DAFTAR PUSTAKA

Al-Khatib, Stanton, dan Rawwas. *Ethical Segmentation of Consumers in Developing Countries: A Comparative Analysis*. 2005.

Al-Qur'an Kemenag. *Al-Baqarah [2]:188*. t.t.

Al-Qur'an Kemenag. *QS. Al-Kahfi [18] : 19*. t.t.

Ansori, Moh. Asep Zakariya. *Pemikiran Tokoh-Tokoh Ekomoni Islam Mengenai Konsep Penetapan Harga Pasar*. 3, no. 1 (2024): 152.

Ardiana, Zendy Sellyfio. *Akad Wakalah Bil Ujrah dan Akad Qard dalam Penerapan Akad Pembelian Barang*. 2, no. 2 (2022): 737.

Arif, PELAKSANAAN JUAL BELI (AL BA'I) BERAKAD SALAM H. Mhd., Sri Kasnelly, dan Okviera Andaresta. *PELAKSANAAN JUAL BELI (AL BA'I) BERAKAD SALAM*. 4, no. 2 (2021): 3.

Atabik, Said, dan Muhammad Ghozali. *Analisis Penerapan Akad Wakalah Bil-Ujrah pada layanan Go-Mart (Studi Analisis)*. 8, no. 3 (2022): 3319.

Aziz, Davy Ibnu, Achmad Burso, dan Siti Malikhatun Badriyah. *Tinjauan Yuridis Perjanjian Jual Beli Melalui Jasa Perantara*. 5, no. 2 (2016).

Dahlia. "Praktek Jual Beli Barang Reseller di Pasar Sentra Antasari Banjarmasin." Universitas Islam Negeri Banjarmasin, 2018.

Dpt. BA. M.Si., Prof. Dr. Drs. H. Khairinal, dan Dr. Dra. Hj. Muazza M.Si. *Ilmu Ekonomi dalam PLP*. Salim Media Indonedia, 2019.

Fikri, Yudistia Teguh Ali. "JURNAL EKONOMI ISLAM WAKALAH (Pemberian Kuasa)." *Bandung*, no. 2 (2015): 6.

Ghazaly, Abdul Rahman, Ghufron Ihsan, dan Sapiudin Shidi. *Fiqh Muamalat, Edisi Pertama*. Jakarta, 2010.

Haeril, Muhammad. "Pola Kemitraan Distributor dan Reseller Online Shop di Kota Parepare (Analisis Ekonomi Syariah)." 2022.

Hardi, Eja Armaz. *ETIKA PRODUKSI ISLAMI: MASLAHAH DAN MAKSIMALISASI KEUNTUNGAN*. 8, no. 1 (2020): 101.

Hasan, Ali. *Berbagai Macam Transaksi dalam Islam*. 2013, 203.

Hertanto, Ari Wahyudi. *ASPEK-ASPEK HUKUM PERJANJIAN DISTRIBUTOR DAN KEAGENAN*. 3 (2007): 389.

Jatmiko, Heri, dan Nuraini Asriati. *Perilaku Produsen Berbasis Sumber Daya Manusia dalam Dunia Industri*. 9, no. 2 (2023): 291.

Khadafi, Lc., M.A., Muammar, dan Dr. Dina Madinah, S.E., M.Acc. *TINJAUAN HUKUM ISLAM TERHADAP SISTEM DISKON DENGAN MARK UP TERLEBIH DAHULU*. 1, no. 1 (2021): 54.

Khadafi, Muammar, dan Dina Madinah. *TINJAUAN HUKUM ISLAM TERHADAP SISTEM DISKON DENGAN MARK UP TERLEBIH DAHULU*. 1, no. 1 (2021): 54.

Khasanah, Nur. "Tinjauan Hukum Islam Terhadap Hak-Hak Konsumen dalam Jual Beli Buku yang Disegel." Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2013.

KUMAR, Nirmalya, Lisa K. SCHEER, dan Jan-Benedict E. M. STEENKAMP. *The effects of supplier fairness on vulnerable resellers*. XXXII (t.t.): 54.

Leksono, Sonny. *Penelitian Kualitatif Ilmu Ekonomi*. Jakarta, 2013.

Lestari, Dina. "Sistem Jual Beli Genting antara Produsen dengan Agen Menurut Hukum Islam." Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2020.

Lewis dan M. K. *Islamic Corporate Governance*. 9, no. 1 (2005): 5–29.

Mahdiah. "Praktek Jual Beli Barang hadiah (Kado) di Pasar Binjai Kecamatan Banjarmasin Timur." Universitas Islam Negeri Banjarmasin, 2017.

Misna. "SISTEM RESELLER DALAM PRAKTIK JUAL BELI ONLINE PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH (STUDI PADA HIJRAH OLSHOP PALOPO)." INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PALOPO, 2020.

Moniung, Ezra Ridel. *Perjanjian Keagenan dan Distributor Dalam Perspektif Hukum Perdata*. VIII, no. 1 (2015): 125.

Muhammad, S.Ag., M.Ag., Fauzi, dan Drs. Baharuddin Ahmad, M.H.I. *Fikih Syariah Bisnis Kontemporer*. KENCANA, 2021.

Nabbila, Faricha Lita dan Yuliani. *KONSEP JUAL BELI BERBASIS ONLINE DALAM TINJAUAN EKONOMI ISLAM*. 3, no. 2 (2023): 91.

Nelly, SH,MH, Roos. *WAKALAH, KAFALAH DAN HAWALAH*. 4, no. 2 (2021): 228. Medan.

Paujiah, Syipa. *IMPLEMENTASI AKAD WAKALAH DALAM BANK*. 2016, 106. Universitas Darussalam Gontor.

Rany, Novita, dan Jasrida Yunita. *Buku Ajar Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung, 2022.

Romadon, Yahya Febriana. "Tinjauan Hukum Islam Tentang sistem Keagenan Konsignasi antara PT Ganta Usaha Tenggalan dengan Apotek Campang Raya." Universitas Islam Negeri Raden Intan, 2018.

Sabiq, Sayyid. "Fiqhus Sunnah." *Mugni Muhtaj* 3 (1987): 213.

Saeed, Ahmed, dan Mukhtar. *International Marketing Ethics from an Islamic Perspective: A Value-Maximization Approach*. 32, no. 2 (2001): 127–42.

Sahla, Hilmiatus, dan Hilyati Inayah. *Implementasi Akad Wakalah di Lembaga Keuangan Syariah*. 8, no. 2 (2013): 234.

Saputri, Ananta Arini Rizka. "Implementasi Pembayaran Pospay antara Kantor Pos dan Agen Persfektif wakalah bil-ujrah." Universitas Islam Negeri Prof. K. H. Saifuddin Zuhri, 2026.

S.H., M.H., Prof. Dr. Agus Yudha Hermoko. *Hukum Perjanjian*. 2014.

Shifa, Mutiara. *ANALYSIS OF BUYING AND SELLING PRACTICES ONLINE IN ISLAMIC LAW PERSPECTIVE*. 01, no. 5 (2021): 468.

Sulung, Undari, dan Mohamad Muspawi. *Memahami Sumber Data Penelitian : Primer, Sekunder, dan Tersier*. 5, no. 3 (2024): 12.

Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Balai Pustaka, 2005.

Tirmidzi, Abu Isa Muhammad bin Isa at-. *Sunan at-Tirmidzi*. t.t.

Usman, Ermawati. *PERILAKU PRODUSEN DALAM ETIKA BISNIS ISLAM (Suatu Upaya Perlindungan Konsumen)*. 4, no. 3 (2007): 209.

Widiarty, Wiwik Sri. *Buku Ajar Metode Penelitian Hukum*. Bandung, 2024.

Yamin, Ashhabul. "Perbedaan Harga Jual Dari Produsen Kereseller Lama Dan Reseller Baru Menurut Perspektif Hukum Ekonomi Islam." Institut Agama Islam Negeri Purwokerto, t.t.

Yusnita, M. *Pola Perilaku Konsumen dan Produsen*. ALPRIN, 2019.

Zuhaili, Wahbah al-. *al-Fiqh al-Islam wa Adillatuh*. 1989, 345.