DAFTAR PUSTAKA

Abdurrahman Rochimi, H. M. *Segala Hal tentang Haji dan Umrah.* Jakarta: Erlangga, 2010.

Akdon. *Strategic Management for Educational Management.* Cet. ke-4.

Alma, Buchari. *Kewirausahaan*. Cet. ke-12. Bandung: Alfabeta, 2008.

Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2013.

Assauri, Sofyan. *Manajemen Pemasaran.* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007.

Chaffey, Dave, dan Fiona Ellis-Chadwick. *Digital Marketing*: Strategy, Implementation and Practice. Edisi ke-7. Harlow: Pearson, 2019.

Chania, Reka. *"Strategi Marketing Travel Haji dan Umroh Dalam Merekrut Jamaah di PT Sela Express Tour (SelaTour) Pekanbaru."* Skripsi, 2021.

Donni Juni Priansa. *Komunikasi Pemasaran Terpadu pada Era Media Sosial.* Bandung: Pustaka Setia, 2017.

Godes, David, dan Dina Mayzlin. *"Using Online Conversations to Study Word-of-Mouth Communication."* Marketing Science 23, no. 4 (2004): 545–560. DOI: 10.1287/mksc.1040.0071.

Hamali, Arif Yusuf. *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan.* Jakarta: Prenadamedia Group, 2016.

Hamid, Noor. *Manajemen Haji dan Umrah*: Mengelola Perjalanan Tamu Allah ke Tanah Suci. Yogyakarta: Semesta Aksara, 2020.

Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Cet. ke-4. Bandung: Alfabeta, 2015.

Kementerian Agama Republik Indonesia. *Ar-Rahim Al-Qur'an dan Terjemahan.* Bandung: CV. Mikhraj Khazanah Ilmu, 2013.

Kementerian Agama Republik Indonesia. Peraturan Menteri Agama Nomor 5 Tahun 2021 tentang Standar Kegiatan Usaha Penyelenggaraan Perjalanan Ibadah Umrah dan Penyelenggaraan Ibadah Haji Khusus.

Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management.* Edisi ke-15. Harlow: Pearson, 2016.

Kurniawati, Hikmah. "*Strategi Pemasaran Program Umroh dan Haji Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Jamaah (Studi Kasus PT Najah Cabang Kota*

Pekalongan).” Skripsi, Pekalongan, 2019.

Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa*: Berbasis Kompetensi. Edisi ke-3. Jakarta: Salemba Empat, 2013.

Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2018.

Musfar, Tengku Firli. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Media Sains Indonesia, 2020.

Noor, Muhammad. *“Haji dan Umroh.”* Jurnal Humaniora dan Teknologi 4, no. 1 (2018): 38.

Nuri, Muhammad. *“Pragmatisme Penyelenggaraan Ibadah Haji di Indonesia*.” SALAM: Jurnal Sosial dan Budaya Syar-I 1, no. 1 (2014).

Nurjannah, Eka. *Strategi Pemasaran pada Biro Perjalanan PT Fela Tour Travel dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Antar Jasa Penyelenggaraan Umroh dan Haji Plus di Kota Demak.* Skripsi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Semarang, 2018.

Nursilaturahmah. *Hukum Badal Haji dan Umrah*. Karanganyar: Intera Smart Media Prima, 2020.

Parasuraman, A., Valarie A. Zeithaml, dan Leonard L. Berry. “SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality.” Journal of Retailing 64, no. 1 (1988): 12–40.

Republik Indonesia. Undang-Undang Nomor 8 Tahun 2019 tentang *Penyelenggaraan Ibadah Haji dan Umrah.*

Ridwan dan Yuli. “Formulasi, *Implementasi dan Evaluasi Strategi dalam Penyusunan Business Plan pada PT. Bosowa Propertindo.”* (Data penerbitan belum dicantumkan dalam naskah).

Safitri, Annisah Nur. *“Strategi Manajemen Travel Haji dan Umroh dalam Merekrut Jamaah pada PT. Saudi Patria Wisata KC Kota Metro.”* Skripsi, Metro, 2021.

Sarwat, Ahmad. Ensiklopedia Fikih Indonesia 6: *Haji dan Umrah*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2019.

Shihab, M. Quraish. *Haji dan Umrah Bersama M. Quraish Shihab*. Tangerang: Lentera Hati, 2012.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif.* Bandung: Alfabeta, 2023.

Suharso dan Ana Retnoningsih. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Semarang: Widya Karya, 2014.

Sulasih dan Weni Novandari. *Analisis SWOT*. Banyumas: CV. Rumah Kreatif Wadas Kelir, 2022.

Tjiptono, Fandy, dan Gregorius Chandra. *Service, Quality dan Satisfaction*. Edisi ke-4. Yogyakarta: Andi, 2016.

Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran.* Cet. ke-2. Yogyakarta: Andi, 2000.

Wirtz, Jochen, dan Christopher Lovelock. *Services Marketing*: People, Technology, Strategy. Edisi ke-8. Singapore: World Scientific, 2016.

Zeithaml, Valarie A., Mary Jo Bitner, dan Dwayne D. Gremler. *Services Marketing*: Integrating Customer Focus Across the Firm. Edisi ke-7. New York: McGraw-Hill Education, 2018.