ABSTRAK

Fitriani. 2016. *Pengaruh Bagi Hasil, Lokasi Bank, Layout Gedung dan Layout Ruangan terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Bank Syariah (Studi Kasus pada Bank BPD Kalsel Syariah Cabang Banjarmasin).* Skripsi, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. Pembimbing: (I) Prof. Dr. H. M. Ma'ruf Abdullah, SH., MM. (II) Hariyanto SE., MM.

Kata Kunci: Bagi Hasil, Pemasaran Bank, Pelayanan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh bagi hasil, lokasi bank, *layout* gedung dan *layout* ruangan secara parsial dan simultan terhadap keputusan nasabah dalam memilih Bank BPD Kalsel Syariah Cabang Banjarmasin.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan *(field research)*, yang bersifat kuantitatif dengan metode pengumpulan data menggunakan kuesioner dan studi dokumen. Obyek penelitian ini adalah bagi hasil (X_1), lokasi bank (X_2), *layout* gedung (X_3) dan *layout* ruangan (X_4) terhadap keputusan nasabah (Y) sebagai variabel dependen. Subyek dalam penelitian ini adalah nasabah Bank BPD Kalsel Syariah Cabang Banjarmasin yang dijadikan sampel sebanyak 100 orang. Metode analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi linier berganda, uji T dan uji F.

Penelitian ini menghasilkan temuan-temuan, pertama: berdasarkan hasil analisis terhadap empat variabel independen yang terdiri dari bagi hasil (X_1), lokasi bank (X_2), *layout* gedung (X_3) dan *layout* ruangan (X_4) terhadap keputusan nasabah (Y) dalam memilih bank syariah, ternyata yang berpengaruh secara parsial adalah variabel lokasi bank (X_2) terhadap keputusan nasabah dalam memilih Bank BPD Kalsel Syariah Cabang Banjarmasin. Hal itu dapat dilihat dari nilai T_{hitung} sebesar 1,751 > T_{tabel} sebesar 1,661.

Kedua: berdasarkan hasil analisis mengenai pengaruh variabel independen terhadap keputusan nasabah dalam memilih Bank BPD Kalsel Syariah Cabang Banjarmasin, maka semua variabel X yang terdiri dari bagi hasil (X_1), lokasi bank (X_2), *layout* gedung (X_3) dan *layout* ruangan (X_4) berpengaruh secara simultan terhadap keputusan nasabah (Y) dalam memilih bank syariah. Hal itu dapat dilihat dari nilai F_{hitung} sebesar 2,561 > F_{tabel} sebesar 2,47 dengan taraf signifikan 0,043 < 0,05.