai Lulut Kecamatan Banjarmasin Timur, Provinsi Kalimantan Selatan
10. Jumlah Saudara : 3
11. Pengalaman Organisasi / Kerja
    a. UKM Olahraga FEBI (2022 – 2023)
    b. Magang Dinas Perhubungan Kota Banjarbaru (Juni 2025)