DAFTAR PUSTAKA

Akbar, M. M., & Parvez, N. (2009). Impact of Service Quality , Trust , and Customer Can Service Quality , Trust , and Customer Satisfaction on Customers Loyalty. *ABAC Journal*, *29*(1), 24–38.

Chen, H., & Volpe, R. P. (2002). Gender Differences in Personal Financial Literacy Among College Students. *Academia.Edu*, *January 2002*.

Choerudin, A., Zulfachry, Widyaswati, R., Warpindyastuti, L. D., Khasanah, J. S. N., Harto, B., Fauziah, N., Sohilauw, M. I., Nugroho, L., Suharsono, J., & Paramita, S. (2023). Literasi Keuangan. In *Banking Journalist Academy* (Issue June).

Davis, F. D. (1989). *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology*. *13*(3), 319–340.

Davis, & Viswanath, V. (2000). A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies. *Management Science*, *46*(2), 186–204.

Dr. Luhgiatno, S.E., M.M., M. S., Destiana Kumala, S.Kom., M. M., Dr. (Cand). Aditya Wardhana, S.E., M.Si., M.M., CHRMP., CIRP., CHRA., CPP., C. D., Prita Prasetya, S.Si., M. M., Dr. Fitri Lukiastuti, SE., M., Dr. Lustono, S.Pd., M. ., Maria Lusiana Yulianti, S.E., M. M., Dr. LD Gadi Djou, SE., MSi, A., Ari Susanti, S.Pt., M. M., Santy Sriharyati, S.Sos., M. S., Muktar Redy Susila, S. S. M. S., Dr. Magdalena Lestari Ginting, S.Sos., MPA., M. I. K., Efa Irdhayanti, S.E., M. ., Ana Fitriyatul Bilgies, S.E., M. M., & Dr. Hardiwinoto, S.E., M. S. (2024). *Metode penelitian manajemen* (Issue March).

Fadillah, H. (2016). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN, TINGKAT KEPERCAYAAN, RELIGIUSITAS DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH INDONESIA SKRIPSI*.

Fahmi, hafiz auliya. (2016). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP, DAN PERSEPSI TENTANG PERBANKAN SYARIAH TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA MENGGUNAKAN MOBILE BANKING BANK SYARIAH INDONESIA*. 1–23.

Fathurrahman, A. (2018). Fondasi Etis Ekonomi Pada Masa Rasulullah (Sebuah Kajian Historis-Normatif). *JES (Jurnal Ekonomi Syariah)*, *3*(1), 1–10. https://doi.org/10.30736/jes.v3i1.46

Fitriani, Zaman, D., Azizi, M., Ismanto, H., & Pebruary, S. (2025). Pentingnya perencanaan keuangan bagi generasi muda untuk masa depan yang lebih baik. *Communnity Development Journal*, *6*(1), 135–140.

Hanipah, nor janatul. (2024). *PENGARUH LITERASI DIGITAL, CITRA MEREK, DAN KEPERCAYAAN MAHASISWA UIN ANTASARI BANJARMASIN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN APLIKASI BANK DIGITAL*.

Hardani, S.Pd., M. S., Nur Hikmatul Auliya, Grad.Cert.Biotech Helmina Andriani, M. S., Roushandy Asri Fardani, S.Si., M.Pd Jumari Ustiawaty, S.Si., M.Si Evi Fatmi Utami, M.Farm., A., & Dhika Juliana Sukmana, S.Si., M.Sc Ria Rahmatul Istiqomah, M. I. K. (2020). *Metode Penelitian (kualitatif & Kuantitatif)* (Vol. 11, Issue 551). http://webs.ucm.es/info/biomol2/Tema 01.pdf%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.addr.2009.04.004

Ichsan, A. N., Despileny, I., Jannah, N. Z., Herlinda, & Alpizar. (2023). Perekonomian Pada Masa Nabi Muhammad Saw : Ditinjau dari Kebijakan Fiskal. *At-Tajdid: Journal of Islamic Studies*, *3*(2), 37–46.

JANIE, D. N. A. (2012). S t a t i s t i k d e s k r i p t i f & r e g r e s i l i n i e r b e r g a n d a d e n g a n s p s s. In *Semarang University Press* (Issue April 2012).

Jesica, E. F. (2022). *ANALISIS KEPERCAYAAN (TRUST) DALAM PEMBELIAN DI TOKO ONLINE*.

Karbila, I. H., Helim, A., & Rofii, R. (2020). Kebijakan Fiskal pada Masa Rasulullah dan Sekarang. *AL-Muqayyad*, *3*(2), 153–168. https://doi.org/10.46963/jam.v3i2.283

Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2011). Financial Literacy and palanning: Implications for Retirement Wellbeing. *National Bureau of Economic Research*, 17–39.

OJK, & BPS. (2024). *survei nasional literasi dan inklusi keuangan (SNLIK) tahun 2024*. 1–14. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI

Pavlou, P. A., & Angeles, L. (2002). EVIDENCE OF THE EFFECT OF TRUST BUILDING TECHNOLOGY IN ELECTRONIC MARKETS: BEHAVIOR. *MIS Quarterly*, *26*(3), 1–26.

Permana, N., Yulianti, G., & Austin, D. (2025). Menabung Dan Berinvestasi : Memahami Dasar-Dasar Literasi Keuangan Untuk Gen Z. *Cakrawala: Jurnal Pengabdian Masyarakat Global*, *4*.

Pradana, A. N. (2025). *ANALISIS PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PERENCANAAN KEUANGAN, DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEMANDIRIAN FINANSIAL DI MASA TUA: STUDI PADA GENERASI-Z DI JAKARTA SELATAN*.

PROF.DR.SUGIYONO. (2023). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R&D*.

Rachmatulloh, B., Fikri, I., Abdillah, T., & Purnamasari, P. E. (2024). The Development of Financial Technology , Financial Literacy , and Financial Management Behavior in Generation Z (A Case Study of Economics Students at UIN Maulana Malik Ibrahim Malang). *Asian Journal of Economics, Business and Accounting*, *24*(10), 64–83.

Rahyawati, A. D. (2021). *MINAT GENERASI Z DALAM MENGGUNAKAN MOBILE BANKING DI KOTA SEMARANG*. *75*(17), 399–405.

Ramanza, M. R. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Literasi Digital Terhadap Penggunaan Mobile Banking Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi. *E- Jurnal Ekonomi Bisnis Universitas Jambi*, *4*(1), 88–100.

Rinjani, A. N., Nandika, K. A., & Dahnaily, S. (2024). Pengaruh Bank Digital Terhadap Minat Gen Z. *Indonesian Journal of Economics, Management, and Accounting*, *1*(4), 210–215.

Sari, T. R. (2023). Pelatihan Perencanaan Keuangan Bagi Siswa-Siswa Muhammadiyah Kota Agung. *COMMENT: Journal of Community Empowerment*, *3*(1), 25–31. https://doi.org/10.33365/comment.v3i1.291

Septiani, R. (2023). *PENGARUH KEMUDAHAN DAN KEAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA UIN ANTASARI BANJARMASIN BERTRANSAKSI NON TUNAI MENGGUNAKAN QRIS MOBILE BANKING BANK SYARIAH INDONESIA*.

Suindri, tri ulva. (2020). *pengaruh gaya kepemimpinan dan kepuasan kerja terhadap turnover intention karyawan pada bank syariah mandiri kc kalibata*. *2507*(February), 1–9.

Sulvia, Nasrun, M., & Muhaimin. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Penggunaan Transaksi Digital Pada Generasi Z. *Jurnal Keuangan Dan Akuntansi*, *07*(2), 102–116.

Supiandi dan Azizurrohman, M. (2022). *Buku saku perencanaan keuangan pribadi*. *September 2022*, 1–74.

Suriani, N., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan. *Jurnal IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam*, *1*(2), 24–36. https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.55

Syah, M. A. (2022). Analisis Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri. *Jurnal Ilmu Manajemen*, *10*(2), 545–553. https://journal.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/17987

Wasitoh, S. (2024). *PEMANFAATAN LAYANAN DIGITAL BANKING DALAM MENINGKATKAN KEUNGGULAN BERSAING (STUDI PADA BANK JATIM CABANG SYARIAH KEDIRI)*.

Yousafzai, S., Pallister, J., & Foxall, G. (2009). Multi-dimensional role of trust in Internet banking adoption. *Service Industries Journal*, *29*(5), 591–605. https://doi.org/10.1080/02642060902719958