# PENGARUH FAKTOR BUDAYA, SOSIAL, PRIBADI, DAN PSIKOLOGI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAYANAN *PREMIUM* APLIKASI *STREAMING* MUSIK SPOTIFY DI KALANGAN MAHASISWA UIN ANTASARI BANJARMASIN

Oleh :
Risky Adipratama 180105010067

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PRODI EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2025/1445 H

# PENGARUH FAKTOR BUDAYA, SOSIAL, PRIBADI, DAN PSIKOLOGI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAYANAN PREMIUM APLIKASI STREAMING MUSIK SPOTIFY DI KALANGAN MAHASISWA UIN ANTASARI BANJARMASIN

## SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Untuk Memenuhi Sebagai Syarat

Guna Menncapai Gelar Sarjana

Dalam Ilmu Ekonomi Syariah


Oleh :

Risky Adipratama

180105010067



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

JURUSAN EKONOMI SYARIAH

BANJARMASIN



2025/1445 H

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

| | |
|---|---|
| Nama | : Risky Adipratama |
| NIM | : 180105010067 |
| Tempat/tgl.Lahir | : Sampit, 22 Agustus 2000 |
| Jurusan | : Ekonomi Syariah |
| Fakultas | : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin |

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupaakan pengaambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat, atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagai besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 10 Juli 2025

Yang membuat Pernyataan,




Risky Adipratama

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

# PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 10/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/7/2025

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

| | | |
|---|---|---|
| Nama | : | Risky Adipratama |
| NIM | : | 180105010067 |
| Program Studi | : | Ekonomi Syariah |
| Judul Skripsi | : | Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, dan Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Layanan Premium Aplikasi Streaming Musik Spotify Di Kalangan Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin |

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

**B E B A S  P L A G I A S I**
**Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 16%**

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 17 Juli 2025
Ketua Jurusan




Rohana Faridah

# PERSETUJUAN

| | | |
|---|---|---|
| Skripsi yang berjudul | : | Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Layanan Premium Aplikasi Streaming Musik Spotify Di Kalangan Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin |
| Ditulis Oleh | : | Risky Adipratama |
| NIM | : | 180105010067 |
| Fakultas | : | Ekonomi dan Bisnis Islam |
| Program | : | Strata satu (S1) |
| Program Studi | : | Ekonomi Syariah |
| Tahun Akademik | : | Semester Ganjil 2024-2025 |
| Tempat tanggal lahir | : | Sampit, 22 Agustus 2000 |
| Alamat | : | Jalan Cemara ujung No 32 Banjarmasin |

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyutujuinya untuk di pertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 27 November 2024

Menyetujui:

| Pembimbing 1 | Pembimbing 2 |
|---|---|
| Prof. Dr. H.A. Hafiz Anshary AZ, M.A. | Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag. |
| NIP 19560814 198203 1 005 | NIP 19610625 198603 2 003 |

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin

Rohana Faridah, S.E., M.M.
NIP 19780427 200901 2 010

## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Layanan *Premium* Aplikasi *Streaming* Musik Spotify Di Kalangan Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin" , ditulis oleh Risky Adipratama, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 24 Juli 2025

Dinayatakan LULUS dengan predikat: 85.8 (A)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Antasari Banjarmasin

Dr. H. Sukarni, M.Ag

NIP. 196504121991021001

TIM PENGUJI

| No. | Nama | Tanda Tangan |
|---|---|---|
| 1. | Prof. Dr. H.A Hafiz Anshary A.Z, M.A. | |
| 2. | Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag. | |
| 3. | Ansharullah, S.Ag., M.Fil.I. | |
| 4. | Muhammad Saleh, S.IP, SH, MA. | |

# ABSTRAK

**Risky Adipratama.** 2025. *PENGARUH FAKTOR BUDAYA, SOSIAL, PRIBADI, DAN PSIKOLOGI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAYANAN PREMIUM APLIKASI STREAMING MUSIK SPOTIFY DI KALANGAN MAHASISWA UIN ANTASARI BANJARMASIN.* Skripsi, Program Studi S1 Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing I: Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary, M.A. Pembimbing II: Dra. Hj. Noorwahidah, M.Ag.

**Kata Kunci:** *Streaming*, *Premium*, Spotify, Aplikasi, Pembelian

Tujuan penelitian ini adalah untuk menyelidiki bagaimana variabel budaya, sosial, pribadi, dan psikologi memengaruhi keputusan mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin untuk menggunakan aplikasi streaming musik premium Spotify. Latar Belakang dan Permasalahan Transformasi Industri Musik: Industri musik telah bergeser dari produk fisik ke digital; layanan streaming seperti Spotify telah muncul di Indonesia sejak 2016 dan menarik jutaan pengguna aktif, dengan layanan premium digunakan lebih dari 6,6 miliar menit pada Agustus 2023. Spotify juga menunjukkan pertumbuhan pendapatan yang signifikan Faktor Penentu Keputusan Pembelian: Perilaku konsumen sangat dipengaruhi oleh berbagai faktor, termasuk budaya, sosial, pribadi, dan psikologi, yang secara signifikan memengaruhi keputusan pembelian Penelitian ini mengamati bagaimana faktorfaktor ini memengaruhi keputusan mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin dalam membeli layanan premium Spotify

Penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif, pendekatan ini memungkinkan peneliti mendapatkan keadaan yang sebenernya di lapangan secara kuantitatif. Subjek penelitian ini adalah Mahasiswa/I UIN Antasari Banjarmasin. Data diperoleh melalui penyebaran angket kuesioner dan *Gform* yang dibagikan ke para Mahsiswa/I UIN Antasari Banjarmasin.

Hasil penelitian secara parsial diperoleh bahwa Faktor Budaya, social, pribadi, dan psikologi masing-masing variable bebas memikiki pengauruh yang signifikan terhadap Keputusan pembelian kayanan premium aplikasi streaming musik spotify di kalangan mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin. Hal ini karena dari hasil analisis linear berganda pada variabel Faktor Budaya, social, pribadi, dan psikologi diperoleh nilai t hitung lebih besar dari t table dan nilai sig. < 0.05. Sehingga Ha diterima dan H0 ditolak. Sedangkan secara simultan diperoleh bahwa Faktor Budaya, social, pribadi, dan psikologi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan pembelian layanan premium aplikasi streaming musik spotify di kalangan mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin. Hal ini karena nilai F hitung lebih besar dari nilai F table atau nilai sig. < 0.05. Sehingga Ha diterima dan H0 ditolak.

## MOTTO

"Kita semua pernah salah langkah, pernah salah mengambil keputusan, pernah salah dalam merespon keadaan. Mungkin karena kita belum mengerti saja, tapi kita tidak boleh berhenti belajar di setiap momennya"

*"A problem is a chance for us to do our best"*

# PERSEMBAHAN

Pertama-tama saya ucapkan rasa syukur “Alhamdulliah” kepada Allah SWT. yang selalu memberikan nikmat, kebaikan, dan pertolongan-Nya kepada saya, karena berkat rahmat-Nya lah saya mampu mencapai titik hingga sekarang. Semoga kasih saying-Nya selalu mengiringi sepanjang hidup saya, Amin.

Karya ini saya berikan kepada Ayah, Ibu saya tersayang, sebagai tanda terimakasih telah berusaha keras untuk mendukung kehidupan saya sampai sekarang. Terimakasih atas segala dukungan dan pelajaran yang telah kalian berikan selama ini. Dan maaf jika saya pernah melakukan kesalahan terhadap kalian Ayah, Ibu. Semoga anakmu ini bisa membahagiakan kalian dimasa depan mendatang.

Terimakasih kepada dosen pembimbing saya yaitu bapak Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A dan Ibu Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag. yang telah membantu dan memberikan arahan dalam proses penyelesaian skripsi saya ini.

Terimakasih juga saya berikan terhadap teman-teman selialan yang telah membantu saya, tanpa kalian mungkin saya tidak memiliki semangat untuk mengerjakan perkerjaan yang saya harus lakukan. Terimakasih atas dukungan moral yang kalian berikan, hingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

### I. Konsonan tunggal

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin | Nama |
|---|---|---|---|
| ا | alif | tidak dilambangkan | tidak dilambangkan |
| ب | ba | B | be |
| ت | ta’ | T | te |
| ث | s\a’ | s\ | es (dengan titik di atas) |
| ج | jim | J | je |
| ح | h}a’ | h} | ha (dengan titik di bawah) |
| خ | kha’ | Kh | ka dan ha |
| د | dal | D | de |
| ذ | z\al | z\ | zet (dengan titik di atas) |
| ر | ra’ | R | er |
| ز | zai | Z | zet |
| س | sin | S | es |
| ش | Syin | Sy | es dan ye |
| ص | s}ad | s} | es (dengan titik di bawah) |
| ض | d}ad} | d} | de (dengan titik di bawah) |
| ط | t}a’ | t} | te (dengan titik di bawah) |
| ظ | z}a’ | z} | zet (dengan titik di bawah) |
| ع | ‘ain | ‘ | koma terbalik di atas |
| غ | gain | G | ge |

| | | | |
|---|---|---|---|
| ف | fa’ | F | ef |
| ق | qaf | Q | qi |
| ك | kaf | K | ka |
| ل | lam | L | ‘el |
| م | mim | M | ‘em |
| ن | nun | N | ‘en |
| و | waw | W | we |
| ه | ha’ | H | ha |
| ء | hamzah | ` | apostrof |
| ي | ya’ | Y | ye |

**II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap**

| | | |
|---|---|---|
| متكبّر | Ditulis | *mutakabbir* |
| القدو س | Ditulis | *al-qudu>s* |

**III. Ta’ *marbutah* di akhir kata**

a. Bila dimatikan ditulis *h*

| | | |
|---|---|---|
| جامعة | Ditulis | *ja>mi’ah* |
| مكتبة | Ditulis | *maktabah* |

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang ‘al’ serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

| | | |
|---|---|---|
| المكتبة الجميل ة | Ditulis | *al-maktabah al-jami>lah* |

**IV. Vokal pendek**

| | | | |
|---|---|---|---|
| ـَ | Fathah | ditulis | a |
| ـِ | Kasrah | ditulis | i |
| ـُ | Dammah | ditulis | u |
| **شك ر** | Fathah | ditulis | syakara |
| **قر أ** | Kasrah | ditulis | quri'a |
| **ينطق** | Dammah | ditulis | yant}iqu |

**V. Vokal panjang**

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | fathah + alif<br>**كامل ة** | ditulis ditulis | *a> ka>milah* |
| 2 | fathah + ya mati<br>**صل ى** | ditulis ditulis | *a> s}alla>* |
| 3 | kasrah + ya mati<br>**شدي د** | ditulis ditulis | *i> syadi>d* |
| 4 | dammah + wawu mati<br>**صد و ر** | ditulis ditulis | *u> s}udu>r* |

**VI. Vokal rangkap**

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | fathah + ya mati<br>**روي د** | ditulis ditulis | ai<br>*ruwaidun* |
| 2 | fathah + wawu mati<br>**وفرعون ذي الأوتا د** | ditulis<br>Ditulis | au *wa fir'auna z\i al-auta>d* |

**VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof**

| | | |
|---|---|---|
| **أأنتم أشد خلق ا** | Ditulis | *a'antum asyaddu khalqan* |

**VIII. Kata sandang alif+lam**

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

| | | |
|---|---|---|
| **القرا ن** | Ditulis | *al-Qur'a>n* |
| **الكتا ب** | Ditulis | *al-kita>b* |

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan di*idgamkan*

| | | |
|---|---|---|
| **الصب ح** | Ditulis | *as}-s}ubh}u* |
| **الساهر ة** | Ditulis | *as-sa>hirah* |

**IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat**

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

| | | |
|---|---|---|
| **بر الوالدي ن** | ditulis | *birru al-wa>lidaini* |
| **إذا الشم س** | ditulis | *Iz\a asy-syamsu* |

# KATA PENGANTAR

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita berikan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Layanan *Premium* Aplikasi *Streaminng* Musik Spotify Dikalangan Mahasiswa UIN Antasri Banjarmasin". Sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnnnya, telah banyak mennerima dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah memberikan pikirian, waktu, tenaga, dan sebagainya. Oleh Karenna itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Sukarni, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Rohana Faridah, SE., MM., dan Erissa Nilasari S.P., M.P., selaku ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A dan Ibu Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag., selaku Penasehat Akademik.

4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.

5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

6. Ayah, Ibu, terima kasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tidak pernah penulis lupakan.

Semoga Allah SWT membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 16 Juni 2025

Penulis,

Risky Adipratama

# DAFTAR ISI

**HALAMAN JUDUL……...i**

**PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN……..ii**

**PERSETUJUAN……...iii**

**PENGESAHAN…….iv**

**ABSTRAK.....iv**

**MOTTO.....vi**

**PERSEMBAHAN..... vii**

**PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA ..... viii**

**KATA PENGANTAR .....xi**

**BAB I PENDAHULUAN .....3**

A. Latar Belakang Masalah .....3

B. Rumusan Masalah.....12

C. Tujuan Penelitian .....12

D. Kegunaan Penelitian.....12

E. Definisi Oprasional .....13

F. Kerangka Pemikiran Konseptual.....14

G. Kajian Pustaka/Penelitian Terdahulu.....15

H. Hipotesis .....19

I. Sistematika Pembahasan .....21

**BAB II LANDASAN TEORI .....22**

A. Manajemen Pemasaran.....22

B. Manajemen Pemasaran dalam Pandangan Islam.....23

C. Prilaku Konsumen .....26

D. Perilaku Konsumen dalam Islam.....28

E. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen .....29

F. Keputusan Pembelian.....44

G. Proses Keputusan Pembelian.....45

**BAB III METODE PENELITIAN .....48**

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....48

B. Waktu dan Lokasi Penelitian .....48

C. Subjek dan Objek Penelitian....49
D. Sumber Data....49
E. Populasi dan Sampel....49
F. Teknik Pengumpulan Data....51
G. Metode Analisa Data....53
H. Variabel Penelitian....58
I. Teknik Pengambilan Sampel....59
F. Metode Penelitian....59
**BAB IV PENYAJIAN DATA DAN DATA ANALISA....61**
A. Penyajian Data....61
**BAB V PENUTUP....89**
A. Kesimpulan....89
B. Saran....90
**DAFTAR PUSTAKA....91**
**LAMPIRAN-LAMPIRAN....94**