الباب الأول

المقدمة

أ. خلفية البحث

أدى التطور المتسارع في التكنولوجيا الرقمية إلى إحداث تغييرات كبيرة في مختلف جوانب الحياة، بما في ذلك مجال التعليم. فلم يقتصر أثر الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي على تغيير أساليب التواصل بين الأفراد، بل أسهم أيضا في فتح آفاق جديدة لعمليتي التعليم والتعلّم. ومن بين منصات التواصل الاجتماعي المختلفة، يعدّ Instagram من أكثر المنصات القائمة على المحتوى السمعي البصري انتشارا، لما يتميز به من قدرته على تقديم المحتوى بصورة موجزة، وسهلة الوصول، وجذابة للمستخدمين. وقد دعمت عدة دراسات هذه الحقيقة، من بينها دراسة Nevyra[١] ودراسة Sutrisno[٢]، حيث أشارتا إلى أن Instagram تطبيق مجاني، سهل الاستخدام، يضم العديد من المزايا الجذابة، كما يعدّ فضاء مناسبا لتنمية الإبداع.

وفي سياق تعليم اللغات الأجنبية، ولا سيما اللغة العربية، بدأ العديد من الأطراف في توظيف وسائل التواصل الاجتماعي، وعلى رأسها الإنستغرام، في العملية التعليمية، ومنهم الراغبون في تعلم اللغة العربية، ومعلمو اللغة العربية، ومجتمعات التعلم عبر الإنترنت، وصانعو المحتوى التعليمي الذين يحرصون على نشر المواد التعليمية من خلال خصائص Instagram المختلفة، مثل المنشورات المختصرة،

[1] Vira Indar Nevyra, *Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera Utara*, t.t., 19.

[2] Agnes Pertiwi Sutrisno dan Ira Dwi Mayangsari, "Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Humasbdg Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers," *Jurnal Common* 5, no. 2 (2022): 118–33, https://doi.org/10.34010/common.v5i2.5143.

والقصص(*Stories*) ، وIGTV، وReels. كما تؤيد نتائج عدد من الدراسات السابقة استخدام Instagram بوصفه وسيلة تعليمية فعّالة.

وأظهرت البحوث التي أجرتها ليلي[٣]، وساريروه[٤]، و wijaya[٥] أن منصة Instagram تعد من أكثر وسائل التواصل الاجتماعي استخداما من قبل الراغبين في تعلم اللغة العربية، وطلبة الجامعات، ومعلمي اللغة العربية، والطلاب، بوصفها وسيلة مساعدة في تعليم اللغة العربية في البيئات التعليمية الرسمية وغير الرسمية. كما أثبتت هذه البحوث فاعلية Instagram في تيسير عملية التعلم، وزيادة دافعية المتعلمين واهتمامهم بالتعلم، مما يجعل عملية التعلم أكثر تشويقا وأقل مللا، فضلا عن كونه بيئة تعليمية مرنة ومرتبطة بالسياق الواقعي، ولا سيما لدى فئة الشباب الذين اعتادوا استخدام التقنيات الرقمية[٦].

ومع تطور العصر، لم يعد Instagram وسيلة للترفيه والتواصل فحسب، بل تطور ليصبح وسيلةً تعليميةً مرنةً وسهلة الوصول لتعليم اللغات. وقد ظهرت العديد من الحسابات التعليمية المتخصصة في تعليم اللغة العربية، والتي تقدم محتوى تعليميا بأساليب إبداعية، مثل تعليم المفردات، والحوارات القصيرة، والتعبيرات اليومية، ومقاطع فيديو خاصة بالنطق الصحيح. وفي هذا البحث وقع الاختيار على حسابين تعليميين، هما marhaban.academy وarabicwithdaben، وذلك لأنهما يقدمان بصورة منتظمة محتوى يتعلق بمهارة الكلام باللغة العربية. وتمتاز المواد التعليمية التي يعرضها هذان الحسابان بطابعها العملي والتواصلي، وتركيزها على

---

[3] Isnaini Leli dkk., *Konten Media Sosial Sebagai Alternatif Dalam Pembelajaran Bahasa Arab*, 2025, 28.

[4] Hilmah Layyinatus Sariroh dan Ida Miftakhul Jannah, "Pemanfaatan Instagram Dalam Pembelajaran Kosa Kata Bahasa Arab," *Al Ma'any* 3, no. 2 (2024): 56–72, https://doi.org/10.56874/almaany.v3i2.2006.

[5] Muallim Wijaya dan Rifa Sabila Yunia Rismawati, "Pembelajaran Bahasa Arab berbantuan Media Instagram Untuk Meningkatkan Minat Belajar Siswa Madrasah Tsanawiyah," *Jurnal Educatio FKIP UNMA* 9, no. 2 (2023): 817–25, https://doi.org/10.31949/educatio.v9i2.5080.

[6] Cindy Nurlaila dkk., "Dinamika Perilaku Gen Z Sebagai Generasi Internet," *Konsensus : Jurnal Ilmu Pertahanan, Hukum dan Ilmu Komunikasi* 1, no. 6 (2024): 95–102, https://doi.org/10.62383/konsensus.v1i6.464.

الاستخدام الشفهي للغة العربية، مما يجعلها أكثر ملاءمة لموضوع البحث. وانطلاقا من ذلك، يُعدّ تحليل محتوى هذين الحسابين أمرا مهما للكشف عن أشكال المحتوى وخصائصه، ومدى إمكاناته في تحفيز تعلم مهارة الكلام من خلال وسائل التواصل الاجتماعي.

تعد مهارة الكلام من أهم المهارات في تعلم اللغة العربية، إذ لا تقتصر على إتقان المفردات فحسب، بل تشمل أيضا القدرة على تكوين الجمل، والنطق السليم، والتعبير عن الأفكار بوضوح ودقة في مواقف الحياة اليومية[٧]. ويؤكد هذا الرأي البحث الذي أجراه Brown[٨] في كتابه *Language Assessment: Principles and Classroom Practices*، حيث يرى أن مهارة الكلام تتضمن عدة جوانب، منها الطلاقة، والدقة، وصحة النطق، وإتقان المفردات، وهي عناصر مترابطة تسهم جميعها في تكوين القدرة على التحدث بصورة جيدة.

وتؤدي مهارة الكلام دورا بالغ الأهمية في الحياة اليومية، ولا سيما بوصفها الوسيلة الرئيسة للتواصل بين الأفراد. وفي تعليم اللغة العربية، تعكس هذه المهارة مدى قدرة المتعلم على توظيف معارفه اللغوية توظيفا فعالا ووظيفيا. غير أن الواقع الميداني يدل على أن تعليم مهارة الكلام لا يزال يواجه تحديات متعددة، ولا سيما في البيئات غير الناطقة بالعربية، مثل المؤسسات التعليمية خارج المعاهد الإسلامية. فمحدودية الوسائل التعليمية، وقلة فرص الممارسة، وعدم توافر البيئة اللغوية المناسبة، تجعل تدريب المتعلمين على مهارة الكلام أقل فاعلية .ويؤيد ذلك البحث الذي أجراه سرور[٩]، و محمد سامين[١٠]، حيث بين أن تعليم اللغة العربية لا يزال

---

[7] Agus Setyonegoro dkk., *Keterampilan Berbicara*, t.t., 32.

[8] H. Douglas Brown, *Language Assessment: Principles and Classroom Practices*, Nachdr. (Longman, 2006),10.

[9] Misbakhus Surur, "Tantangan dan Peluang Bahasa Arab di Indonesia," *Risda: Jurnal Pemikiran dan Pendidikan Islam* 6, no. 2 (2022): 176–86, https://doi.org/10.59355/risda.v6i2.90.

[10] Saproni Muhammad Samin dkk., "Tantangan dan Strategi Penerapan Lingkungan Bahasa Arab di Pesantren," *Al-Hikmah: Jurnal Agama dan Ilmu Pengetahuan* 22, no. 1 (2025): 42–55, https://doi.org/10.25299/ajaip.2025.vol22(1).21006.

يواجه تحديات كبيرة، الأمر الذي ينعكس على انخفاض دافعية المتعلمين، وضعف كفايتهم اللغوية، وضعف المواظبة على استخدام اللغة العربية استخداما فعالا بصورة مستمرة.

ويترتب على هذه التحديات أن كثيرا من متعلمي اللغة العربية، بمن فيهم طلبة الجامعات، لا تتاح لهم فرص كافية ولا وقت مناسب لممارسة مهارة الكلام بصورة نشطة ومنظمة. ومن هنا يبرز Instagram بوصفه وسيلة بديلة تقدم مواد تعليمية لتنمية مهارة الكلام في صورة أكثر جاذبية ومرونة، ويسهل الوصول إليها في أي وقت من خلال المحتوى السمعي البصري. ويشتمل المحتوى الذي يقدمه هذان الحسابان التعليميان على عناصر لغوية يمكن الإفادة منها في دعم اكتساب مهارة الكلام، وإن كان لا يوجه المستخدمين توجيها مباشرا إلى ممارسة النطق بصورة مكثفة.

ويتفق ذلك مع نظرية الاتصالية التي قدمها سيمنز، والتي ترى أن التعلم في العصر الرقمي يتم من خلال شبكات المعلومات، والتفاعل، والروابط التي يبنيها المتعلم مع المحتوى، بما في ذلك المحتوى المنشور عبر وسائل التواصل الاجتماعي[١١].

ومع ذلك، لا تزال البحوث التي تناولت بصورة خاصة أشكال محتوى تعليم اللغة العربية المقدم عبر Instagram ومدى ارتباطه بمهارة الكلام قليلة. ومن ذلك البحث الذي أجراه عارفين[١٢]، والذي تناول فاعلية Instagram في تنمية مهارة الكلام باللغة العربية باستخدام *Mixed Methods*، إلا أنه لم يتضمن تحليلا متعمقا لأنواع المحتوى أو أشكاله، مثل صيغة المنشورات، ومدتها، وأساليب عرضها، وما

[11] Christine Greenhow dan Cathy Lewin, "Social Media and Education: Reconceptualizing the Boundaries of Formal and Informal Learning," *Learning, Media and Technology* 41, no. 1 (2016): 6–30, https://doi.org/10.1080/17439884.2015.1064954.

[12] Zainul Arifin dkk., "Instagram in Arabic Learning: Mixed Methods to Investigate The Effectiveness and Errors of Speaking Skills," *ALSINATUNA* 7, no. 2 (2022): 172–85, https://doi.org/10.28918/alsinatuna.v7i2.5019.

قد يترتب عليها من أثر في تنمية مهارة الكلام. أما البحث الذي أجراه حبيبي[١٣]، فقد ركز على تحديد الأنماط والخصائص السمعية البصرية في محتوى اللغة العربية على الإنستغرام، إلا أنه لم يحلل إمكانات هذا المحتوى ومدى ملاءمته لتنمية مهارة الكلام على وجه الخصوص. وانطلاقا من ذلك، يسعى هذا البحث إلى سد هذه الفجوة البحثية من خلال تحليل المحتوى الذي تقدمه الحسابات التعليمية الثلاثة المذكورة سابقا، للكشف عن أشكاله، وخصائصه، وإمكاناته، ومدى ملاءمته في تعليم مهارة الكلام.

ب. التحديد الإجرائي

١. مهارة الكلام

يقصد بمهارة الكلام في هذا البحث مهارة التحدث باللغة العربية كما تمثلها المحتويات التعليمية المنشورة عبر منصة الإنستغرام[١٤]. ولا يهدف هذا البحث إلى قياس قدرة المستخدمين على التحدث باللغة العربية، وإنما يقتصر على تحديد العناصر المرتبطة بمهارة الكلام التي تعرضها المحتويات المنشورة في حسابي marhaban.academy@ و arabicwithdaben@ ويتم تحليل هذه العناصر في ضوء المؤشرات الآتية:

أ) عرض الحوارات أو المحادثات.

ب)تقديم التعبيرات الشفوية في المواقف اليومية.

ت)عرض نماذج للنطق أو توجيه المتعلمين إلى التعبير الشفهي.

ث)تقديم المفردات أو التراكيب اللغوية التي تمثل مدخلات لغوية داعمة لمهارة الكلام.

---

[13] Wipa Raziq Sihab Habibi dan Imam Fauji, *Analisis Konten Pembelajaran Bahasa Arab pada Platform Media Sosial Instagram / Analysis of Arabic Language Learning Content on the Instagram Social Media Platform*, t.t., 93.

[14] Muhammad Rifki Pratama dkk., "Utilization of Social Media in the Dissemination of Arabic Language Knowledge: A Case Study of Instagram Account @taalum.Id," *Tarling : Journal of Language Education* 10, no. 1 (2026): 81–96, https://doi.org/10.24090/tarling.v10i1.15468.

٢. المحتوى التعليمي في الإنستغرام

يقصد بالمحتوى التعليمي في Instagram المنشورات التي تهدف إلى تقديم المعلومات، والمعارف، أو المواد التعليمية للمستخدمين من خلال الخصائص التي توفرها منصة الإنستغرام[١٥].

وفي سياق هذا البحث، يشير المحتوى التعليمي في Instagram إلى المنشورات التي تأتي في صورة الصورFeed، ومقاطع الفيديو، وReels، والتي تنشرها حسابات تعليم اللغة العربية، ولا سيما حسابا @marhaban.academy و @arabicwithdaben@ويهدف هذا المحتوى إلى تقديم المواد اللغوية، بما في ذلك الحوارات، والتعبيرات التواصلية، أو نماذج لاستخدام اللغة العربية في التواصل الشفهي. ويركز هذا البحث على الكيفية التي يعرض بها هذا المحتوى العناصر المرتبطة بمهارة الكلام، ومدى ملاءمة طريقة تقديمه لتنمية مهارة الكلام، ومدى إمكانية تصنيفه محتوى جاذبا من منظور تعليم مهارة الكلام.

٣. مدى ملاءمة المحتوى لمهارة الكلام

في سياق هذا البحث، يقصد بمدى ملاءمة المحتوى لمهارة الكلام درجة ارتباط المادة المقدمة في منشورات Instagram بمؤشرات مهارة الكلام، وهي الحوارات، والنطق، والتعبيرات التواصلية، وأنماط الجمل الشفهية[١٦]. وتقاس هذه الملاءمة من خلال مدى قدرة المحتوى على تقديم نماذج أو صور توضح استخدام اللغة العربية في التواصل الشفهي. ولا يهدف هذا البحث إلى تقويم الأداء الشفهي للمستخدمين، وإنما يقتصر على وصف الكيفية التي يوفر بها المحتوى محفزات تدعم تنمية مهارة الكلام.

---

[15] Rakyta Azalya Maura Asrie, *Proses Pengelolaan Instagram Kontan Academy Media Ekonomi Dan Bisnis Kontan Kompas Gramedia*, 2025, 19–21.

[16]Rianda Ayu Ritnaning Tias dan Sihono Sihono, "Inovasi Penilaian Tes Kemampuan Ekspresif Pada Buku Bahasa Arab LP2PPM," *Mahira: Journal of Arabic Studies & Teaching* 3, no. 2 (2025): 139–54, https://doi.org/10.14421/mahira.2025.32.06.

ج. أسئلة البحث

١. ما أشكال المحتوى التعليمي الجاذب لمهارة الكلام الذي يقدمه حسابا @marhaban.academy Instagram و @arabicwithdaben ؟

٢. ما خصائص المحتوى التعليمي الجاذب لمهارة الكلام الذي يقدمه حسابا @marhaban.academy Instagram و@arabicwithdaben ؟

د. أهداف البحث

١. لمعرفة أشكال المحتوى التعليمي الجاذب لمهارة الكلام الذي يقدمه حسابا @marhaban.academy Instagram و @arabicwithdaben

٢. لمعرفة خصائص المحتوى التعليمي الجاذب لمهارة الكلام الذي يقدمه حسابا @marhaban.academy Instagram و@arabicwithdaben

هـ. أهمية البحث

من المتوقع أن تسهم نتائج هذا البحث في تقديم فوائد نظرية وفوائد عملية، وذلك على النحو الآتي:

١. فوائد نظرية

من المتوقع أن يسهم هذا البحث في إثراء مجال تعليم اللغة العربية، ولا سيما في جانب تنمية مهارة الكلام من خلال الوسائط الرقمية. كما يمكن أن يثري الأدبيات العلمية المتعلقة باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي، ولا سيما الإنستغرام، بوصفه وسيلة تعليمية غير رسمية تتلاءم مع خصائص الجيل الرقمي. ومن المتوقع أيضا أن تشكل نتائج هذا البحث منطلقا للبحوث اللاحقة التي تتناول تحليل محتوى تعليم اللغات عبر وسائل التواصل الاجتماعي، ومدى فاعليته في تنمية المهارات اللغوية، ولا سيما مهارات اللغة العربية.

٢. فوائد عملية

أ) توفير مرجع للتعلم غير الرسمي يسهل الوصول إليه، ويتسم بالتشويق، ويتناسب مع الاحتياجات العملية في تدريب مهارة الكلام باللغة العربية وتنميتها.

ب)لمديري الحسابات التعليمية للغة العربية تقديم مقترحات تتعلق بأشكال المحتوى التعليمي، وأساليب تقديمه، وإمكاناته؛ بما يسهم في جعله أكثر ملاءمة لأهداف تنمية مهارة الكلام وأكثر توافقا مع احتياجات المتعلمين.

ت)للباحثين اللاحقين أن يكون هذا البحث منطلقا لإجراء بحوث لاحقة تتعلق بمحتوى وسائل التواصل الاجتماعي والمهارات اللغوية، سواء من حيث فاعليته، أو تصورات المستخدمين، أو تطوير نماذج تعليمية قائمة على الوسائط الرقمية.

تكتسب هذا البحث أهمية في سياق تعليم اللغة العربية في العصر الرقمي، حيث لم تعد وسائل التواصل الاجتماعي مجرد فضاء للتفاعل الاجتماعي، بل أصبحت أيضا مصدرا واعدا للتعلم. ومن خلال تحليل المحتوى الذي يقدمه حسابا Instagram التعليميان، يسهم هذا البحث في توضيح الكيفية التي يمكن من خلالها لأشكال المحتوى الرقمي وخصائصه أن تدعم تنمية مهارات اللغة العربية، ولا سيما مهارة الكلام. وإلى جانب توسيع آفاق توظيف الوسائط الرقمية الحديثة في تعليم اللغة العربية، يبرز هذا البحث أهمية تبني مداخل تربوية تتسم بالتكيف مع متغيرات العصر ومراعاة خصائص الجيل الرقمي وسلوكياته في التعلم. ومن المتوقع أن يشكل هذا البحث حلقة وصل بين نظريات تعليم اللغة العربية والتطبيقات العملية لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي بوصفها مصدرا تعليميا مناسبا وفعالا.

و. الدراسات السابقة

توجد بحوث سابقة ذات صلة بهذا البحث، وهي :

١. البحث الذي أجرته Noor Amalina Audina ومعصومة بعنوان : " Instagram: Alternatif Media Dalam Pengembangan Maharah Al- Kitabah "[١٧]. استخدم هذا البحث المنهج النوعي مع أسلوب المسح في جمع البيانات. وهدف إلى استكشاف استخدام منصة Instagram في تعليم مهارة الكتابة، كما يطبقها أحد معلمي اللغة العربية في معهد الأزهر بمدينة مالانغ. وأظهرت نتائج البحث أن الطلاب تمكنوا من تطبيق تعلم مهارة الكتابة في أي زمان ومكان، لأن استخدام Instagram لا يتقيد بزمان أو مكان معين. ومن أبرز مزايا هذا البحث فاعلية Instagram في تنمية مهارة الكتابة، وقدرته على تحفيز الطلاب على الإبداع والابتكار دون التقيد بالزمان والمكان. كما أظهرت استجابات واحد وعشرين طالبا تصورا إيجابيا جدا، حيث رأوا أن Instagram يوفر مرونة في التعلم، ولا يحده زمان، ويقدم أنشطة تعليمية أكثر تنوعا، ويشجع الطلاب على أن يكونوا أكثر نشاطا وإبداعا. ومع ذلك، كشف البحث عن بعض أوجه القصور، من أهمها الحاجة إلى اتصال مستقر بالإنترنت، والصعوبة التي يواجهها المعلم في متابعة عملية التعلم والإشراف عليها بصورة مباشرة. وعلى الرغم من ذلك، أوصى البحث بالاستخدام الرشيد لتطبيق Instagram بوصفه وسيلة لتعليم اللغة العربية.

٢. البحث الذي أجرتهSalimatul fuadah ومعصومة بعنوان : " Penggunaan media Instagram @nahwu_pedia dalam maharah Al qiro'ah dan maharoh al kitabah mahasiswa bahasa Arab "[١٨]. استخدم هذا البحث المنهج النوعي الوصفي. وأجري على عينة من عدد من طلبة اللغة العربية الذين يعملون متعلمين

---

[17] Noor Amalina Audina dan Muassomah Muassomah, "Instagram: Alternatif Media dalam Pengembangan Maharah Al-Kitabah," Al-Ta'rib : *Jurnal Ilmiah Program Studi Pendidikan Bahasa Arab IAIN Palangka Raya* 8, no. 1 (2020): 77–90, https://doi.org/10.23971/altarib.v8i1.1986.

[18] Salimatul Fuadah, "Penggunaan Media Instagram @Nahwu_Pedia dalam Mahārah Al Qira'ah dan Mahārah Al Kitabah Mahasiswa Bahasa Arab," *Studi Arab* 11, no. 2 (2020): 137–51, https://doi.org/10.35891/sa.v11i2.2513.

ومعلمين، حيث تمت متابعتهم لمدة شهر واحد أثناء استخدامهم أو متابعتهم لأنشطة حساب Instagram المذكور. وهدف هذا البحث إلى إثبات أن الإنستغرام، من خلال حساب @nahwu_pedia، يمكن أن يكون وسيلة تعليمية فعالة في تنمية مهارتي القراءة والكتابة لدى طلبة اللغة العربية، من خلال توظيف التقنيات الرقمية بصورة جذابة وسهلة الفهم. وأظهرت نتائج البحث أن حساب @nahwu_pedia يقدم محتوى تعليميا متميزا في النحو، والمحفوظات، والمفردات، مدعوما باختبارات قصيرة تسهم في تعزيز فهم المتعلمين. كما يوفر Instagram بيئة تعلم مرنة وجذابة. ومع ذلك، كشف البحث عن بعض أوجه القصور، ومن أبرزها أن المواد التعليمية تقتصر على المحتوى الذي يقدمه الحساب، مما يحد من تنوع مصادر التعلم.

٣. البحث الذي أجرته Sulfikar, Nurul fauzani بعنوان: " Pemanfaatan Instagram dalam meningkatkan penguasaan mufrodat mahasiswa"[١٩]. استخدم هذا البحث المنهج النوعي، واعتمد في جمع البيانات على التوثيق، والملاحظة، والمقابلة. وأظهرت نتائج البحث أن توظيف Instagram بوصفه وسيلة تعليمية أسهم في تنمية حصيلة المفردات العربية لدى طلبة الجامعة. وقد تجلى ذلك في اكتسابهم مصطلحات جديدة، واستخدامهم للمفردات المكتسبة في أنشطتهم اليومية، وتحسن قدرتهم على فهم القواعد النحوية واللغوية. ومن أبرز مزايا هذا البحث فاعلية Instagram في تنمية حصيلة المفردات العربية لدى طلبة الجامعة، وهو ما ظهر من خلال اكتساب مفردات جديدة، وتوظيفها في الأنشطة اليومية، وتحسن مستوى فهمهم للقواعد اللغوية. ولم يشر ملخص هذا البحث إلى وجود أوجه قصور أو تحديات محددة.

[19] Sulfikar Sulfikar dan Nurul Fawzani, "Pemanfaatan Instagram Dalam Meningkatkan Penguasaan Mufradat Mahasiswa," Jurnal Tahsinia 4, no. 1 (2023): 19–27, https://doi.org/10.57171/jt.v4i1.337.

٤. البحث الذي أجرته Siti uriana Rahmawati, Siti Nurul Aisyah, Shafira mufidza, dan kisno umbar بعنوان: "analisis konten instagram @Alazharcenterpare dalam pembelajaran bahasa arab online"[٢٠]. استخدم هذا البحث المنهج الوصفي النوعي، وأجري التحليل بصورة إلكترونية من خلال ملاحظة المحتوى المنشور في حساب Instagram بوصفه موضوع البحث. وهدف البحث إلى التعرف على مدى تنوع الخصائص والمحتويات التي يمكن توظيفها بوصفها وسائل للتعلم في العصر الرقمي.وأظهرت نتائج البحث أن الإنستغرام، بما يتيحه من خصائص متنوعة ومحتوى جذاب يواكب التطورات الحديثة، يسهم في زيادة حماس المتعلمين ودافعيتهم إلى تعلم اللغة العربية. ومن أبرز مزايا هذا البحث أن حساب Instagram @alazharcenterpare يعد وسيلة فعالة لتعلم اللغة العربية عبر الإنترنت، لما يقدمه من محتوى سهل الفهم يشمل المهارات اللغوية الأربع، وهي مهارة الكلام، ومهارة الكتابة، ومهارة القراءة، ومهارة الاستماع. كما تسهم خصائص Stories وReels وFeeds في جعل عملية التعلم أكثر جاذبية وتفاعلا.

أظهرت البحوث السابقة أن Instagram يمثل وسيلة داعمة لتعليم اللغة العربية، ولا سيما في تنمية مهارة الكلام، لما يوفره من بيئة تعلم مرنة وجاذبة. ويتفق هذا البحث مع تلك الدراسات في توظيف المنصة لدعم تعلم اللغة العربية، إلا أن معظمها اقتصر على دراسة حساب واحد أو بيئات تعليمية رسمية، دون إجراء مقارنة بين عدة حسابات تعليمية. ومن هذا المنطلق، يتناول هذا البحث محتوى الحسابين @marhaban.academy و@arabicwithdaben؛ للكشف عن أشكال المحتوى الجاذب وخصائصه في ضوء مهارة الكلام، والإسهام في إثراء الدراسات ذات الصلة.

---

[20] Siti Uriana Rahmawati dkk., "Analisis Konten Instagram @alazharcenterpare dalam Pembelajaran Bahasa Arab Online," *Ukazh: Journal of Arabic Studies* 5, no. 1 (2024): 20–30, https://doi.org/10.37274/ukazh.v5i1.895.

ز. هيكل البحث

يحتوي هيكل البحث في هذا البحث العلمي على خمسة أبواب:

١. الباب الأول : المقدمة

يحتوي على المقدمة التي تتكون عن خلفية البحث والتعريف الإجرائي وأسئلة البحث وأهداف البحث وأهمية البحث والدراسات السابقة المناسبة ثم هيكل البحث.

٢. الباب الثاني : الدراسات النظرية

يحتوي على الدراسات النظرية التي تتكون عن مهارة الكلام والمحتوى التعليمي و Instagram و الإطار الفكرى

٣. الباب الثالث : منهجية البحث

يحتوي على منهجية البحث التي تتكون عن مدخل ونوع البحث وتصميم البحث موضوع وذاتي البحث والبيانات ومصادرها و موقع البحث وأساليب جمع البيانات ثم تقنيات تحليل البيانات ثم تقنيات صحة البيانات.

٤. الباب الرابع : عرض البيانات و تحليلها ومناقشتها

يحتوي على عرض البيانات و تحليلها ومناقشتها الذي يتكون عن نظرة عامة على بيانات البحث وتقديم البيانات وتحليل البيانات

٥. الباب الخامس : الخاتمة

يحتوي على الخاتمة التي تتكون عن خلاصة البحث ومقترحات البحث.