PENGARUH GAYA HIDUP HEDONIS DAN KEMUDAHAN TRANSAKSI ONLINE TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA EKONOMI SYARIAH UIN ANTASARI BANJARMASIN

SKRIPSI

OLEH

FATKHUR RAHMAN

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

2026 M/1447 H

PENGARUH GAYA HIDUP HEDONIS DAN KEMUDAHAN TRANSAKSI ONLINE TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA EKONOMI SYARIAH UIN ANTASARI BANJARMASIN

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

untuk Memenuhi Sebagian Syarat

Guna Mencapai Gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi

Oleh:

FATKHUR RAHMAN

190105010441

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Fatkhur Rahman
Nim	: 190105010441
Tempat/Tanggal lahir	: Berangas Barat, 28 Mei 1999
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan/Program studi	: Ekonomi Syariah

Dengan ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul: "Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Dan Kemudahan Transaksi Online Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Ekonomi Syariah Uin Antasari" adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 17 Juni 2026
Yang membuat pernyataan,



Fatkhur Rahman

KETERANGAN BEBAS PLAGIASI

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail:
febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 427/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/06/2026

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama	:	Fatkhur Rahman
NIM	:	190105010441
Program Studi	:	Ekonomi Syariah
Judul Skripsi	:	Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Dan Kemudahan Transaksi Online Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Ekonomi Syariah Uin Antasari

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

B E B A S P L A G I A S I
Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 7%

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 19 Juni 2026
Ketua Jurusan

Muhammad Qamaruddin

PERSETUJUAN

Skirpsi yang berjudul	: "PENGARUH GAYA HIDUP HEDONIS DAN KEMUDAHAN TRANSAKSI ONLINE TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA EKONOMI SYARIAH UIN ANTASARI BANJARMASIN"
Ditulis oleh	: Fatkhur Rahman
Nim	: 190105010441
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis Islam
Program	: Stara Satu (S-1)
Program Studi	: Ekonomi Syariah
Tempat/Tanggal Lahir	: Berangas Barat, 28 Mei 1999
Alamat	: Berangas Barat Rt. 08 Kec. Alalak Kab. Barito Kuala

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, Kami dpat menyetujuinya untuk diprtahankan didepan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 2 Juni 2026

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Isalam UIN Antasari Banjarmasin,

Muhammad Qamaruddin, M.E.
NIP. 198903132019031012

Dosen Pembimbing

H. Abdul Gafur, Lc., MA.
NIP. 198103022009011014

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul " PENGARUH GAYA HIDUP HEDONIS DAN KEMUDAHAN TRANSAKSI ONLINE TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA EKONOMI SYARIAH UIN ANTASARI BANJARMASIN ", ditulis oleh Fatkhur Rahman, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Hari : Rabu

Tanggal : 22 Juli 2026

Dinyatakan LULUS dengan predikat : B+

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin

Dr. H. Zaki Mubarak, M.Si, M. Fin
Nip : 197710312002121002

Tim Penguji

No	Nama	Tanda Tangan	
1	H. Badrian, M.Ag.	1.	
2	H. Abdul Gafur, Lc., M.A.		2.
3	Dr. M. Hikam, Lc., M.A.Ek..	3.	
4	Nazmi Soraya, M.Stat		4.

ABSTRAK

Fatkhur Rahman. 190105010441. *Pengaruh Gaya Hidup Hedonis dan Kemudahan Transaksi Online Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Ekonomi Syariah UIN Antasari Banjarmasin*. Pembimbing: H. Abdul Gafur, Lc.,MA pada Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Antasari Banjarmasin. 2026

Kata Kunci: Gaya Hidup Hedonis, Kemudahan Transaksi, Perilaku Konsumtif

Fenomena perilaku konsumtif menjadi isu krusial yang memerlukan pemahaman mendalam, khususnya di kalangan mahasiswa, seiring dengan pesatnya globalisasi dan kemajuan teknologi digital. Era ini ditandai oleh kemudahan akses terhadap beragam produk dan layanan, yang jika tidak dikelola dengan bijak, dapat memicu pola konsumsi berlebihan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif asosiatif kausal dengan sampel sebanyak 90 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner (*Google form*) Hasil penelitian secara parsial variabel gaya hidup hedonis hedonis hedonis (X1) berpengaruh positif dan signifikan sebesar 3,609> 1,291. Variabel kemudahan transaksi online (X2) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan sebesar 2,972 > 1,291. Hasil uji penelitian secara simultan didapatkan hasil yakni fhitung > f_{tabel} (10,967 > 2,36) dan signifikansi < 0,05. Maka kedua variabel gaya hidup hedonis hedonis hedonis dan kemudahan transaksi secara simultan berpengaruh signifikansi terhadap variabel perilaku konsumtif mahasiswa Ekonomi Syariah UIN Antasari Banjarmasin.

ABSTRACT

Fatkhur Rahman. 190105010441. The Influence of Hedonistic Lifestyle and Ease of Online Transactions on the Consumptive Behavior of Sharia Economics Students of UIN Antasari Banjarmasin. Supervisor: H. Abdul Gafur, Lc., MA in the Sharia Economics Study Program, Faculty of Islamic Economics and Business, UIN Antasari Banjarmasin. 2026

Keywords: *Hedonistic Lifestyle, Ease of Transactions, Consumptive Behavior*

The phenomenon of consumptive behavior is a crucial issue that requires a deep understanding, especially among students, along with the rapid globalization and advancement of digital technology. This era is marked by easy access to a wide range of products and services, which, if not managed wisely, can trigger excessive consumption patterns. This study uses a quantitative approach with a causal associative design, using a sample of 90 respondents. Data collection technique using questionnaire (Google form) The results of the study partially found that the hedonistic lifestyle variable (X1) had a positive and significant effect of 3,609> 1,291. The variable of ease of online transactions (X2) partially had a positive and significant effect of 2,972 > 1,291. The results of the simultaneous research test obtained results, namely fcal > ftable (10.967 > 2.36) and significance < 0.1. Therefore, the two variables of hedonistic lifestyle and ease of transaction simultaneously have a significant effect on the variables of consumptive behavior of Sharia Economics students of UIN Antasari Banjarmasin.

MOTTO

“Jangan pernah merasa tertinggal, setiap orang punya proses dan rezekinya masing-masing”

“Pada akhirnya takdir Allah selalu baik walau terkadang perlu air mata untuk menerimanya”

(Umar Bin Khattab)

PERSEMBAHAN

Segala puji syukur kehadirat Allah SWT atas Rahmat-Nya lah penulis diberikan Kesehatan dan kemudahan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat seta salam semoga selalu tercurah kepada Nabi Besar Muhammad SAW.

Saya ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada kedua orang tua tercinta yaitu Bapak Santoso dan Ibu Mutmainnah atas segala doa, dukungan, dan cinta kasih yang selalu diberikan. Tanpa diduga dan diragukan lagi, mereka telah memberikan semangat dan motivasi yang luar biasa dalam perjalanan penulisan skripsi ini.

Juga terima kasih yang mendalam penulis sampaikan kepada Bapak H Abdul Gafur, Lc., MA. selaku dosen pembimbing, Bapak Muhammad Qomaruddin, M.E dan Bapak Muhammad Syafi'i, M. Ag pembimbing program akselerasi penyelesaian skripsi FEBI serta jajaran, Terima kasih atas kesabaran, arahan, dan ilmu yang telah diberikan selama proses penyusunan tugas akhir ini.

Teruntuk diri pribadi, terima kasih telah memilih bertahan saat semuanya terasa berat. Keberhasilan ini adalah hasil dari kesabaran dan ketekunanmu dan terima kasih juga buat teman-teman ku Igun, Wawan, Dinan, Usman, Isan sudah memberi support, nasehat, semangat selama masa pengerjaan dan masa penyembuhan saya, beribu terimakasih saya ucapkan.

TRANSLITERASI

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	ta’	T	Te
ث	s\a’	s\	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	h}a’	h}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha’	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	z\al	z\	zet (dengan titik di atas)
ر	ra’	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	s}ad	s}	es (dengan titik di bawah)
ض	d}ad}	d}	de (dengan titik di bawah)
ط	t}a’	t}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z}a’	z}	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	koma terbalik di atas

غ	Gain	G	Ge

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبّر	Ditulis	*Mutakabbir*
القدوس	Ditulis	*al-qudu>s*

III. Ta' *marbutah* di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	Ditulis	*ja>mi'ah*
مكتبة	Ditulis	*Maktabah*

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

a. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	Ditulis	*al-maktabah al-jami>lah*

IV. Vokal pendek

◌َ◌ٔ	Fathah	Ditulis	A
◌ِ◌	Kasrah	Ditulis	I
◌ُ◌	Dammah	Ditulis	U
شكر	Fathah	Ditulis	Syakara
قرأ	Kasrah	Ditulis	quri'a

ينطق	Dammah	Ditulis	yant}iqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	Ditulis Ditulis	*a>* *ka>milah*
2	fathah + ya mati صلى	Ditulis Ditulis	*a>* *s}alla>*
3	kasrah + ya mati شديد	Ditulis Ditulis	*i>* *syadi>d*
4	dammah + wawu mati صدور	Ditulis Ditulis	*u>* *s}udu>r*

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	Ditulis Ditulis	Ai *ruwaidun*
2	fathah + wawu mati وفرعون ذي الأوتاد	Ditulis Ditulis	Au *wa fir'auna z\i al-auta>d*

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أأنتم أشد خلقا	Ditulis	*a'antum asyaddu khalqan*

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	Ditulis	*al-Qur'a>n*
الكتاب	Ditulis	*al-kita>b*

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan di*idgamkan*

الصبح	Ditulis	*as}-s}ubh}u*
الساهرة	Ditulis	*as-sa>hirah*

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	*birru al-wa>lidaini*
إذا الشمس	Ditulis	*Iz\a asy-syamsu*

KATA PENGANTAR

بِسْـــــــــــمِ اِللهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيْمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Gaya Hidup Hedonis dan Kemudahan Transaksi Online Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Ekonomi Syariah UIN Antasari Banjarmasin."sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbankan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hatu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Zaki Mubarak M.Si, M, Fin selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Muhammad Qamaruddin,SEI.,ME. dan Bapak Muhammad Syafi'i, M.Ag. selaku ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Bapak H. Abdul Gafur, Lc.,MA. selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.

4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin yang telah banyak memberikan ilmu bermanfaat bagi penulis
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
6. Bapak dan Ibu terima kasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak pernah kulupakan.

Akhir kata penulis menyadari bahwa tidak ada yang sempurna, penulis masih melakukan kesalahan dalam penyusunan skripsi. Oleh karena itu, penulis meminta maaf yang sedalam-dalamnya atas kesalahan yang dilakukan penulis.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 08 Juni 2026

Penulis

Fatkhur Rahman

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN ii
KETERANGAN BEBAS PLAGIASI..... ii
PERSETUJUAN..... iv
PENGESAHAN..... v
ABSTRAK..... vii
ABSTRACT..... vii
MOTTO..... viii
PERSEMBAHAN..... iv
TRANSLITERASI x
KATA PENGANTAR xiv
DAFTAR ISI..... xvii
DAFTAR TABEL xviii
DAFTAR GAMBAR.....xx
BAB I..... 1
PENDAHULUAN..... 1
A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 7
C. Tujuan Penelitian..... 8
D. Signifikansi Penelitian..... 8
E. Definisi Operasional..... 9
F. Penelitian Terdahulu..... 10
G. Sistematika Penulisan..... 14
BAB II 16
LANDASAN TEORI.....16
A. Kajian Teori..... 16
B. Kerangka Pikir 27
C. Hipotesis Penelitian..... 28
BAB III.....29
METODE PENELITIAN.....29
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian 29

B. Lokasi Penelitian 29
C. Populasi dan Sampel Penelitian 29
D. Teknik Pengambilan Sampel 30
E. Data dan Sumber Data 32
F. Variabel dan Indikator 32
G. Teknik Pengumpulan Data 35
H. Teknik Analisis Data 37
I. Tahapan Penelitian 43
BAB IV 45
LAPORAN HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA 45
A. Penyajian Data 45
B. Analisis Data 80
BAB V 90
PENUTUP 90
A. Simpulan 90
B. Keterbatasan Penelitian 91
C. Saran 91
DAFTAR PUSTAKA 93
LAMPIRAN 96

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Variabel dan Indikator Penelitian.....33

Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....48

Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 49

Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku/bulan 49

Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Belanja Online.....50

Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Pernyataan X1.1 51

Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Pernyataan X1.2 52

Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Pernyataan X1.3 52

Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Pernyataan X1.4 53

Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Pernyataan X1.5 54

Tabel 4. 10 Tanggapan Responden Pernyataan X1.6 54

Tabel 4. 11 Tanggapan Responden Pernyataan X1.7 55

Tabel 4. 12 Tanggapan Responden Pernyataan X1.8 56

Tabel 4. 13 Tanggapan Responden Pernyataan X2.1 56

Tabel 4. 14 Tanggapan Responden Pernyataan X2.2 57

Tabel 4. 15 Tanggapan Responden Pernyataan X2.3 57

Tabel 4. 16 Tanggapan Responden Pernyataan X2.4 58

Tabel 4. 17 Tanggapan Responden Pernyataan X2.5 59

Tabel 4. 18 Tanggapan Responden Pernyataan X2.6 59

Tabel 4. 19 Tanggapan Responden Pernyataan Y1 60

Tabel 4. 20 Tanggapan Responden Pernyataan Y2 61

Tabel 4. 21 Tanggapan Responden Pernyataan Y3 61

Tabel 4. 22 Tanggapan Responden Pernyataan Y4 62
Tabel 4. 23 Tanggapan Responden Pernyataan Y5 62
Tabel 4. 24 Tanggapan Responden Pernyataan Y6 63
Tabel 4. 25 Tanggapan Responden Pernyataan Y7 63
Tabel 4. 26 Tanggapan Responden Pernyataan Y8 64
Tabel 4. 27 Tanggapan Responden Pernyataan Y9 65
Tabel 4. 28 Tanggapan Responden Pernyataan Y10 65
Tabel 4. 29 Tanggapan Responden Pernyataan Y11 66
Tabel 4. 30 Tanggapan Responden Pernyataan Y12 66
Tabel 4. 31 Hasil Uji Validitas Data.....67
Tabel 4. 32 Hasil Uji Reliabilitas.....69
Tabel 4.33 Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test Unstandardize 70
Tabel 4. 34 Hasil Uji Multikolinearitas.....71
Tabel 4. 35 Hasil Uji Regresi Linear Berganda 74
Tabel 4. 36 Hasil Uji T 76
Tabel 4. 37 Hasil Uji F.....77
Tabel 4. 38 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R2) 78
Tabel 4. 1 Hasil Uji Linearitas.....79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Nilai Transaksi E-Commerce Indonesia (2017-2024) 2

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....27

Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas P-Plot.....70

Gambar 4. 2 Hasil Uji Scatterplot 73